



İQTİSADI
ELMİ
TƏDQIQAT
İNSTITUTU

STRATEJİ İQTİSADI DÜŞÜNCƏ JURNALI

JIS|E|IT

JOURNAL OF STRATEGIC ECONOMIC THINKING



November/2023
Volume 1/Issue 1



İQTİSADI
ELMI
TƏDQIQAT
İNSTITUTU



ECONOMIC
SCIENTIFIC
RESEARCH
INSTITUTE

Təsisçi

İqtisadi Elmi Tədqiqat İnstitutu (The ESRI)
İqtisadiyyat Nazirliyi
Azərbaycan Respublikası

Təsisçinin ünvanı

Azərbaycan Respublikası, Bakı şəhəri,
Həsən Bəy Zərdabi prospekti 196, AZ1122

Tel: +994 51 2804335

+994 12 4309618

İmeyl: office@esri.gov.az

Veb-sayt: <http://www.esri.gov.az>

<http://www.theesri.com>

Məqalələrdəki fikir, ideya və düşüncələr müəlliflərə aiddir və Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi tabeliyində İqtisadi Elmi Tədqiqat İnstitutunun rəsmi mövqeyini əks etdirmir.

JSET ildə iki dəfə nəşr olunur.

Publisher

Economic Scientific Research Institute (The ESRI)
Ministry of Economy
Republic of Azerbaijan

Publisher address

196 Hasan Bey Zardabi Av., Baku city,
The Republic of Azerbaijan, AZ1122

Tel: +994 51 2804335

+994 12 4309618

E-mail: office@esri.gov.az

Website: <http://www.theesri.com>

<http://www.esri.gov.az>

The views, thoughts and opinions expressed in the articles belong solely to the authors, and may not coincide with views of the Economic Scientific Research Institute under the Ministry of Economy of the Republic of Azerbaijan.

JSET is published semi-annually.

BAŞ REDAKTOR

Mahir Hümbətov

ELMİ REDAKTOR

Arzu Hüseynova

REDAKSİYA HEYƏTİ

*Əfraym Məmmədov
Elsevər Lətifli
Fəridə Mehralizadə
Namiq Əliyev
Səbinə Məmmədli
Şükür Quliyev
Vüqar Abbasov*

RƏYÇİLƏR

*Faiq Qasımlı
Fuad Əliyev
İlham Hümbətov
Kamran Malikov
Malik Mehdiyev
Murat Yülek
Zamiq Aslanov
Zaur Qardaşov
Zaur Şiriyev*

TƏRCÜMƏÇİ

İlham Əhmədov

DİZAYNER

*Aydan Axundova
Həbibə Cabbarova
Lalə Tağıyeva*

EDITOR-IN-CHIEF

Mahir Humbatov

SCIENTIFIC EDITOR

Arzu Huseynova

EDITORIAL BOARD

*Afraym Mammadov
Elsevar Latifli
Farida Mehralizada
Namig Aliyev
Sabina Mammadli
Shukur Guliyev
Vugar Abbasov*

REVIEWERS

*Faig Gasimli
Fuad Aliyev
Ilham Humbatov
Kamran Malikov
Malik Mehdiyev
Murat Yulek
Zamig Aslanov
Zaur Gardashov
Zaur Shiriyev*

TRANSLATOR

Ilham Ahmadov

DESIGNER

*Aydan Akhundova
Habiba Jabbarova
Lala Taghiyeva*

MÜNDƏRİCAT

ÖN SÖZ

Mahir HÜMBƏTOV 6

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA GÖMRÜK ORQANLARI TƏRƏFİNDƏN DÖVLƏT BÜDCƏSİNƏ TƏMİN EDİLƏN GƏLİRLƏRƏ TƏSİR EDƏN AMİLLƏRİN EKONOMETRİK QIYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ (2012 – 2022)

Cəlal ABASOV 7

HEYDƏR ƏLİYEVİN UĞURLU NEFT STRATEGİYASINDAN QEYRİ-NEFT SEKTÖRÜNÜN İNKİŞAFINA DOĞRU: İQTİSADI ARTIM VƏ ONUN ƏSAS DRAYVERLƏRİ

Nurana BABAYEVA 18

HEYDƏR ƏLİYEVİN İQTİSADI SİYASƏTİ VƏ ONUN QEYRİ-NEFT SEKTÖRÜNÜN İNKİŞAFINA TƏSİRLƏRİ

Xasay CAHANGİROV 29

AZƏRBAYCANDA TURİZM İNKİŞAFININ ƏHALİ SAĞLAMLIĞINA TƏSİRİ

Səbinə CUMAZADƏ 42

AZƏRBAYCANDA RƏQƏMSALLAŞMANIN İQTİSADI ARTIMA TƏSİRİNİN QIYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ

Səbinə ƏSƏDOVA 55

AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATININ ƏSAS ÖZƏYİ KİMİ ENERJİ SİYASƏTİNİN HƏYATA KEÇİRİLMƏSİ VƏ İNKİŞAFINDA ÜMUMMİLLİ LİDER HEYDƏR ƏLİYEV VƏ AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ PREZİDENTİ İLHAM ƏLİYEVİN MÜSTƏSNA XİDMƏTLƏRİ

Könül KƏRİMOVA 67

İŞĞALDAN AZAD OLUNMUŞ ƏRAZİLƏRİN YENİDƏNQURMA VƏ BƏRPASINDA ÖLKƏNİN İQTİSADI DİPLOMATİYASININ ROLU: AZƏRBAYCAN TİMSALINDA

Aqil MƏMMƏDOV 75

DAYANIQLI İNKİŞAF KONSEPSİYASI VƏ MİLLİ SƏRVƏT MODELİNİN QARŞILIQLI ƏLAQƏSİ

Şəfiqə MƏMMƏDOVA 82

RƏQƏMSAL MÜHİTDƏ BRENĐİN FORMALAŞDIRILMASI MƏSƏLƏLƏRİ

Gülbəs RÜSTƏMOVA 94

MÜSTƏQİL AZƏRBAYCANIN RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYASINDA HEYDƏR ƏLİYEVİN XİDMƏTLƏRİ VƏ BU TRANSFORMASIYANIN İQTİSADI

İNKİŞAFDAKI ƏHƏMİYYƏTİ

Məhəmməd SƏMƏDOV _____ 103

AZƏRBAYCANIN NƏQLİYYAT SİSTEMİNİN PERSPEKTİV İNKİŞAFINDA
İNVESTİSİYA VƏ İNNOVASIYA AMİLLƏRİNİN ROLU

Məhəmməd SÜLEYMANOV _____ 116

YARADICI İQTİSADİYYATIN MÜXTƏLİF SAHƏLƏR ÜZRƏ TƏHLİLİ VƏ
QLOBALLAŞMA PROSESİNDƏ ROLU

Afaq ZEYNALLI _____ 123

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE AZERBAIJAN İÇİN ÖNEMİ

Mesut ATASEVER _____ 132

HEYDAR ALIYEV'S EXCLUSIVE CONTRIBUTIONS TO AZERBAIJAN'S
ECONOMIC DEVELOPMENT: A COMPREHENSIVE ANALYSIS

Khalid Taimur AKRAM _____ 142

FACTORS INFLUENCING THE STRENGTHENING OF AZERBAIJAN'S
INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS DURING THE PRESIDENCY OF
HEYDAR ALIYEV (1993 – 2003): A VIEW FROM THE GULF

Haila AL-MEKAIMI _____ 152

HEYDAR ALIYEV'S EXCLUSIVE SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF
AZERBAIJAN'S ECONOMY

Mehmood Ul Hassan KHAN _____ 1602

CHALLENGES OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT - SYSTEMIC
REVIEW FOR EFFECTIVE STRATEGY

Nino PAPACHASHVILI _____ 172

HEYDAR ALIYEV'S PRESIDENCY: A GOLDEN ERA OF AZERBAIJAN'S
ECONOMY

Muhammad ZAMAN _____ 180

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Вюсаля БАБАЕВА _____ 190

АЗЕРБАЙДЖАН В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Фатима ГАХРАМАНЛЫ _____ 196

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ
РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Ольга ЖДАНОВИЧ _____ 202

ПРИОРИТЕТЫ БЕЛОРУССКО–АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Олег ЛЕШЕНЮК	211
НЕФТЕГАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ЛИДЕРА АЗЕРБАЙДЖАНА ГЕЙДАРА АЛИЕВА	
Руслан ШЕВЧЕНКО	219
<i>MÜƏLLİFLƏR ÜÇÜN TƏLİMATLAR</i>	<i>227</i>

ÖN SÖZ

Böyük məmnunluq hissi ilə “Strateji iqtisadi düşüncə” jurnalının (JSET) ilk buraxılışını oxucuların diqqətinə təqdim edirik. Bu jurnal Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafı, qlobal tendensiyalar və strateji istiqamətlərdə baş verən yeniliklər haqqında tədqiqat və təhlilləri ehtiva edir.

Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyinin beyin mərkəzi İqtisadi Elmi Tədqiqat İnstitutu (The ESRI) 1964-cü ildən etibarən fəaliyyət göstərir. Böyük fəxr hissi ilə bildiririk ki, iqtisadi elmi və praktiki tədqiqatlar, elmi və pedaqoji fəaliyyət, iqtisadi və institusional islahatların təhlili və digər sahələrdə uzun illər təcrübəsi olan bu təşkilat Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin Fərmanı ilə 2021-ci ildən etibarən yenidən formalaşdırılmışdır. Bu transformasiya yeni iqtisadi reallıqlara uyğunlaşmaq və müasir çağırışlara cavab vermək üçün nəzərdə tutulmuşdur. Bu həm də ölkəmizdə iqtisadi düşüncədə mükəmməlliyə və innovativliyə yönəlmiş öhdəliyin əlamətidir.

Müasir dövrdə “*Global baxışla lokal həll*” şüarı ilə ESRI-nin qarşısında dövlət və özəl sektorla, o cümlədən vətəndaş cəmiyyəti institutları və xarici tərəfdaşlarla əməkdaşlıq prinsipi əsasında iqtisadi və sosial proqramların təhlili, yüksək keyfiyyətli doktorantura və digər tədris proqramlarının təklifi, kadrların hazırlanması və təkmilləşdirilməsi kimi məsələlər qoyulmuşdur.

ESRI-nin keçdiyi dəyişikliklərin davamı olaraq həm elmi, həm də siyasət əsaslı tədqiqatları özündə ehtiva edəcək yeni bir jurnalın formalaşdırılması qərarı verilmişdir. Azərbaycan iqtisadiyyatının progressiv dəyişikliklərdən keçdiyi bu dövrdə strateji və siyasət əsaslı tədqiqatların rolu daha da böyükdür. Bu jurnal ekspertlərin, tədqiqatçıların və iqtisadçıların fikirlərini, tədqiqatlarını və təcrübələrini toplamağa kömək edərək bu prosesi dəstəkləyəcəkdir. Hər bir məqalə qlobal iqtisadi mühitdə ölkəmizin mövqeyini daha da möhkəmləndirmək üçün lazım olan strateji düşüncənin formalaşdırılmasına dəstək verəcəkdir. Bundan əlavə, bir tək Azərbaycanla məhdudlaşmayaraq regional, beynəlxalq və digər ölkələrlə bağlı da elmi və siyasət əsaslı məqalələrə yer ayrılacaqdır.

JSET-in ilk nəşri enerji, ticarət, investisiya, maliyyə, gömrük, vergi, sənaye, nəqliyyat və s. kimi prioritet sahələr üzrə yerli və əcnəbi müəlliflər tərəfindən hazırlanmış geniş məqalələri əhatə edir. Jurnal həmçinin Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişafının analitik icmalı və tendensiyalarını, regional inteqrasiyanı, iqtisadi potensialını və fəaliyyətini, qlobal iqtisadi çağırışları və onların regiona təsirini işıqlandırır. Bu ilk buraxılışın xüsusi əhəmiyyəti onun “Heydər Əliyev İli” çərçivəsində Ulu Öndərin başlatdığı, həyata keçirdiyi və onun özündən sonra uğurla davam etdirilən iqtisadi və institusional islahatlarla bağlı yazıları özündə ehtiva etməsidir. Beyin mərkəzimizin bu nəşri maraqlı tərəflərin geniş spektrini – beynəlxalq və yerli siyasətçiləri, görkəmli alimləri, özəl sektorun nümayəndələrini və dünyanın müxtəlif yerlərindən vətəndaş cəmiyyəti təşkilatlarını bir araya gətirmək üçün daim açıqdır.

Son olaraq, əvəzolunmaz fikirlərinə görə bütün müəlliflərə, jurnalın hazırlanmasında töhfə verdiklərinə görə redaksiya heyətinə, rəyçilərə və bu jurnalın mövcudluğunun əsas səbəbi olan oxucularımıza dərin minnətdarlığımızı bildiririk.

Mahir Hümbətov

İdarə Heyəti sədri

*İqtisadi Elmi Tədqiqat İnstitutu (The ESRI)
Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi*

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA GÖMRÜK ORQANLARI TƏRƏFİNDƏN DÖVLƏT BÜDCƏSİNƏ TƏMİN EDİLƏN GƏLİRLƏRƏ TƏSİR EDƏN AMİLLƏRİN EKONOMETRİK QIYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ (2012 – 2022)

Cəlal ABASOV

celal.abasov@ascca.edu.az

*Dövlət Gömrük Komitəsi Akademiyası,
“Beynəlxalq ticarət və logistika” ixtisası
Bakı, Azərbaycan*

Xülasə. Gömrük sahəsi üzrə şəffaflığın artırılması, xarici ticarət iştirakçılarında münasibətdə əlverişli şəraitin yaradılması və Azərbaycanın genişlənməkdə olan iqtisadi potensialı sayəsində son onillikdə büdcə daxilolmalarında artım müşahidə edilir. Azərbaycan Respublikasının dövlət büdcəsinin gəlirlərində geniş paya sahib olan gömrük üzrə büdcə daxilolmalarının hansı amillər hesabına necə dəyişəcəyini müəyyənləşdirmək gələcəkdə həyata keçiriləcək bu istiqamətdə olan islahatlarla bağlı ilkin fikirlərin yaranmasına səbəb olacaq. Bu məqalədə gömrük üzrə büdcə daxilolmalarına təsir edən amillərin dəyişməsinin bu göstəriciyə necə təsir edəcəyi araşdırılır. Bu dəyişənlər isə orta tarif dərəcəsi, əlavə dəyər vergisi (ƏDV) dərəcəsi və aksiz vergisi dərəcəsinin cəminin göstəricisi olan gömrük yığımlarının ümumi dərəcəsi, ümumi daxili məhsul (ÜDM) və idxalın həcmidir.

Bu məqalənin əsas məqsədi və araşdırma metodu çərçivəsində seçilmiş ekonometrik araşdırma metodu ilə Azərbaycan Respublikasında müvafiq dövlət orqanları tərəfindən dərc edilən statistik bülletenlərdən istifadə etməklə reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Qurulmuş reqressiya tənliyinin statistik əhəmiyyətli olması müəyyənləşdirilmişdir.

Nəticə olaraq müəyyən edildi ki, gömrük ödənişləri üzrə ümumi tarif dərəcələri ilə gömrük üzrə büdcə gəlirləri arasında güclü müsbət əlaqə vardır. ÜDM ilə gömrük orqanlarının dövlət büdcəsinə təmin etdiyi illik gəlirlər arasında zəif və mənfi asılılıq müşahidə edilir. Zəif, lakin müsbət asılılığa sahib olan, ölkənin idxal həcmi ilə gömrük orqanları tərəfindən dövlət büdcəsinə təmin edilən gəlirlər arasında asılılıq olduğu müəyyən edilmişdir.

Açar sözlər: gömrük üzrə büdcə daxilolmaları, gömrük yığımlarının ümumi tarifi, ÜDM, ƏDV, idxal həcmi, reqressiya asılılığı

ECONOMETRIC EVALUATION OF FACTORS INFLUENCING REVENUES TO STATE BUDGET BY THE CUSTOM AGENCIES OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN (2012-2022)

Jalal ABASOV

Abstract. Due to the increase of transparency in the field of customs, the creation of favorable conditions for foreign trade participants and the expanding economic potential of Azerbaijan, an increase in budget revenues has been observed in the last decade. Determining how the budget receipts for customs, which have a large share in the revenues of the state budget of the Republic of Azerbaijan, will change due to which factors will lead to the emergence of initial ideas about reforms in this direction that will be implemented in the future. This article examines how changes in factors affecting customs budget revenues will affect this indicator. These variables are average tariff rate, Value-added Tax (VAT) rate and excise tax rate, total rate of customs collections, Gross Domestic Product (GDP) and import volume.

The regression equation was established using the statistical bulletins published by the relevant state bodies in the Republic of Azerbaijan with the econometric research method selected within the main purpose and research method of this article. It was determined that the constructed regression equation was statistically significant.

As a result, it was determined that there is a strong positive relationship between general tariff rates for customs payments and budget revenues for customs. A weak and negative dependence is observed between GDP

and the annual income provided by the customs authorities to the state budget. It was determined that the income provided to the state budget by the customs authorities, which has a weak but positive dependence, is dependent on the country's import volume.

Keywords: budget receipts for customs, general tariff of customs collections, GDP, VAT, import volume, regression dependence

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДОХОДЫ,
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (2012-2022 годы)**

Джалал АБАСОВ

Аннотация. Благодаря повышению прозрачности в сфере таможенного дела, созданию благоприятных условий для участников внешней торговли и расширению экономического потенциала Азербайджана в последнее десятилетие наблюдается рост доходов бюджета. Определение способа и причин изменения бюджетных поступлений на таможенную, имеющие большую долю в доходах государственного бюджета Азербайджанской Республики, приведут к появлению первоначальных идей о реформах в этом направлении, которые будут реализованы в будущем. В данной статье рассматривается, как изменение факторов, влияющих на доходы таможенного бюджета, повлияют на данный показатель. Этими переменными являются средняя тарифная ставка, ставка Налог на добавленную стоимость (НДС) и ставка акцизного налога, общий уровень таможенных сборов, валовой внутренний продукт (ВВП) и объем импорта.

Уравнение регрессии было построено с использованием статистических бюллетеней, издаваемых соответствующими государственными органами Азербайджанской Республики, с использованием метода эконометрического исследования, выбранного в рамках основной цели и метода исследования данной статьи. Установлено, что построенное уравнение регрессии является статистически значимым.

В результате установлено, что существует сильная положительная связь между общими тарифными ставками по таможенным платежам и доходами бюджета по таможне. Наблюдается слабая и отрицательная зависимость между ВВП и годовыми доходами, предоставляемыми таможенными органами в государственный бюджет. Определено, что доходы, предоставляемые в государственный бюджет таможенными органами, имеющие слабую, но положительную зависимость, зависят от объема импорта страны.

Ключевые слова: поступления бюджета на таможенную, общий тариф таможенных сборов, ВВП, НДС, объем импорта, регрессионная зависимость

Giriş

Qlobal iqtisadiyyatın indiki şəraitində hər bir ölkənin sosial-iqtisadi inkişafına gömrük orqanlarının fəaliyyəti güclü təsir göstərir. Qloballaşma prosesi nəticəsində gömrük nəzarəti və rəsmiləşdirilməsi proseslərində əsaslı dəyişikliklər baş verdi. Dövlətin ümumi büdcə səmərəliliyinin bir hissəsi kimi fiskal idarəçiliyin əhəmiyyətli qollarından biri də gömrük orqanları hesab olunur (Zasko və b., 2021).

Ölkə daxilindəki istehlakçıların sırasına yeni malların istehsalı üçün xammal və yarımfabrikat idxal edən istehsalçılar da daxildir. Təsadüfi deyil ki, ölkələr malların sərbəst dövriyyəsinə təsir edən ticarət maneələri müəyyənləşdiriblər. Bunun səbəbi yerli istehsalı xarici malların rəqabətindən qorumaqdır. Bu əhəmiyyətlidir, çünki yerli istehsalın azalması işsizlik səviyyəsinə və sosial sabitliyə təsir göstərəcəkdir. Ticarət maneələri həm də gömrük rüsumlarının yığılması hesabına dövlət büdcəsinin gəlirlərinin artırılmasına kömək edir. Gömrük ödənişləri və gömrük rüsumları anlayışları, əsasən, Gömrük İttifaqının Gömrük Məcəlləsinin 4-cü maddəsinə uyğun olaraq, malların gömrük sərhədindən keçirilməsi ilə əlaqədar gömrük orqanlarından alınan məcburi ödəniş olan gömrük rüsumu deməkdir (Ümumdünya Gömrük Təşkilatı [WCO], 2008).

Dövlət büdcəsinin gəlirləri inkişaf etməkdə olan ölkələr üçün həqiqətən vacibdir. Dövlətin xarici ticarət siyasəti iki istiqamətdə dəyişə bilər: azad ticarət və proteksionizm (Milner & Yoffi, 1989). Gömrük rüsumlarının, vergilərinin, xarici ticarət fəaliyyətinin gömrük-tarif tənzimlənməsi vasitələrinin – gömrük ödənişlərinin tərkib elementlərinin məbləği qanunvericiliyə uyğun olaraq aşağı və ya yüksək səviyyədə dəyişə bilər. Müəyyən edilmiş gömrük rüsumları və vergilərinin təsiri və ya onların ləğvi əmtəə istehsalçıların və xarici iqtisadi fəaliyyət iştirakçıların iqtisadi maraqlarına birbaşa təsir göstərir. Ona görə də ticarətin liberallaşdırılması ilə gömrük gəlirləri arasındakı əlaqənin nəzərdən keçirilməsi ölkələrin beynəlxalq inteqrasiyanı həyata keçirərkən daim diqqət yetirdiyi mühüm məsələlərdən biridir. Gömrük rüsumları və vergiləri xarici ticarət iştirakçıları tərəfindən idxal və ixrac edilən məhsulların dəyərini formalaşmasına, idxal və ixrac edilən məhsulların qiymət səviyyəsinin dəyişməsinə təsir göstərir. Tədqiqatın mövzusu gömrük xidməti tərəfindən təmin edilən gəlirlərə təsir edən amillərin müəyyənləşdirilməsidir. Bu tədqiqatı həyata keçirməkdə məqsəd isə Azərbaycan Dövlət Gömrük Komitəsinin vergilərin toplanması sahəsində töhfəsini müəyyən etməklə yanaşı, gömrük orqanlarının rolunu aşkar etməkdir. Tədqiqatın obyektləri olaraq isə gömrük rüsum və vergilərinin tarif dərəcəsi, illik idxal və ümumi daxili məhsul (ÜDM) həcmi götürülmüşdür. Tədqiqatın həyata keçirilmə metodunu isə ekonometrik araşdırma metodudur.

1. Gömrük üzrə büdcə daxilolmalarının müntəzəm artımının səbəbləri

Həyata keçirilən dövlət quruculuğu tədbirlərinin vacib tərkib hissəsi olaraq Dövlət Gömrük Komitəsinin yeni idarəetmə strukturunun yaradılması, yeni gömrük idarələrinin istifadəyə verilməsi və gömrük xidmətinin ölkə iqtisadiyyatı üçün rolu nəzərə alınmaqla illik büdcə proqnozları üzrə öhdəliklərin dəqiqliklə yerinə yetirilməsi əsas vəzifə kimi qarşıya qoyulub. Yeni gömrük postları və eyni zamanda, inzibati binaların əsaslı tikintisi və təmirinin həyata keçirilməsi, maddi-texniki təchizatın inkişafı, yeni müasir nəzarət cihaz və avadanlıqlarının alınması, gömrük qanunvericiliyinin müasir standartlara uyğunlaşdırılması və büdcənin ehtiyaclarına uyğun qarşılınması hesabına qeyri-qanuni sərhəd pozuculuğu,

qaçaqmalçılıq və kölgə iqtisadiyyatına qarşı mübarizə daha da güclənmişdir. Bu məqsədlə maliyyə nəzarətinin gücləndirilməsi, ölkəyə gətirilən mallara və nəqliyyat vasitələrinə görə gömrük rüsumlarının yığılması və vergidən yayınma faktlarının qarşısının alınmasına nəzarətin gücləndirilməsi vəzifələri prioritet vəzifələr kimi irəli sürülüb (Aliyev, 2012). Bu vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün sistemli tədbirlər həyata keçirilir. Beləliklə, qısa müddətdə bu cür müntəzəm artım tendensiyası əldə edilib.

İllər ərzində baş verən inkişafa nəzər yetirmək üçün statistikaya nəzər salmaq. Əgər 1993-cü ildə gömrük orqanları tərəfindən dövlət büdcəsinə cəmi 13,6 mln. manat vəsait təmin olunmuşdursa, bu məbləğ 2012-ci ildə 1 mlrd. 208 mln. manata çatmışdır. Bununla yanaşı, hər il üçün planlaşdırılan büdcə daxilolmalarından il sonunda daha yüksək gəlirin təmin olunması təkrarlanan müsbət bir tendensiyaya çevrilmişdir. Təkcə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasının büdcə gəlirlərinin 4 mlrd. 260 mln., yəni 16,1 %-i Azərbaycan Respublikasının Dövlət Gömrük Komitəsinin gəlirləri hesabına təmin edilib. Gömrük sahəsində aparılan islahatlarla son bir ildə gömrük orqanları tərəfindən dövlət büdcəsinə daxilolmalar 39 % artıb (Dövlət Gömrük Komitəsi, 2022). Bu illər ərzində həyata keçirilən silsilə islahatlar gömrük xidmətinin büdcə gəlirlərinin artırılmasında mühüm rol oynasa da, digər amillərin bu dəyişənə necə təsir etdiyini araşdırmaq vacibdir.

2. Gömrük üzrə büdcə daxilolmalarının proqnozlaşdırılması

Müasir dövrdə dövlət büdcə gəlirlərinin formalaşmasında uzunmüddətli proqnozların qurulması xüsusi əhəmiyyət qazanmağa başlamışdır (Ellison, 2020). Təriflərdən biri bu konsepsiyayı sosial-iqtisadi və innovativ inkişafın strateji sahələrinin ekspert qiymətləndirilməsi, orta və uzunmüddətli perspektivdə iqtisadiyyata və cəmiyyətə təsir edəcək texnoloji inkişafın müəyyənəndirilməsi üçün metodlar sistemi kimi nəzərdən keçirir (Becker və b., 2013). Bundan əlavə, Ellison (2020) tərəfindən qeyd edildiyi kimi, uzaqgörənlik metodu kimi tərcümə ediləcək metod müasir proqram paketlərindən istifadə edərək tətbiq edilən proqnozlar üçün ən effektivdir, baxmayaraq ki, bu metod uzunmüddətli iqtisadi proqnozların hazırlanmasında müəyyən çatışmazlıqların mövcudluğunu istisna etmir.

Gömrük xidməti üzrə fəaliyyət nəticəsində dövlət büdcəsinə təmin edilən gəlirlərə təsir edən və ya təsir etmək imkanı olan dəyişənlərdə hər hansı bir islahat və ya proqram çərçivəsində dəyişiklik edilərkən bu dəyişənin gömrük gəlirlərinə təsirinin planlaşdırılması və proqnozlaşdırılması gələcək dövlət büdcə gəlirlərinin həcminin müəyyən edilməsi, habelə dövlət xəzinəsinin gəlirlilik səviyyəsinin yüksəldilməsinə yönəlmiş vəzifələrin yerinə yetirilməsi zamanı nəzərə alınmalı olan amillərin və prioritetlərin müəyyənəndirilməsi prosesi kimi nəzərdən keçirilməlidir. Bu, əsasən, gömrük rüsumları, əlavə dəyər vergisi (ƏDV) və aksiz vergiləri üzrə gəlirlərin formalaşması qaydasının müəyyən edilməsinə yönəlmiş dövlətin idarəetmə fəaliyyətinin nəticəsi hesabına formalaşan göstəricidir.

Bu, gələcək illər üçün tətbiq ediləcək tənzimləmələrlə gömrük xidməti üçün vergitutmanın necə dəyişəcəyini izah etmək üçün ekonometrik tədqiqat metodundan istifadəni məqsədəuyğun hesab etməyə imkan verəcəkdir. Sərhəddə dolayı vergi rejimlərinin tətbiqində gömrük xidməti mühüm rol oynayır. Gömrük büdcəsinin gəlirlərinə təsir edən amillərdən bəziləri ticarət siyasəti, vergi dərəcələri, iqtisadi artım, valyuta məzənnələri və inflyasiyadır. Bununla belə, ticarət siyasəti, vergi dərəcələri və iqtisadi artım kimi bir çox amillərdən asılı olduğu üçün bu əlaqə həmişə xətti olmur (Statista).

3. Müşahidə edilən dalğalanmaların səbəbləri

Azərbaycan büdcəsində gömrük gəlirlərinin rolunu müəyyən etmək üçün 2000-ci ildən bəri Azərbaycanın xarici ticarətinin dinamikasını təhlil edərək belə nəticəyə gəlmək olar ki, XXI əsrin birinci onilliyində (2008-ci il Qlobal Maliyyə Böhranına qədər) həm ixracda, həm də idxalda sabit artım müşahidə olunub. Böhrandan sonrakı dövrdə xarici ticarət axınlarında nisbi sabitləşmə baş verdi, bundan sonra 2014 – 2015-ci illərdə kəskin eniş müşahidə edilə bilər (Cədvəl 1). İdxalın həcmində 2014-cü ildə baş vermiş geriləmə həmin ilin sonunda xam karbohidrogenlərin (neft, təbii qaz) qiymətlərinin kəskin azalması və Azərbaycan manatının ABŞ dollarına nisbətən devalvasiyası ilə əlaqələndirilə bilər. Son 3 ildə Azərbaycan iqtisadiyyatının ixrac və idxal axınlarının çoxistiqamətli müsbət dinamikasını müşahidə edirik (Cədvəl 1).

Xarici ticarətin dinamikasına nəzər salsaq, “COVID-19” pandemiyasının 2020-ci ildə ixrac və idxal dəyərlərinə təsiri qeyd edilməlidir. “COVID-19” pandemiyasının təsirləri 2020-ci ilin əvvəlində hiss olunmağa başladı və demək olar ki, bütün hökumətlər tərəfindən sərt məhdudlaşdırıcı tədbirlərlə müşayiət olundu. 2020-ci ilin yaz və payız aylarında “COVID-19”-un yayılmasının qarşısının alınması məqsədilə həyata keçirilmiş tədbirlər nəticəsində əhalinin ciddi şəkildə özünütəcrid etməsi, müəssisələrin fəaliyyətinin uzun müddətə dayandırılması, sosial məsafə qaydasının tətbiq edilməsi, xüsusi qoruyucu tibbi maska və əlcəklərdən istifadə bu nümunəyə daxildir. “COVID-19” pandemiyasının Azərbaycanın xarici ticarətinə təsir etdiyi məlumdur (Cədvəl 1). Belə ki, Beynəlxalq Ticarət Mərkəzinin (ingilis dilində ITC) məlumatları bu azalmalara sübut qismində çıxış edir.

