



Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi
İQTİSADİ İSLAHLAR ELMİ TƏDQİQAT İNSTİTUTU

SƏNAYE ZONALARININ YARADILMASI ÜZRƏ QİYMƏTLƏNDİRMƏ METODOLOGİYASI



Bakı - 2017



Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi
İQTİSADİ İSLAHATLAR ELMİ TƏDQİQAT İNSTİTUTU

**SƏNAYE ZONALARININ YARADILMASI
ÜZRƏ QİYMƏTLƏNDİRMƏ
METODOLOGİYASI**

Bakı - 2017

Təranə Salıfova. Sənaye zonalarının yaradılması üzrə qiymətləndirmə metodologiyası. “Çap ART” Nəşriyyatı, 2017, 16 s.

*Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr tarixli 1138 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş “**Kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi**”nin tədbirlərinin icrasının təmin edilməsi məqsədilə Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyinin İqtisadi İslahatlar Elmi Tədqiqat İnstitutu tərəfindən işlənmişdir.*

© İİETİ, Bakı, 2017



Giriş

Sənaye zonalarının yaradılması dövlətin iqtisadi və intellektual potensialının möhkəmləndirilməsi, investisiyaların cəlbi, eləcə də ixrac yönümlü istehsalın artımı üçün əsasdır. Müasir dövrdə regionlarda sahibkarlıq fəaliyyətinin genişləndirilməsi və yerli ehtiyatlardan səmərəli istifadə etməklə sənaye sahələrinin inkişaf etdirilməsi, bir sözlə regionların iqtisadi inkişafı üçün ən uyğun variant sənaye zonalarının yaradılmasıdır.

Sənaye zonalarının yaradılması və inkişafı innovativ proseslərin inkişaf etdiyi bir şəraitdə gedir. Sənaye zonası həm də “innovasiya rayonu”dur (*Брюс Каму Брукингского института*). “İnnovasiya rayonu” dedikdə fiziki və sosial infrastruktur ilə təmin olunmuş möhkəm *klaster* nəzərdə tutulur. Bura universitetlər, müəssisələr, yaşayış zonalarının cəmləşdiyi, həmçinin daha müasir, açıq və rəqabətqabiliyyətli ərazidir. Bu xüsusiyyət həmin klasterləri ənənəvi texnoparklar və ya ofis mərkəzlərindən fərqləndirən cəhətdir. Bu formada yaradılmış klasterlər gələcəkdə asanlıqla sənaye zonasına çevrilir. Sənaye zonalarını elə formalaşdırmaq lazımdır ki, orada sıx və möhkəm innovasiya mühiti yaratmaq mümkün olsun. Məsələn, sənaye zonaları ərazisində yerləşən universitet şəhərcikləri gələcəkdə həm də yeni “innovasiya rayonları”nın mərkəzləri ola bilər.

Sənaye zonalarının yaradılmasının əsas xüsusiyyəti seçilmiş regionun ərazisində yaradılacaq **sənaye zonasının konsepsiyasının** hazırlanmasıdır. Konsepsiya ərazidə sənayenin əsas sahələrinin uzunmüddətli inkişafını təmin etməyə yönəlir və regionun mövcud istehsal, təbii resurs və demografik potensialı əsasında sənaye zonasının yaradılması imkanlarını müəyyən edir. Konsepsiyanın hazırlanması nəzərdə tutulmuş regionun sənayesinin inkişafında dövlət və regional hakimiyyət orqanlarının uzunmüddətli perspektivdə ardıcıl strategiyasını və istehsal infrastrukturunu obyektlərinin inkişafının stimullaşdırılması mexanizmi və yollarını müəyyən etməyə imkan verir.

Sənaye zonaları – həm yerli sahibkarlar, həm də xaricilər üçün regionda hüquqi statusu olan ərazidir. Bu zonaların yaradılmasında əsas məqsəd müəyyən regionun inkişafını təmin etməkdir. Belə ki, region miqyasında kiçik və orta sahibkarlığın inkişafı üçün şərait yaradılması, regionun iqtisadiyyatında sənaye infrastrukturunun yaxşılaşdırılması, idxal və ixracın, həmçinin büdcəyə gəlirlərin artırılması məqsədilə investisiya və qabaqcıl texnologiyaları cəlb etməklə həm regionun, həm də ölkənin iqtisadi inkişafı təmin edilir.

