

İqtisadiyyatın ümumelmi əsasları

İmtahan sualları

1. Merkantilist nəzəriyyəsi və metodologiyası.
2. Rikardonun iqtisadi-nəzəri baxışları.
3. Neoklassik nəzəriyyə və neokeynsçiliyin xüsusiyyətləri.
4. A.Smit və D.Rikardonun mütləq və nisbi üstünlüklər nəzəriyyəsi
5. Valrasın nəzəriyyəsi
6. Keynsçilik nəzəriyyəsi.
7. Tələb və təklif tarazlığı.
8. Yapon modeli. Amerikan modeli. Alman modeli
9. Qərbi Avropa modeli. İsveç modeli. Çin modeli
10. İqtisadi elminin müasir məktəbləri və nəzəriyyələri.
11. Mütləq və müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyələri.
12. Milli iqtisadi modellərdə insan amili.
13. Resurslar. Resursların istifadəsində insan faktoru. Bilik və resurslar.
14. İnsan kapitalı və onun milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu.
15. Milli iqtisadi modellər və ev təsərrüfatları.
16. Milli iqtisadi modellər və pul-kredit siyasəti.
17. Gəlirlərin bölgüsü balansının pozulması faktorları.
18. Liberal nəzəriyyə, liberal yanaşma.
19. Pul tədavülünün mahiyyəti və pulun funksiyaları. Pul tədavülü qanunu.
20. Pul bazarı. Pula tələb, pulun təklifi, pul bazarında tarazlıq. Əsas pul əqreqləri.
21. Pul-kredit siyasətinin mahiyyəti, məqsəd və vəzifələri.
22. Pul-kredit və fiskal siyasətin qarşılıqlı əlaqəsi.
23. Dövlətin monetar siyasəti.
24. Fiskal siyasətin mahiyyəti.
25. İnvestisiya formaları və investisiya mühiti.
26. Tədiyyə balansı və onun strukturu
27. Xərclər və gəlirlər üzrə büdcənin strukturu.
28. Gəlirlərin bölüşdürülməsində dövlətin rolu.
29. Dövlət və vergi siyasəti.
30. Vergilər iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin əsas aləti kimi.
31. Əsas makroiqtisadi göstəricilər.
32. Yaşayış minimumu və yoxsulluğun ölçülməsi meyarları
33. Ümumi daxili məhsul və onun hesablanması üsulları
34. İnhisarçılığın növləri
35. İnhisar və rəqabət
36. Dövlətin antiinflasiya siyasəti və antiinflasiya strategiyası.
37. Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi.
38. Sosial inkişaf, əmək bazarı və məşğulluğun dövlət tənzimlənməsi.
39. İnflasiyanın və işsizliyin daha da kəskinləşməsi və onunla mübarizə.
40. Bazar iqtisadiyyatında sosial siyasətin mahiyyəti, forma və metodları.
41. Regional siyasət və onun məqsəd və vəzifələri.
42. Milli iqtisadiyyatın mahiyyət və formaları.
43. Qloballaşmanın milli iqtisadi inkişafa təsiri.
44. Keçid iqtisadiyyatı ölkələrində milli iqtisadiyyatın formalaşdırılmasının xarakterik cəhətləri.
45. Milli iqtisadiyyat və sahibkarlıq fəaliyyəti.
46. Makroiqtisadi sabitləşmənin mahiyyəti, məqsədi və prinsipləri.
47. İstehlak və yığımın Keyns təhlili.
48. Dünya maliyyə böhranları.