Cədvəl 1.

ÜDM tempinin illik gömrük büdcəsi daxilolmalarına təsiri

İllər	Gömrük yığımlarının ümumi tarifi (orta %)	ÜDM (mln. ABŞ dolları)	İdxalın həcmi (mln. ABŞ dolları)	Gömrük üzrə ümumi büdcə daxilolmaları (mln. ABŞ dolları)
	X1	X2	X3	Y
2012	0.1605	69680	9652.7	710.79
2013	0.1655	74160	10712.5	813.68
2014	0.2108	75234.7	9187.7	888.68
2015	0.1645	52996.8	9216.7	936.42
2016	0.1588	37862.8	8489.1	1348.04
2017	0.1747	40867.9	8783.3	1534.58
2018	0.176	47112.9	11465.9	2084.18
2019	0.19	48174.2	13667.2	2593.29
2020	0.216	42693	10730	2116.49
2021	0.218	54825.4	11705.8	2554.65
2022	0.229	78721.1	14539.9	3326.24

Mənbə: Azərbaycan Respublikası Dövlət Gömrük Komitəsinin məlumatları və müəllif hesablaması əsasında tərtib edilmişdir.

4. Tədqiqat metodu

Azərbaycan Respublikasında gömrük rüsumları, ƏDV, aksiz və yol vergisi gömrük orqanları tərəfindən büdcəyə daxil edilir. Bu dolayı vergilərin tarif dərəcələrinin cəmini özündə əks etdirən gömrük yığımlarının ümumi tarifi, həmçinin illik idxalın həcmi gömrük orqanları tərəfindən büdcə gəlirlərinə təsirini yoxlamaq üçün nəzərdən keçiriləcək. Eyni zamanda, ÜDM tempinin illik gömrük büdcəsi daxilolmalarına təsiri ekonometrik olaraq araşdırılacaq. Hər birinin məbləği cədvəldə ayrıca göstərilmişdir (Cədvəl 1). İllik gömrük büdcəsi daxilolmaları asılı dəyişən kimi qeydə alınmışdır.

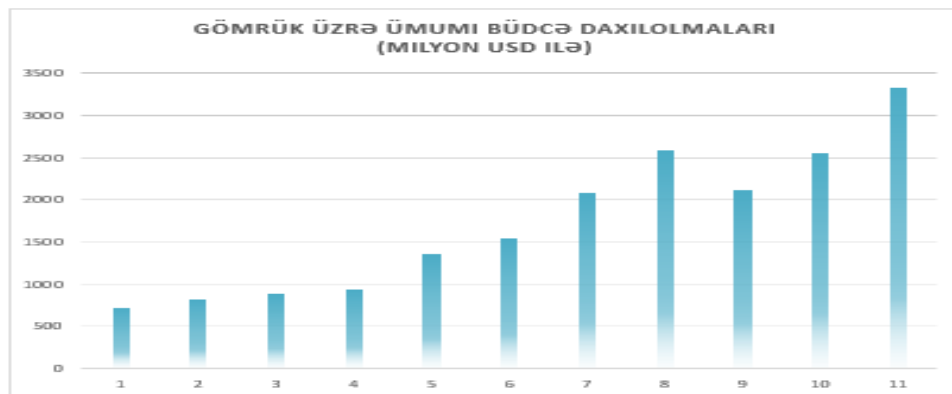
İllik gömrük yığımlarının məbləğinin dəyişməsinə təsir edən amillər arasında asılılığın olub-olmadığını araşdırmaq üçün statistik məlumatlardan istifadə etməklə mövcud asılılıq ehtimal ekonometrik şəkildə araşdırılacaqdır.

Şəkil 1.



Mənbə: Azərbaycan Respublikası Dövlət Gömrük Komitəsinin məlumatları və müəllif hesablaması əsasında tərtib edilmişdir.

Şəkil 2.



Mənbə: Azərbaycan Respublikası Dövlət Gömrük Komitəsinin məlumatları və müəllif hesablaması əsasında tərtib edilmişdir.

Tədqiqatın əsas məqsədi və sualı ətrafında araşdırma aparılması üçün istifadə ediləcək statistik məlumatlar yuxarıda göstərilən cədvəldə əks olunmuşdur. Ekonometrik araşdırma zamanı asılı dəyişən olaraq gömrük orqanları tərəfindən təmin edilən ümumi gömrük üzrə büdcə daxilolmalarına təsir edən 3 əsas dəyişən sərbəst dəyişən olaraq götürülmüşdür. Gömrük

üzrə ümumi büdcə gəlirləri ilə idxalın həcmi, gömrük yığımlarının ümumi tarifi (bu statistik göstəricidə gömrük orqanları tərəfindən yığılımı həyata keçirilən dolayı vergilərin dərəcələrinin cəmi göstərilib) və ÜDM arasında asılılığın reqressiya təhlilini aparmaq üçün “EViews-12” proqram paketindən istifadə edilmişdir. Müşahidə illəri isə 11 illik bir dövrü əhatə edərək 2012 – 2022-ci illər arasındakı göstəricilər nəzərdən keçirilmişdir. Əldə edilən nəticələr bu cürdür:

Qiymətləndirmə :

=====

LS ÜMUMİ TARİF ÜDM İDXAL C

Qiymətləndirmə tənliyi:

=====

$$\text{ÜMUMİ} = C(1) * \text{TARİF} + C(2) * \text{ÜDM} + C(3) * \text{İDXAL} + C(4)$$

Əvəz edilmiş əmsallar:

=====

$$\text{ÜMUMİ} = 12758,354795 * \text{TARİF} - 0,0243605735216 * \text{UDM} + 0,324349580647 * \text{İDXAL} - 2780,50259745$$

Cədvəl 2.

Dependent Variable: UMUMI				
Method: Least Squares				
Date: 04/29/23 Time: 19:20				
Sample: 2012 2022				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TARIF	12758.35	4179.442	3.052645	0.0185
UDM	-0.024361	0.006133	-3.971988	0.0054
IDXAL	0.324350	0.055560	5.837786	0.0006
C	-2780.503	665.5323	-4.177862	0.0041
R-squared	0.929030	Mean dependent var	1718.822	
Adjusted R-squared	0.898614	S.D. dependent var	874.4624	
S.E. of regression	278.4384	Akaike info criterion	14.37156	
Sum squared resid	542695.5	Schwarz criterion	14.51625	
Log likelihood	-75.04357	Hannan-Quinn criter.	14.28035	
F-statistic	30.54448	Durbin-Watson stat	1.056732	
Prob(F-statistic)	0.000215			

Mənbə: “EViews-12” proqram paketində müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir.

“EViews” proqram paketinin nəticələrinə görə, Azərbaycan Respublikasının gömrük orqanları tərəfindən təmin edilən ümumi büdcə gəlirləri ilə gömrük yığımlarının ümumi tarifi, idxalın həcmi və ÜDM arasında yüksək korrelyasiya asılılığı mövcuddur. Modelə daxil edilən müstəqil dəyişənlərlə asılı dəyişən arasında korrelyasiya asılılığını təhlil edərək belə qənaətə gəlmək olar ki, tədqiq edilən dövr üçün gömrük yığımlarının ümumi tarif dərəcəsinin bir vahid artımı gömrük büdcəsinin ümumi gəlirində 12758.35 vahid artıma səbəb olur. Bunu tarif

dərəcəsinin bir vahid artımı, ƏDV dərəcəsinin vahid artımı, aksiz vergisinin dərəcəsinin bir vahid artımının cəminin ümumi təsiri kimi də nəzərdən keçirmək olar. ÜDM-in bir vahid artması isə gömrük orqanlarının ümumi büdcə gəlirlərinin 0,024 vahid azalmasına səbəb olur. İdxal həcminin vahid artımı gömrük üzrə ümumi büdcə gəlirlərinin 0,324 vahid artmasına səbəb olur. Qurulmuş modelin statistik əhəmiyyətini və adekvatlığını yoxlayaq:

1. Əldə edilmiş reqressiya tənliyinin statistik əhəmiyyətini F-Fisher testinin köməyi ilə yoxlamaq olar. Bu məqsədlə F-statistik meyarını F cədvəl ($a; m; n - m - 1$) ilə müqayisə etmək lazımdır.

“EViews” proqram paketi ilə aparılmış tədqiqatda nəticəsi əks etdirilən cədvəlin məlumatlarına görə, F-statistik (Fisher meyarı) = 30.544-dür.

F cədvəl ($a; m; n - m - 1$) qiymətini düsturun köməyi ilə təyin etsək, F cədvəlin ($a; m; n - m - 1$) = F cədvəl (0.05; 3; 1) = 4.35-dir. F statistik kriteriyası ilə F cədvəlin qiymətini ($a; m; n - m - 1$) müqayisə etdikdə, F statistik kriteriyası > F cədvəl (8.841 > 6.16) olduğu görünür. Bu isə o deməkdir ki, bütövlükdə reqressiya tənliyi statistik cəhətdən əhəmiyyətlidir. Bu, qurulmuş modelin adekvatlığı deməkdir.

2. Darbon-Vatson statistikasını $DW=1,06$ olduğundan, $\alpha = 0,05$ əhəmiyyətlilik səviyyəsində altı sərbəst dəyişən ($m=6$) və $n=11$ müşahidə dövrü üçün Darbon-Vatson böhran nöqtələri bu cür olacaq:

$$dl = 0.595, du = 1.928$$

$dl = 0.595 < DW = 1.06 < du = 1.928$ olduğundan qalıqların avtokorrelasiyası müsbətdir. Bu isə o deməkdir ki, bütövlükdə reqressiya tənliyi statistik əhəmiyyətlidir və qurulmuş model adekvatdır.

3. Elastiklik əmsalını əlaqə tənliyindəki sərbəst dəyişənlərin əmsalına və tədqiq olunan dövrlərdə gömrük üzrə ümumi büdcə daxilolmalarının orta qiymətlərinə görə hesablasaq, aşağıdakı nəticəni alırıq:

Azərbaycan Respublikasında gömrük ödənişləri üzrə ümumi tarif dərəcəsinin 1 % artması gömrük üzrə ümumi büdcə gəlirlərinin 1,39 % artmasına səbəb olacaq. ÜDM-in 1 % artması isə gömrük büdcəsinin ümumi gəlirlərinin 0,79 % azalmasına səbəb olacaq. İdxal həcminin 1 % artması gömrük üzrə ümumi büdcə gəlirlərinin 2,02 % vahid artımı ilə nəticələnəcək.

Çoxluq korrelyasiya əmsalının $R=0,93$ olması gömrük üzrə ümumi büdcə gəlirləri ilə ona təsir edən müstəqil dəyişənlər arasında yüksək funksional asılılığı göstərir. Yüksək determinasiya əmsalı reqressiya tənliyinin ilkin verilənləri daha yaxşı ifadə etdiyini və nəticə amilinin böyük hissəsinin modelə daxil olan amillərlə izah edildiyini göstərir.

Tədqiqatda istifadə edilən göstəricilərin bir-birini təkrarlamasına yol verilməməlidir. Daha dəqiq desək, iqtisadi sistemin analoji xüsusiyyətlərini müxtəlif göstəricilərlə ifadə etmək olmaz. Əks halda bu göstəricilər bir-birindən xətti asılı olacaq və multikollinearlıq yaranacaq.

Multikollinearlıq əmsallarının 0,27 ilə 0,59 arasında dəyişməsi bu 3 müxtəlif sərbəst dəyişən arasında multikollinearlığın olmadığını göstərir. Bu isə dəyişənlər arasında xətti asılılığın olmadığı deməkdir. Bu meyara əsasən, tədqiqatın nəticəsini statistik cəhətdən əhəmiyyətli hesab etmək olar.

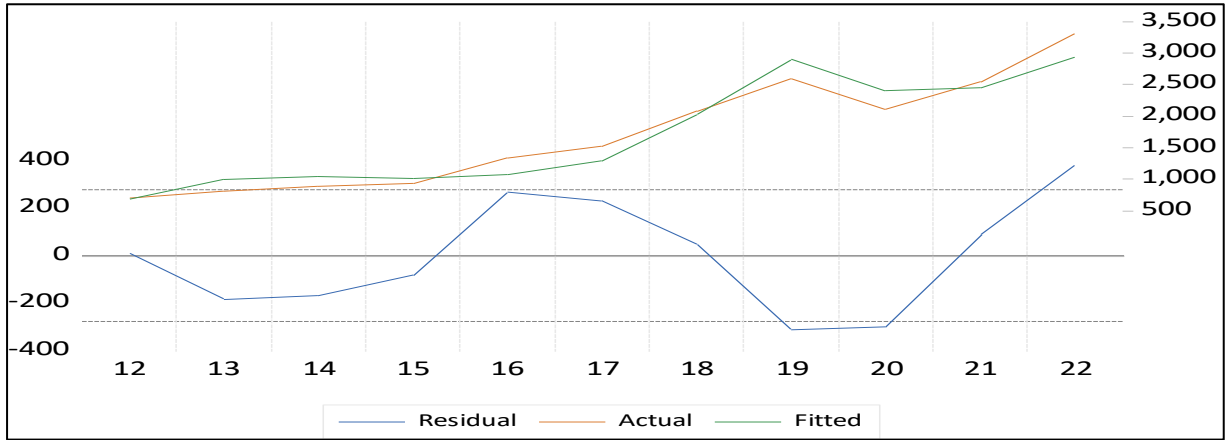
Cədvəl 3.

	<i>Tarif</i>	<i>ÜDM</i>	<i>İdxal</i>
Tarif	1		

ÜDM	0.270532	1	
İdxal	0.585605	0.286225	1

Mənbə: “MS Excel” program paketində müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir.

Şəkil 3.



Mənbə: “EViews -12” program paketində müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir.

Nəticə

Azərbaycan Respublikasında son vaxtlar həyata keçirilən gömrük xidməti üzrə islahatların nəticəsində büdcə gəlirlərinin artımı açıq şəkildə nəzərə çarpır. Bəzi illərdəki azalmalar istisna olmaqla, davamlı artım müşahidə edilir. Həmçinin digər dəyişənlərdə belə artımların müşahidə edilməsi göstərir ki, Azərbaycanda iqtisadi göstəricilər son 10 ildə müntəzəm yüksəlişdə olub. Belə olan halda bu qənaətə gəlmək olar ki, yalnız bir sahədə deyil, yəni gömrük daxilolmalarında, ÜDM-də və idxal göstəricilərində müvafiq inkişafı aydın görmək olar. Araşdırmanın əsas tədqiqat mövzusu olan gömrük orqanları tərəfindən təmin edilən dövlət büdcəsi gəlirlərinə hər dəyişən eyni şəkildə və eyni miqdarda təsir göstərmir. Aparılan ekonometrik tədqiqatlar nəticəsində bəzi dəyişənlərdə eyni xüsusiyyət müşahidə olunsa da, hər bir dəyişənin asılı dəyişənlə fərqli asılılıq əlaqəsinə malik olduğu müşahidə edilmişdir. Müxtəlif dəyişənlərdə gələcək dəyişikliklərin gömrük büdcəsi daxilolmalarına necə təsir edə biləcəyi barədə bəzi nəticələr əldə edilmişdir.

Bu dolayısı vergilərin dərəcələri ilə gömrük üzrə büdcə gəlirləri arasında müsbət əlaqə müəyyən edilsə də, nəzəriyyəyə əsasən bu dərəcələrin artırılmasının azad ticarətə mənfi təsir göstərmə ehtimalının yaranacağı mümkündür. Qeyd edilməlidir ki, Azərbaycan hazırda tarif dərəcəsinə görə dünya ölkələri arasında orta pillələrdə (183 ölkə arasında 79-cu yerdə) qərarlaşıb. İqtisadi nəzəriyyəyə əsasən dövlətin fiskal siyasətinin mühüm aləti olmasına baxmayaraq, qloballaşma dövründə bu dərəcələrin artması ölkə iqtisadiyyatı və sahibkarlar üçün gözlənilməz nəticələrə səbəb ola bilər.

Tədqiq edilən növbəti dəyişənlər əvvəlki dəyişəndən mahiyyətə fərqlənir. Bu dəyişənlər gömrük orqanları tərəfindən tutulan dolayısı vergilərin dərəcələri deyil, ölkənin iqtisadi inkişafının və dünya ticarətində artan payının göstəriciləridir. Bəzən makroiqtisadçılar tərəfindən ölkənin iqtisadi inkişafının əsas göstəricisi kimi qiymətləndirilən ÜDM ilə dövlətin iqtisadi təhlükəsizliyini təmin edən dövlət qurumunun dövlət büdcəsinə təmin etdiyi illik gəlirləri arasında zəif və mənfi asılılıq müşahidə olunur. Bu hal ölkənin iqtisadi rifah halının

yüksəlməsi üçün tarif dərəcələrinin qaldırılmasının çıxış yolu olmadığını göstərir. Gömrük üzrə büdcə daxilolmaları gömrük rüsumları kimi ticarət maneələri səbəbindən ÜDM-dən fərqli olaraq artdığından gömrük daxilolmalarının müsbət artım tempi heç də həmişə iqtisadi inkişaf tempinin müsbət olması demək deyil. Zəif, lakin müsbət münasibətə sahib olan, ölkənin idxal həcmi ilə gömrük orqanları tərəfindən dövlət büdcəsinə təmin edilən gəlirlər arasında asılılıq olduğunu müəyyən etdik. İdxalın həcmi ilə müsbət əlaqənin olması ticarətin inkişafının fiskal siyasətə müsbət töhfə verdiyini göstərir.

Nəticə olaraq, tədqiqat sualı ətrafında aparılan araşdırmalar nəticəsində müəyyən edilmişdir ki, gömrük orqanları tərəfindən toplanan və azad ticarətə müəyyən kontekstdə əngəl yaratma potensialı olan dolaylı vergilər daha yüksək dövlət büdcəsinə daha yüksək gəlirlərin formalaşmasına səbəb olur. Lakin digər tərəfdən, iqtisadi inkişaf tempi ilə müsbət asılılığın olmaması, idxalın həcmi və ÜDM-dən çox zəif müsbət asılılıq müəyyən etməyə əsas verir ki, gömrük üzrə büdcə gəlirlərinin artması heç də dövlətin iqtisadi cəhətdən hərtərəfli böyüməsi demək deyil və mahiyyət bu toplanmış vəsaitin hansı formada xərclənəcəyindən asılı olacaqdır. Qeyd edilməlidir ki, azad ticarət həmişə iqtisadi artımın əsas yollarından biri olaraq qalacaqdır.

Ədəbiyyat siyahısı

- Azərbaycan Respublikası Dövlət Gömrük Komitəsi, gömrük statistikasını.
<https://customs.gov.az/>
- Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi, Azərbaycanın xarici ticarət dinamikası, Ticarət. <https://www.stat.gov.az/>
- Həsənlı Y. (2008). Ekonometrikaya giriş, Baku/Azerbaijan, 119-123.
- Yadigarov T. (2019). Əməliyyatlar tədqiqi və ekonometrik məsələlərin MS Excel və EViews proqram paketlərində həlli: nəzəriyyə və praktika. Baku/Azerbaijan, 250-278.
- Yadigarov T. (2020). Gömrük statistikasını və müasir informasiya texnologiyaları, Baku/Azerbaijan, 153-164.
- Adomaviciute D. (2013). Customs role ensurıg reveune collection, Vilnius/Lithuania, 49-50.
- Aliyev A. (2012). Customs service of independent Azerbaijan is successfully walking the path of dynamic development, Baku/Azerbaijan, 60-63.
- Milner, H. V., & Yoffie, D. B. (1989). Between free trade and protectionism: strategic trade policy and a theory of corporate trade demands. *International Organization*, 43(2), 239-272.
- Țibulcă I. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on tax revenues in the EU, Bucharest/Romania, 2455.
- Zasko V., Sidorova E., Komarova V., Boboshko D. and Dontsova O. (2021). Digitization of the Customs Revenue Administration as a Factor of the Enhancement of the Budget Efficiency of the Russian Federation, Moscow/Russia, 5-8.

HEYDƏR ƏLİYEVİN UĞURLU NEFT STRATEGİYASINDAN QEYRİ-NEFT SEKTORUNUN İNKİŞAFINA DOĞRU: İQTİSADİ ARTIM VƏ ONUN ƏSAS HƏRƏKƏTVERİCİ QÜVVƏLƏRİ

Nurana BABAYEVA
babayeva.nurana@gmail.com

İqtisadiyyat Nazirliyinin
İqtisadi Elmi Tədqiqat İnstitutunun doktorantı,
“YAŞAT” Fondunun böyük məsləhətçisi
Bakı, Azərbaycan

Xülasə. Əsası ümummilli lider Heydər Əliyev tərəfindən qoyulmuş Azərbaycanın uğurlu neft strategiyası ölkə iqtisadiyyatına böyük həcmdə investisiyaların cəlb edilməsini təmin etməklə iqtisadi artımın, sosial tərəqqinin və ümumilikdə iqtisadi inkişafın hərəkətverici qüvvəsi kimi çıxış etmişdir. Bu strategiya çərçivəsində ixrac bənzərliklərinin və nəqliyyat marşrutlarının şaxələndirilməsi Azərbaycanı həmçinin regionun əsas tranzit ölkəsinə çevirmişdir. Təbii sərvətlərin dünya bazarlarına çıxarılmasından əldə edilən maliyyə resursları dövlət gəlirlərini artırmaqla qeyri-neft sektorunun inkişafına da təkan vermişdir. Ölkəmizin Avropanın enerji təhlükəsizliyində rolunun artması isə Azərbaycana siyasi dividendlər gətirməklə beynəlxalq müstəvidə milli maraqlarının müdafiəsi üçün böyük töhfələr vermişdir.

Məqalədə Azərbaycanın neft strategiyasının iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafında rolu tədqiq olunmuş və qeyri-neft sektorunda iqtisadi artımın əsas drayverləri müəyyənləşdirilmişdir. Qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olmaq üçün sistemli ədəbiyyat icmalı həyata keçirilmiş, rəsmi dövlət orqanlarının və beynəlxalq təşkilatların məlumatlarına istinad etməklə məzmun təhlili, müqayisə və ümumiləşdirmə metodlarından istifadə olunmuşdur. Araşdırma göstərir ki, neft gəlirləri davamlı iqtisadi inkişafın təmin olunmasında əsas maliyyə mənbəyi kimi çıxış etməklə, qeyri-neft sektorunun inkişafında mühüm rol oynamışdır.

Açar sözlər: neft strategiyası, enerji, nəqliyyat, investisiya, qeyri-neft sektoru, iqtisadi artım

FROM SUCCESSFUL OIL STRATEGY OF HEYDAR ALIYEV TOWARDS THE DEVELOPMENT OF NON-OIL SECTOR: ECONOMIC GROWTH AND ITS KEY DRIVERS

Nurana BABAYEVA

Abstract. Azerbaijan's successful oil strategy, established by the National Leader Heydar Aliyev, has served as a driving force for the country's economy by ensuring the attraction of significant investments, fostering economic growth, social progress, and overall economic development. Within this strategy, the development of export pipelines and transportation routes has transformed Azerbaijan into a key transit country for both the country and the region. The financial resources obtained from the export of natural resources to the world markets have not only increased state revenues but have also provided impetus for the development of other non-oil sectors. The increased role of our country in European energy security has brought significant political dividends to Azerbaijan on the international stage, contributing to the defense of national interests on a global scale.

The article investigates the role of Azerbaijan's oil strategy in the development of the economy's other sectors and identifies main drivers of economic growth in the non-oil sector. To achieve the set goals systematically, a comprehensive literature review has been conducted, and the analysis, comparison, and generalization methods have been used by referencing official state bodies and international organizations' data. The research demonstrates that oil revenues have played a crucial role in ensuring sustained economic development and have also had a significant impact on the development of the non-oil sector.

Keywords: oil strategy, energy, transport, investment, non-oil sector, economic growth

**ОТ УСПЕШНОЙ НЕФТЯНОЙ СТРАТЕГИИ ГЕЙДАРА АЛИЕВА К РАЗВИТИЮ
НЕНЕФТЯНОГО СЕКТОРА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ***Нурана БАБАЕВА*

Аннотация. Успешная нефтяная стратегия Азербайджана, разработанная общенациональным лидером Гейдаром Алиевым, послужила движущей силой экономики страны, обеспечив привлечение значительных инвестиций, способствуя экономическому росту, социальному прогрессу и общему экономическому развитию. Развитие экспортных трубопроводов и транспортных маршрутов в рамках этой стратегии также превратило Азербайджан в главную транзитную страну региона. Финансовые ресурсы, полученные от экспорта природных ресурсов на мировые рынки, не только увеличили государственные доходы, но и дали толчок развитию других нефтяных секторов. Возросшая роль нашей страны в европейской энергетической безопасности принесла Азербайджану значительные политические дивиденды на международной арене, способствуя защите национальных интересов в глобальном масштабе.

В статье исследуется роль нефтяной стратегии Азербайджана в развитии других секторов экономики и определяются основные драйверы экономического роста в нефтяном секторе. Для системного достижения поставленных целей проведен комплексный обзор литературы, и использованы методы анализа, сравнения и обобщения со ссылкой на данные официальных государственных органов и международных организаций. Исследование показывает, что нефтяные доходы сыграли важную роль в развитии нефтяного сектора, выступая основным финансовым источником обеспечения устойчивого экономического развития.

Ключевые слова: нефтяная стратегия, энергетика, транспорт, инвестиции, нефтяной сектор, экономический рост

Giriş

Azərbaycan Respublikası 1991-ci ildə dövlət müstəqilliyini bərpa etdikdən sonra çox çətin sınaqlarla üz-üzə qalmışdır. Demək olar ki, bütün iqtisadi əlaqələr kəsilmiş, ölkədə separatizm və siyasi hərc-mərclik meyillərinin güclənməsi ərazilərin işğalına rəvac verməklə gənc respublikanın mövcudluğuna qarşı təhdidlər yaratmışdır. Ancaq 1993-cü ildə Heydər Əliyevin siyasi hakimiyyətə qayıdışı Azərbaycan tarixində dönüş nöqtəsinin yaranmasına gətirib çıxardı. Ulu Öndərin dərin zəkası və müdrik rəhbərliyi sayəsində Azərbaycan sabitlik və dayanıqlı inkişaf mərhələsinə qədəm qoydu. Heydər Əliyev dühasının ölkənin tale yüklü məsələləri ilə bağlı qəbul etdiyi strateji qərarlar qazanılacaq böyük uğurların və davamlı inkişafın sağlam təməlinə çevrildi. Heydər Əliyev siyasətinin aparıcı istiqamətlərindən birini ölkənin güclü iqtisadiyyatının yaradılması təşkil edirdi və bu məqsədlə maliyyə qaynaqlarının tapılması ən aktual məsələlərdən hesab olunurdu.

Milli iqtisadiyyatların inkişafı üçün maliyyələşmə mənbələrinin tapılması iqtisadi ədəbiyyatlarda araşdırılan ən vacib problemlərdən biridir. Bu kontekstdə iqtisadiyyata investisiyaların cəlb edilməsi bir çox makroiqtisadi göstəricilərin, eləcə də, iqtisadi artımın təmin olunmasında əsas faktorlardan biri kimi çıxış edir. Bu baxımdan milli iqtisadiyyatın investisiyalarla təmin edilməsi onun inkişafı üçün mühüm əhəmiyyətə malikdir (Humbatova və b., 2020). Elə buna görə də ölkəyə investisiyaların cəlb edilməsi və milli iqtisadiyyatın inkişaf istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi müstəqilliyin ilk illərində Azərbaycan üçün həyati önəmə malik məsələlərdən biri olmuşdur.

XX əsrin 90-cı illərinin əvvəllərində ölkə iqtisadiyyatında ciddi tənəzzül müşahidə olunmasına baxmayaraq, 1995-ci ildən etibarən milli iqtisadiyyat nisbətən dirçəlməyə başladı. Bu tendensiya xüsusilə də 1994-cü ilin 20 sentyabrında Bakıda Azərbaycan hökuməti ilə dünyanın qlobal neft şirkətləri arasında Xəzərin Azərbaycan sektorunda yerləşən neft ehtiyatlarının müştərək işlənməsinə dair “Əsrin müqaviləsi”nin imzalanmasından sonra özünü göstərdi. Bundan sonrakı mərhələdə isə neft sektoruna əsaslanan yüksək sürətli iqtisadi artım dövrü başladı və bu proses Azərbaycan iqtisadiyyatında müsbət dönüş nöqtəsinə çevrildi. Heydər Əliyevin uğurlu neft strategiyasının əsas elementlərindən biri olan və gündəlik bir mln. barel ötürmə qabiliyyətinə malik Bakı – Tbilisi – Ceyhan (BTC) neft kəmərinin 2005-ci ildə fəaliyyətə başlamasından sonrakı illərdə Azərbaycanın əsas makroiqtisadi göstəricilərində əhəmiyyətli yüksəliş müşahidə olunmağa başladı. Artıq 2007-ci ildə Azərbaycanın neft istehsalı 42 mln. tondan çox olmuşdur və 2009-cu ildə isə hətta 50 mln. tonu keçmişdir. Beləliklə, neft istehsalının və ixracının artması, bununla paralel olaraq Azərbaycanda yüksək iqtisadi artım templərinin baş verməsinə və dövlət gəlirlərinin artmasına gətirib çıxardı. Bunun nəticəsi olaraq 2006-cı ildə Azərbaycanın ÜDM-ində 34,5 % və 2007-ci ildə isə 25,05 % artım qeydə alındı (Suleymanov & Aliyev, 2015). Bəhs edilən dövrdə Azərbaycanın maliyyə imkanlarının genişlənməsi və investisiya mühitinin yaxşılaşması ölkə iqtisadiyyatına böyük sərmayələrin yatırılmasına imkan verdi. Bu sərmayələr əsas makroiqtisadi göstəricilərin yaxşılaşmasına və milli iqtisadiyyatın canlanmasına gətirib çıxardı.

1. Azərbaycanın neft strategiyasının əsas elementləri

Əsaslı ulu öndər Heydər Əliyev tərəfindən qoyulmuş ölkəmizin uğurlu neft strategiyasının başlıca meyarlarından birini neft ixrac marşrutlarının şaxələndirilməsi təşkil etmişdir və Heydər

Əliyevin “şaxələndirilmiş boru kəmərləri xoşbəxtlikdir” şüarı bu istiqamətdə fəaliyyətin əsas mayaklarından birinə çevrilmişdir (Ismailzadə & Babayev, 2020). Məhz bununla əlaqədardır ki, Azərbaycan BTC ilə yanaşı digər neft-qaz marşrutlarının işə salınmasına da böyük önəm vermiş və bu sahədə də uğurlu nəticələr əldə etmişdir. Bu kontekstdə Azərbaycan böyük karbohidrogen resurslarının dünya bazarlarına daşınması məqsədilə bir sıra regional və qlobal layihələr reallaşdırmışdır. Hələ 1997-ci ildə ölkəmiz Bakı – Novorossiysk kəməri vasitəsilə Qara dənizə neft ixracatını reallaşdırmağa nail olmuşdur. Bundan iki il sonra – 1999-cu ildə isə Bakı – Supsa boru kəmərinin istifadəyə verilməsi ilə bu xətt vasitəsilə də Azərbaycan nefti dünya bazarlarına çatdırılmışdır. Bundan başqa dəmir yolu imkanlarından da istifadə edilməklə Gürcüstanın Batumi və Kulevi terminallarına neftin nəqli həyata keçirilmişdir (Energetika Nazirliyi, 2019).