Sənaye zonalarının yaradılmasının sahibkarlıq fəaliyyəti üçün faydaları:



Sənaye zonalarının yaradılması üzrə qiymətləndirmə metodologiyası

- investorlar dövlət büdcəsi hesabına yaradılmış infrastruktur hesabına öz şəxsi bizneslərini inkişaf etdirmək və yeni istehsal sahələrinin yaradılması üçün xərclərin aşağı salınması;
- sahibkarlar üçün əhəmiyyətli gömrük və vergi güzəştləri;
- dövlət orqanları ilə əlaqəni “bir pəncərə” prinsipi ilə asanlaşdırmaq.

Ölkə ərazisində sənaye zonalarının səmərəli yerləşdirilməsi üçün seçilmiş ərazinin (regionun) kompleks qiymətləndirilməsi həyata keçirilməlidir. Kompleks qiymətləndirmə sənaye zonalarının ərazi yerləşdirilməsi və ərazinin inkişaf potensialının xarakterik xüsusiyyətini təhlil etməyə, düzgün strateji planlaşdırmaya imkan yaradır. Kompleks qiymətləndirmə zamanı nəzərə alınmalı faktorlar aşağıdakılardır:

1. regionun iqtisadiyyatı təhlil edilməli - iqtisadiyyatda sənayenin payı və onun altsahələri müəyyənləşdirilməli;
2. regionun nəqliyyatı – dəmiryolu ilə nəqliyyat əlaqəsi, ölkə əhəmiyyətli avtomobil yoluna yaxınlığı, su nəqliyyatından istifadə potensialı; bütün nəqliyyat növləri üzrə yükdaşımalarda həcmi və s.;
3. rayonun qaz, su, elektrik enerjisi ilə təminat səviyyəsi;
4. investisiya fəaliyyəti – əsas kapitalla investisiyalar;
5. innovasiya platforması – regionda sənayenin innovasiya aktivliyi; universitetlər, elmi-tədqiqat institutlarının sayı, qabaqcıl istehsal texnologiyası ilə işləyən müəssisələrin sayı, müəssisələrin elmi-tədqiqat işləmələrinə çəkdiyi xərclər;
6. xarici iqtisadi əlaqələri.



REYTING QIYMƏTLƏNDİRMƏ METODOLOGİYASI

Reyting qiymətləndirmənin əsasını qiymətləndirilən obyektlə onun ideallaşdırılmış vəziyyətinin müqayisəsi təşkil edir. Bu metodologiya müəyyən bir sahə üzrə həm regionlararası, həm regiondaxili qaydada aparıla bilər. Metodologiya vasitəsilə sənaye zonalarının yaradılması potensialı baxımından ölkənin regionlarını və regionlar daxilində inzibati rayonların reytingini müəyyən etmək mümkündür. Bu metodologiya hər bir göstərici üzrə inzibati rayonun reytingini konkret müəyyən etməyə imkan verir [<https://refdb.ru/look/1815539.html>].

Aşağıdakı düsturla hesablanır.

$$R_i^a = 1 + (n - 1) * (A_{\max} - A_i) / (A_{\max} - A_{\min})$$

Burada R_i^a – i regionunun A göstəricisi üzrə reytingidir;

n – reytingi hesablanacaq inzibati rayonların (regionların və s.) sayı;

A_{\max} - A göstəricisi üzrə maksimum qiymət;

A_i - göstəricinin özü;

A_{\min} - A göstəricisi üzrə minimum qiymət.

Növbəti mərhələdə i rayonu üzrə yekun (ümumi) reytingi tapmaq üçün hər bir göstərici üzrə hesablanmış reytinglər toplanaraq göstəricilərin sayına bölünür və aşağıdakı düsturla hesablanır:

$$R_i^{\text{total}} = (R_i^a + R_i^b + \dots + R_i^z) / m,$$

Burada m – göstəricilərin sayıdır.

Yuxarıda qeyd olunan metodologiya ölkənin müəyyən bir region daxilində inzibati rayonlar üzrə regional səviyyədə sənayenin əsas statistik göstəriciləri (məsələn, son 6 ildə) nəzərə alınmaqla hesablanıla bilər. Bu göstəricilərə aşağıdakılar aid edilə bilər:

1. sənaye məhsulunun həcmi, mln.manat;
2. fəaliyyətdə olan müəssisələrin sayı;
3. sənaye sahəsində qeydiyyatdan keçmiş fiziki şəxslərin sayı;
4. özəl sektorda sənaye məhsulunun həcmi;
5. ixrac edilən məhsul, mln.manat;
6. sənayedə məşğul əhəlinin orta sayı;
7. işçilərin orta aylıq əmək haqqı;
8. əsas sənaye-istehsal fondlarının mövcudluğu, ilin sonuna mln. manat.