49. Azərbaycan iqtisadiyyatının dünya təsərrüfatında yeri.
50. Azərbaycan tədiyyə balansının göstəricilərinin təhlili.
51. Müasir dövrdə Azərbaycan dövlətinin iqtisadi siyasətinin əsas istiqamətləri.
52. Milli iqtisadiyyat anlayışı və onun xarakterik cəhətləri.
53. Milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsinin strateji məqsədləri.
54. Milli iqtisadiyyatın inkişaf perspektivlərinə dair strateji yol xəritələrinin əsas istiqamətləri.
55. Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyəti və onun əsas xüsusiyyətləri.
56. Azərbaycanda KOS-ların inkişaf strategiyası.
57. Azərbaycan iqtisadiyyatında beynəlxalq təşkilatların rolu.
58. Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişaf imkanları.
59. Azərbaycanda regional inkişafın xarakterik cəhətləri.
60. Azərbaycanda xarici iqtisadi əlaqələrin strukturu və prioritetləri
61. Davamlı inkişaf modeli və onun xarakterik cəhətləri.
62. 2020-ci il üçün Azərbaycanın dövlət büdcəsinin əsas parametrləri.
63. Mərkəzi Bankın pul-kredit siyasətinin əsas istiqamətləri.

ƏDƏBİYYAT

1. Azərbaycan Respublikasının Strateji Yol Xəritəsi.
2. Abbasov A.F. Ərzaq təhlükəsizliyi. Bakı, 2007.
3. "Milli iqtisadiyyat" Dərslik. İrşad Kərimli, Nizami Süleymanov . "ABU" Nəşriyyat və poliqrafiya.
4. Kərimli İ.A. Milli iqtisadiyyat: yeni iqtisadi və sosial münasibətlər, Azərənəşr, Bakı, 1994.
5. Allahverdiyev H. Qafarov K., Əhmədov Ə., «Milli iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi», Bakı, 2007, - 447 s.
6. İbrahimov İ.H. Sahibkarlıq fəaliyyətinin tənzimlənməsi məsələləri. Bakı, 2010.
7. İbrahimov İ.H. Regionlarda sahibkarlığın inkişaf meylləri və xüsusiyyətləri. Bakı, 2007.
8. Həsənov Q.H. Sahibkarlığın inkişafı və iqtisadi səmərəliliyin yüksəldilməsi istiqamətləri. Bakı, 2011.
9. A.P.Qradov. «Milli iqtisadiyyat», Bakı 2008.
10. Babayev Ə. «Milli iqtisadiyyat və milli model», «Milli iqtisadi inkişafın Azərbaycan modeli» mövzusunda beynəlxalq konfransın plenar iclasının materialları, II cild, 2007-ci il.
11. "Milli iqtisadi inkişafın Azərbaycan modeli» mövzusunda konfransın materialları. III hissə, səh 5-6, Bakı, 2007.
12. Prof. Dr. Haydar Baş " Milli Ekonomi Modeli" Kitab yurdu.com. 2014
13. Abbasbəyli. A.N. Beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsi. Bakı, 2007.
14. Abbasbəyli A.N. Beynəlxalq münasibətlərin proqnozlaşdırılmasının nəzəri problemləri. Bakı, 2006.
15. Baxışov M. Beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsi. Bakı, 2002.
16. T.T.Əliyeva "Dünya ölkələrinin bank sistemi". Bakı, 2016. (dərs vəsaiti)
17. M.C.Ətaşiyev, H.M. Abbasov, N.H.Abbasova, Mikro və Makro iqtisadiyyat. Bakı, 2011.
18. H. Əhmədov, Makroiqtisadiyyat. Bakı, 2009.
19. K.M.Piroqov, N.K. Temnova, İ.V.Quskova, Biznesin təşkilinin əsasları. Bakı, 2007.
20. T.Hüseynov, Firmanın İqtisadiyyatı. Bakı, 2004.

21. Zeynel Dinler, Mikro Ekonomi. Türkiyə, 2013.
22. Ahmet Gökdere, Makro və Mikro ekonomi, Türkiyə, 2014.
23. Hüseyin Karakayalı, Ekonomi Kuramı, Türkiyə, 2011.
24. Rıdvan Karalar, Genel İşletme, Türkiyə, 2016.
25. İsmet Mucuk, Temel İşletme Bilgileri, Türkiyə, 2014.
26. İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkiyə, 2015.
27. M.H. Meybullayev, Makroiqtisadiyyata Giriş, Bakı, 2011.
28. N.A. Osman, E. Süleymanov, Azərbaycan İqtisadiyyatı, Bakı, 2010.