2007-cı ildə istismara qəbul edilmiş Bakı – Tbilisi – Ərzurum qaz boru xətti Azərbaycan qazının qonşu Gürcüstan vasitəsilə qardaş Türkiyəyə nəql edilməsi məqsədilə çəkilmişdir. Bu kəmərlər vasitəsilə artıq Gürcüstan və Türkiyə ilə yanaşı Yunanıstana da Azərbaycan qazının ixrac edilməsi reallaşdırılmışdır. 2018-ci ildə isə Türkiyədə Trans – Anadolu qaz boru kəmərinin (TANAP) rəsmi açılışı baş tutmuşdur. Bunun ardınca isə, 31.12.2020-ci il tarixində Trans – Adriatik qaz boru kəmərinin (TAP) istifadəyə verilməsi ilə Azərbaycan qazının Avropa ölkələrinə ixracına başlanılmışdır. Bu kəmərlər və onların imkanlarının genişləndirilməsi ümumi dəyəri 40 mlrd. ABŞ dolları həcmində qiymətləndirilən Cənub Qaz Dəhlizi layihəsinin əsas elementləri hesab olunur. Layihənin əsası 2011-ci ildə Azərbaycan hökuməti ilə Avropa İttifaqı (Aİ) arasında Avropaya birbaşa qaz ixracını özündə ehtiva edən sənədin imzalanması ilə qoyulmuşdur. Qeyd etmək lazımdır ki, Azərbaycan böyük strateji əhəmiyyət kəsb edən Cənub Qaz Dəhlizi layihəsinin əsas investoru və təşəbbüskarıdır (Azərbaycan Respublikası Prezidentinin saytı).

Göründüyü kimi, “Əsrin müqaviləsi”nin imzalanması və BTC-nin işə salınması, eləcə də, Cənub Qaz Dəhlizi çərçivəsində görülən digər işlər Azərbaycanın böyük neft-qaz rezervlərinin dünya bazarlarına ixracına imkan vermişdir. Bunların nəticəsi olaraq, ölkə iqtisadiyyatına böyük investisiyaların yatırılmasına və milli iqtisadiyyatın dirçəldilməsinə şərait yaranmışdır. Ancaq neft strategiyasının Azərbaycana bəxş etdiyi dividendlər təkcə böyük maliyyə resursları ilə bitmirdi. Artıq Azərbaycan regionda Avropa və qərb ölkələrinin strateji tərəfdaşına və Avropanın enerji təhlükəsizliyinin vacib elementinə çevrilmişdi. Bunun nəticəsində gənc respublikamız təhlükəsizliyini qorumaq və diplomatik çərçivələrdə milli maraqlarını müdafiə etmək üçün böyük dəstək qazanmağa nail olmuşdur. Bu baxımdan əminliklə demək olar ki, neft strategiyası Azərbaycana iqtisadi dividendlərlə yanaşı, siyasi və diplomatik dividendlər gətirmişdir.

Hələ o dövrdə Amerika Birləşmiş Ştatlarının (ABŞ) Enerji informasiya idarəsinin açıqladığı məlumatda göstərilirdi ki, Azərbaycan Xəzər hövzəsində onlar üçün əsas strateji tərəfdaşdır (Khrushcheva, 2011). Azərbaycan Aİ-nin əsas qaz təchizatçılarından biri hesab edilir. Ona görə ki, Azərbaycan həm öz resurslarının Avropaya ixracı baxımından, həm də digər Xəzəryanı ölkələrin enerji resurslarının Avropaya ixracı üçün ən əlverişli tranzit ölkə kimi çıxış edir. Bu da respublikamızın şərqlə qərb arasında enerji resurslarının daşınmasında əsas tranzit ölkə kimi rolunu daha da artırır. Bu məsələ hazırda daha da aktuallaşmışdır. Xüsusilə Rusiya Ukrayna böhranı ilə əlaqədar Rusiyaya qarşı tətbiq edilən sanksiyalar Avropanın enerji təhlükəsizliyində Azərbaycanın rolunu daha da artırmışdır. Təsədüfi deyildir ki, 2022-ci ildə

Aİ-nin enerji təhlükəsizliyi ilə əlaqədar qəbul edilmiş yeni strateji sənəddə Azərbaycan Aİ-nin əsas enerji təchizatçılarından biri kimi göstərilir (Avropa Komissiyası [EC], 2022). Bu faktorlar ölkəmizin iqtisadi və siyasi çəkisini artırmaqla bölgənin nəqliyyat-kommunikasiya infrastrukturunun inkişafında Azərbaycanın aparıcı rolunu təsdiq edir və milli maraqlarımızın müdafiə edilməsinə imkan verir. Prezident İlham Əliyevin ifadə etdiyi kimi: “Bu gün bizim iştirakımız olmadan bu regionda heç bir layihə, hətta heç bir siyasi təşəbbüs reallaşa bilməz. Azərbaycan bu gün dünya miqyasında özünü güclü dövlət kimi təsdiqləyib (Yeni Azərbaycan qəzeti). Bütün bunlar Heydər Əliyevin memarı olduğu neft strategiyasının Azərbaycanın iqtisadi inkişafında və milli dövlətçilik maraqlarının qorunmasında nə qədər mühüm rol oynadığını bir daha aydın şəkildə sübut edir.

2. Milli iqtisadiyyatın inkişafında neft strategiyasının rolu

Dünya təcrübəsi onu deməyə əsas verir ki, yeni təşəkkül tapan milli iqtisadiyyatların inkişafı üçün ölkənin resurs potensialı böyük əhəmiyyətə malikdir. Azərbaycanın malik olduğu əsas təbii resurslar kimi ölkəmizin neft və qaz ehtiyatları başa düşülür. Araşdırma göstərir ki, Azərbaycanın uğurlu neft strategiyası bu resurslardan səmərəli istifadəni təmin etməklə milli iqtisadiyyatın dayanıqlı inkişafına əhəmiyyətli təsir etmiş və milli mənafehlərin qorunmasına imkan vermişdir (Humbatova və b., 2023). Heydər Əliyev tərəfindən 1999-cu ildə yaradılmış Dövlət Neft Fondunun əsas məqsədi də Azərbaycanın neft və qaz satışından əldə edilən gəlirlərinin müəyyən qisminin toplanmasını və bu vəsaitlərdən hazırkı və gələcək nəsillərin rifahı naminə səmərəli istifadəsini təşkil etmək olmuşdur (Dövlət Neft Fondu, 2023).

Neft strategiyası Azərbaycan iqtisadiyyatına on milyardlarla dollar xarici investisiyaların yatırılmasına və karbohidrogen ehtiyatların dünya bazarlarına çıxarılması nəticəsində böyük həcmli maliyyə resurslarının ölkəyə axınına səbəb olmuşdur. Yatırılan investisiyaların böyük qismi neft-qaz sənayesinin payına düşsə də, ümumilikdə ölkə iqtisadiyyatının dirçəldilməsinə və sosial-iqtisadi inkişafın təmin olunmasına təkan vermişdir. Ötən dövr ərzində həyata keçirilmiş uğurlu neft strategiyası nəticəsində əldə edilmiş bütün imkanlardan səmərəli istifadə edilərək Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişafı istiqamətində də böyük uğurlar qazanılmışdır.

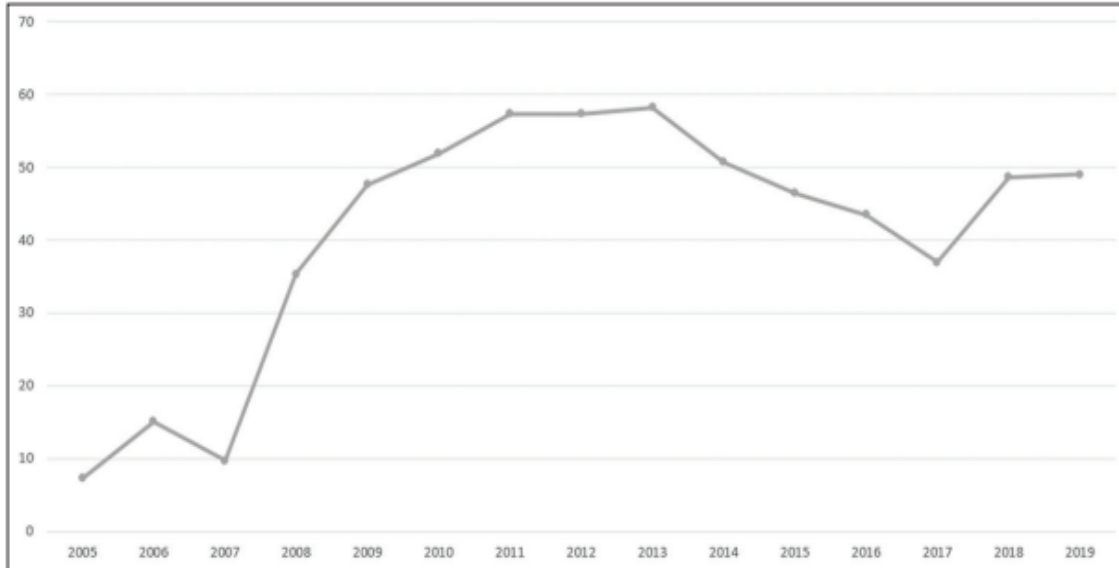
Aparılan araşdırma göstərir ki, neft qiymətlərinin yüksək olması da Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişafına mühüm töhfə vermişdir və qeyri-neft sahələri üzrə real ümumi daxili məhsulun (ÜDM) artımına müsbət təsiri olmuşdur. Bunun əsas səbəblərindən biri kimi neft gəlirlərinin dövlət büdcəsinin xərclərini artırması göstərilir (Majidli, 2020). Azərbaycanın dövlət büdcəsi gəlirlərinin formalaşmasında neftdən əldə edilən gəlirlərin böyük paya sahib olması bu mülahizələrin bir daha təsdiqi kimi qiymətləndirilə bilər.

Dövlət büdcəsində birbaşa neft gəlirlərinin payını göstərən Şəkil 1-də 2007-ci ildən 2013-cü ilə qədər dövlət büdcəsində birbaşa neft gəlirlərinin payı davamlı olaraq artmışdır və 10 %-dən 58 %-ə çatmışdır. 2014-cü ildən başlayaraq bu göstəricinin enmə nümayiş etdirməsini isə dünya bazarlarında neft qiymətlərinin aşağı düşməsi və qeyri-neft sektorundan gələn gəlirin artması ilə əlaqələndirmək olar. 2014 – 2017-ci illərdə dövlət büdcəsində birbaşa neft gəlirlərinin payı azalma göstərərək 37 %-ə düşmüş, 2018 və 2019-cu illərdə isə təxminən 49 %-ə qalxmışdır (Maliyyə Nazirliyi, 2020). 2020-ci ildə isə "COVID-19" pandemiyasının qeyri-neft sektoruna sarsıdıcı təsirinin qarşısını almaq naminə dövlət büdcəsinin icrası zamanı sosial məsələlər ön plana çıxarılmışdır. 2020-ci ilin dövlət büdcəsi gəlirlərində neft sektorunun

payı 58 %, 2021-ci ildə 51,3 %, 2022-ci ildə isə 50,2 % təşkil etmişdir (Maliyyə Nazirliyi, 2021; 2022). Maliyyə Nazirliyi tərəfindən açıqlanmış məlumatların təhlili neft gəlirlərinin Azərbaycan dövlət büdcəsi gəlirlərinin formalaşmasında hələ də böyük paya sahib olduğunu göstərir.

Şəkil 1.

Dövlət büdcəsində birbaşa neft gəlirlərinin payı (%)



Mənbə: Maliyyə Nazirliyi (2020). Büdcənin gəlir və xərc hissəsinin yerinə yetirilməsinin təhlili.

3. Qeyri-neft sektorunda iqtisadi artımın əsas drayverləri

Neft-qaz gəlirlərindən əldə edilən maliyyə resursları dövlətin qarşısında duran başlıca prioritetlərin reallaşdırılması üçün əsas mənbə rolunu oynamağa başladı. Neft gəlirləri həm regionların sosial-iqtisadi inkişafına nail olmaq, həm də, qeyri-neft sahələrinin inkişafı üçün böyük imkanlar yaratdı. Bu məqsədlə ardıcıl qəbul edilən dövlət proqramları və layihələr qeyri-neft sektorunun və regionların inkişafında müsbət nəticələrin əldə olunmasına gətirib çıxardı.

XX əsrin ikinci onilliyində neft qiymətlərində baş vermiş kəskin enmələr isə bu istiqamətdə daha səmərəli iqtisadi siyasət strategiyasının qəbul edilməsini zərurətə çevirdi. Buna görə də Azərbaycanın iqtisadi siyasət strategiyasının yeni dövrün çağırışlarına uyğun davamlı və rəqabətli inkişafına nail olmaq məqsədilə 2016-cı ildə Azərbaycan iqtisadiyyatını və onun əsas sektorlarını əhatə edən strateji yol xəritələri qəbul edildi. Milli iqtisadiyyatın xüsusiyyətlərini və qlobal iqtisadiyyatın inkişaf tendensiyalarını nəzərə almaqla yüksək peşəkarlıqla hazırlanmış bu inkluziv sənəd müasir mərhələdə Azərbaycanın iqtisadi inkişafının əsas katalizatoru kimi çıxış etməyə başladı (“Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə strateji yol xəritələrinin təsdiq edilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı). İqtisadiyyatın diversifikasiya baxımından əsas strateji hədəflərindən birini ölkənin əlverişli tranzit potensialından səmərəli istifadə etməklə bölgədə nəqliyyat dəhlizlərinin inkişaf etdirilməsinə nail olmaq təşkil etmişdir.

Hələ 1990-cı illərin əvvəllərində Xəzər hövzəsinin karbohidrogen ehtiyatlarının Avropaya daşınması üçün inkişaf etmiş nəqliyyat infrastrukturuna zərurət yaranmışdır. Bununla əlaqədar olaraq TRASECA kimi qəbul edilən “Avropa – Qafqaz – Asiya nəqliyyat

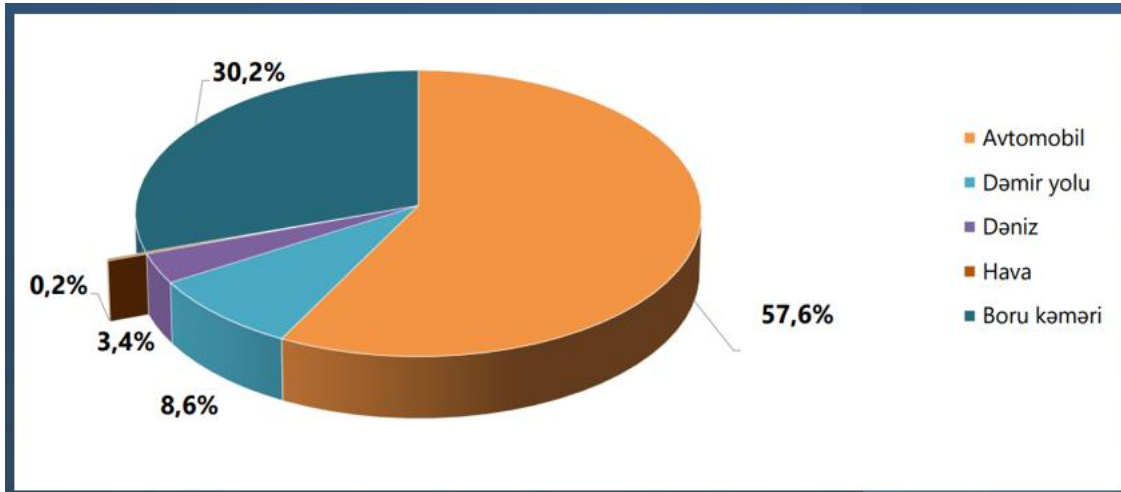
dəhlizi”nin layihəsi (TRASECA) Aİ tərəfindən dəstəkləndi və TRASECA adlandırılan layihənin icrasına sərmayələr yatırılmağa başladı. Məhz bu layihə Azərbaycandan keçən tarixi İpək Yolunun yenidən qurulması kimi də diqqəti cəlb edir və Şərqi – Qərbi nəqliyyat dəhlizi kimi populyarlıq qazanmışdır. Vurğulamaq lazımdır ki, 2015-ci ildə Bakı Beynəlxalq Dəniz Ticarət Limanının əsaslı şəkildə yenidən inşası və 2017-ci ildə Bakı – Tbilisi – Qars dəmiryolu xəttinin istismara verilməsi Xəzər dənizindən keçməklə Çin və Mərkəzi Asiyadan Avropaya effektiv tranzit marşrutunun fəaliyyətinə imkan verdi. Bundan əlavə Bakı – Böyük Kəsik və Yalama – Astarada dəmir yollarının təmiri də Azərbaycanın beynəlxalq tranzit potensialını gücləndirdi (Məmmədova, 2020). Müzəffər Ali Baş Komandan İlham Əliyevin müdrik hərbi-siyasi rəhbərliyi ilə Azərbaycan öz ərazi bütövlüyünü bərpa etdikdən sonra Zəngəzur dəhlizinin reallaşdırılması istiqamətində nümayiş etdirilən güclü siyasi iradə isə Azərbaycanın logistik mərkəzə çevrilməsi imkanlarını daha da genişləndirir.

Hazırda Zəngəzur dəhlizi Çindən Avropaya uzanan “Kəmərlər və yollar” təşəbbüsünün vacib komponentlərindən biri və Orta dəhlizin ən səmərəli marşrutu hesab edilir (Valiyev, 2023). Azərbaycanda mövcud olan hava limanları sırasına yeni inşa edilmiş Füzuli, Zəngilan və tikilməkdə olan Laçın beynəlxalq hava limanlarının əlavə edilməsi də ölkəmizin logistik imkanlarını əhəmiyyətli dərəcədə genişləndirir.

Mövcud potensial və məqsədyönlü dövlət siyasəti ilə əlaqədar olaraq təkcə 2022-ci ildə 2021-ci illə müqayisədə Azərbaycanda yük daşımalarının həcmi 12,8 % və sərnişin daşımalarının həcmi isə 33,5 % artmış və qeyri-neft sektoru üzrə ÜDM-də payı 11,5 % təşkil etmişdir.

Şəkil 1.

Yük daşınmasının nəqliyyat növləri üzrə strukturu, %



Mənbə: İqtisadiyyat Nazirliyi (2023a). Əsas iqtisadi göstəricilər: Qeyri-neft sektorunun inkişafı (2022-ci il).

2022-ci ilin 12 ayı ərzində müvafiq sahədə yaradılmış əlavə dəyər 2021-ci illə müqayisədə 23,2 % artım nümayiş etdirmiş və 8041,9 mln. manat təşkil etmişdir (İqtisadiyyat Nazirliyi, 2023). Müsbət tendensiya müşahidə olunmasına baxmayaraq, Azərbaycanın nəqliyyat və tranzit sahəsində daha böyük nəticələr əldə etmək potensialı vardır. Planlaşdırılan Zəngəzur dəhlizini, işğaldan azad edilmiş ərazilərin milli iqtisadiyyata reintegrasiyasını və

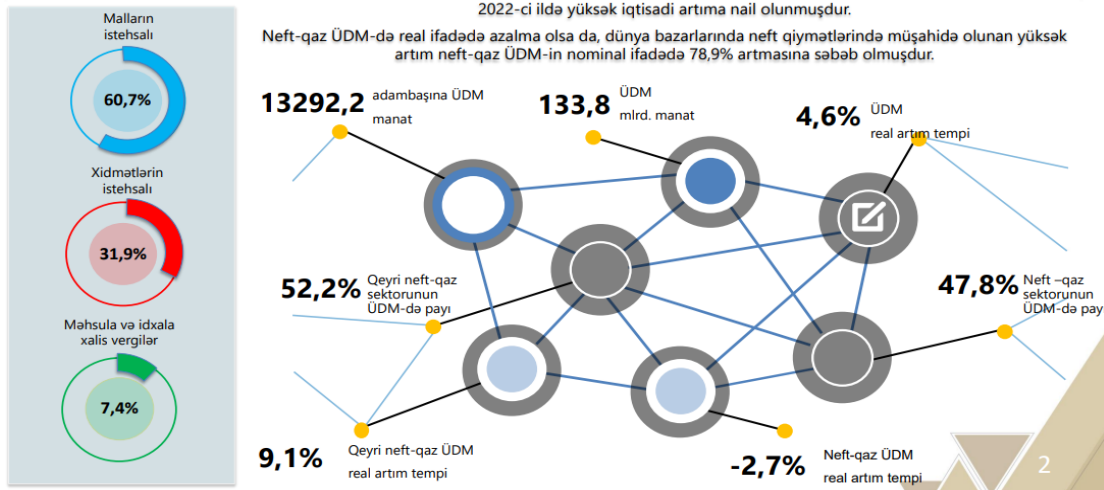
tikilən beynəlxalq hava limanlarının perspektivlərini, eləcə də, ölkəmizin Xəzər dənizi üzərindən tranzit yükçüklüyü artırıldığını nəzərə alsaq, əminliklə yaxın illərdə bu sektorun ölkə iqtisadiyyatına daha böyük töhfələr verəcəyini deyə bilərik. Təbii ki, nəzərdən keçirilən faktorlar Azərbaycanda bütövlükdə qeyri-neft sektorunun inkişafı üçün geniş perspektivlər açır və sürətli iqtisadi artım tempinin əldə olunacağını söyləməyə əsas verir.

İqtisadiyyat Nazirliyinin təqdim etdiyi makroiqtisadi inkişaf göstəricilərinə baxdıqda strateji idarəetmənin qeyri-neft sektorunda əhəmiyyətli irəliləyişə səbəb olduğunu görə bilərik.

Ölkəmizin ÜDM-nin strukturunu təhlil etmək iqtisadi artımda qeyri-neft sektorunun payını və inkişaf istiqamətlərini müəyyənəlmək baxımından olduqca əhəmiyyətlidir. İlk öncə onu qeyd etmək lazımdır ki, Azərbaycanda 2022-ci ilin ÜDM-i 2021-ci ilin müvafiq göstəricisi (92,9 mlrd. manat) ilə müqayisədə 4,6 % real artım nümayiş etdirməklə 133,8 mlrd. manat təşkil etmişdir (AzSTAT, 2023).

Şəkil 2.

Azərbaycan Respublikasının ÜDM-i (2022)



Mənbə: İqtisadiyyat Nazirliyi (2023b). Əsas iqtisadi göstəricilər: Makroiqtisadi inkişaf göstəriciləri (2022-ci il)

Şəkildən də göründüyü kimi, ÜDM-in formalaşmasında qeyri-neft sektorunun payı 52,2 % olmuşdur ki, bu da həmin sektorda ÜDM-in 9,1 % real artımı hesabına təmin edilmişdir. Beləliklə, qeyri-neft-qaz sektoru ÜDM-in real artım tempinə görə neft-qaz sektorunu (-2,7 %) əhəmiyyətli dərəcədə üstələmiş və daha dəqiq ifadə etsək, ÜDM artımının əsas drayverinə çevrilmişdir. Bu sektor üzrə ÜDM-in 9,1 %-i aqrar sahə, meşəçilik və balıqçılıq, 11,5 %-i nəqliyyat və anbar təsərrüfatının, eləcə də, 8,7 %-i qeyri-neft sənayesinin, 9,3 % tikinti sektorunun, 11,5 %-i isə nəqliyyat və anbar təsərrüfatı sahəsinin, 3 %-i qonaqlama sənayesinin, 2,7 %-i informasiya və rabitə sektorlarının və 28,1 %-i başqa sektorların payına düşmüşdür. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, qeyri-neft sektoru üzrə ÜDM-in bütün sahələrində artım müşahidə olunsada, ən böyük artım 58,2 % olmaqla turizm və ictimai işə sahəsində qeydə alınmışdır. Nəqliyyat və anbar təsərrüfatında bu göstərici 23,2 %, informasiya və rabitə sahəsində isə 13,4 % olmuşdur (İqtisadiyyat Nazirliyi, 2023b). Qeyri-neft sektorunda baş verən iqtisadi artım onun ixrac potensialını da artırmışdır. Belə ki, 2022-ci ildə 2021-ci ilə nisbətən qeyri-neft ixracında 12,4 % artım olmuş və onun həcmi ötən il 3,05 mlrd. ABŞ

dollarına çatmışdır (İİTKM, 2023). Bütün bunlar Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişafında müsbət dinamikanın mövcud olduğunu göstərməklə bərabər, həm də daha böyük perspektivlərdən xəbər verir. Ən böyük artımın turizm sektorunda və nəqliyyat sektorunda baş verməsi bu sahələrdə təbii potensial, reallaşdırılan layihələr və işğaldan azad edilmiş ərazilərin ölkə iqtisadiyyatına transformasiyası hesabına daha yüksək inkişaf göstəricilərinin əldə olunacağını söyləməyə əsas verir.

Nəticə

Neft strategiyasının əsas elementləri olan şaxələndirilmiş ixrac boru kəmərləri və nəqliyyat marşrutları Azərbaycanı regional layihələrin əsas icraçısına və Avropanın enerji təhlükəsizliyinin təminatçılarından birinə çevirmişdir. Bu strategiyanın icrası nəticəsində milli iqtisadiyyata cəlb edilmiş investisiyalar və neftin satışından əldə olunan böyük həcmli maliyyə vəsaitləri qeyri-neft sektorunun inkişaf etdirilməsi üçün əsas mənbə rolunu oynamışdır. Beləliklə, Heydər Əliyevin memarı olduğu uğurlu neft strategiyası və ondan əldə olunan maliyyə resurslarından səmərəli istifadə milli iqtisadiyyatın dayanıqlı inkişafına mühüm töhfələr vermiş və milli mənafehlərin qorunmasına şərait yaratmışdır. Məqsədyönlü dövlət siyasəti qeyri-neft sektorunun inkişafını təmin etmiş və iqtisadi artımın aparıcı qüvvəsinə çevirmişdir. 2022-ci ilin ÜDM istehsalı 2021-ci ilin müvafiq göstəricisi ilə müqayisədə 4,6 % real artım nümayiş etdirməklə 133,8 mlrd. manat təşkil etmişdir. ÜDM-in yaradılmasında qeyri-neft sektorunun payı 52,2 % olmuşdur ki, bu da həmin sektorda ÜDM-in 9,1 % real artımı hesabına təmin olunmuşdur. Beləliklə, qeyri-neft sektoru ÜDM-in real artım tempinə görə neft sektorunu üstələmiş və ÜDM artımının əsas drayverinə çevrilmişdir. Bütün bunlar onu deməyə əsas verir ki, işğaldan azad olunmuş ərazilərin milli iqtisadiyyata transformasiyası ÜDM-də qeyri-neft sektorunun payını daha da artıracqdır.

Ədəbiyyat siyahısı

- Abdullayev M. (2023). Azərbaycanın iştirak etdiyi və təşəbbüskarı olduğu qlobal enerji və nəqliyyat layihələri ölkəmizi daha da gücləndirir.
https://www.yeniazərbaycan.com/Siyaset_e36925_az.html
- AzSTAT. (2023). ASİS. Ümumi daxili məhsulun istifadəsi (cari qiymətlərlə, mln. manatla).
- Dövlət Neft Fondu. (2023). Missiya və məqsəd. <https://oilfund.az/fund/about/mission>
- Energetika Nazirliyi. (2019). Neftin nəqli. <https://minenergy.gov.az/az/neft/baki-novorossiysk-neft-kemeri>
- İİTKM. (2023). İxrac icmalı. Qeyri-neft sektoru üzrə ixraca dair məlumat.
- İqtisadiyyat Nazirliyi (2023b). Əsas iqtisadi göstəricilər: Makroiqtisadi inkişaf göstəriciləri (2022-ci il).
- İqtisadiyyat Nazirliyi. (2023a). Əsas iqtisadi göstəricilər: Qeyri-neft sektorunun inkişafı (2022-ci il).
- Ismailzade, F., & Babayev, B. (2020). Strategic advantages of transport network in the Caspian sea region. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*, 4(73), 79-91.
- Maliyyə Nazirliyi. (2020). Bütəcənin gəlir və xərc hissəsinin yerinə yetirilməsinin təhlili.
- Maliyyə Nazirliyi. (2021). Bütəcənin gəlir və xərc hissəsinin yerinə yetirilməsinin təhlili.
- Maliyyə Nazirliyi. (2022). Bütəcənin gəlir və xərc hissəsinin yerinə yetirilməsinin təhlili.
- Məmmədova, A. (2020). Respublikamızın tranzit potensialının genişləndirilməsinin prioritet məsələləri. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3853210
- European Commission. (2022). REPowerEU Plan. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM:2022:230:FIN>
- Humbatova, S. I., Tanriverdiev, S. M., Mammadov, I. N., & Hajiyev. (2020). N. G. O. Impact of investment on GDP and non-oil GDP in Azerbaijan. *Entrep. Sustain*, 7.
- Humbatova, S., Panahova, G. M., Mahmudova, I. M., Gadim, N., & Hajiyev, O. (2023). The Impact of Azerbaijan's Oil Strategy on Economic Growth: Analysis and Diagnosis. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(2), 181.
- Khrushcheva, Olga. 2011. The Creation of an Energy Security Society as a Way to Decrease Securitization Levels between the European Union and Russia in Energy Trade, *Journal of Contemporary European Research* 7, no.2: 216-230.
- Majidli, F. (2020). How oil price and exchange rate affect non-oil GDP of the oil-rich country: Azerbaijan?. *International Journal of Energy Economics and Policy*.
- Suleymanov, E., & Aliyev, K. (2015). Macroeconomic analysis and graphical interpretation of

Azerbaijan economy in 1991-2012. Expert Journal of Economics, 3(1).

Valiyev, J. (2023). The Role of the Existing Middle Corridor and the Planned Zangezur Corridor in the Economy of Azerbaijan. Scientific Collection «InterConf», (144), 34-42.