Sənaye zonalarının yaradılması üzrə qiymətləndirmə metodologiyası

Nümunə olaraq, **Gəncə-Qazax iqtisadi rayonu** üzrə inzibati rayonlar arasında reyting hesablamaları həyata keçirilmiş və sənaye zonalarının yaradılması üçün prioritet rayonlar fərqləndirilmişdir.

Cədvəl 1-də reyting qiymətləndirmə zamanı istifadə olunacaq göstəricilər verilmişdir.

Cədvəl 1

Gəncə-Qazax regionu üzrə sənayenin əsas göstəriciləri

| | İllər | Ağstafa rayonu | Daşkəsən rayonu | Gədəbəy rayonu | Goranboy rayonu | Göy-Göl rayonu | Qazax rayonu | Samux rayonu | Şəmkir rayonu | Tovuz rayonu | Gəncə şəhəri | Naftalan şəhəri |
|--|-------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-----------------|
| Sənaye məhsulu (müvafiq ilin qüvvədə olan faktiki qiymətləri ilə), min manat | 2010 | 3421 | 1198 | 64167 | 11799 | 11744 | 7306 | 5050 | 44439 | 6810 | 112315 | 1509 |
| | 2011 | 3615 | 6943 | 70165 | 7408 | 7718 | 9914 | 5177 | 23689 | 7245 | 120555 | 1141 |
| | 2012 | 4386 | 5681 | 66085 | 8386 | 12303 | 13404 | 5077 | 18171 | 6677 | 191345 | 1304 |
| | 2013 | 4257 | 4449 | 49796 | 8494 | 13038 | 11216 | 4891 | 17938 | 7045 | 182127 | 1503 |
| | 2014 | 4823 | 3109 | 55184 | 10410 | 12212 | 12485 | 4314 | 17969 | 7670 | 199326 | 1759 |
| | 2015 | 5019 | 5506 | 85194 | 8756 | 14100 | 14483 | 4965 | 25170 | 8792 | 239954 | 1582 |
| Fəaliyyət göstərən müəssisələrin sayı cəmi, vahid | 2010 | 122,6 | 9 | 10 | 17 | 24 | 28 | 12 | 27 | 20 | 125 | 6 |
| | 2011 | 120,0 | 9 | 7 | 16 | 25 | 26 | 11 | 25 | 14 | 120 | 6 |
| | 2012 | 110,3 | 10 | 7 | 16 | 27 | 27 | 11 | 24 | 15 | 116 | 6 |
| | 2013 | 101,4 | 10 | 8 | 16 | 29 | 28 | 11 | 20 | 11 | 116 | 6 |
| | 2014 | 131,6 | 10 | 8 | 16 | 28 | 30 | 11 | 17 | 11 | 125 | 6 |
| | 2015 | 118,1 | 10 | 8 | 17 | 30 | 31 | 12 | 25 | 11 | 134 | 6 |
| Fiziki şəxslərin sayı-sənaye sahəsində qeydiyyatdan keçmiş | 2010 | 72 | 24 | 46 | 75 | 44 | 91 | 33 | 163 | 81 | 575 | - |
| | 2011 | 86 | 26 | 50 | 86 | 52 | 111 | 40 | 192 | 108 | 652 | 8 |
| | 2012 | 93 | 27 | 59 | 89 | 60 | 133 | 44 | 251 | 140 | 749 | 9 |
| | 2013 | 99 | 24 | 64 | 99 | 69 | 134 | 49 | 276 | 146 | 782 | 11 |
| | 2014 | 104 | 23 | 82 | 117 | 82 | 148 | 61 | 304 | 161 | 872 | 12 |
| | 2015 | 115 | 28 | 88 | 135 | 91 | 154 | 70 | 316 | 166 | 936 | 13 |
| Sənaye məhsulunda qeyri - dövlət sektorunun xüsusi | 2010 | 18,8 | 13,1 | 97,3 | 63,6 | 70,4 | 69,2 | 21,9 | 8,5 | 41,4 | 26,4 | 0,9 |
| | 2011 | 15,6 | 2,2 | 97,9 | 28,1 | 45,9 | 73,3 | 13,5 | 11,2 | 30,9 | 34,1 | 1,8 |
| | 2012 | 27,4 | 2,8 | 97,3 | 33,7 | 49,2 | 77,6 | 11,9 | 17,2 | 22,2 | 67,6 | 3,0 |
| | 2013 | 35,4 | 3,2 | 97,2 | 34,8 | 43,4 | 70,6 | 25,9 | 13,0 | 25,9 | 59,3 | 1,8 |



Sənaye zonalarının yaradılması üzrə qiymətləndirmə metodologiyası

| | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 2014 | 23,7 | 3,6 | 97,5 | 40,7 | 35,1 | 62,7 | 27,5 | 13,0 | 22 | 51,1 | 2,9 |
| | 2015 | 15,9 | 1,9 | 98,4 | 28,0 | 43,1 | 51,4 | 27,6 | 31,7 | 20,9 | 52,7 | 2,5 |
| Yüklənən mallar, min manat | 2010 | 3 427 | 1 143 | 59 542 | 11 718 | 9 352 | 7 463 | 5 050 | 44 194 | 6 408 | 109169 | 1 509 |
| | 2011 | 3 937 | 5 535 | 65 137 | 7 468 | 7 916 | 9 455 | 5 177 | 23 796 | 7 550 | 107572 | 1 141 |
| | 2012 | 3858 | 5659 | 65625 | 8409 | 10150 | 12775 | 5077 | 18193 | 7042 | 188061 | 1304 |
| | 2013 | 3617 | 4578 | 57754 | 8510 | 10688 | 11438 | 4891 | 17938 | 7142 | 174810 | 1503 |
| | 2014 | 4925 | 3109 | 53940 | 10214 | 10845 | 12502 | 4314 | 18058 | 7352 | 197526 | 1759 |
| | 2015 | 5019 | 5139 | 85478 | 8833 | 15189 | 14625 | 4965 | 25185 | 8802 | 233088 | 1582 |
| İşçilərin orta siyahı sayı - cəmi, nəfər | 2010 | 435 | 408 | 692 | 604 | 994 | 649 | 391 | 948 | 593 | 7079 | 247 |
| | 2011 | 456 | 551 | 756 | 641 | 1054 | 657 | 398 | 931 | 604 | 6814 | 255 |
| | 2012 | 442 | 615 | 814 | 733 | 1059 | 810 | 447 | 891 | 614 | 5810 | 270 |
| | 2013 | 473 | 626 | 867 | 828 | 1296 | 957 | 488 | 1036 | 667 | 7515 | 281 |
| | 2014 | 414 | 606 | 912 | 910 | 1085 | 939 | 439 | 999 | 619 | 6154 | 282 |
| | 2015 | 349 | 573 | 894 | 790 | 1084 | 783 | 392 | 1093 | 594 | 4807 | 283 |
| İşçilərin orta aylıq əmək haqqı, manat | 2010 | 371,6 | 257,2 | 667,4 | 221,3 | 155,0 | 282,1 | 220,3 | 276,4 | 232,3 | 217,7 | 237,2 |
| | 2011 | 248,2 | 311,0 | 744,6 | 233,6 | 184,6 | 292,4 | 258,8 | 287,3 | 260,7 | 252,4 | 191,8 |
| | 2012 | 280,6 | 335,0 | 733,6 | 248,5 | 207,9 | 290,9 | 289,7 | 296,0 | 289,0 | 272,6 | 224,0 |
| | 2013 | 317,2 | 326,8 | 813,9 | 270,9 | 309,0 | 295,5 | 296,1 | 307,5 | 297,5 | 296,2 | 254,9 |
| | 2014 | 334,3 | 341,7 | 796,2 | 271,1 | 382,8 | 321,1 | 323,2 | 337,3 | 340,2 | 328,1 | 269,9 |
| | 2015 | 356,2 | 404,7 | 840,5 | 321,4 | 389,7 | 334,6 | 302,6 | 506,4 | 347,8 | 378,4 | 239,5 |
| Sənaye-istehsal əsas fondlarının mövcudluğu (ilin axırına; balans qiymətləri ilə), mln. manat | 2010 | 21,6 | 32,0 | 7971 | 19506 | 31776 | 21029 | 7806 | 171,8 | 16637 | 228,8 | 4266 |
| | 2011 | 22,7 | 32,4 | 11189 | 17155 | 29661 | 20662 | 19430 | 153,0 | 11038 | 448,6 | 7802 |
| | 2012 | 22,8 | 32,5 | 80694 | 17748 | 32923 | 32983 | 22015 | 155,3 | 11378 | 562,3 | 8174 |
| | 2013 | 24,1 | 22,7 | 80939 | 17672 | 37546 | 37969 | 25011 | 156,9 | 15556 | 642,5 | 12176 |
| | 2014 | 27,6 | 26,3 | 84086 | 17977 | 41776 | 45999 | 25681 | 160,8 | 20102 | 707,1 | 13755 |
| | 2015 | 27,7 | 31,3 | 86589 | 21881 | 56474 | 49439 | 26115 | 1766 | 20948 | 593,9 | 14574 |