HEYDƏR ƏLİYEVİN İQTİSADI SİYASƏTİ VƏ ONUN QEYRİ-NEFT SEKTORUNUN İNKİŞAFINA TƏSİRLƏRİ

Xasay CAHANGİROV

c.xasay@gmail.com

İqtisadiyyat Nazirliyi yanında

Əmlak Məsələləri Dövlət Xidməti, sektor müdiri,

Qərbi Kaspi Universiteti, dissertant

Bakı, Azərbaycan

ORCID ID 0000-0003-0299-8364

Xülasə. Məqalədə Azərbaycanın bazar iqtisadiyyatına keçid dönməində üzləşdiyi başlıca problemlər və onların həlli yolunda ümummilli lider Heydər Əliyevin tətbiq etdiyi iqtisadi strategiya təhlil edilmiş, qeyri-neft sektorunun inkişafını təmin edən iqtisadi siyasətin əsas istiqamətləri izah edilmişdir. Belə ki, ötən əsrin 90-cı illərində Azərbaycan iqtisadiyyatının keçid dövründə Ümummilli Liderin rəhbərliyi ilə aparılmış iqtisadi siyasətin bu günkü iqtisadi inkişafa təsiri araşdırılmış, düzgün aparılmış neft strategiyasının qeyri-neft sektorunun inkişafında xüsusi çəkiyə malik olması elmi və nəzəri baxımdan əsaslandırılmışdır. Bunun üçün məqalədə müxtəlif rəsmi mənbələrdən, statistik məcmuələrdən və araşdırmaların nəticələrindən istifadə edilməklə ölkə iqtisadiyyatında neft və qeyri-neft sektoru üzrə məhsul buraxılışının həcmi, strukturu, qeyri-neft sektoruna investisiyalar, onların mənbəyi, ümumi daxili məhsul (ÜDM) istehsalının dinamikası, xarici ticarət dövriyyəsi kimi mühüm aspektlər təhlil edilmişdir. Analitik təhlil aparılmaqla Heydər Əliyevin apardığı iqtisadi siyasətin istər ötən əsrin 90-cı illərində, istərsə də müasir dövrdə Azərbaycan iqtisadiyyatının bazar iqtisadiyyatı yönündə formalaşması, mövcud vəziyyəti və gələcək inkişaf perspektivlərinə təsiri məsələləri izah edilmişdir.

Açar sözlər: iqtisadi strategiya, bazar iqtisadiyyatı, neft strategiyası, qeyri-neft sektoru, investisiyalar, iqtisadi inkişaf

HEYDAR ALIYEV'S ECONOMIC POLICY AND ITS INFLUENCE ON DEVELOPMENT OF NON-OIL SECTOR

Khasay JAHANGIROV

Abstract. The article analyzes the main problems faced by Azerbaijan in the period of transition to the market economy and the economic strategy implemented by the country's leader Heydar Aliyev to solve them, and describes the main aspects of economic policies that ensured the development of the non-oil sector. Thus, the article explores the impact of economic policy implemented during the transition period of the Azerbaijani economy in the 90s under the leadership of the national leader on the current economic development. Furthermore, the article scientifically and theoretically substantiates that the properly implemented oil strategy has a special weight in the development of the non-oil sector. For this purpose, by using various official sources, statistical summaries and research results, the article analyzes important aspects of the country's economy, such as the volume of production, structure, investments in the non-oil sector, resources, dynamics of gross domestic product (GDP) production, foreign trade turnover in relation to the oil and non-oil sectors. Through analytical analysis, the article explores the impact of Heydar Aliyev's economic policy on the formation of the Azerbaijani economy both in the 90s and the modern era in the direction of the market economy, on the current state of the economy and future development perspectives.

Keywords: economic strategy, market economy, oil strategy, non-oil sector, investments, economic development

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГЕЙДАРА АЛИЕВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ НЕНЕФТЯНОГО СЕКТОРА

Хасай ДЖАХАНГИРОВ

Аннотация. В статье проанализированы основные проблемы, с которыми столкнулся Азербайджан в период перехода к рыночной экономике и экономическая стратегия и пути их к решению, применяемая общенациональным лидером Гейдаром Алиевым, а также разъяснены основные направления экономической политики, обеспечивающие развитие ненефтяного сектора. Таким образом, было исследовано влияние экономической политики, проводимой под руководством общенационального лидера в переходный период экономики Азербайджана в 90-е годы прошлого века, на сегодняшнее экономическое развитие, а также научно и теоретически обоснован тот факт, что правильно проводимая нефтяная стратегия имеет особый вес в развитии ненефтяного сектора. В статье также проанализированы такие важные аспекты, как объем производства в нефтяном и ненефтяном секторе экономики страны, структура, инвестиции в ненефтяной сектор, их источник, динамика производства валового внутреннего продукта (ВВП), внешнеторговый оборот с использованием различных официальных источников, статистических сборников и результатов исследований. Путем проведения аналитического анализа были разъяснены вопросы влияния экономической политики, проводимой Гейдаром Алиевым как в 90-х годах прошлого века, так и в современном периоде, на развитие Азербайджанской экономики в направлении рыночной экономики, текущую ситуацию и на перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: экономическая стратегия, рыночная экономика, нефтяная стратегия, ненефтяной сектор, инвестиции, экономическое развитие

Giriş

Azərbaycan Respublikası Avropa ilə Asiya qitəsinin sərhədində, olduqca strateji əhəmiyyətə malik Cənubi Qafqaz regionunda yerləşməklə iqtisadiyyatına, ərazisinə və əhalisinin sayına görə regionun lider dövlətidir. Beynəlxalq ticarət yollarının, əsasən də qədim ipək yolunun üzərində yerləşməklə, coğrafi mövqeyinə görə yaxın şərqlə Avropa arasında dəhliz rolunu oynayan Azərbaycan öz iqtisadi potensialına, müxtəlif növ strateji xammal ehtiyatlarına və iqlim şərasitinə görə daim dünyanın diqqət mərkəzində olmuşdur.

Məlumdur ki, müasir iqtisadiyyatın ən başlıca problemlərindən biri məhdud resurslardan effektiv istifadənin təmin edilməsidir. Azərbaycanın malik olduğu zəngin karbohidrogen ehtiyatları onun iqtisadi müstəqilliyini və təhlükəsizliyini təmin etmək baxımından mühüm əhəmiyyətə malik olduğu kimi, bu resurslardan effektiv istifadə edilməsi siyasəti də bir o qədər əhəmiyyətlidir. Yalnız düzgün düşünülmüş və uzun illər öncəyə hesablanmış iqtisadi strategiya Azərbaycanın karbohidrogen ehtiyatlarından səmərəli istifadəni mümkün etməklə ölkə iqtisadiyyatının müxtəlif sahələrinin sürətli inkişafını təmin edə bilərdi. 1991-ci ilədək Sovet ittifaqının tərkibində olmuş Azərbaycan malik olduğu karbohidrogen ehtiyatlarından öz iqtisadi inkişafı üçün tam həcmdə istifadə edə bilməmiş, sovet rəhbərliyi tərəfindən bu resursdan daha çox digər ittifaq ölkələrinin yararlanması siyasəti həyata keçirilmişdir. 1969 – 1982-ci illərdə sovet Azərbaycanına rəhbərlik etmiş Heydər Əliyev bu siyasətin neytrallaşdırılması və ölkə iqtisadiyyatının hərtərəfli inkişafı üçün əhəmiyyətli işlər görmüşdür. 1991-ci ildən sonra müstəqilliyini növbəti dəfə bərpa etmiş Azərbaycan müstəqillik dövrünün ilk illərində istər iqtisadi, istərsə də siyasi baxımdan ciddi problemlər yaşamış, digər tərəfdən Ermənistanın yürütdüyü işğalçılıq siyasəti nəticəsində ölkə ərazisinin mühüm bir hissəsi işğal altına düşməklə 1 milyona yaxın insan qaçqın və məcburi köçkün vəziyyətinə düşmüşdür. Belə bir iqtisadi, sosial və siyasi böhran şəraitində ümummilli lider Heydər Əliyevin hakimiyyətə qayıdışı Azərbaycanda ictimai, siyasi və sosial həyatın bütün sahələrində müsbət dəyişikliklərlə nəticələnmiş, dövlətçilik qorunub-saxlanılmış və ölkə iqtisadiyyatında yeni inkişaf mərhələsi başlamışdır. Hazırda Azərbaycan iqtisadiyyatı məhz Heydər Əliyev tərəfindən müəyyən edilmiş iqtisadi strategiyanın təməli üzərində inkişaf etməkdədir.

1. Sovetlər dönəmində Azərbaycan iqtisadiyyatı və onun inkişafında Heydər Əliyevin rolu

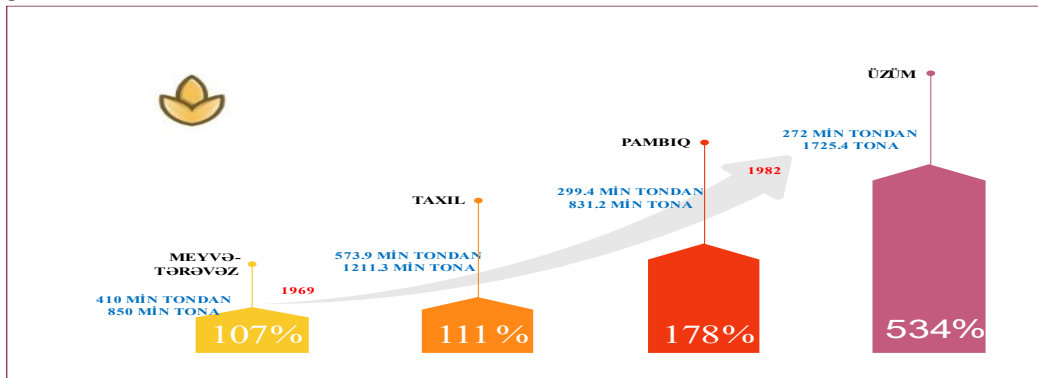
Statistik rəqəmlər göstərir ki, Azərbaycan XIX əsrin sonları və XX əsrin əvvəllərində dünyanın əsas neft sənayesi mərkəzi rolunu oynamaqla, neft sənayesinin, neftçixarma texnologiyasının və onun daşınmasının üsul və formalarının inkişafında müstəsna rola malik olmuşdur. Ötən əsrin səksəninci illərinin sonlarına yaxın Azərbaycan neft-qaz avadanlıqlarının istehsalında dünyada ikinci mövqedə qərarlaşmış, bu sahədə onu yalnız Amerika Birləşmiş Ştatları (ABŞ) qabaqlaya bilmişdir (Energetika Nazirliyi, 2021). Azərbaycanda Sovet hakimiyyəti qurulduqdan sonra Bakı nefti Sovet energetikasının əsas qida mənbəyi rolunu oynamışdır. II Dünya müharibəsi illərində məhz Bakı nefti faşizm üzərində qələbənin əldə edilməsində müstəsna rola malik olmuşdur. Sovet rəhbərliyi Azərbaycan iqtisadiyyatını, o cümlədən sənayeni əsasən neft amili üzərində inkişaf etdirmək siyasətini seçməklə digər sahələrin inkişafında maraqlı olmamışdır. Bu siyasət ittifaq ölkələrini müxtəlif məhsullar üzrə bir-birindən asılı vəziyyətə salmaq və bununla da müstəqillik meyllərini neytrallaşdırmağa hesablanmışdır. Heydər Əliyev bu siyasəti və onun gələcək fəsadlarını düzgün qiymətləndirərək Azərbaycan iqtisadiyyatında çoxşaxəli inkişafın təmin edilməsini əsas

məqsəd olaraq müəyyən etmişdir. Məhz onun Sovet Azərbaycanına rəhbərlik etdiyi illərdə ölkədə müxtəlif təyinatlı istehsal müəssisələrinin yaradılması geniş vüsət almışdır. Belə ki, Heydər Əliyevin 1969 – 1982-ci illərdə Azərbaycana rəhbərliyi dövründə 250-dən çox zavod, fabrikin, istehsal sahələri istifadəyə verilmiş, elektron maşınqayırması, radiosənaye, yüngül və yeyinti sənayesinə aid 581 adda yeni tipli maşın, avadanlıq, aparat və cihaz nümunələri yaradılmışdır. Həmin vaxtlar Azərbaycanda buraxılan 350 adda məhsul dünyanın 65 ölkəsinə ixrac olunurdu (Quliyev, 2023).

Ümummillə Liderin uzaqgörən siyasəti Azərbaycan iqtisadiyyatının gələcəkdə də etibarlı və dayanıqlı inkişafını təmin etməyə əsas verən addımların atılması ilə yadda qalmışdır. Belə ki, müxtəlif təyinatlı ənənəvi və yeni sənaye müəssisələrinin yaradılması qədər də bu müəssisələrin yerli kadrlarla təmin edilməsi mühüm əhəmiyyətə malik idi. Heydər Əliyev Azərbaycan iqtisadiyyatının müxtəlif sahələrini yerli kadrlar hesabına inkişaf etdirməklə ölkənin bu sahədə digər ittifaq ölkələrindən asılılığını aradan qaldırmağı hədəfləmişdi. Bu məqsədlə həmin dövrlərdə çox sayda Azərbaycan gəncləri SSRİ-nin ən nüfuzlu təhsil ocaqlarına göndərilmişdir. Belə ki, Heydər Əliyev 1970 – 1980-ci illərdə SSRİ-nin 50-dən artıq şəhərinin 170-dən çox ali məktəbində ölkəmizin elm, təhsil və mədəniyyətinin 80-dən artıq sahəsini əhatə edən 250-dən çox ixtisas üzrə 15 mindən artıq azərbaycanlı gəncin ali təhsil almasına köməklik göstərmişdir (Quliyev, 2023).

Şəkil 1.

1969 – 1982-ci illərdə Azərbaycanın kənd təsərrüfatının əkinçilik sahəsi üzrə inkişaf göstəriciləri



Mənbə: Şəkil müxtəlif mənbələrdən əldə edilmiş statistik məlumatlar əsasında müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir.

Azərbaycan iqtisadiyyatının sovet dövrü təhlil edilərkən belə bir qənaətə gəlmək mümkündür ki, 1969-cu ildən sonrakı dövr ölkə iqtisadiyyatının inkişafında yeni bir mərhələnin başlanğıcı olmuşdur. Bu mərhələ Heydər Əliyevin Azərbaycan Mərkəzi Komitəsinin I katibi vəzifəsinə seçilməsi ilə bağlı olmuşdur. Əgər bu dövrə qədər yaradılan sənaye müəssisələri əsasən daxili tələbatın ödənilməsi zərurətindən irəli gəlirdisə, məhz Heydər Əliyevin təşəbbüsü və birbaşa rəhbərliyi ilə yaradılan müəssisələr əksəriyyət etibarilə strateji əhəmiyyət kəsb edirdi. Aqrar sahədə isə Azərbaycan bir sıra məhsulların istehsalında digər Sovet ölkələri ilə uğurlu rəqabət apara bilmişdir. 1969 – 1982-ci illərdə Heydər Əliyevin rəhbərliyi altında və onun müstəsna xidmətləri sayəsində respublikada ümumilikdə 5,5 mln. ton pambıq, 7 mln. 399

min ton üzüm istehsal edilmişdir ki, təkcə 1981-ci ildə 831,2 min ton pambıq, 1 mln. 616 min ton üzüm istehsal edilmişdir. Taxıl, üzüm, pambıq və meyvə-tərəvəz istehsalının həcmində əhəmiyyətli nailiyyətlər əldə edilmişdir ki, (Şəkil 1) bu da Heydər Əliyevin rəhbərliyi və fədakar əməyi nəticəsində mümkün olmuşdur (Nəbiyev, 2022).

Tarixi faktlar göstərir ki, 1970 – 1980-cı illəri əhatə edən on il ərzində ölkəmizin kənd təsərrüfatına ondan əvvəlki yarım əsr ərzində, yəni 1920 – 1970 illərdə cəlb edildiyindən daha çox sərmayə qoyulmuşdur (Məmmədov, 2023).

Bütün yuxarıda qeyd edilən faktlar belə deməyə əsas verir ki, Heydər Əliyevin Sovet Azərbaycanına rəhbərlik etdiyi illərdə ölkə iqtisadiyyatının müxtəlif sahələrində həyata keçirdiyi tədbirlər ölkənin digər ittifaq ölkələrindən asılılığının azaldılması, iqtisadi müstəqilliyə doğru inamlı irəliləyiş və gələcək inkişaf perspektivlərinin təmin edilməsində əvəzsiz rola malik olmuşdur.

2. Müstəqillik dövrünün sosial-iqtisadi problemləri və onların həlli istiqamətində atılan addımlar

1991-ci ildə yenidən müstəqillik əldə etmiş Azərbaycan Respublikası həmin dövrün iqtisadi və siyasi çətinlikləri ilə əlaqədar olaraq milli iqtisadiyyatında geriləmə və tənəzzül dövrünü yaşamış, işsizlik və yoxsulluğun səviyyəsi artmış, milli valyuta kəskin dəyərdən düşmüş, bir zamanlar sovetlər məkanında və onun hüduqlarından kənarda öz istehsal gücü ilə tanınan zavod və müəssisələr fəaliyyətini dayandıрмаğa məcbur olmuşdur. Belə ki, həmin illərdə ölkədə istehsal müəssisələrinin böyük əksəriyyəti dayanmış və ya öz gücünün 15 – 20 % səviyyəsində işləmiş, illik geriləmə sənayedə 20 – 24 %-ə, kənd təsərrüfatında 15 – 20 %-ə, əsaslı vəsait qoyuluşunda 40 %-ə düşmüş, istehlak mallarının qiymətinin ildə 14 – 18 dəfə artması iqtisadi və sosial sahənin sıradan çıxmasına səbəb olmuşdur (Məmmədov, 2023).

Bütün bunlarla yanaşı Ermənistan tərəfindən Azərbaycan Respublikasının ərazi bütövlüyü və suverenliyinə qəsb siyasəti nəticəsində 1992 – 1994-cü illərdə gedən aktiv döyüş əməliyyatları nəticəsində Azərbaycan torpaqlarının 20 %-ə yaxını işğal edilmiş, bir milyona yaxın azərbaycanlı qaçqın və məcburi köçkün vəziyyətinə düşmüşdür ki, bu da iqtisadiyyatı tənəzzülə uğramış ölkədə sosial vəziyyəti daha da acınacaqlı həddə çatdırmışdır. Belə bir böhran şəraitində, 1993-cü ildə Heydər Əliyevin yenidən hakimiyyətə qayıdışı Sovet dönəmində olduğu kimi, bu dəfə də ölkənin həyatında yeni inkişaf mərhələsinin başlanğıcı olmuşdur. Yüksək idarəçilik qabiliyyətinə malik olan Heydər Əliyev qısa vaxt ərzində siyasi sabitliyi bərpa edərək demək olar ki, ölkə həyatının bütün sahələrini əhatə edən geniş islahatlara başlamışdır. Bu islahatlar həmçinin külli miqdarda xarici investisiyaların cəlb edilməsini şərtləndirirdi ki, burada da başlıca maneə müharibə vəziyyətinin olması idi. 1994-cü ildə Ermənistanla bağlanılan atəşkəs müqaviləsi xarici investisiyaların cəlb edilməsi strategiyasının həyata keçirilməsində geniş imkanlar yaratdı.

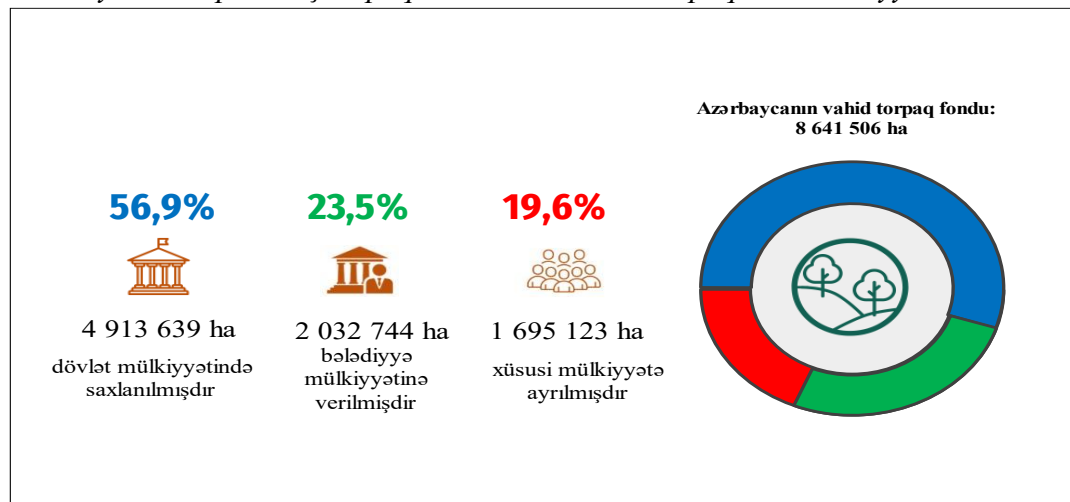
Heydər Əliyevin həyata keçirdiyi islahatların əsasını ölkənin karbohidrogen ehtiyatlarının dünya bazarlarına çıxarılması və əldə edilən gəlirlər hesabına iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrin dirçəldilməsi, ölkənin siyasi və iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsi təşkil edirdi. Bu baxımdan 1994-cü ildə dünyanın iri neft şirkətləri ilə bağlanmış “Əsrin müqaviləsi” Azərbaycan iqtisadiyyatının, o cümlədən sənayesinin gələcək inkişafı üçün böyük perspektivlər yaratmışdır.

Heydər Əliyevin müəyyənləşdirdiyi iqtisadi strategiyanın başlıca prinsipi sosialist ictimai quruluşunun planlı iqtisadiyyat modelindən imtina edərək bazar prinsiplərinə əsaslanan iqtisadi quruluşa keçidi təmin etmək idi. Bu proses azad sahibkarlıq subyektlərinin, xüsusi mülkiyyətin formalaşmasını, dövlətin bazar münasibətlərinə müdaxiləsinin azaldılması, dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi və torpaq islahatları kimi tədbirləri əhatə etmişdir.

Aqrar sahənin inkişafını sürətləndirmək, kənd əhalisinin məşğulluğunu və ərzaq təhlükəsizliyinin təmin edilməsi məqsədilə Heydər Əliyev tərəfindən genişmiqyaslı torpaq islahatları həyata keçirildi ki, bunun nəticəsində respublikada mövcud olmuş 2032 təsərrüfat, o cümlədən kolxoz və sovxozlar ləğv edilərək, onların əkinə yararlı münbit torpaqları əhaliyə paylandı (Şəkil 2). Vaxtı ilə işğal olunmuş rayonların sakinləri istisna olmaqla ölkədə torpaq payı almaq hüququ olan 870 min ailəyə torpaq payı verilmişdir ki, bu da əhalinin məşğulluğunun təmin edilməsi və ölkənin kənd təsərrüfatı məhsulları ilə təminatında irəliləyişlərin əldə edilməsinə şərait yaratmışdır (Məmmədov, 2014).

Şəkil 2.

Azərbaycanda aparılmış torpaq islahatına əsasən torpaqların mülkiyyət növləri üzrə bölgüsü



Mənbə: Şəkil müxtəlif mənbələrdən əldə edilmiş statistik məlumatlar əsasında müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir.

Ulu Öndərin rəhbərliyi ilə qısa müddətdə ölkədə makroiqtisadi sabitləşmə tədbirlərinin həyata keçirilməsi nəticəsində adambaşına düşən ÜDM-in həcmi 1993-cü ildə 179,9 ABŞ dollarından 2003-cü ildə 4,9 dəfədən çox artaraq 879,7 ABŞ dollarına, xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi 4 dəfə artaraq 5,28 mlrd. ABŞ dollarına çatmış, habelə ticarət dövriyyəsinin ümumi strukturunda idxal 3,9 dəfə, ixrac isə 4,1 dəfə artmışdır (Məmmədov, 2023).

Həmin illərdə ümumi daxili məhsul, dövlət büdcəsinin gəlirləri, ölkənin valyuta ehtiyatları, sənaye məhsulunun həcmi, kənd təsərrüfatı istehsalı, iqtisadiyyatda məşğul olanların orta aylıq əməkhaqqında əhəmiyyətli artımlar müşahidə edilmiş, inflyasiyanın dərəcəsi idarəolunan vəziyyətə gətirilməklə iqtisadi inkişafı təmin edəcək optimal səviyyədə saxlanılmışdır (Şəkil 3).

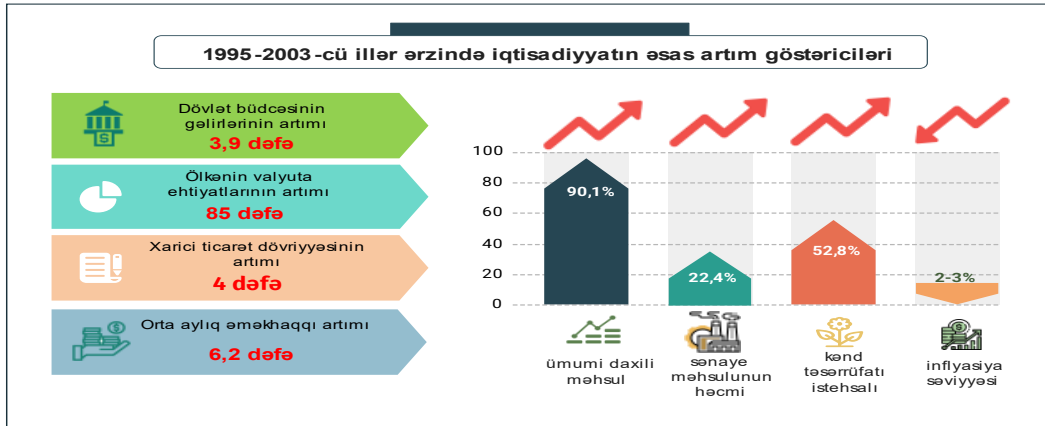
Bu dövrdə iqtisadiyyata bütün maliyyə mənbələri hesabına 20 mlrd. ABŞ dolları həcmində investisiyanın qoyulması təmin olunmuşdur ki, bu da həmin illər üçün olduqca böyük rəqəm

hesab edilə bilər (Quliyev, 2023).

İqtisadiyyatın liberallaşdırılması, dövlətsizləşdirmə, bazar iqtisadiyyatına effektiv və sürətli keçidin təmin edilməsi məqsədilə azad sahibkarlıq subyektlərinin inkişafı və onların iqtisadiyyatda çəkisinin artırılması mühüm əhəmiyyət kəsb edirdi. Bu məqsədilə Heydər Əliyev tərəfindən böyük özəlləşdirmə proqramına start verilməklə 1995 və 2000-ci illərdə dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi sahəsində 2 dövlət proqramı təsdiq edilmiş, hər 2 dövlət proqramı çərçivəsində 1500-dən çox iri və orta dövlət müəssisəsi səhmdar cəmiyyətləri formasında yenidən təşkil edilərək özəlləşdirməyə açılmışdır. Özəlləşdirmə prosesində əmək kollektivi üzvlərinin iştirakının təmin edilməsi və ölkə vətəndaşlarının özəlləşdirmə prosesinə cəlb edilməsi məqsədilə vətəndaşlara özəlləşdirmə çekləri paylanmışdır. Həmçinin 50 mindən artıq kiçik müəssisə və obyektlər özəlləşdirilərək azad sahibkarlıq fəaliyyətinə cəlb edilmişdir (Şəkil 4).

Şəkil 3.

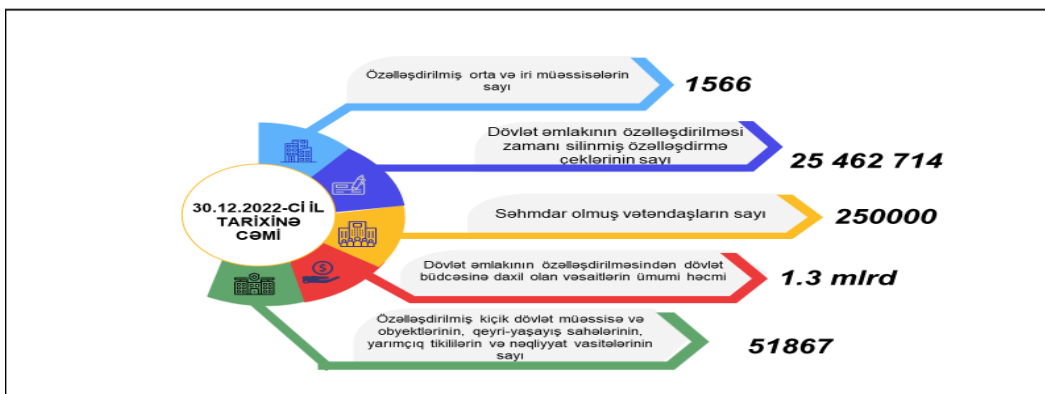
1995 – 2003-cü illər ərzində iqtisadiyyatın əsas artım göstəriciləri



Mənbə: Şəkil müxtəlif mənbələrdən əldə edilmiş statistik məlumatlar əsasında müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir.

Şəkil 4.

1995 – 2022-ci illər üzrə dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi göstəriciləri



Mənbə: İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Əmlak Məsələləri Dövlət Xidmətinin (ƏMDX, 2023) məlumatı əsasında müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir

Nəticədə keçid dövrünün bütün iqtisadi və siyasi çətinliklərinə baxmayaraq Azərbaycan bu mərhələni uğurla adlanmış, topraq islahatı və özəlləşdirmə proqramlarının icrası sayəsində bir sıra sosial və iqtisadi hədəflərə nail olunmuş, neft kontraktları sayəsində ölkəyə külli

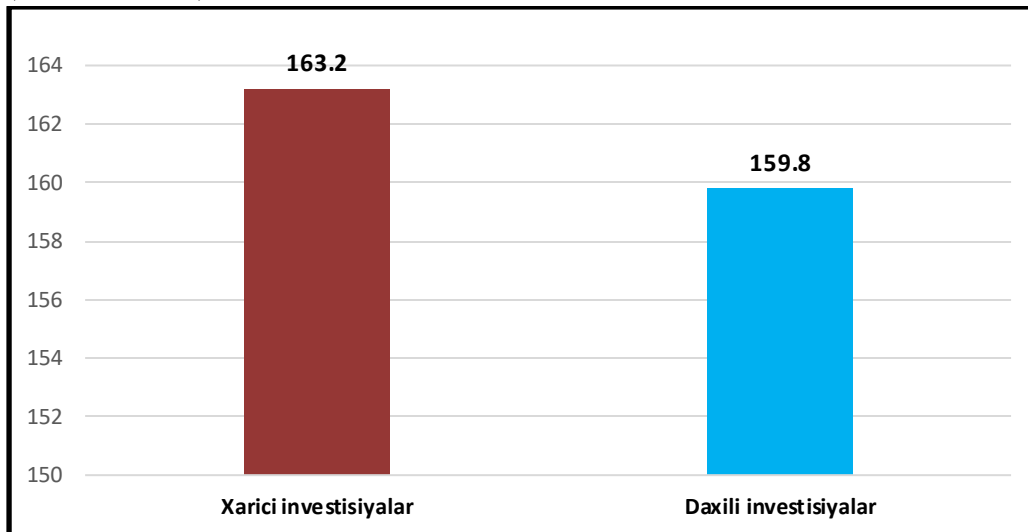
miqdarda birbaşa xarici investisiya yatırılmış, bu isə neft sektoru ilə yanaşı qeyri-neft sektorun inkişafına da müsbət təsir göstərmişdir.

3. Müasir Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafını təmin edən əsas amillər və gələcək inkişaf perspektivləri

Hazırda Azərbaycan dövləti qarşısında duran mühüm məsələlərdən biri iqtisadiyyatın məhdud resurs olan neft xammalından asılılığının azaldılması və qeyri-neft sektorunun inkişaf etdirilməsidir. Bunun üçün həm yerli, həm də xarici investisiyalar cəlb edilməklə irimiqyaslı infrastruktur layihələri həyata keçirilmiş, iqtisadiyyatın bütün sahələrinin gələcək inkişafı üçün möhkəm bünövrə formalaşdırılmışdır. Sözsüz ki, strateji əhəmiyyətə malik olan infrastruktur layihələrinin maliyyələşdirilməsində neft kontraktları üzrə əldə edilən gəlirlərdən istifadə mühüm əhəmiyyətə malik olmuşdur. Heydər Əliyevin rəhbərliyi ilə “Əsrin müqaviləsi” imzalandığı dövrdən etibarən 1995 – 2022-ci illər ərzində ölkə iqtisadiyyatına 40-a yaxın xarici ölkə və beynəlxalq təşkilatlar tərəfindən ümumilikdə 323 mlrd. ABŞ dollarına yaxın sərmayə yatırılmışdır (Şəkil 5) (Dövlət Statistika Komitəsi (DSK), 2022).

Şəkil 5.

1995 – 2022-ci illər ərzində Azərbaycan iqtisadiyyatına yönəldilmiş investisiyalar (mlrd. dollarla)



Mənbə: Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatı əsasında müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir (DSK 2022).

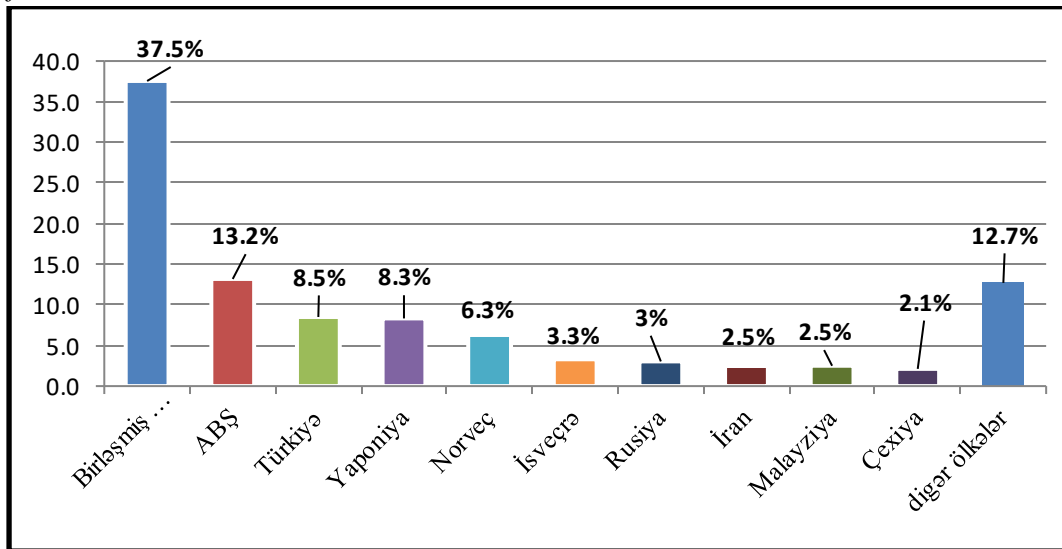
Əsas sərmayəçilər sırasında İngiltərə, ABŞ, Türkiyə, Yaponiya, Norveç kimi ölkələr yer almaqdadır. Müstəqillik illərində Azərbaycan iqtisadiyyatına yatırılan xarici investisiyalar üzrə liderlik Birləşmiş Krallığa məxsus olmuşdur ki, bu da əsasən neft kontraktları üzrə öhdəliklərin icrası ilə bağlı olmuşdur (Şəkil 6).

Azərbaycan həmçinin regionda ən böyük layihələrin təşəbbüskarı və əsas iştirakçısına çevrilmişdir. Bakı – Tbilisi – Ceyhan neft kəməri, Bakı – Tbilisi – Ərzurum qaz kəməri və Bakı – Tbilisi – Qars dəmir yolu xətləri regionun geosiyasi həyatında mühüm rola malikdir. Planlaşdırılan Trans – Anadolu qaz boru kəməri layihəsi (TANAP) isə nəinki regionun, həmçinin Avropanın enerji təhlükəsizliyinin təminatında mühüm əhəmiyyətə malikdir. 2020-ci

ilin sentyabr ayında başlamış və Azərbaycanın parlaq qələbəsi ilə yekunlaşmış Vətən müharibəsi nəticəsində regionun iqtisadi və siyasi mənzərəsində də əhəmiyyətli dəyişikliklər baş vermişdir. İşğaldan azad edilmiş ərazilərdən keçməklə Çinlə Avropanı daha etibarlı marşrutla birləşdirməyi hədəfləyən Zəngəzur koridoru ümummilli lider Heydər Əliyevin xüsusi diqqət yetirdiyi “Böyük İpək yolu” layihəsinin ən əhəmiyyətli hissəsini təşkil edəcəkdir. Bütün sadalanan bu faktorlar ölkə iqtisadiyyatının hazırkı və gələcək inkişafında xüsusi əhəmiyyətə malikdir.

Şəkil 6.

Müstəqillik illərində Azərbaycan iqtisadiyyatına yatırılmış xarici investisiyaların ölkələr üzrə faiz nisbəti



Mənbə: Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatı əsasında müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir (DSK 2023).

Heydər Əliyev siyasətinin davamçısı olan İlham Əliyevin hakimiyyətə gəldiyi 2003-cü ildən etibarən Azərbaycan iqtisadi və sosial sahələrdə yeni inkişaf mərhələsinə qədəm qoymuş, Azərbaycanın iqtisadi və siyasi gücü artırmaqla yanaşı onun dünya ölkələri arasında nüfuzu da möhkəmlənmişdir. Beynəlxalq reytinglər, o cümlədən Dünya Bankının hesabatlarında Azərbaycan öz inkişaf göstəricilərinə görə uğurlu nəticələr göstərməkdədir. Dünya Bankının tərtib etdiyi “Doing Business” hesabatının 2020-ci il üzrə göstəricilərində Azərbaycan dünyanın 191 ölkəsi arasında 28-ci yeri tutmaqla yanaşı ən islahatçı ölkələr sırasında ilk 10-luğa daxil olmuşdur (Dünya Bankı [WB], 2021).

İlham Əliyevin rəhbərliyi altında aparılmış iqtisadi istaləhatlar nəticəsində 2004 – 2022-ci illər arasında ölkədə ÜDM yüksək artım tempi nümayiş etdirmişdir (Cədvəl 1). Belə ki, bu illərdə ölkə üzrə ÜDM 8,5 mlrd. manatdan 133,8 mlrd. manata, adambaşına düşən ÜDM isə 1030,4 manatdan 13292,2 manata yüksəlmişdir (DSK, 2022).

1995-ci ildən etibarən ölkə iqtisadiyyatına yatırılan investisiyalarla bağlı statistik məlumatlar təhlil edilərkən məlum olur ki, 2007-ci ilədək investisiya qoyuluşları əsasən neft sektoruna yönəldiyi halda 2007-ci ildən etibarən qeyri-neft sektoruna qoyulan investisiyaların həcmi artmışdır (Şəkil 7).

Cədvəl 1.

2004 – 2022-ci illərdə Ümumdaxili məhsul istehsalı və adambaşına düşən ümumdaxili məhsul istehsalının həcmi

İllər	Cəmi ÜDM		Adambaşına düşən ÜDM		1\$= manat
	mln. manatla	mln. dollarla	manatla	dollarla	
2004	8530.2	8680.4	1030.4	1048.5	0.9827
2005	12522.5	13238.7	1494.3	1579.8	0.9459
2006	18746.2	20983,0	2208.2	2471.6	0.8934
2007	28360.5	33050.3	3296.6	3841.7	0.8581
2008	40137.2	48852.5	4603.7	5603.3	0.8216
2009	35601.5	44297,0	4033.2	5018.2	0.8037
2010	42465,0	52909.3	4753.0	5922.0	0.8026
2011	52082,0	65951.6	5752.9	7285.0	0.7897
2012	54743.7	69683.9	5966.1	7594.3	0.7856
2013	58182,0	74164,4	6258,3	7977,4	0.7845
2014	59014,1	75234,7	6268,0	7990,8	0,7844
2015	54380.0	52996.8	5706.6	5561.5	1,0261
2016	60425.2	37862.8	6269.6	3928.6	1,5959
2017	70337.8	40867.9	7226.0	4198.5	1.7211
2018	80092.0	47112.9	8156.2	4797.8	1.7000
2019	81896.2	48174.2	8268.8	4864.0	1.7000
2020	72578.1	42693.0	7277.4	4280.8	1.7000
2021	93203.2	54825.4	9303.8	5472.8	1.7000
2022*	133825.8	78721.1	13292.2	7818.9	1.7000

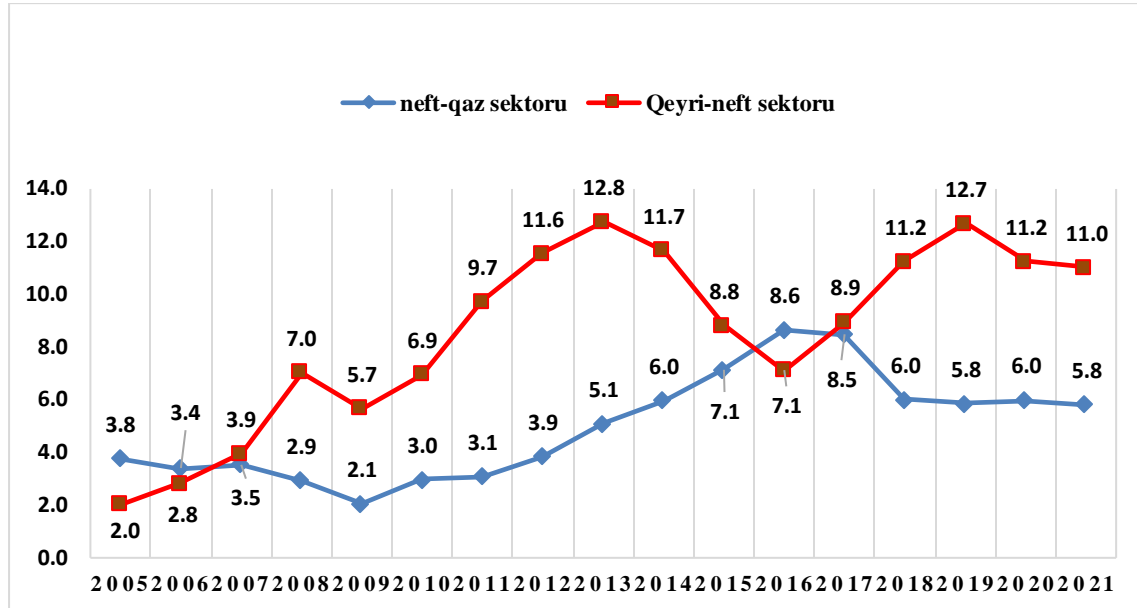
Mənbə: (DSK, 2022)

Qeyri-neft sektoruna yönəldilən investisiyaların həcmninə getdikcə daha da artması ölkə iqtisadiyyatının neft amilindən asılılığının azaldılması, qeyri-neft sektorunun inkişafı və dövlət büdcəsinin qeyri-neft gəlirləri hesabına formalaşdırılmasında xüsusi əhəmiyyətə malikdir. Həmçinin son illərdə dünya iqtisadiyyatında baş verən kəskin dalğalanmalar, neft qiymətlərində olan qeyri-stabillik ölkə iqtisadiyyatında risklərin effektiv idarə edilməsini zəruri edir ki, bu da ilk növbədə iqtisadiyyatın qeyri-neft sektorunun inkişaf etdirilməsini şərtləndirir.

Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyev bu dövrü yeni post-neft dövrünə keçid adlandırmış, bu dövrün əslində 2030 – 2040-cı illərdə başlamalı olduğunu, lakin dünya iqtisadiyyatında baş verən kəskin dalğalanmaların bu dövrə keçidi daha tez zamanda labüdləşdirdiyini bildirmişdir (Hacıyev, 2022). Bu baxımdan ölkə iqtisadiyyatının çevik transformasiyası, diversifikasiyası, onun post-neft dövründə davamlı və dayanıqlı inkişafı, 4-cü sənaye inqilabının əsas komponentlərinin tətbiqi ilə yeni və qeyri-ənənəvi istehsal sahələrinin yaradılması kimi məsələlərdə neft gəlirlərindən effektiv istifadə mühüm əhəmiyyət kəsb edir.

Şəkil 7.

2005 – 2021-ci illər ərzində Azərbaycan iqtisadiyyatının neft-qaz və qeyri-neft sektoruna yönəldilmiş investisiyalar (mlrd. manatla)



Mənbə: Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatı əsasında müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir (DSK, 2023).

Nəticə

Azərbaycan iqtisadiyyatının Sovetlər dövrü və müstəqilliyin bərpasından sonrakı dövrü analitik təhlil edilərkən belə bir qənaətə gəlmək mümkündür ki, məhz ümummilliy lider Heydər Əliyevin ölkəyə rəhbərlik etdiyi illərdə ölkə iqtisadiyyatında əvvəlki illərə nisbətən yüksək artım tendensiyaları müşahidə edilməkdədir. Bu dövrlərdə iqtisadiyyatın və ümumilikdə işə ölkə həyatının bütün sferalarında yüksək kəmiyyət və keyfiyyət göstəricilərinə nail olunmuşdur. Ümummilliy Liderin şəxsi təşəbbüsü və rəhbərliyi altında yaradılan çoxsaylı sənaye müəssisələri və elm mərkəzləri, eləcə də SSRİ-nin ən nüfuzlu təhsil ocaqlarına göndərilmiş kadrların bilik və bacarıqlarından ölkə həyatının müxtəlif sahələrində istifadə edilməsi Azərbaycanın gələcəkdə də dayanıqlı və hərtərəfli inkişafına rəvac vermişdir. Müstəqilliyin bərpasından ötən illər ərzində Ümummilliy Liderin iqtisadi strategiyası sayəsində Azərbaycan qısa müddətdə keçid dövrünün iqtisadi çətinliklərini adlaya bilmiş və güclü iqtisadi, eləcə də dayanıqlı maliyyə resurslarına malik olmaqla dünyada müstəqil siyasət apara bilən azsaylı ölkələr sırasına daxil ola bilmişdir.

Məlum olduğu kimi, müstəqillik illəri ərzində ölkə iqtisadiyyatının inkişaf etdirilməsi, bütün sahələri əhatə edən islahatlar əsasən neft gəlirləri hesabına həyata keçirilmişdir. Heydər Əliyevin müəyyən etdiyi və bu gün də uğurla davam etdirilən iqtisadi strategiyanın əsasını neft gəlirlərinin qeyri-neft sektorunun inkişafına yönəldilməsi, ölkənin qeyri-neft məhsulları üzrə ixrac potensialının artırılması və dövlət büdcəsinin neft gəlirlərindən asılılığının azaldılması kimi məsələlər təşkil edir.

Ölkənin post-neft dövrünə keçidinin təmin edilməsi üçün emal sənayesinin inkişaf etdirilməsi xüsusi əhəmiyyətə malikdir. Post-neft dövrünə keçid iqtisadiyyatda neft amilinin tamamilən istisna edilməsi kimi başa düşülməməlidir. Əksinə, zəngin neft ehtiyatlarının daha effektiv istifadəsi post-neft dövrünə keçidi daha da sürətləndirə bilər. Bu, resurs

İqtisadiyyatından effektiv İqtisadiyyata keçid sayəsində mümkün ola bilər.

Ədəbiyyat siyahısı

- Dövlət Statistika Komitəsi, (2022). İqtisadiyyatın sahələri üzrə əsas kapitala yönəldilmiş investisiyalar. <https://www.stat.gov.az/source/construction/>
- Dövlət Statistika Komitəsi, (2023). Xarici ölkələr üzrə əsas kapitala yönəldilmiş investisiyalar. <https://www.stat.gov.az/source/construction/>
- Energetika Nazirliyi (2021). Neft sənayesinin inkişafı tarixi. <https://minenergy.gov.az/az/neft/neft-senayesinin-inkisaf-tarixi>
- Hacalıyev E., (2020). Dayanıqlı inkişafın yeni hədəfləri. Azərbaycan qəzeti. <http://www.azerbaijan-news.az/posts/detail/dayaniqli-inkisafin-yeni-hedefleri-90091>
- İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Əmlak Məsələləri Dövlət Xidməti, (2023). Statistika. <https://emlak.gov.az/az/page/view/20>
- Quliyev E., (2023). Heydər Əliyev və Azərbaycanda iqtisadi islahatlar. <https://ikisahil.az/post/413977-heyder-eliyev-ve-azerbaycanda-iqtisadi-islahatlar-2>
- Quliyev Ə., (2023). Heydər Əliyev və Azərbaycandan kənar təhsil. <https://muallim.edu.az/news.php?id=24914>
- Məmmədov İ., (2023). Ölkəmizin müstəqilliyinə hesablanmış iqtisadi strategiya. <https://respublika-news.az/news/olkemizin-musteqilliyine-hesablanmis-iqtisadi-strategiya>
- Məmmədov Q., (2014). Heydər Əliyevin torpaq islahatı Azərbaycanın iqtisadi uğurlarının əsaslarından biridir. https://www.yeniazerbaycan.com/Sosial_e16041_az.html
- Məmmədov M., (2023). Heydər Əliyevin milli iqtisadi inkişaf modeli Azərbaycanın iqtisadi müstəqilliyinin əsasıdır.
- Nəbiyev B., (2022). Heydər Əliyev və Azərbaycan SSR-nin iqtisadi inkişafı: 1969- 1982-ci illər. <https://lib.aliyev-heritage.org/az/93556048.html>
- The World Bank, (2021). Doing Business measured business regulations for local firms in 190 economies. <https://archive.doingbusiness.org/en/doingbusiness>

AZƏRBAYCANDA TURİZM İNKİŞAFININ ƏHALİ SAĞLAMLIĞINA TƏSİRİ

Səbinə CUMAZADƏ

sabina.cumazada@atmu.edu.az

*ATMU, Menecment kafedrası, müəllimə,
Elm və Təhsil Nazirliyinin İqtisadiyyat İnstitutu,
Ümumi iqtisadiyyat ixtisası, doktorant
Bakı, Azərbaycan*

Xülasə. Bir ölkədə milli gəlirin böyüklüyü və insanların milli gəlirdən aldıkları paydakı artımın həm in ölkənin rifahını və iqtisadi inkişaf səviyyəsini artırdığı qəbul edilməkdədir. Turizm sektoru sosial-iqtisadi inkişafı birbaşa əlaqəli olduğundan hər bir ölkə öz potensialını maksimum reallaşdırmağa çalışır. Turizm işinin effektiv təşkil edilməsi ölkələrin inkişafına yeni iş imkanları yaratmaq, infrastruktur formalaşdırmaq, regional inkişafı təmin etmək və xarici valyuta axını təmin etmək kimi böyük töhfələr verə bilər. Bu da öz növbəsində əhəlinin həyat səviyyəsini artmasına, ictimai rifahın təmin olunmasına səbəb olar.

Sağlamlıq insanın həyat keyfiyyətinin ən vacib komponenti hesab edilir. Ömür gözləntisi isə ölüm dərəcəsi dəyişməyə, yeni doğulanın nə qədər yaşamasının gözlənilmədiyini müəyyənləşdirən önəmli ictimai səhiyyə göstəricilərindən biri olmaqla həyat standartı, həyat tərzini, təhsil, keyfiyyətli səhiyyə xidmətinin əlçatanlığı kimi çoxlu amillərin göstəricidir.

Bu məqalədə turizmin inkişafının insan sağlamlığına birbaşa və dolaylı təsirdən bəhs edilir, turizmin inkişafı ilə demoqrafik göstəricilərdən biri olan ömür gözləntisi arasında əlaqə təhlil olunur. Turistlərin sayı, turizm xərcləmələri və gözlənilən ömür arasında uzun müddətli əlaqənin mövcudluğu araşdırılma məqsədilə kointeqrasiya olunmuş reqressiya tənliyi "EViews" proqramı vasitəsilə təhlil edilir. Uzunmüddətli dövrdə turizmin inkişafının gözlənilən yaşam uzunluğunu artırdığı müəyyənləşdirilir.

Açar sözlər: gəlmə turizmi, turizm inkişafı, turizm xərcləmələri, ömür gözləntisi, əhəli sağlamlığı, kointeqrasiya əlaqəsi

INFLUENCE OF TOURISM DEVELOPMENT ON POPULATION HEALTH IN AZERBAIJAN

Sabina JUMAZADA

Abstract. In a country, it is generally accepted that the size of the national income and the increase in people's share of the national income contribute to the prosperity and economic development of that country. The tourism sector is directly related to socio-economic development, so every country strives to maximize its potential in this regard. The effective organization of the tourism business can provide significant benefits for countries, such as creating new job opportunities, developing infrastructure, ensuring regional development, and facilitating the flow of foreign currency. This, in turn, contributes to the improvement of the quality of life for the population and the provision of public well-being.

Health is considered the most important component of a person's quality of life. Life expectancy is one of the important social health indicators that determines how long a newborn is expected to live, provided that the mortality rate remains unchanged. It serves as a significant indicator of living standards, lifestyle, education, and the availability of quality healthcare services, among many other factors.

This article discusses the direct and indirect impact of tourism development on human health, analyzing the relationship between the development of tourism and life expectancy, which is one of the demographic indicators. A co-integrated regression analysis is conducted using the EViews software to investigate the long-term relationship between the number of tourists, tourism expenditures, and life expectancy. It is determined that the long-term development of tourism increases life expectancy.

Keywords: inbound tourism, tourism development, tourism spending, life expectancy, population health, co-integration relationship

**ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАНА***Сабина ДЖУМАЗАДЕ*

Аннотация. Принято считать, что размер национального дохода страны и увеличение доли населения в национальном доходе повышают благосостояние и уровень экономического развития этой страны. Поскольку туристический сектор напрямую связан с социально-экономическим развитием, каждая страна старается максимально реализовать свой потенциал в этом отношении. Эффективная организация туристической работы может внести большой вклад в развитие стран, создавая новые рабочие места, формируя инфраструктуру, обеспечивая региональное развитие и обеспечивая приток иностранной валюты. Это, в свою очередь, способствует повышению уровня жизни населения и обеспечению общественного благосостояния.

Здоровье считается важнейшей составляющей качества жизни человека. Ожидаемая продолжительность жизни является одним из важных показателей общественного здравоохранения, определяющим продолжительность жизни новорожденного при условии неизменности уровня смертности. Оно служит важным индикатором уровня жизни, образа жизни, образования и доступности качественных медицинских услуг, а также многих других факторов.

В данной статье рассматривается прямое и косвенное влияние развития туризма на здоровье человека, а также анализируется связь между развитием туризма и продолжительностью жизни, которая является одним из демографических показателей. Коинтегрированное регрессионный анализ проводится с использованием программного обеспечения EViews для исследования существования долгосрочной взаимосвязи между количеством туристов, расходами на туризм и ожидаемой продолжительностью жизни. В статье определяется, что долгосрочное развитие туризма увеличивает продолжительность жизни.

Ключевые слова: въездной туризм, развитие туризма, расходы на туризм, продолжительность жизни, здоровье населения, коинтеграционные отношения

Giriş

Turizmin əhali üzərində təsirini dəyərləndirərkən turizm fəaliyyətinin turistin hansı ehtiyaclarını təmin etməsi məsələsi diqqət çəkir. Turizm elə sektordur ki, insanın fizioloji, məxsusolma, dəyər görmə, hörmət və özünü reallaşdırma kimi müxtəlif ehtiyaclarını təmin etməyə kömək edir. Turizm sektorunun ölkə iqtisadiyyatına multiplikativ gəlir effekti və xarici valyuta cəlb etmə baxımından qatqısı danılmazdır. Doğumda ömür gözləntisi ölkələrin demoqrafik şəraitini müəyənləşdirən əsas göstəricidir. Bu araşdırmada Azərbaycanda demoqrafik göstəricilərdən doğumda ömür gözləntisi ilə turizm sənayesinin inkişafı arasında əlaqənin mövcudluğu araşdırılmışdır. Təhlil zamanı kointeqrasiya olunmuş reqresiya modelindən (DOLS) istifadə edilmişdir. Turizm xərcləmələri və doğumda ömür gözləntisi arasında müsbət əlaqə olması gözlənilir:

H0 – Turizm xərcləmələri doğumda ömür gözləntisinə təsir etmir;

H1 – Turizm xərcləmələri doğumda ömür gözləntisinə təsir edir.

Turizm sektoru ölkələrin iqtisadi, sosial və mədəni inkişafında əhəmiyyətli rol oynayır. Turizmin əsas müsbət təsirlərinə vergi gəlirləri, xarici valyuta axını, iş yerlərinin yaradılması və ya yerli iqtisadiyyatların şaxələndirilməsi kimi iqtisadi faydalar daxildir (Jordan və b., 2019). Turizm potensiallı hər bir ölkə dünya turizm sektorundan daha böyük paya sahib ola bilmək üçün çalışır və bir-biri ilə rəqabət aparır. Yerli əhalinin turizm sektorunun inkişafına qarşı müsbət mövqeyi turizm sektorunun dayanıqlılığı təmin etməkdə müstəsna rola malikdir və uzunmüddətli dövəmdə xarici turist axınını artıran ən önəmli amillərdəndir. İctimai səhiyyə üzərində turist və yerli əhali arasında sosial qarşılıqlı əlaqədən və pozitiv emosiyadan qaynaqlanan müsbət təsirin müxtəlif, potensial yolları mövcuddur (Jordan və b., 2019). Turist təcrübələri turist emosiyalarını formalaşdırır, bu baxımdan fiziki sağlamlığa və uzunömürlülüyə təsir göstərir (Gursoy və b., 2019). Tez-tez pozitiv emosiyalara məruz qalmaq ürək-damar xəstəliklərinin baş ağrısı, infeksiyalı xəstəliklər zəiflik, həddən artıq yüklənmədən qaynaqlanan stressi aşağı salır. Bu baxımdan ömür gözləntisi və turizm arasında asılılığın müəyyənləşdirilməsi maraq doğurur. Bu faktdır ki, pozitiv qarşılıqlı sosial fəaliyyət birbaşa insan sağlamlığına təsir göstərir. İstirahət, qohum-qardaş ziyarəti, sağlamlıq, ekoturizm kimi bir sıra turistik fəaliyyət zamanı insanların başqa bir abuhavada olmaları, həyatın stress və qayğılarından uzaqlaşaraq ondan zövq almaları, özlərini vacib, dəyərli hiss etmələri danılmaz bir faktdır (Salovey, 2000).

Turizmin ətraf mühitə, mədəniyyətə və sosial məsələlərə mənfi təsiri onun faydasını aşağı salır (Dodds & Butler, 2019). Ən son “COVID-19” pandemiyası başlanğıcında səyahətlər virusların yayılmasına və nəticədə ictimai səhiyyəyə öz mənfi təsirini göstərdi. “COVID-19” pandemiyası sərhədlərin bağlanmasına, uçuşların ləğvinə və insan hərəkətinin məhdudlaşmasına səbəb oldu (Bouarar və b., 2020).

Turizm rezidentlərin gəlir səviyyəsinin artmasına səbəb olur. Deməli, gəlir sakinlərin psixoloji və fiziki sağlamlığı ilə birbaşa bağlıdır (Godovykh & Ridderstaat, 2020). Bunu nəzərə alaraq bu tədqiqat geniş turizm potensialına malik Azərbaycanda turizmin inkişafının sağlamlığa təsirini araşdırır. Bu tədqiqatın mühüm empirik və nəzəri töhfələri var. Tədqiqat turizm siyasəti formalaşmasına öz əhəmiyyəti ilə seçilir, turizm inkişafının yerli əhalinin sağlamlığına təsirini qiymətləndirməklə uzunmüddətli dövərdə turizmin inkişafının ölkənin dayanıqlı sosial-iqtisadi inkişafına öz töhfəsini verəcəyi müəyyənləşir. Əlavə olaraq gələn turist

sayının ölkə əhalisinin sağlamlığına təsiri müəyyənləşdirilmişdir:

H0-Gələn turist sayının yerli əhalinin sağlamlığı üzərində təsiri mövcud deyil;

H1- Gələn turist sayının yerli əhalinin sağlamlığı üzərində təsiri mövcuddur.

Tədqiqatın sağlamlıqla bağlı olan hissəsi İnsan İnkişaf İndeksindən doğumda ömür gözləntisi ilə dəyərləndirilir (Human Development Report, 2020). Doğumda ömür gözləntisi bütün yaş qrupları – uşaq, yeniyetmə, yetkin və yaşlı üzrə üstün olan ölüm halını ümumiləşdirir. Ümumdünya Səhiyyə Təşkilatı tərəfindən ölüm dərəcəsi tətbiq edilərək hesablanan yeni doğulanın ömür gözləntisi ortalama il olaraq qiymətləndirilir (Godovykh & Ridderstaat, 2020).

Turizm inkişafı ilə bağlı olan hissədə isə gələn turist sayı və turizm xərcləmələri təhlil edilir. Turizm xərcləmələri dedikdə turistlər tərəfindən nəqliyyat, qonaqlama daxil olmaqla səyahət zamanı etdikləri bütün fəaliyyətlər üçün xərclənən pul vəsaiti hesab edilir. Gələn turist sayı dedikdə xarici ölkələrdən müxtəlif məqsədlərlə gələrək ölkə ərazisində azı bir gecə vaxt keçirən şəxslər nəzərdə tutulur.

Lakin yerli əhalinin sağlamlığı üzərində təsiri ilə bağlı ədəbiyyatlarda boşluqlar mövcuddur. Bu tədqiqat gələn turist sayının yerli əhalinin fiziki sağlamlığına təsirini araşdırılmışdır. 2022-ci ildə dünyanın 178 ölkəsindən 1602,3 min turist qəbul etmiş Azərbaycanda turizmin inkişafı ilə əlaqədar təhlillər ölkənin turizm potensialını reallaşdırmada müstəsna rola malikdir. Bu turizmə olan qısamüddətli və uzunmüddətli təsirləri ölçməklə nəzəriyyə öz töhfəsini verir. Lakin uzunmüddətli təsir qısamüddətli təsirləri qabaqlayır və yerli əhalinin rifahı üçün daha əhəmiyyətli nəticə hesab edilir. Tədqiqat destinasiyanın idarəedilməsində qərar qəbuledici orqanların fəaliyyəti zamanı turizmin inkişafının yerli əhalinin sağlamlığı üçün əhəmiyyətini tanımağa sövq edir.