Cədvəl 2-dən göründüyü kimi, sənayenin əsas göstəricilərinə görə **Gəncə-Qazax iqtisadi rayonu** üzrə reyting qiymətləndirmə zamanı Gəncə şəhəri, Gədəbəy rayonu fərqlənmişdir. Daha sonrakı yerlərdə Qazax, Ağstafa, Göy-göl, Şəmkir rayonları gəlir. Belə nəticəyə gəlmək olur ki, qeyd edilən rayonlar üzrə sənayenin inkişafı prioritet sahələrdəndir.



Sənaye zonalarının yaradılması üzrə qiymətləndirmə metodologiyası

Cədvəl 2

Sənayenin əsas göstəriciləri üzrə Gəncə-Qazax regionunun reyting qiymətləndirilməsi

| Rayonlar | İllər | | | | | | Yekun reyting |
|-----------------|-------|------|------|------|------|------|---------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| Ağstafa rayonu | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Daşkəsən rayonu | 11 | 10 | 10 | 11 | 11 | 10 | 11 |
| Gədəbəy rayonu | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Goranboy rayonu | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Göy-Göl rayonu | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Qazax rayonu | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Samux rayonu | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Şəmkir rayonu | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 |
| Tovuz rayonu | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Gəncə şəhəri | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Naftalan şəhəri | 9 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |



“LOKALLAŞDIRMA ƏMSALI” METODOLOGİYASI

Digər bir metodologiya olaraq, M.Porterin **“Lokallaşdırma əmsalı”** metodologiyasına baxılmışdır.

Qeyd olunan metodologiyadan istifadə edərək mühüm keyfiyyət göstəriciləri nəzərə alınmaqla müəyyən bir regionda həm sahənin potensialına baxmaq, həm də sahənin effektiv olub-olmamasını hesablamaq mümkündür. Bunun üçün ilk öncə sahə üzrə vacib əhəmiyyətli göstəricilər seçilməlidir.

Gəncə-Qazax iqtisadi ryonu üzrə ***vacib əhəmiyyətli göstəricilər - region üzrə ümumi məhsul buraxılışı, sənaye məhsulu buraxılışı və ayrı-ayrı inzibati rayonlar üzrə ümumi məhsul buraxılışı, sənaye məhsulu buraxılışı*** əsas götürülmüşdür.

Gəncə-Qazax regionu daxilində inzibati rayonlar üzrə sənaye potensialının hesablanması üçün “Lokallaşdırma əmsalı” hesablanmışdır.

Hesablama zamanı aşağıdakı düsturdan istifadə olunmuşdur.

$$LQ = (Emp_{ig} / Emp_g) / (Emp_i / Emp)$$

Burada:

Emp_{ig} – g rayonunda i sahəsi üzrə məhsul buraxılışı;

Emp_g – g rayonunda ümumi məhsul buraxılışı;

Emp_i – regionda i sahəsi üzrə məhsul buraxılışı;

Emp – regionda ümumi məhsul buraxılışı.

Qeyd edilən metodologiyada alınmış nəticələr 1-dən böyük və ya 1-ə bərabər olması həmin sahə üzrə rayonda potensialın mövcud olduğunu göstərir.

Cədvəl 3-də Gəncə-Qazax regionunun inzibati rayonları üzrə “Lokallaşdırma əmsalı” hesablanmışdır.