Turizm sektorunun inkişafının əhalinin sağlamlığına necə təsir göstərməsi barədə araşdırmalar olduqca məhduddur. Bu əlaqənin müəyyənləşdirilməsi turizmin sosial inkişafa təsirini uzunmüddətli dövr üçün dəyərləndirməkdə köməklik göstərəcək. Yerli əhalinin rifahına necə təsir göstərəcəyini ölçmək üçün kointeqrasiya edilmiş reqressiya analizindən istifadə edilmişdir.

2022-ci il turizm sənayəsi üzvlərinin, dövlət və özəl sektor nümayəndələrinin iştirakı ilə inkişaf trendləri müzakirə edildiyi Sammitdə Azərbaycan Turizm Bürosunun icraçı direktoru Florian Senqşsmid tərəfindən Azərbaycanın 2022-ci ildə 2021-ci ilin eyni period ilə müqayisədə 103 % daha çox 1.6 mln. xarici ziyarətçi qəbul etdiyi vurğulanmışdır. Dövlət Turizm Agentliyinin sədri Fuad Nağıyev pandemiyadan sonra sektorun özünü 50 % bərpa etdiyini, 2026-cı ildə Azərbaycana gələn turist sayını 4 milyona artırmağı hədəfləndiklərini qeyd etmişdi (Turizm Sammiti, 2022).

1. Ədəbiyyata baxış

İctimai səhiyyə üzərində turist və yerli əhali arasında sosial qarşılıqlı əlaqədən və pozitiv emosiyadan qaynaqlanan müsbət təsirin müxtəlif, potensial yolları mövcuddur (Jordan və b., 2019).

Başqa bir araşdırma yüksək gəlirlə müşayiət edilən turizmin yerli sakinlərə daha yaxşı sağlamlıq imkanları təmin etdiyini iddia edərək, tapıntılarımızı təsdiqlədi (Chi və b., 2017). Lenhart həmçinin turizmin sağlamlıq nəticələrini müəyyən bir səviyyəyə qədər yaxşılaşdırdığını, bundan sonra stress səviyyələri ilə əlaqəli mənfi qısamüddətli təsirlərin müsbət sosial qarşılıqlı əlaqə və emosiyalar baxımından uzunmüddətli təsirlərdən daha ağır

olduğunu iddia etdi (Song və b., 2022).

Ədəbiyyatda sosial assosiasiyaların vaxtından əvvəl ölümə və xəstələnmənin azalmasına səbəb olduğu da bildirilir. Ənənəvi tədqiqatçılar gələn turistlərin yaşayış yerləri, yeni iş yerləri, vergilər və səyahət xərclərinə təsirini qiymətləndirmişlər (Garau-Vadell və b.). Bununla belə, ən son araşdırmalar göstərir ki, turizm gəlirləri yerli gəlir səviyyələrinə müsbət təsir göstərdiyi üçün sağlamlıq göstəricilərinə nəticələrinə baxmaq daha vacib ola bilər.

Turizm inkişafının yerli əhalinin rifahı, həyat keyfiyyəti və həyat məmnunluğu üzərində təsirini müəyyənləşdirmək məqsədilə müxtəlif araşdırmalar aparılmışdır. Kanadada turizm sənayesinin səhiyyə xərclərini artırdığı məlum olmuşdur. Bu da öz növbəsində əhalinin sağlamlığını artırır (Salehi-Esfahani və b., 2021). Digər bir araşdırmada turizmin inkişafının kapital stokunu və yaşıl investisiyanı artırdığından rezidentlərin rifahı üzərində böyük təsiri olduğu aşkarlanmışdır (Dwyer, 2021).

Tədqiqatçılar fiziki və psixoloji sağlamlıq və gəlir arasında müsbət korrelyasiya aşkarlamışlar. Müxtəlif ölkələrdə sağlamlıq üzərində gəlir təsiri araşdırılmış fərdlərin gəlirləri və sağlamlıq vəziyyəti arasında müsbət əlaqə aşkarlanmışdır. Başqa tədqiqatçıların fikrincə gəlir və sağlamlıq arasında birbaşa korrelyasiyanın onların münasibətinin səbəbiyyətini izah etməyə kifayət deyil və sağlamlıq üzərində gəlir təsiri tərs səbəbiyyətlə izah edilə bilər (Gursoy və b., 2019). Onlar hesab edirlər ki, yaxşı sağlamlığa sahib insanlar daha yüksək əməkhaqqı və daha çox iş intensivliyinə sahib olduğundan daha yüksək əməkhaqqına malik olurlar. Müxtəlif araşdırmalar təsir və sağlamlıq arasında əlaqənin kompleks olduğunu və daha çox araşdırmaya ehtiyac olduğunu bildirmişlər.

Əvvəlki araşdırmalar turizm inkişafının müsbət iqtisadi təsirini yayınlamışdır (Gursoy və b., 2019). Belə araşdırmalar müəyyənləşdirmişdi ki, gəlmə turizminin əsas iqtisadi faydalarından biri də yerli əhalinin gəlirinin artmasıdır. Əhalinin gəliri fiziki və psixoloji sağlamlıqla əlaqəli olduğundan indiki təhlil hipotezi ondan ibarətdir ki, əhalinin gəliri turistlərlə əhali sağlamlığı arasında münasibətin təhlilində həlledici rolə malikdir. Gələn turistlərin sayının əhalinin gəlirləri baxımından əhali sağlamlığı üzərində dolaylı təsiri mövcuddur (Carneiro və b., 2018).

Ədəbiyyatlarda sağlamlıq insanın həyat keyfiyyətinin ən vacib komponentlərindən biri kimi təsvir edilir. Ənənəvi ictimai sağlamlıq göstəricilərinə piylənmə, intihar, ömür gözləntisi, səhiyyə xərcləri, sosial qorunma, insanların doğulduğu, böyüdüüyü, islədiyini, yaşadığı şərait və gündəlik həyatımızın şəraitini formalaşdıran sistem və qüvvələr toplusu olaraq ifadə edəcəyimiz sağlamlığın qeyri-tibbi göstəriciləri (sağlamlığın sosial göstəriciləri), demoqrafik xüsusiyyətlər aiddir. Ən çox istifadə edilən göstərici doğumda ömür gözləntisidir. Doğumda ömür gözləntisi ölüm dərəcəsi dəyişməyə, yeni doğulanın nə qədər yaşamasının gözlənildiyini müəyyənləşdirir. Doğumda ömür gözləntisi həyat standartı, həyat tərzini, təhsil, keyfiyyətli səhiyyə xidmətinin əlçatanlığı kimi çoxlu amillərin göstəricidir və tibbdə, iqtisadiyyatda, sosial tədqiqatlarda geniş istifadə edilir (Antonio və b., 2020).

Qısa müddətdə kiçik təsir turizmin inkişafının nəqliyyat vasitələrinin sıxlığına və cinayətin artmasına səbəb olması ilə əsaslandırıla bilər ki, bu da insan sağlamlığına mənfi təsir göstərə bilər və stress səviyyəsini artırır (Croes və b., 2020). Lakin turizmin yerli əhali və turistlər arasında sosial və emosional qarşılıqlı əlaqədən yaranan müsbət təsir imkanları mövcuddur.

Turizm fəaliyyətində müsbət emosional təcrübənin başqa sağlamlıqla bağlı nəticəsi kimi

yuxu keyfiyyətinin artması, idman, sağlam qidalanma, stress hormonlarının aşağı səviyyəsini qeyd etmək mümkündür (Pressman & Cohen, 2005). Pozitiv təcrübələr stresli həyat tempinin zərərli nəticələrini azaldır və aradan qaldırır. Tədqiqat zamanı məlum olmuşdur ki, pozitiv emosiyalar təmkin, dözümlülük, optimistlik yaradır (Salovey, 2000). Turizm pozitiv təcrübə ilə təmin etdiyindən fiziki sağlamlığa təsir göstərir. Tədqiqat göstərir ki, gələn turist sayı yerli əhalinin sağlamlığına təsir göstərir.

Gələn turistlərin qısamüddətli təsiri ilə izdiham, cinayət səviyyəsinin artımı, nəqliyyatda tıxac kimi məsələlər yerli əhalinin stress səviyyəsini artırması baxımından neqativ dəyərləndirilir. “COVID-19” ilə bağlı məsələlər də onu göstərir ki, turistlər virusu yaya bilirlər (Bouarar və b.; 2020). Buna baxmayaraq turizm uzunmüddətli dövərdə turistlər ilə müsbət təcrübə və sosial qarşılıqlı münasibətlər baxımından fiziki sağlamlıq və uzunömürlülük üzərində əhəmiyyətli müsbət təsirə malikdir (Bandoi və b., 2020).

2. Metodologiya

Bu araşdırmada Azərbaycanda turizm sektorunun inkişafının Azərbaycanın Səhiyyə Sistemində təsirləri araşdırılmışdır. Modelə daxil olan dəyişənlər üzrə statistik məlumatları toplayaraq uyğun ekonometrik metod vasitəsilə reqressiya əmsallarını qiymətləndirəcəyik. Qiymətləndirmə aparılması üçün 1999 – 2021-ci illər aralığında doğumda ömür gözləntisi və turizm gəlirləri kimi məlumatlardan istifadə olunmuşdur. Statistik məlumatlar Dünya Bankının məlumatları əsasında modelə daxil edilmişdir. İlk mərhələ qoyulan hipotezin stoxastik tənlilik şəklində verilməsi və bura daxil olan parametrlərin işarəsi haqqında ilkin nəzəri gözləntilərin müəyyənəndirilməsindən ibarətdir.

$$\log OU = \alpha + \beta * \log TX$$

Burada:

$\log OU$ – ömür uzunluğunda olan dəyişmə

α – sabit (avtonom) hədd;

β, γ – meyillilik əmsalları;

$\log TX$ – turizm xərcləmələrinin miqdarındakı dəyişmə.

Şəkil 1-də modelimizdə olan parametrlərin qeyd edilən zaman aralığında zamandan asılılıq qrafikləri göstərilmişdir.

Reqressiya modelindən alınmış əmsalların iqtisadi, statistik və ekonometrik meyarlara uyğun qiymətləndirmələri aparılmışdır. Modelin parametrlərinə qoyulan ilkin nəzəri gözləntilərin özünü təstiq edib-etməməsi nəzərdən keçirilmişdir. Modelin parametrlərinin məqbul əhəmiyyətlik səviyyəsində statistik əhəmiyyətli olub-olmaması test edilərək, reqressiya tənliyi üzrə vacib olan ekonometrik fərziyyələrin ödənilib-ödənilməməsi nəzərdən keçirilmişdir. Əsas dəyişənlərdə baş verən dəyişmələrin asılı dəyişəndə olan dəyişmələri izah etməsinin qənaətbəxş olması ətraflı tədqiq olunmuşdur. Burada reqressiya modelinə daxil edilən əsas dəyişən kimi turizm xərcləmələrinin asılı dəyişənimiz doğumda ömür gözləntisinə təsiri aşağıdakı hipotez qurularaq test edilmişdir:

H_0 – Turizm xərcləmələrində olan dəyişmələr doğumda ömür gözləntisində olan dəyişməni müəyyən edir. Həmin asılılığın ekonometrik üsulla müəyyən edilməsi mümkündür;

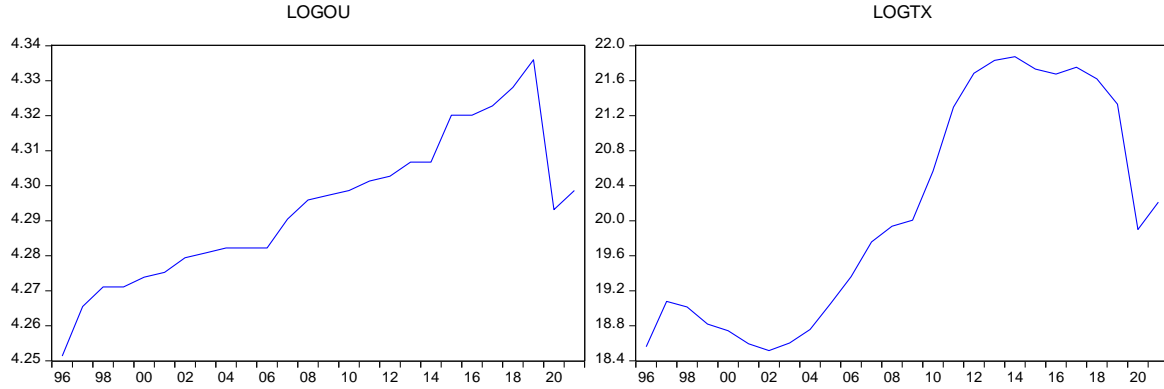
H_1 – Turizm xərcləmələrində olan dəyişmələr doğumda ömür gözləntisində olan dəyişməni müəyyən edə bilmir. Həmin asılılığın ekonometrik üsulla müəyyən edilə bilməsi

mümkünsüzdür.

Əsas və asılı dəyişənlərin hər biri zaman sıraları olduğu üçün onların stasionarlığını test etmək mühüm əhəmiyyətə malikdir. Modelə daxil edilmiş dəyişənlərin cari dövrdəki göstəriciləri əvvəlki dövrdə olan göstəricilərdən asılılığı olarsa bu, onların stasionarlığının pozulması anlamını verir.

Şəkil 1.

Dəyişənlərin zamana görə dəyişməsi qrafikləri, Azərbaycan, 1999 – 2021



Mənbə: müəllif tərəfindən “EViews 9” proqram paketi vasitəsilə aparılmış hesablamaların nəticələri əsasında

Cədvəl 1.

Turizm xərcləri parametrinin stasionarlığının yoxlanılması

Null Hypothesis: D(LOGTX) has a unit root				
Exogenous: None				
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=5)				
			t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic			-3.640541	0.0008
Test critical values:	1% level		-2.664853	
	5% level		-1.955681	
	10% level		-1.608793	

Mənbə: “EViews 9” proqram paketi vasitəsilə aparılmış hesablamaların nəticələri

Yuxarıdakı diaqramda ADF Vahid Kök testi vasitəsilə logtx dəyişəninin stasionarlığı yoxlanılmışdır. Logtx parametrinin ehtimal dəyəri 5 %-dən kiçikdir və t-statistik qiyməti modulca 2-ci fərqləndirən həmin parametrdə böyükdür.

Cədvəl 2.

Ömür uzunluğu parametrinin stasionarlığının yoxlanılması

Null Hypothesis: D(LOGOU) has a unit root				
Exogenous: None				
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=5)				
			t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic			-5.727665	0.0000

Test critical values:	1% level		-2.664853	
	5% level		-1.955681	
	10% level		-1.608793	

Mənbə: “EViews 9” proqram paketi vasitəsilə aparılmış hesablamaların nəticələri

Cədvəl 2-dən görüldüyü kimi, LOGOU parametrində də 5 %-lik əhəmiyyətlik dərəcəsinə p qiyməti 0.0000-ə bərabərdir, t statistik qiyməti modulca 1-ci fərqdən həmin parametrdə böyükdür. OU parametrində 5 %-lik əhəmiyyətlik dərəcəsinə dəyişəndə vahid kök probleminin olmadığını göstərir. Məlum olur ki, dəyişən stasionardır.

Stasionarlıq testimizin nəticəsinə əsasən, məlum oldu ki, hər iki dəyişən birinci fərqdə vahid kök problemi yoxdur. İki dəyişən arasında kointeqrasiya əlaqəsinin mövcudluğu Eager-Granger yanaşması ilə test edilmişdir. Modelin qalıqlarının (EOUTX) səviyyədə stasionar olduğu məlum oldu. Bu da iki dəyişənin uzunmüddətli dövrdə tarazlığa gəldiyini bildirir. Yəni logtx və logou dəyişəni arasında kointeqrasiya əlaqəsi mövcuddur.

Cədvəl 3.

Modelin qalıqlarının stasionarlığının yoxlanılması

Null Hypothesis: EOCTX has a unit root

Exogenous: None

Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=5)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-2.700138	0.0091
Test critical values:		
1% level	-2.660720	
5% level	-1.955020	
10% level	-1.609070	

Mənbə: “EViews 9” proqram paketi vasitəsilə aparılmış hesablamaların nəticələri

Turizm xərcləmələri və Ömür uzunluğu arasında əlaqənin təhlili üçün kointeqrasiya olunmuş regressiya modelindən istifadə edilmişdir.

Cədvəl 4.

Regressiya təhlilinin nəticələri(DOLS) (turist xərcləmələri və ömür uzunluğu)

Dependent Variable: LOGOU

Method: Dynamic Least Squares (DOLS)

Date: 05/31/23 Time: 12:55

Sample (adjusted): 1998 2020

Included observations: 23 after adjustments

Cointegrating equation deterministics: C

Fixed leads and lags specification (lead=1, lag=1)

Long-run variance estimate (Bartlett kernel, Newey-West fixed bandwidth =

3.0000)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOGTX	0.013405	0.001691	7.926910	0.0000
C	4.028409	0.033993	118.5065	0.0000
R-squared	0.895292	Mean dependent var	4.296458	
Adjusted R-squared	0.872023	S.D. dependent var	0.019184	
S.E. of regression	0.006863	Sum squared resid	0.000848	
Long-run variance	9.11E-05			

Mənbə: “EViews 9” proqram paketi vasitəsilə aparılmış hesablamaların nəticələri

İlkin təhlilin nəticələrinə əsasən, əsas dəyişən turizm gəlirlərinin (logtx) T-statistik qiyməti (7.926910) T_{kritik} qiymətindən böyük olması və müvafiq olaraq P qiymətinin (0.0000) 5 %-dən kiçik olması, dəyişənin əmsalının mənalılığını göstərir və modelimizi qəbul edilən edir. Həmçinin dəqiqləşdirilmiş R^2 əmsalının (0.895292) kifayət qədər 1-ə yaxın olması aldığımız proqnoz rəqəmlərinin reallığı kifayət qədər əks etdirəcəyini göstərir.

İndi isə $Log(OU) = \alpha + \beta * log(TX)$ tənliyimizdən alınan nəticələri analiz edək. Log-nan olan modellərdə parametrlərin faizlə dəyişimi yoxlanılır. Modelimizdən alınan nəticəyə görə turizm xərcləmələrində olan 1 %-lik artım, ömür uzunluğunu 0,0134 % artırır. Ümumi tənlik aşağıdakı kimidir:

$$LOGOU = 0.0134LOGTX + 4.0284$$

Gəlmə turizmi və ömür uzunluğu arasında əlaqənin təhlili zamanı dəyişənlərin stasionar olduqları məlum olmuşdur. Eger-Granger yanaşması ilə modelin qalıqlarının səviyyədə stasionar olduqları müəyyən edilmişdir.

Cədvəl 5.

Modelin qalıqlarının stasionarlığının yoxlanılması

Null Hypothesis: RESIDGELTOU has a unit root

Exogenous: None

Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=5)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-2.320597	0.0224
Test critical values: 1% level	-2.660720	
5% level	-1.955020	
10% level	-1.609070	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Mənbə: “EViews 9” proqram paketi vasitəsilə aparılmış hesablamaların nəticələri

Gələn turist sayı və yerli əhalinin ömür uzunluğu arasında əlaqənin təhlili zamanı kointeqrasiya olunmuş reqresiya modeli vasitəsilə uzunmüddətli təsir müəyyən edilmişdir. Reqresiya tənliyinin nəticəsinə əsasən gəlmə turistlərin sayında 1 % artım ömür uzunluğunu 0.0324 % artırıcaqdır ($LOGOU = 0.0324105503905 * LOGGELT + 3.83574702014$)

Nəticə olaraq, turizm xərcləmələri və gələn turist sayının ömür gözləntisinə təsirini nəzərə alaraq turizm sektorunun inkişafını stimullaşdırmaq məqsədilə həyata keçirilən tədbirlərin effektivliyini artırmağın ölkənin dayanıqlı sosial-iqtisadi inkişafında mühüm əhəmiyyət kəsb etdiyini deyə bilərik.

Cədvəl 6.

Regressiya tənliyinin nəticələri (gələn turist sayı və ömür uzunluğu)

Dependent Variable: LOGOU

Method: Dynamic Least Squares (DOLS)

Date: 06/08/23 Time: 20:12

Sample (adjusted): 1998 2020

Included observations: 23 after adjustments

Cointegrating equation deterministics: C

Fixed leads and lags specification (lead=1, lag=1)

Long-run variance estimate (Bartlett kernel, Newey-West fixed bandwidth =

3.0000)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOGGELT	0.032411	0.006048	5.359069	0.0000
C	3.835747	0.086562	44.31225	0.0000
R-squared	0.851378	Mean dependent var	4.296458	
Adjusted R-squared	0.818351	S.D. dependent var	0.019184	
S.E. of regression	0.008176	Sum squared resid	0.001203	
Long-run variance	0.000146			

Nəticə

İqtisadi inkişafın son məqsədi insanın həyat səviyyəsinin yüksəldilməsidir. İnsan inkişafının təmin edilməsi üçün iqtisadi inkişafın dayanıqlılığını təmin etmək olduqca önəmlidir. Dayanıqlı inkişaf üçün resurslarından effektiv və səmərəli istifadə etməklə gələcək nəsillərə ötürə biləcəyimiz idarəetmə mexanizmi ləbüddür. ÜDM-dən regionlarda səhiyyə sektorunun inkişafına ayrılan pay artırılmalı, investisiyalar məhsuldar sahələrə yönləndirilməli və xüsusilə qoruyucu səhiyyə xidmətləri dəstəklənməlidir.

Turizm dayanıqlı inkişafının təmin edilməsi üçün ətraf mühitin qorunması və yaxşılaşdırılması, mədəni irs və abidələrimizin qorunub saxlanması üçün tədbirlər planı həyata keçirilməlidir. Həmçinin yerli əhalinin turizmə olan müsbət fikrini formalaşdırmaq məqsədilə maarifləndirmə proqramlarını təşkili önəm kəsb edir. Ekologiyanın qorunması ilə həyata keçirilən davamlı inkişaf siyasəti bugünkü və gələcək nəsillərin həyat keyfiyyətini artıracaqdır.

“Azərbaycan Respublikasının 2022 – 2026-cı illərdə sosial iqtisadi inkişaf Strategiyası” daxilində Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafını hədəfləyən məqsədlər olaraq turizm yerləşməsi və ictimai iaşə sektorunda ÜDM istehsalını 2019-cu il ilə müqayisədə 1,5 dəfə artırmaq, daxili turizmi inkişaf etdirərək 6 mln.a çatdırmaq, turizm sektorunda orta illik 20 % artıma nail olmaq müəyyənləşdirilmişdir. Turizm inkişafının səhiyyəyə verdiyi müsbət təsiri

nəzərə alaraq siyasətini formalaşdırmaq turizm işini effektiv təşkilinə öz töhfəsini verəcəkdir.

Nəticələrimiz göstərir ki, turizmin inkişafı yerli əhalinin sağlamlığına uzunmüddətli təsir göstərir. Qısa müddətli dövrdə turizmin inkişafının insan sağlamlığına təsiri qeyri müəyyən olsa da uzunmüddətli perspektivdə turizmin inkişafı əhali sağlamlığını yaxşılaşdırır.

Ədəbiyyat siyahısı

Turizm Sammiti, Bakı Konqres Mərkəzi, Azərbaycan Turizm Agentliyi, 2022

Antonio P., Cervantes M., López N., Cruz Rambaud S. (2019) A Causal Analysis of Life Expectancy at Birth. Evidence from Spain, *Int. J. Environ. Res. Public Health*.

Bandoi A., Jianu E., Enescu M., Axinte G., Tudor S., Firoiu D. (2020). The relationship between development of tourism, quality of life and sustainable performance in EU countries.

Bouarar, Ahmed Chemseddine and Mouloudj, Kamel and Mouloudj, Smail. (2020) The impact of coronavirus on tourism sector - an analytical study. Published in: *Journal of Economics and Management*.

C. Chi, R Cai, Y Li. (2017). Factors influencing residents' subjective well-being at World Heritage Sites, *Tourism Management*.

Carneiro, Eusebio, & Caldeira. (2018). The Influence of Social Contact in Residents' Perceptions of the Tourism Impact on Their Quality of Life: A Structural Equation Model.

Croes R., Ridderstaat J., Shapoval V. (2020). Extending tourism competitiveness to human development. *Annals of Tourism Research*.

Dodds R, Butler R. (2019). The phenomena of overtourism: a review. *Int J Tour Cities*.

Dwyer L. Resident. (2021). Well-being and sustainable tourism development: the 'capitals approach.' *J Sustain Tour*.

EJ Jordan, DM Spencer, G Prayag. (2019) Tourism impacts, emotions and stress, *Annals of Tourism Research*.

Garau-Vadell JB, Gutierrez-Taño D, Diaz-Armas R. (2018) Economic crisis and residents' perception of the impacts of tourism in mass tourism destinations. *J Destin Mark Manag*.

Godovykh M., Ridderstaat J. (2020). Health outcomes of tourism development: A longitudinal study of the impact of tourism arrivals on residents' health, *Journal of Destination Marketing & Management*, USA.

Gursoy, Ouyang, Nunkoo, & Wei. (2019) Residents' impact perceptions of and attitudes towards tourism development: a meta-analysis, *Journal of Hospitality Marketing & Management*.

Pressman, S. D., & Cohen, S. (2005) Does positive affect influence health? *Psychological Bulletin*.

Salehi-Esfahani S, Ridderstaat J, Ozturk AB. (2021) Health tourism in a developed country with a dominant tourism market: the case of the United States' travellers to Canada. *Curr Issues Tour*.

Salovey P. (2000) Emotional states and physical health, USA.

Song Y., Su Z., Tao R. and Umut A. (2022) Revealing the Effectiveness of Tourism Development on Health in Asian Economies, Front. Public Health Sec. Health Economics UN Development Programme, Human Development Report, 2020

AZƏRBAYCANDA RƏQƏMSALLAŞMANIN İQTİSADI ARTIMA TƏSİRİNİN QIYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ

Səbinə ƏSƏDOVA

sabina_asedova@mail.ru

Elm və Təhsil Nazirliyinin İqtisadiyyat İnstitutunun

“Post-konflikt ərazilərin bərpası Elmi Mərkəzi”nin

böyük elmi işçisi

Bakı, Azərbaycan

Xülasə. Məqalədə rəqəmsal transformasiyanın müxtəlif amillərinin iqtisadi artıma təsiri ilə bağlı hipotez irəli sürülür və sınaqdan keçirilir. Tədqiqat gedişində rəqəmsallaşmanın təsirinə dair nəzəri-metodoloji yanaşmalar öyrənilir və müəyyən olunur ki, qiymətləndirmənin konkret metodologiyasının seçilməsində yaranan çətinliklər rəqəmsallaşma ilə bağlı əsas anlayışların şərtlərinin qeyri-müəyyənliyi, rəqəmsallaşmanın nəticələrini və ya təsirlərini anlamaq üçün vahid yanaşmaların, eləcə də yetərli statistik məlumatların olmaması ilə bağlıdır. Öyrənilən metodologiyalara əsaslanaraq, Azərbaycanda rəqəmsal transformasiyanı şərtləndirən baza göstəricilər müəyyən olunur (əhalinin hər 100 nəfərinə düşən genişzolaqlı internet istifadəçilərin sayı, internetə çıxışı olan müəssisələrin sayı, veb-səhifəsi olan müəssisələrin fəaliyyət göstərən bütün müəssisələrin ümumi sayında xüsusi çəkisi) və onlarla adambaşına düşən ümumi daxili məhsul (ÜDM) arasında reqressiya təhlili aparılır. Rəqəmsallaşmanın iqtisadi artıma təsirinə daha dəqiq və etibarlı nəticələrinin alınması mövcud statistik göstəricilərin toplanması sistemində müəyyən dəyişikliklərin edilməsinin vacibliyi də müəyyən edilmişdir.

Açar sözlər: rəqəmsal iqtisadiyyat, rəqəmsallaşma, iqtisadi artım, informasiya kommunikasiya texnologiyaları, reqressiya təhlili

EVALUATION OF INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON ECONOMIC GROWTH IN AZERBAIJAN

Sabina ASADOVA

Abstract. The hypothesis regarding the economic impact of various factors of digital transformation is put forward and tested in the article. The theoretical and methodological approaches to evaluating the impact of digitalization in the course of research are studied, and it is determined that the difficulties in choosing a specific methodology for assessment are associated with the indeterminacy of the fundamental concepts related to digitalization, as well as the lack of unified approaches and sufficient statistical data to understand the outcomes and effects of digitalization. Based on the studied methodologies, key indicators conditioning digital transformation in Azerbaijan are determined (the number of broadband internet users per 100 people, the number of entities with internet access, the specific weight of entities with websites in the total number of operating entities), and a regression analysis is conducted to assess the relationship between these indicators and GDP per capita. The necessity for making certain changes in the existing statistical data collection system has also been determined in order to obtain more accurate and reliable results on the economic impact of digitalization.

Keywords: digital economy, digitization, economic growth, information communication technologies, regression analysis

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ*Сабина АСАДОВА*

Аннотация. В статье выдвинута и проверена гипотеза о влиянии различных факторов цифровой трансформации на экономический рост. В ходе исследования изучены теоретико-методологические подходы к оценке влияния цифровизации и определено, что трудности выбора конкретной методологии оценки связаны с неопределенностью трактовки фундаментальных понятий, связанных с цифровизацией, а также отсутствие единых подходов и достаточных статистических данных для понимания результатов и эффектов цифровизации. На основе изученных методологий определены ключевые показатели, обуславливающие цифровую трансформацию в Азербайджане (количество пользователей широкополосного Интернета на 100 человек, количество предприятий, имеющих доступ в Интернет, удельный вес предприятий, имеющих веб-страницу, в общем количестве действующих предприятий), и проводится регрессионный анализ для оценки связи этих показателей с ВВП на душу населения. В целях получения более точных и достоверных результатов влияния цифровизации на экономический рост также определена важность внесения определенных изменений в действующую систему сбора статистических показателей.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, экономический рост, информационно-коммуникационные технологии, регрессионный анализ

Giriş

Azərbaycan xalqının ümummilli lideri Heydər Əliyevin ikinci dəfə ölkə rəhbərliyinə gəlməsi Azərbaycan iqtisadiyyatını yeni inkişaf mərhələsinə istiqamətləndirdi. Bu inkişaf istiqamətlərindən biri də məhz ölkədə innovasiya yönümlü fəaliyyətlərin təşkilindən və inkişaf etdirilməsindən ibarət idi. Belə ki, Ulu Öndərin 2003-cü ildə imzaladığı “Azərbaycan Respublikasının inkişafı naminə informasiya-kommunikasiya texnologiyaları üzrə Milli Strategiya” ölkəmizdə elektron hökumətin yaradılmasının əsasını qoydu. Dahi siyasətçi Heydər Əliyevin bütün istiqamətlərdə olduğu kimi, bu sahədə də əldə etdiyi uğurlar Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə ardıcıl və uğurla inkişaf etdirildi.

Azərbaycanda rəqəmsal transformasiyanın dövlət siyasətinin prioritet istiqamətlərindən biri olması növbəti illərdə qəbul edilmiş dövlət proqramlarında, strateji yol xəritələrində bir daha öz əksini tapır. Bu sənədlərə aşağıdakıları aid edə bilərik:

- “Azərbaycan Respublikasında rabitə və informasiya texnologiyalarının inkişafı üzrə – 2005 – 2008-ci illər üçün Dövlət Proqramı” (Elektron Azərbaycan);
- 2010 – 2012-ci illəri əhatə etmiş ikinci “Elektron Azərbaycan” Dövlət Proqramı;
- “Azərbaycan Respublikasında Elektron hökumətin formalaşdırılması üzrə Fəaliyyət Proqramı”, xüsusilə Azərbaycanda 2013-cü ilin “İnformasiya Kommunikasiya Texnologiyaları ili” (İKT ili) elan edilməsi ilə bağlı Prezident sərəncamı.

Bu təşəbbüslərin məntiqi davamı kimi, Azərbaycanı Cənubi Qafqazda İKT üzrə mərkəzə çevirmək məqsədilə “Azərbaycanda 2016 – 2020-ci illəri əhatə edən İnformasiya Cəmiyyətinin İnkişafı ilə bağlı Milli Strategiyanın İcrasına dair Dövlət Proqramı” qəbul edilib (Qasımlı və b., 2023).

Hazırkı dövrdə ölkənin iqtisadi resurslarının daha yüksək əlavə dəyər yaradan sahələrə istiqamətlənməsini təmin etmək məqsədilə özəl təşəbbüslərin yaradıcı və innovativ əsaslarla inkişaf etdirilməsinə xüsusi diqqət yetirilir. Sözügedən inkişafa nail olmaq üçün insan kapitalının müasirləşdirilməsi, rəqəmsal iqtisadiyyatın genişləndirilməsi və iqtisadi suverenliyin tam təmin olunması tələb olunur (Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər, 2021).

İqtisadiyyatın rəqəmsal transformasiyası həm mövcud məhsulların istehsalında, həm də yeni məhsul və xidmətlərin yaradılmasında, onların bölüşdürülməsində, mübadiləsində və istehlakında əsaslı dəyişikliklər tələb edən, iqtisadi sistemin keyfiyyət xüsusiyyətlərini dəyişdirən İKT-nin bütün iqtisadi proseslərə inteqrasiyasıdır. Başqa sözlə, iqtisadiyyatın rəqəmsal transformasiyası təkcə İKT-nin tətbiqi prosesi deyil, keyfiyyətə fərqli bir vəziyyətin yaranması, yəni İKT-nin məhz iqtisadi proseslərə daxil edilməsidir. Bununla belə, İKT-nin məhsulların istehsalı, bölüşdürülməsi və satışı prosesinin təkmilləşdirilməsi mexanizmi olmasına baxmayaraq, onu da nəzərə almaq lazımdır ki, ölkəmizdə İKT məhsullarının böyük hissəsi idxal edilir, bu da onlardan səmərəsiz istifadə edildiyi halda müəyyən sektorlarda iqtisadi artıma təsiri mənfi istiqamətə çevirə bilər.

Tədqiq edilən elmi problemin aktuallığı iqtisadiyyatın rəqəmsal transformasiyası göstəricilərinin, habelə iqtisadi artım amillərinin ölkənin iqtisadi artımına təsirinin qiymətləndirilməsi zərurəti ilə bağlıdır. Bu sahədə tendensiyaları aşkar etmək üçün aşağıdakı hədəflər müəyyən edilmişdir:

- rəqəmsallaşmanın qiymətləndirilməsi üçün göstəricilərin dəqiqləşdirilməsi;
- Azərbaycanda rəqəmsallaşmanın mövcud vəziyyətinin regionların iqtisadi nəticələrinə

təsirinin təhlili;

– nəzəri nəticələrin əsaslandırılması və rəqəmsallaşmanın sürətləndirilməsi üçün həll yollarının axtarışı.

1. Metodoloji yanaşmalar və ədəbiyyatın təhlili

Müasir dövrün aktual vəzifələrindən biri rəqəmsallaşmanın ölkənin iqtisadi artımına təsirinin qiymətləndirilməsi üzrə beynəlxalq təcrübənin öyrənilməsidir. Rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi və inkişafı məsələlərinə hazırda elmi ədəbiyyatlarda böyük diqqət yetirilməsinə baxmayaraq, problemin bir sıra nəzəri və metodoloji aspektləri hələ də tədqiq edilməmiş qalır. Belə ki, hazırda iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin rəqəmsallaşmasının obyektiv qiymətləndirilməsinə imkan verən ümumi və aydın metodologiya mövcud deyil (Koch, 2019).

Dünya Bankı və İnformasiya Cəmiyyətinin İnkişafı İnstitutu tərəfindən hazırlanmış DECA (Digital Economy Country Assessment) metodologiyası rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişafına şərait yaradan amilləri, vətəndaşlar, bizneslər, dövlət sektoru tərəfindən rəqəmsal texnologiyalardan istifadə göstəriciləri ilə birlikdə qiymətləndirməyə imkan verir (Bolqova və b., 2020). Bununla belə, metodologiya iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin rəqəmsallaşmasının qiymətləndirilməsində tətbiq imkanları baxımından məhdudiyətlərə malikdir. Ümumiyyətlə, metodologiyanın seçilməsində çətinliklər rəqəmsallaşma ilə bağlı əsas anlayışların şərtlərinin qeyri-müəyyənliyi, rəqəmsallaşmanın nəticələrini və ya təsirlərini anlamaq üçün vahid yanaşmaların, eləcə də yetərli statistik məlumatların olmaması ilə müəyyən edilir.

Qiymətləndirmə metodlarından biri kimi ayrı-ayrı alt indeksləri birləşdirən beynəlxalq indekslərdən istifadə üsuludur ki, bunun əsasında rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişaf səviyyəsi və şəbəkə iqtisadiyyatına, e-ticarətə, elektron hökumətə, cəmiyyətin informasiyalaşdırılmasına və s. hazır olan ölkələrin reytingi müəyyən edilir. Bu indekslərə İKT-nin İnkişaf İndeksi, Şəbəkə Hazırlığı İndeksi, Qlobal İnnovasiya İndeksi, Elektron Hökumətin İnkişafı İndeksi və s. aid edilir. Eyni zamanda rəqəmsallaşmanın iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin inkişafına təsirinin qiymətləndirilməsi metodologiyasının işlənilməsinə hazırlanmasına həsr olunmuş bir sıra elmi tədqiqat işlərində beynəlxalq indekslər vasitəsilə də qiymətləndirmə üsulları səmərəsiz hesab edilir. Bu onunla izah edilir ki, sözügedən indekslərdə təklif olunan və hesablanan göstəricilər, əksər hallarda, geniş miqyasda nəzərdən keçirir və ən əsası isə ayrı-ayrı ölkələrin spesifik xüsusiyyətlərini nəzərə almır (Falko & Somina, 2022). Bu yanaşma ilə razılaşan bir sıra tədqiqatçılar öz elmi əsərlərində ölkənin rəqəmsallaşma səviyyəsinin qiymətləndirilməsi zamanı beynəlxalq indekslərin alt indekslərinin konkret ölkənin regional xüsusiyyətlərinə uyğunlaşdırılması metodundan istifadə edirlər. Bu adaptasiya əsasən Beynəlxalq Telekommunikasiya İttifaqı tərəfindən hesablanan İKT-nin İnkişaf İndeksində daxil olan göstəricilərlə edilir. Belə ki, indeksə daxil olan göstəricilər müəyyən düzəlişləri ilə istifadə olunur. Müasir dövrdə öz aktuallığını itirmiş göstəricilər indeksdən xaric edilərək (məsələn, stasionar telefon abunəçilərinin sayı bu indeksin çatışmazlıqları kimi qəbul edilir) (Musina və b., 2020) rəqəmsal texnologiyaların regionların iqtisadi inkişafına təsir dərəcəsini müəyyən etməyə imkan verən göstəricilər əlavə edilir. Məsələn, Kasimova T.M. və digərləri İKT İnkişaf İndeksində “İKT xərcləri” (müəssisələrin kompüterlərin, proqram təminatının alınması, işçilərin İKT-dən istifadə və inkişaf etdirilməsi üzrə təlimlərə görə ödənişlər və s., o cümlədən proqram təminatının yaradılması xərcləri) subindeksini əlavə etməklə rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi

və istifadəsi xərcləri ilə regionun əsas sosial-iqtisadi göstəriciləri arasında əhəmiyyətli əlaqənin olmasını təsdiqləmişlər (Kasimova və b., 2021).

T.V. Mirolyubova və M.V. Radinova da İKT-nin inkişaf indeksinin hesablanması metodologiyasına əsaslanaraq rəqəmsallaşmanın iqtisadi inkişafa müsbət təsirini sübut etmək məqsədilə seçilmiş ölkələr üçün panel məlumatlardan istifadə etməklə adambaşına düşən real ÜDM-lə internet istifadəçilərinin sayı, əhalinin hər 100 nəfərinə düşən sabit genişzolaqlı internet istifadəçilərinin sayı arasında müsbət əlaqənin olduğunu müəyyən etmişlər (Mirolyubova, 2021).

Rəqəmsallaşmanın iqtisadiyyata təsirini genişzolaqlı internetin istifadəsini ifadə edən göstəricilərlə ölçülməsinə Beynəlxalq Telekomunikasiya İttifaqının (İTU) 2018-ci ildə təqdim etdiyi “Qlobal Sorğu”da da rast gəlinir. Sorğunun nəticələrinə əsasən, 2010-cu ildən 2017-ci ilə qədər 139 ölkə (yüksək, orta və aşağı gəlirli) arasında genişzolaqlı şəbəkənin istifadəsinin orta hesabla 10 % artması ÜDM-in 1,5 % artımına səbəb olmuşdur (Qlobal İKT Tənzimləmə Görünüşü, 2018).

Bir sıra tədqiqatlar onu deməyə də əsas verir ki, İKT-nin iqtisadi inkişafa təsiri neqativ də ola bilər. Bu onunla izah edilir ki, hər hansı inkişaf problemini həll etmək üçün təkə texnologiya kifayət etmir, texnologiya inkişafa yalnız imkanlar yaradır. Tədqiq edilən metodologiyalar göstərir ki, İKT yalnız İKT sektorunun özü yüksək səviyyədə inkişaf etdikdə iqtisadi effekt verə bilər (Nguyen və b. 2022). Bu, İKT ilə əlaqəli qeyri-maddi aktivlərin (məsələn, veb-sayt, proqram təminatı və s.) də iqtisadiyyata geniş daxil edilməsini nəzərdə tutur (EIU, 2003).

2. Mövcud vəziyyətin təhlili

Hazırkı dövrdə Azərbaycanda İKT infrastrukturunu genişlənməkdə və internetdən istifadə isə əhali arasında nisbətən yüksəlməkdədir. Lakin buna baxmayaraq İKT-dən istifadənin və İKT infrastrukturunun istismar edilməsinin hələ də lazımı səviyyədə olmaması gözəçarpan nəticələrin alınmasına maneələr törədir. Məlum olduğu kimi, ölkəmizdə elə müəssisələr mövcuddur ki, onlarda vahid texniki həllərin istifadəsi və sistemlərin funksional uyğunsuzluğu ilə bağlı problemlər var. Müəssisələrdə kağız daşıyıcıların təsdiqinə hələ də ehtiyacın olması *“sənədlərin rəqəmsal formada imzalanmasında müəyyən çətinlik yaratmaqla yanaşı, faydalı iş potensialının formalaşmasına da mənfi təsir göstərir”* (Azərbaycan Respublikasında telekommunikasiya və informasiya texnologiyalarının inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi, 2016). Bütün dünyada olduğu kimi, paytaxtla regionlar arasında da “rəqəmsal fərqlilik” mövcuddur. Dövlət Statistika Komitəsinin (DSK) informasiya cəmiyyətinə dair məlumatlarında 2021-ci ildə mənzillərdə internetə çıxışın olmaması səbəbləri arasında birinci yerdə “internet lazım deyil” səbəbidir ki, ölkə üzrə 47,2 % təşkil edir. Qeyd edək ki, elə regionlar var ki, orada bu göstərici 75,3 %-ə (Qazax – Tovuz iqtisadi rayonu), 57,3 %-ə (Mərkəzi Aran) kimi yüksəlir. Məhz bu səbəbdən İKT iqtisadiyyatın rəqəmsal transformasiyası üçün tələb edilən, gözlənilən geniş spektrli təsirə malik ola bilmir. Belə halın müşahidə olunması onu təsdiq edir ki, ölkənin rəqəmsallaşma potensialının yüksəldilməsində əhali arasında rəqəmsal savadlılığın artırılması, hər evdə və müəssisədə internetə çıxışın təmin olunmasının zəruriliyini təşviq edən tədbirlərin həyata keçirilməsinə xüsusi ehtiyac yaranır.

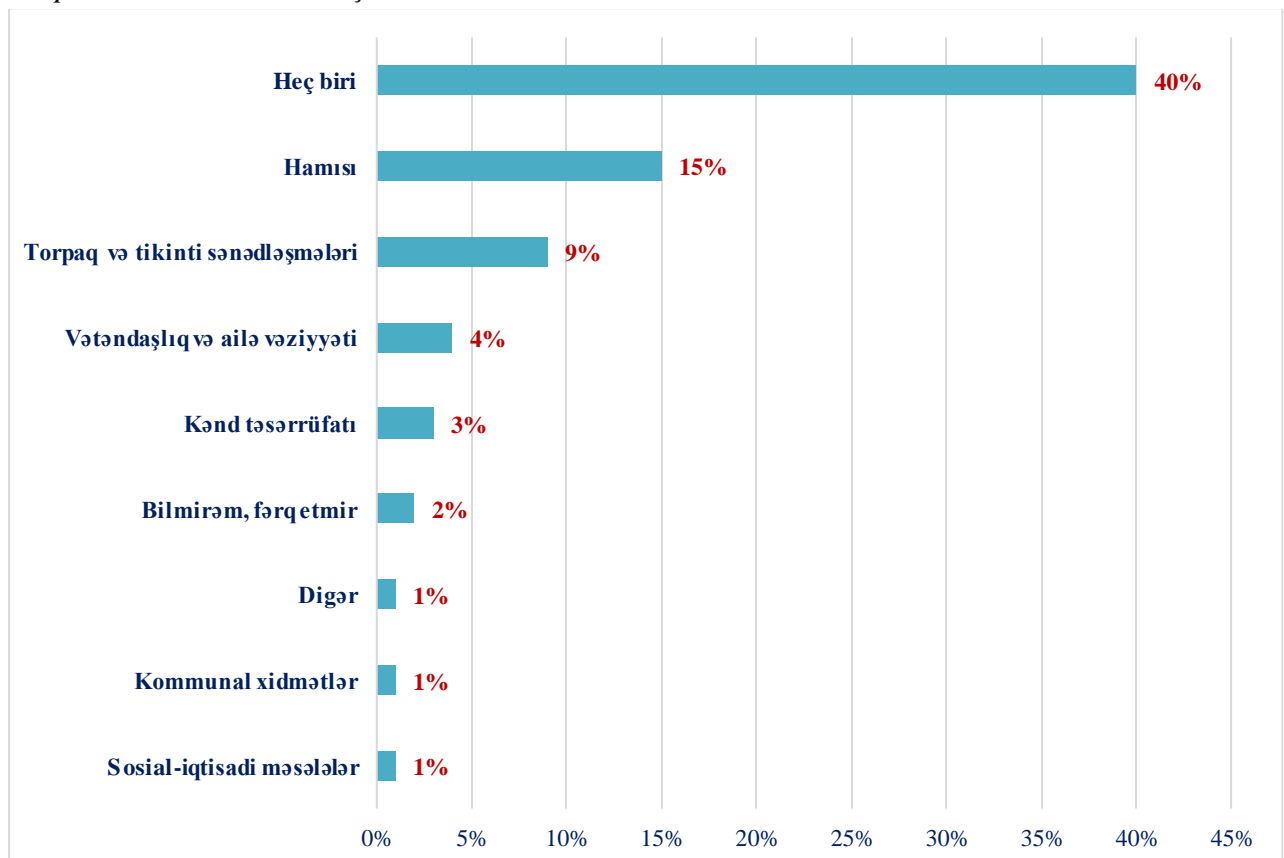
Bunu 2020-ci ildə Elektron Hökumətin İnkişafı Mərkəzi tərəfindən Gəncə şəhəri, Masallı və Quba rayonlarında rəqəmsal savadlılığın qiymətləndirməsi məqsədilə aparılmış sorğunun

nəticələri də sübut edir. Belə ki, ümumilikdə sorğuda iştirak etmiş 1171 respondentdən alınan nəticələrə əsasən, “xidmətlərin hansının elektronlaşmasını istərdiniz?” sualına aşağıdakı qrafikdə göstərilən cavablar alınmışdır (Elektron Hökumətin İnkişafı Mərkəzi. Rəqəmsal savadlılıq ilə bağlı sorğu nəticələri, 2020).

Qrafikdən göründüyü kimi, respondentlərin 40 %-i heç bir xidmət növünün elektronlaşmasında maraqlı deyil, yalnız 15 %-i bütün xidmətlərin elektronlaşmasına üstünlük verir. O da məlumdur ki, İKT-nin iqtisadiyyatın bütün sektorlarına (xüsusilə İKT xidmətləri ilə bilavəsitə bağlı olmayan sektorlarda) tətbiqi sözügedən sahələrin rəqəmsallaşmasına nail olmaq üçün zəruridir. Məsələn, məlum olduğu kimi, Azərbaycanda kənd təsərrüfatı əsasən fərdi təsərrüfat fəaliyyətlərindən ibarətdir, odur ki, regionlarda əhali arasında xidmətlərin elektronlaşması məsələsinə yaranmış bu münasibət (respondentlərin cəmi 3 % kənd təsərrüfatı xidmətlərinin elektronlaşmasını istəməsi) sözügedən sahənin rəqəmsallaşmasına, burada rəqəmsal texnologiyaların geniş tətbiqinə ciddi maneə törədə bilər. Bu baxımdan rəqəmsal transformasiyanın gücləndirilməsi məqsədilə həyata keçirilən layihələrdən planlaşdırılan nəticələrin alınması üçün ölkədə rəqəmsal savadlılığın yüksəldilməsi xüsusi əhəmiyyət kəsb edir (Azərbaycanın rəqəmsal icmalı, 2019).

Şəkil 1.

Respondentlərin elektronlaşmasına üstünlük verdikləri xidmət sahələri



Mənbə: Elektron Hökumətin İnkişafı Mərkəzi. Rəqəmsal savadlılıq ilə bağlı sorğu nəticələri, 2020

3. Rəqəmsallaşmanı şərtləndirən göstəricilər və onların iqtisadi artıma təsirinin qiymətləndirilməsi

Hazırkı tədqiqatda İKT-nin iqtisadiyyatın bütün sektorlarında geniş tətbiqi və ən başlıcası ondan istifadənin keyfiyyətinin artırılması ilə iqtisadi artımı şərtləndirən göstəricilərlə sıx əlaqənin olması hipotezi irəli sürülür. Bu hipotezin təsdiqlənməsi üçün rəqəmsallaşmanın iqtisadi artıma təsirinin qiymətləndirilməsi üzrə öyrənilmiş metodologiyalardan yararlanaraq, iqtisadiyyatın rəqəmsal transformasiyasının əsasını təşkil edən göstəricilərin seçilməsini məqsədəuyğun hesab etdik. Hesab edirik ki, bu göstəricilər həm ümumilikdə əhali arasında, həm də müəssisələrdə internetə qoşulmanı və ondan istifadənin kəmiyyət və keyfiyyətini müəyyən edən göstəricilər olmalıdır. Belə ki, öyrənilmiş metodologiyalardan da göründüyü kimi, məhz belə göstəricilər rəqəmsal iqtisadiyyatın mövcudluğunu və inkişafını şərtləndirən baza göstəricilərdir. Bu baxımdan 2005 – 2021-ci illər aralığında adambaşına düşən ÜDM-in variasiyalarında asılı olmayan dəyişənlərin (əhalinin hər 100 nəfərinə düşən genişzolaqlı internet istifadəçilərin, İnternetə çıxışı olan müəssisələrin, İKT sektorunda çalışan işçilərin, internetə çıxışı olan işçilərin sayının və veb-səhifəsi olan müəssisələrin fəaliyyət göstərən bütün müəssisələrin ümumi sayında xüsusi çəkisinin) töhfəsinin təyin edilməsi məqsədiylə reqressiya analizləri aparılır.

Cədvəl 1.

Qiymətləndirmədə istifadə edilən göstəricilər (2005 – 2021)

	Əhalinin hər 100 nəfərinə düşən genişzolaqlı internet istifadəçilərin sayı (X)	İnternetə çıxışı olan müəssisələrin sayı (X)	Veb səhifəsi olan müəssisələrin fəaliyyət göstərən bütün müəssisələrin ümumi sayında xüsusi çəkisi (ədədə çevrilmiş) (X)	Adambaşına düşən ÜDM, min manatla (Y)
2005	2	760	0,01	1494,3
2006	2	968	0,01	2208,2
2007	4	2774	0,02	3296,6
2008	7	3330	0,02	4603,7
2009	11	4069	0,02	4033,2
2010	15	4600	0,05	4753
2011	30	6433	0,09	5752,9
2012	50	7749	0,09	5966,1
2013	55	8372	0,09	6258,3
2014	65	9288	0,10	6268
2015	72	9712	0,12	5706,6
2016	72	9787	0,12	6269,6
2017	73	9892	0,12	7226
2018	75	9981	0,12	8156,2
2019	77	12439	0,10	8268,8
2020	83	12676	0,10	7277,4
2021	85	13102	0,10	9303,8
Orta hesabi	45,76	7407,8	0,08	5814,3

Mənbə: Dövlət Statistika Komitəsi saytı, informasiya cəmiyyəti bölməsi.

Azərbaycanda internetə çıxışı olan müəssisələrin sayı ilə adambaşına düşən ÜDM arasında asılılığı 2005 – 2021-ci illərin göstəriciləri arasında aparılmış reqressiya təhlili əsasında müəyyən etdik. Bu asılılıqda korrelyasiya əmsalının vahidə yaxın olması ($R^2 = 0,8995$) onu göstərir ki, tədqiq olunan göstəricilər arasında sıx asılılıq vardır, hansı ki, funksional

asılılığa daha çox yaxındır.

Burada $y = 0,5014x + 1982,2$. Bütün deyilənləri aşağıda təqdim olunmuş şəkil 1-də daha aydın görə bilərsiniz.

Alınmış $y = 0,5014x + 1982,2$ reqressiya tənliyi üçün sərbəst dəyişənin 1 % dəyişməsi nəticəsində asılı dəyişənin neçə faiz dəyişməsini ifadə edən elastiklik əmsalını hesablamaq üçün aşağıdakı düsturdan istifadə edilir:

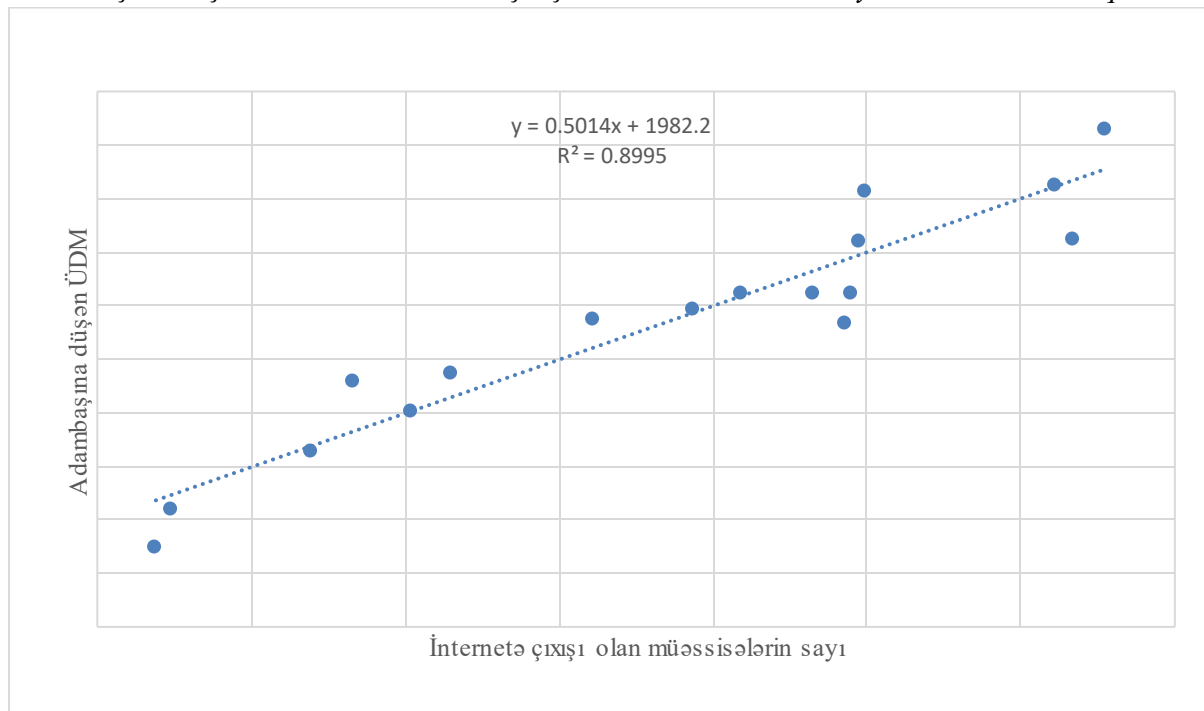
$$E = a_1 \bar{x} / \bar{y}_1 \quad (1),$$

Burada a_1 göstərilən əlaqə tənliyinin əmsalındır ($a_1 = 0,5014$), \bar{x} tədqiq olunan 2005 – 2021-ci illər üzrə internetə çıxışı olan müəssisələrin sayının hesabi ortası ($\bar{x} = 7407,8$), \bar{y}_1 isə həmin illər üzrə adambaşına düşən ÜDM hesabi ortasıdır ($\bar{y}_1 = 5814,3$). Verilənləri yuxarıda göstərilən düstur (1)-ə daxil etdikdə elastiklik əmsalı 0,64-ə bərabər olur. Alınmış nəticə onu deməyə əsas verir ki, internetə çıxışı olan müəssisələrin sayının 1 % artması adam başına düşən ÜDM-in 0,6 % artmasına gətirəcək.

Qeyd edək ki, sərbəst dəyişənin 1 % dəyişməsi nəticəsində asılı dəyişənin neçə faiz dəyişməsini ifadə edən elastiklik əmsalının hesablanması aşağıda əksini tapan digər reqressiya təhlilərinə də tətbiq olunmuşdur.

Şəkil 2.

Adambaşına düşən ÜDM-lə İnternetə çıxışı olan müəssisələrin sayı arasındakı asılılıq

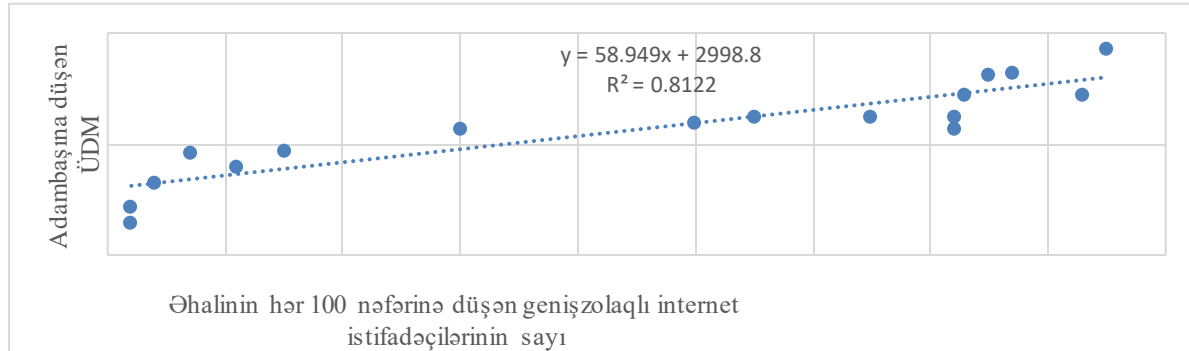


Mənbə: Cədvəl 1 məlumatlarına əsasən müəllif tərəfindən tərtib edilib.

Şəkil 2-dən görüldüyü kimi, $y = 58,949x + 2998,8$ cüt korrelyasiyanın xətti reqressiya tənliyi üçün sərbəst dəyişənin – əhalinin hər 100 nəfərinə düşən genişzolaqlı internet istifadəçilərinin sayının 1 % dəyişməsi nəticəsində asılı dəyişənin-adambaşına düşən ÜDM-in təyin edilmiş elastiklik əmsalının $E = 0,46$ olması belə nəticə gəlməyə imkan verir ki, əhalinin hər 100 nəfərinə düşən internet istifadəçilərinin sayının 1 % artması adam başına düşən ÜDM-in 0,4 % artması ilə nəticələnmişdir.

Şəkil 3.

Adambaşına düşən ÜDM-lə əhalinin hər 100 nəfərinə düşən genişzolaqlı internet istifadəçilərinin sayı arasındakı asılılıq

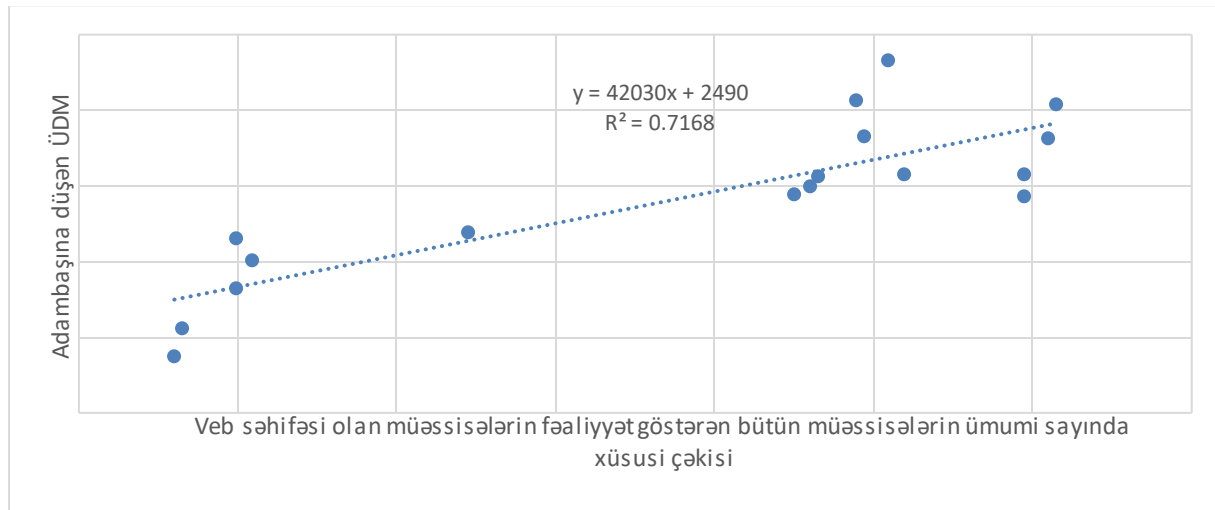


Mənbə: müəllif tərəfindən tərtib edilib.