Sənaye zonalarının yaradılması üzrə qiymətləndirmə metodologiyası

Cədvəl 3

Gəncə-Qazax regionu üzrə "Lokallaşdırma əmsalı"

| | İllər | Gəncə-Qazax iqtisadi rayonu | Gəncə şəhəri | Qazax rayonu | Ağstafa rayonu | Tovuz rayonu | Şəmkir rayonu | Gədəbəy rayonu | Daşkəsən rayonu | Samux rayonu | Göygöl rayonu | Goranboy rayonu | Naftalan şəhəri |
|----------------------------------|-------|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|---------------|----------------|-----------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------|
| Əsas sahələr üzrə məhsulun ümumi | 2010 | 1800,3 | 332,8 | 106,1 | 72,1 | 243,5 | 408,5 | 236,1 | 38,9 | 79,1 | 110,4 | 165,6 | 7,2 |
| | 2011 | 2239,7 | 533,1 | 116,8 | 93,5 | 288,5 | 444,1 | 275,1 | 49,1 | 83,3 | 143,5 | 201,6 | 11,1 |
| | 2012 | 2552 | 607,6 | 144,7 | 113,1 | 314,6 | 558,4 | 274,2 | 55,6 | 91,3 | 147,8 | 235,2 | 9,5 |
| | 2013 | 2759,2 | 745,1 | 129,5 | 131,5 | 339,6 | 576,2 | 291,1 | 76,2 | 92,9 | 156,7 | 209,3 | 11,1 |
| | 2014 | 2678,8 | 828,7 | 128,9 | 125,3 | 307,1 | 514,7 | 242,3 | 57,3 | 96,3 | 164,3 | 199,2 | 14,3 |
| | 2015 | 2742,9 | 860,3 | 171,0 | 121,8 | 327,8 | 474,0 | 263,5 | 65,2 | 97,9 | 112,5 | 232,1 | 16,8 |
| Sənaye məhsulu, milyon manat | 2010 | 269,7 | 112,3 | 7,3 | 3,4 | 6,8 | 44,4 | 64,2 | 1,2 | 5 | 11,7 | 11,9 | 1,5 |
| | 2011 | 263,6 | 120,6 | 9,9 | 3,6 | 7,3 | 23,7 | 70,2 | 6,9 | 5,2 | 7,7 | 7,4 | 1,1 |
| | 2012 | 332,8 | 191,3 | 13,4 | 4,4 | 6,7 | 18,2 | 66,1 | 5,7 | 5,1 | 12,3 | 8,3 | 1,3 |
| | 2013 | 304,7 | 182,1 | 11,2 | 4,3 | 7 | 17,9 | 49,8 | 4,5 | 4,9 | 13 | 8,5 | 1,5 |
| | 2014 | 333,9 | 201,4 | 12,7 | 4,9 | 7,8 | 18,1 | 55,6 | 3,4 | 4,3 | 13,4 | 10,6 | 1,7 |
| | 2015 | 413,5 | 239,9 | 14,5 | 5 | 8,8 | 25,2 | 85,2 | 5,5 | 4,9 | 14,1 | 8,8 | 1,6 |
| LQ | 2010 | | 0 | 5 | 1 | 2 | 0 | 0 | 9 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | 2011 | | 1 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| | 2012 | | 0 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 |
| | 2013 | | 0 | 3 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| | 2014 | | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| | 2015 | | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 4 | 2 | 0 | 3 | 0 |



ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3960>
2. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=437>
3. <http://www.dissercat.com/catalog/ekonomicheskie-nauki/regionalnaya-ekonomika/p1>
4. <https://refdb.ru/look/1815539.html>
5. <http://www.bulletennauki.com/zainutdinov>



***Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi
İqtisadi İslahatlar Elmi Tədqiqat İnstitutu***

*Həsən Bəy Zərdabi Prospekti, 88a, AZ1011, Bakı şəhəri, Azərbaycan Respublikası,
Tel.: +99412 4308933, Faks: +99412 4300215,*

İnternet səhifə: www.ier.az

Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi
İQTİSADİ İSLAHATLAR ELMİ TƏDQİQAT İNSTİTUTU

**SƏNAYE ZONALARININ YARADILMASI
ÜZRƏ QİYMƏTLƏNDİRMƏ
METODOLOGİYASI**

Çapa imzalanıb: 21.12.2017
Formatı 60x84 1/8. Ofset çap üsulu.
Tirajı 500 nüsxə

*“Çap ART” Nəşriyyatının mətbəəsi.
Bakı, Ə.Hüseynzadə 55. Tel. 595 04 92*