Artıq qeyd etdiyimiz kimi, İKT-nin iqtisadi artıma müsbət təsirini şərtləndirən amillərdən biri də qeyri-maddi aktiv sayılan müəssisələrin veb-səhifələridir. Bu asılılığı göstərmək üçün də respublikada veb-səhifəsi olan müəssisələrin fəaliyyət göstərən bütün müəssisələrin ümumi sayında xüsusi çəkisi ilə adambaşına düşən ÜDM arasında reqressiya təhlinin nəticəsi onu deməyə əsas verir ki, bu göstəricilər arasında da qrafikdən görüldüyü kimi, əhəmiyyətli əlaqə vardır. Veb-səhifələrin xüsusi çəkisinin 1 % artması isə adambaşına düşən ÜDM-in 0,5 % artması ilə nəticələnmişdir.

Şəkil 4.

Adambaşına düşən ÜDM-lə veb səhifəsi olan müəssisələrin fəaliyyət göstərən bütün müəssisələrin ümumi sayında xüsusi çəkisi arasındakı asılılıq



Mənbə: müəllif tərəfindən tərtib edilib.

Nəticə

Aparılmış tədqiqat belə nəticələrə gəlməyə imkan verir ki, iqtisadiyyatın rəqəmsal transformasiyası ilk əvvəl İKT sektorunun özünün yüksək səviyyədə inkişaf etdirilməsi şərti ilə iqtisadi proseslərə geniş daxil edilməsini nəzərdə tutur. Buna nail olmaq üçün Azərbaycanın regionları ilə paytaxt arasındakı “rəqəmsal fərqliliyin” aradan qaldırılması istiqamətində

əhalinin rəqəmsal savadlılığının yüksəldilməsi üzrə müəssisələrdə müxtəlif təlim kurslarını (o cümlədən onlayn rejimdə), təşviqat və s. tədbirləri ehtiva edən proqramların işlənməsini məqsədəuyğun hesab edirik.

Rəqəmsallaşmanın iqtisadi artıma təsirinin qiymətləndirilməsi ilə bağlı hazırkı tədqiqatda irəli sürülmüş hipotez öz təsdiqini tapmışdır. Tədqiqat işində asılı omayan dəyişənlər kimi yalnız internetə qoşulmanın və veb-saytlardan istifadənin təsirini müəyyən edən göstəricilərdən istifadə edilib və onların asılı dəyişəni – adambaşına düşən ÜDM-ə təsiri hesablanıb.

Aparılmış reqressiya təhlinin müsbət nəticələrinə baxmayaraq, öyrənilən metodologiyalara əsaslanaraq, onu da qeyd etmək lazımdır ki, rəqəmsallaşmanın iqtisadi artıma təsirinin daha dəqiq və etibarlı nəticələrinin alınması üçün bu qiymətləndirmənin iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələri üzrə aparılması xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Belə ki, bir sahədə müsbət nəticələr vermiş texnologiya digər sahə üçün əhəmiyyətsiz ola bilər. Lakin sözügedən istiqamətdə aparılan təhlilərin nəticələri göstərir ki, Azərbaycanın iqtisadi rayonlarında iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin rəqəmsallaşmasının qiymətləndirilməsi üçün mövcud statistik göstəricilərin toplanması sistemində müəyyən dəyişikliklərin edilməsi tələb edilir.

Ədəbiyyat siyahısı

- Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər (2021).
<https://president.az/az/articles/view/50474>
- Azərbaycan Respublikasında telekommunikasiya və informasiya texnologiyalarının inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi (2016)., s.14.
- Azərbaycanın rəqəmsal icmalı. (2019). s.25.
- Elektron Hökumətin İnkişafı Mərkəzi. Rəqəmsal savadlılıq ilə bağlı sorğu nəticələri. (2020)
<https://www.digital.gov.az/digitalazerbaijan/az/surveys/9/reqemsal-savadliliq-ile-bagli-sorgu-neticeleri>
- Qasımlı V. və b. Rəqəmsal iqtisadiyyat (2023). 262 s.
<https://ereforms.gov.az/files/publications/pdf/az/61ade46e8d61c5a97135b3cb77884a71.pdf>
- Global İKT Tənzimləmə Görünüşü. (2018). https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/pref/D-PREF-BB.REG_OUT01-2018-PDF-E.pdf
- EIU (2003). <http://www.microsoft.com/Rus/Government/analytics/EUI/part1.msp> Retrieved: Dec, 2020.
- Musina D.R., Yangirov A.V., Nasyrova S.I. (2020). Regionların rəqəmsallaşdırılması: qiymətləndirmə üsulları. Vestnik UGNTU Elm, təhsil, iqtisadiyyat Seriya iqtisadiyyat No 1 (31), s.37.
- Nguyen et al. (2022). Impact of ICT diffusion on the interaction of growth and its volatility: Evidence from cross-country analysis. P.1-27.
- Болгова Е.В., Гродская Г.Н. и др. (2020). Концепция, стратегия, методика оценки развития цифровой экономики инновационных регионов. Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева № 1, с.22-31.
- Фалько А.И., Сомина И.В. (2022). Международные практики оценки цифровизации как детерминанты инновационного развития: исследование на основе индексного метода. Вопросы инновационной экономики. №1, с.595-606.
- Кох, Л. (2019). Анализ существующих подходов к измерению цифровой экономики. Научно-Технические Ведомости СПбГПУ. Т. 12.
- Касимова Т.М., Магомедова С.Р., Рабаданова М.Г. (2021) Оценка уровня развития информационно-коммуникационных технологий и его влияния на региональную экономику/Фундаментальные исследования №5.
https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46119906_29205148.pdf
- Методические рекомендации по разработке регионального индекса цифровизации

агропромышленного комплекса: инструктивно-метод (2019). Издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех»,– 112 с.

Миролюбова, Т. В. (2021). Оценка влияния факторов цифровой трансформации на региональный экономический рост/Т.В.Миролюбова, М.В.Радионова. – DOI 10.15507/2413-1407.116.029.202103.486-510 // Регионология. – Т. 29, № 3. – С. 486–510.

AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATININ ƏSAS ÖZƏYİ KİMİ ENERJİ SİYASƏTİNİN HƏYATA KEÇİRİLMƏSİ VƏ İNKİŞAFINDA ÜMUMMİLLİ LİDER HEYDƏR ƏLİYEV VƏ AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ PREZİDENTİ İLHAM ƏLİYEVİN MÜSTƏSNA XİDMƏTLƏRİ

Könül KƏRİMOVA
konultelmanqizi@mail.ru

*Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında
Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin tabeliyində
2 saylı Sumqayıt regional "ASAN xidmət" mərkəzi
Sumqayıt, Azərbaycan*

Xülasə. Təqdim edilən məqalədə Azərbaycan iqtisadiyyatının əsas təməlini təşkil edən enerji siyasətinin qurulması və inkişafında ümummilli lider Heydər Əliyevin rolu, həmçinin bu siyasətin davamlı şəkildə genişləndirilməsində müstəsna xidmətləri olan Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin ölkə və xalq qarşısında bu sahədə olan fəaliyyətləri göstərilmişdir. Azərbaycanın enerji siyasəti ümumilikdə 3 hissəyə ayrılaraq təhlil edilmiş, həmçinin enerji siyasətinin dünəni, bu günü və sabahı qısa şəkildə əks etdirilmişdir.

Açar sözlər: enerji siyasəti, neft, qaz, yaşıl enerji, iqtisadiyyat, enerji təhlükəsizliyi

EXCLUSIVE SERVICES OF THE NATION-WIDE LEADER HEYDAR ALIYEV AND THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN ILHAM ALIYEV IN REALIZATION AND DEVELOPMENT OF ENERGY POLICY AS A CORE FOUNDATION OF THE ECONOMY OF AZERBAIJAN

Konul KARIMOVA

Abstract. The presented article shows the role of the national leader Heydar Aliyev in the establishment and development of the energy policy which is the main foundation of the economy of Azerbaijan, as well as the exceptional services of the President of the Republic of Azerbaijan, Ilham Aliyev, who have exceptional services in the continuous expansion of this policy. The energy policy of Azerbaijan was divided into 3 parts and analyzed, as well as the yesterday, today and tomorrow of the energy policy were briefly reflected.

Keywords: energy policy, oil, gas, green energy, economy, energy security

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ЗАСЛУГИ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ЛИДЕРА ГЕЙДАРА АЛИЕВА И ПРЕЗИДЕНТА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИЛЬХАМА АЛИЕВА В РЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КАК ОСНОВНОГО ЯДРА ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА

Кёнуль КАРИМОВА

Аннотация. В представленной статье показаны роль общенационального лидера Гейдара Алиева в становлении и развитии энергетической политики, которая является основным фундаментом экономики Азербайджана, а также исключительные заслуги Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева, который имеет исключительные заслуги в постоянном расширении этой политики. Энергетическая политика Азербайджана была разделена на 3 части и проанализирована, а также кратко отражены прошлое, настоящее и будущее энергетической политики.

Ключевые слова: энергетическая политика, нефть, газ, зеленая энергетика, энергетическая безопасность

Giriş

Məqaləmi ümummilli lider Heydər Əliyevin bir ifadəsi ilə başlamaq istəyirəm: “Azərbaycanın enerji potensialı bütün dünyada iqtisadi sıçrayış üçün təsirli stimül ola bilər!” Bu gün dünya dövlətlərinin böyük əksəriyyətinin iqtisadiyyatında enerji təhlükəsizliyi və digər ölkələrdən enerji asılılığının azaldılması məsələsi xüsusi yer tutur. Hazırda Azərbaycanın böyük bir qitənin etibarlı enerji təchizatçısı rolunu oynaması vaxtilə ümummilli lider Heydər Əliyevin formalaşdırdığı, bünövrəsi isə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyev tərəfindən inkişaf etdirilən və davamlı nailiyyətlərlə zənginləşdirilən enerji təhlükəsizliyi kursunun töhfəsidir. Azərbaycanın geosiyasi çəkisini artıran və beynəlxalq miqyasda böyük marağı təmin edən bu siyasət bir çox dünya ölkələri üçün örnək enerji təhlükəsizliyi modelidir. Bu gün Azərbaycan enerji böhranı yaşamır və enerji müstəqilliyini tam təmin edib. Həm neft, həm qaz, həm də elektrik enerjisi ixracatı ilə Azərbaycan bir çox ölkələrin enerji təhlükəsizliyinə töhfə verməkdədir.

Ölkəmizin enerji səmərəliliyi siyasəti 1996-cı ildə "Enerji resurslarından istifadə haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununun qəbul edilməsi ilə həyata keçirilməyə başlanıb. 9 iyul 2021-ci ildə Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 94-cü maddəsinin I hissəsinin 11-ci bəndinə uyğun olaraq enerji resurslarından səmərəli istifadə və enerji effektivliyi sahəsində dövlət siyasətinin hüquqi, təşkilati və iqtisadi əsaslarını müəyyən etmək və bu sahədə dövlət orqanlarının (qurumlarının), fiziki və hüquqi şəxslərin fəaliyyətini və onların arasında yaranan münasibətləri tənzimləmək məqsədilə “Enerji resurslarından səmərəli istifadə və enerji effektivliyi haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu qəbul edilmişdir (Azərbaycan Respublikası Prezidentinin saytı).

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2013-cü il 29 may tarixli 2918 nömrəli Sərəncamı ilə təsdiq edilmiş "Azərbaycan 2020: gələcəyə baxış" İnkişaf Konsepsiyasında göstərilmiş məqsədə çatmaq üçün bazar iqtisadiyyatı şəraitində sağlam rəqabəti təmin edən səmərəli dövlət tənzimləməsi, enerjiden səmərəli istifadə edən və yüksək əlavə dəyər yaradan ixrac yönümlü iqtisadiyyata transformasiya və sosial-iqtisadi sahələrin inkişafına kompleks yanaşma prinsiplərinin əsas tutulacağı qeyd edilmişdir.

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr tarixli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş Azərbaycan Respublikasında kommunal xidmətlərin (əhəlinin elektrik və istilik enerjisi, su və təbii qazla təminatı) inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi ilə müəyyənləşdirilmişdir ki, sənəd 2020-ci ilədək strateji baxışı, 2025-ci ilədək olan dövr üçün uzunmüddətli baxışı və 2025-ci ildən sonrakı dövr üçün hədəf baxışı əhatə edir.

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2014-cü il 11 aprel tarixli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş "Azərbaycan Respublikasının Energetika Nazirliyi haqqında Əsasnamə"yə "Enerji resurslarından istifadə haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununun tətbiq edilməsi barədə" Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 17 noyabr 1996-cı il tarixli 512 nömrəli Fərmanına uyğun olaraq enerji səmərəliliyi sahəsində dövlət siyasətini Azərbaycan Respublikasının Energetika Nazirliyi həyata keçirir.

Hazırda Azərbaycanın enerji ölkəsi kimi inkişafında yeni mərhələ başlanıb. Bu mərhələdə ölkəmizin Avropanın enerji təchizatındakı strateji rolu bir çox mənbələr hesabına daha da güclənəcək. Bu, ilk növbədə Cənub Qaz Dəhlizinin genişləndirilməsi və təbii qazın tədarükünün artırılması ilə mümkün olacaq. Eyni zamanda, elektrik enerjisinin, xüsusilə “yaşıl enerji”nin ixracı, Azərbaycanın daha bir dəhliz – “yaşıl enerji” dəhlizinin də əsas resurs

mənbəyi olması hesabına reallaşacaq.

Günün tələblərinə uyğun olaraq ölkəmizin neft-qazdan sonra bərpa olunan mənbələrə əsaslanan elektrik enerjisindən istifadəsi ətraf mühiti qorumaq baxımından “təmiz enerji” mənbələrindən istifadəni zəruri edir. Digər tərəfdən isə enerji böhranı dövründə diversifikasiya zərurəti bu enerji növünə qlobal miqyasda ehtiyacı artırır. “Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər”də “təmiz ətraf mühit və “yaşıl artım” ölkəsi” beş prioritetdən biri kimi müəyyənləşdirilmiş və “2022 – 2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası”nda çox mühüm tədbirlər təsbit edilmişdir. Həmçinin Azərbaycan Prezidentinin qlobal çağırışlara və müasir inkişaf tendensiyalarına uyğun strateji yanaşmasının məhsulu olan azad edilmiş ərazilərin “yaşıl enerji” zonası konsepsiyası əsasında inkişafı da bu prosesləri təşviq edir.

Ümumilikdə, Azərbaycan iqtisadiyyatının təməlini təşkil edən enerji siyasətini qruplaşdırsaq, onu neft, qaz və yaşıl enerji kimi üç əsas hissəyə ayırmaq mümkündür.

1. “Əsrin müqaviləsi”nin enerji siyasətində əhəmiyyəti

Azərbaycanın zəngin neft və qaz ehtiyatları ölkəmizin 1991-ci ildə müstəqilliyini bərpa etdikdən sonrakı dövrdə dirçəlişini təmin etmişdir. 1994-cü ildə ulu öndər Heydər Əliyevin uzaqgörən siyasətinin nəticəsində Azərbaycanın təbii karbohidrogen ehtiyatlarının hasilatı və dünya bazarına çıxarılması ilə bağlı “Əsrin müqaviləsi”nin imzalanması sosial-iqtisadi inkişafı, əhəlinin həyat şəraitinin yaxşılaşması ilə bərabər, ölkədə yeni texnologiyaların tətbiqinə, ordunun müasir silahlarla təchizatına və hərbi qüdrətimizin artırılmasına da səbəb olmuşdur.

Neft və qaz amilinin gətirdiyi böyük hərbi-iqtisadi dividendlər 44 günlük Vətən müharibəsinin gedişində bütövlüyükümüzün təmin edilməsində, həmçinin postmünaqişə dövründə başlanmış genişmiqyaslı bərpa-quruculuq işlərində də özünü bariz şəkildə göstərmişdir. Bu gün Azərbaycan heç bir beynəlxalq təsisatdan yardım almadan işğaldan azad etdiyi əraziləri dirçəldir, kommunikasiyaları və infrastrukturunu bərpa edir, məcburi köçkünlərin öz doğma yurdlarına qayıdışını sürətləndirir. Azərbaycan öz imkanlarını nümayiş etdirir və həmin əraziləri cəlbədicə hala gətirir. Son illərdə Azərbaycan beynəlxalq arenada özünün siyasi və iqtisadi çəkisinə görə əhəmiyyətli yeri tutur.

Müstəqillik şəraitində iqtisadiyyatımızı düzgün inkişaf etdirməyi, öz sərvətlərimizdən səmərəli istifadə etməklə dövlətçiliyimizi möhkəmləndirməyi həm siyasi-mənəvi, həm də maddi qazanclar əldə etməklə xalqın həyat səviyyəsini yaxşılaşdırmağı əsas şərt sayan ümummilli lider Heydər Əliyev isə deyirdi: “Müstəqillik ona görədir ki, biz öz taleyimizin sahibi olaq, öz sərvətlərimizin sahibi olaq və bu sərvətlərdən istifadə edərək xalqımız daha yaxşı yaşasın”. 1995 – 1996-cı illər ərzində iqtisadiyyatın dirçəldilməsi və struktur dəyişikliklərin aparılması məqsədilə iki hökumət proqramı uğurla icra edildi. İqtisadiyyatımızın özəyini təşkil edən və ümummilli lider Heydər Əliyev tərəfindən işlənib hazırlanan neft strategiyasının uğurla həyata keçirilməsi 31 illik müstəqillik tarixinə malik olan gənc Azərbaycan dövlətinin iqtisadi qüdrətini və beynəlxalq nüfuzunu gücləndirmişdir.

Çətin siyasi və iqtisadi şəraitdə imzalanmış “Əsrin müqaviləsi” Azərbaycanın iqtisadi inkişafının təməlini qoyub. “Əsrin müqaviləsi”nin imzalanmasında, danışıqlar prosesində, yeni neft strategiyasının hazırlanması və uğurla həyata keçirilməsində ən fəal iştirakçılardan olan Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin bütün fəaliyyətinin mərkəzində özünün yığcam şəkildə ifadə etdiyi belə bir möhkəm ideya durur: "Bizim məqsədimiz təkə

neft hasil etmək, onu nəql etmək, bundan vəsait əldə etməkdən ibarət deyildir. Bizim məqsədimiz neftdən gələn bütün mənfəətləri həm siyasi, həm iqtisadi, həm də başqa mənfəətləri Azərbaycan xalqının gələcək mənafeyinə, rifahına yönəltməkdən ibarətdir". Onun iştirakçısı olduğu saysız-hesabsız görüş və danışıqlar məhz bu deviz altında keçirilirdi. 1994-cü il sentyabrın 20-də Bakıda Gülüstan sarayında Xəzərin Azərbaycan sektorundakı "Azəri", "Çıraq", "Günəşli" yataqlarının dərin su qatlarındakı neftin birgə işlənməsi haqqında "məhsulun pay bölgüsü" tipli müqavilə imzalandı. Müqavilə öz tarixi, siyasi və beynəlxalq əhəmiyyətinə görə "Əsrin müqaviləsi" adlanmış, təxminən 400 səhifə həcmində və 4 dildə öz əksini tapmışdır. "Əsrin müqaviləsi"ndə dünyanın 8 ölkəsinin (Azərbaycan, Amerika Birləşmiş Ştatları (ABŞ), Böyük Britaniya, Rusiya, Türkiyə, Norveç, Yaponiya və Səudiyyə Ərəbistanı) 13 ən məşhur neft şirkəti ("Amoko", "BP", "MakDermott", "Yunokal", "ARDNŞ", "LUKOyl", "Statoyl", "Ekson", "Türkiyə Petrolları", "Penzoyl", "İtoçu", "Remko", "Delta") iştirak etmişdir.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyev "Əsrin müqaviləsi" haqqında danışarkən qeyd etmişdir ki, "Əsrin müqaviləsi"nin Azərbaycan tarixində xüsusi yeri vardır və Azərbaycanın müstəqil ölkə kimi yaşamasında bu rol əvəzolunmazdır. O vaxt bizim nə imkanlarımız var idi, nə də vəsaitimiz. Ölkədə sənaye sahəsində hələ ki, tənəzzül yaşanırdı, iqtisadiyyat, demək olar ki, çökmüşdü. Müstəqil ölkə üçün yaşamaq çox çətin idi. Müstəqilliyimiz, demək olar ki, şübhə altında idi. Məhz o çətin illərdə Azərbaycana investisiyalar gətirmək, Azərbaycanı dünya birliyinə etibarlı tərəfdaş kimi təqdim etmək, xarici investorlar üçün münbit şərait yaratmaq, eyni zamanda, Azərbaycanın dövlət maraqlarını tam şəkildə qorumaq böyük siyasi təcrübə, bilik və məharət tələb edirdi. "Əsrin müqaviləsi"nin imzalanması böyük siyasi cəsarət tələb edirdi. Ancaq ümummillə lider Heydər Əliyevin qətiyyəti və Azərbaycan xalqının dəstəyi ilə biz buna nail ola bilmişik" (Xalq qəzeti, 2021).

"Əsrin müqaviləsi"nin ilk günlərindən başlayaraq Azərbaycan Beynəlxalq Əməliyyat şirkəti yaradıldı və təsdiq olunmuş vahid proqram üzrə Azərbaycan Respublikası Dövlət Neft Şirkəti (ARDNŞ) ilə birgə işlərə başlandı. Bu saziş sonradan dünyanın 19 ölkəsinin 41 neft şirkəti ilə 32 sazişin imzalanması üçün yol açdı. "Əsrin müqaviləsi" həm karbohidrogen ehtiyatlarının miqdarına, həm də qoyulan sərmayələrin həcminə görə dünyada bağlanan ən iri sazişlər siyahısına daxil olmuşdur. İmzalanmış neft sazişləri üzrə Azərbaycanın neft sənayesinin inkişafı üçün nəzərdə tutulmuş 64 mlrd. ABŞ dolları investisiya qoyuluşunun 57,6 mlrd.-ı dəniz yataqlarının mənimsənilməsinə və perspektivli strukturlarda axtarış-kəşfiyyat işlərinin aparılmasına yönəldilmişdir.

Azərbaycan rəsmiləri və geoloqları ölkənin quruda və dənizdə kəşf edilmiş neft ehtiyatlarının miqdarını 1 – 1,5 mlrd. ton (təxminən 7 – 11 mlrd. barel), ehtimal edilən miqdarını isə 2 – 3 mlrd. ton (14 – 21 mlrd. barel) və daha çox olduğunu söyləyirlər. "BP" şirkətinin 2010-cu ilə olan dünya energetikasının illik statistik icmalında və ABŞ mənbələrində Azərbaycanın sübut olunmuş neft ehtiyatlarının həcmi 7 mlrd. barel (1 mlrd. tondan artıq), qaz ehtiyatları isə 1,3 trln. kubmetr səviyyəsində göstərilir. Bu rəqəmləri Azərbaycan Dövlət Neft Şirkəti də təsdiq edir (Həsənov, 2016).

"Əsrin müqaviləsi"nin həyata keçirilməsinə başlanan vaxtdan Azərbaycan iqtisadiyyatında dönüş yarandı və böyük işlərə başlandı. Birinci növbədə 1995-ci ildə ilkin neft hasilatı layihəsi çərçivəsində "Çıraq-1" özülü qərb standartlarına uyğun olaraq bərpa olundu. 1997-ci ildə "Çıraq" yatağından neft hasilatına başlandı.

1999-cu ilin dekabrında Azərbaycanın mənfəət nefti ilə doldurulmuş ilk tankeri dünya bazarlarına çıxarıldı. Bu neftin satışından əldə edilən valyuta ümummilli liderimiz Heydər Əliyev tərəfindən yaradılmış Azərbaycan Respublikası Dövlət Neft Fonduna daxil olur və xalqa fayda verirdi. Şimal istiqamətindəki uzunluğu 231 km, diametri 720 mm olan Bakı – Novorossiysk neft kəmərinin Azərbaycan hissəsi bərpa və inşa edilmiş, ilk dəfə 25 oktyabr 1997-ci ildə Azərbaycan nefti Novorossiysk limanına (Rusiya Federasiyasına) nəql olunmuşdur. Kəmərin illik nəqletmə gücü 6,1 mln. tondur. Qərb istiqamətində uzunluğu 837 km, diametri 530 mm olan Bakı – Supsa boru kəməri inşa edilərək 17 aprel 1999-cu ildə işə salınmışdır.

1999-cu ilin noyabrında Türkiyənin İstanbul şəhərində keçirilmiş ATƏT-in Sammitində ABŞ, Türkiyə, Azərbaycan, Gürcüstan, Qazaxıstan və Türkmənistan prezidentləri tərəfindən “Bakı – Tbilisi – Ceyhan (BTC) Əsas İxrac Neft Kəmərinin çəkilişi haqqında dövlətlərarası müqavilə” imzalanmışdır.

2. Enerji siyasəti yeni mərhələdə

2002-ci il sentyabrın 18-də Bakıda, Səngəçal terminalında ümummilli liderimiz Heydər Əliyevin, Türkiyə və Gürcüstan prezidentlərinin iştirakı ilə BTC ixrac neft kəmərinin təməli daşı qoyulmuş və tikintisinə başlanmışdır. 2006-cı il iyulun 13-də isə Türkiyənin Ceyhan şəhərində XXI əsrin ən böyük enerji layihəsi olan Heydər Əliyev adına BTC əsas ixrac boru kəmərinin təntənəli açılış mərasimi keçirildi. 2006-cı ildə BTC əsas ixrac neft, 2007-ci ilin əvvəlində isə Bakı – Tbilisi – Ərzurum qaz kəmərlərinin işə düşməsi respublikamızın dünya enerji bazarındakı rolunu əhəmiyyətli dərəcədə möhkəmləndirmişdir.

2010-cu ildə “Çıraq” neft layihəsinə sanksiya verilməsinə dair qətnamə imzalanmışdır. “Çıraq” neft layihəsi üzrə 6 mlrd. dollar dəyərində işlənmə planına başlanılması ilə yeni, eyni zamanda böyük investisiya layihəsinin ölkəmizin neft tarixinə daxil olmasına yol açıldı. “Qərbi Çıraq” adlanan bu layihə “Azəri – Çıraq – Günəşli” (AÇG) yataqlar blokunda neft hasilatını sabitləşdirməyə və layların neft verimini maksimuma çatdırmağa yardım edəcəkdir. Platformanın layihə gücü gündəlik 25 min ton neft və 6,5 mln. kubmetr qaz təşkil edir.

2014-cü ilin sentyabrında “Əsrin müqaviləsi”nin 20-ci ildönümündə Səngəçal terminalında “Cənub Qaz Dəhlizi” layihəsinin təməli qoyulmuşdur.

2017-ci ilin sentyabrında “Əsrin müqaviləsi”nin 23-cü ildönümündə Bakıda AÇG yataqlar blokunun işlənməsi üzrə Hasilatın Pay Bölgüsünün düzəliş edilmiş və yenidən tərtib olunmuş sazişi (PSA) imzalandı. Yenilənmiş sazişlə “Əsrin müqaviləsi”nin müddəti 2050-ci ilədək uzadıldı.

2017-ci ilin noyabrında Azərbaycanda iki mlrd. ton neft hasil olunması münasibətilə təntənəli mərasim keçirilib. Bütövlükdə çıxarılmış 2 mlrd. ton neftin təxminən 700 mln. tonu müstəqillik dövründə hasil edilmişdir.

2018-ci il mayın 29-da Səngəçal terminalında Cənub Qaz Dəhlizinin, iyunun 12-də isə Türkiyədə Trans – Anadolu qaz boru kəmərinin (TANAP) rəsmi açılış mərasimlərinin keçirilməsi Azərbaycan dövlətinin balanslaşdırılmış xarici siyasətinin qələbəsi olmaqla bərabər ölkəmizin dünyadakı, xüsusilə də böyük dövlətlər arasındakı siyasi gərginliklərdən kənar qalmaqla öz iqtisadi maraqlarını təmin etməsinə səbəb oldu. Qərbin Rusiyaya qarşı tətbiq etdiyi siyasi və iqtisadi sanksiyalar onun Avropa bazarlarındakı hegemonluğuna son qoymaqla bərabər, “qoca qitə”nin Azərbaycan neft və qazına tələbatını artırmış oldu. Ona görə də bu gün

Avropa üçün Azərbaycan qazı bir ümid yeridir. Məhz bu səbəbləri nəzərə almaqla deyə bilərik ki, Avropa artıq Azərbaycanla nəinki geniş əməkdaşlıq edir, hətta ölkəmizin iqtisadi şərtləri ilə hesablaşır.

Cənub Qaz Dəhlizinin əsas məqsədi “Şahdəniz” qaz-kondensat yatağının istismarının ikinci mərhələsi zamanı hasil edilən təbii qazın genişləndirilmiş Cənubi Qafqaz Boru Kəməri, TANAP və TAP vasitəsilə Türkiyəyə və Cənubi Avropaya ixracını təmin etməkdir.

“Şahdəniz” layihəsinin tammiqyaslı işlənilməsinin 2-ci mərhələsi olan “Şahdəniz Mərhələ 2” layihəsi Azərbaycan qazını Avropa və Türkiyəyə çatdıran nəhəng bir layihə olmaqla, Cənub Qaz Dəhlizi vasitəsilə Avropa bazarlarına qaz təchiz etməklə, qazın təchiz edildiyi region və ölkələrin enerji təhlükəsizliyini artırır. 2012-ci il iyunun 27-də Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevlə Türkiyənin Baş naziri Rəcəb Tayyip Ərdoğan TANAP-la bağlı müqavilə imzalayıb. 2014-cü il sentyabrın 20-də Cənub Qaz Dəhlizinin təməli qoyulub. 17 mart 2015-ci ildə Türkiyənin Qars şəhərində TANAP-ın təməlqoyma mərasimi keçirilib və boru kəmərinin inşasına başlanılıb. 2016-cı il mayın 17-də Yunanistanın Saloniki şəhərində TAP-ın təməlqoyma mərasimi keçirilib və boru kəmərinin inşasına başlanılıb. 29 may 2018-ci il tarixində Bakıda Cənub Qaz Dəhlizinin, 12 iyun 2018-ci il tarixində isə Əskişəhərdə bu dəhlizin mühüm hissəsi olan TANAP-ın açılışı olub. 30 iyun 2018-ci ildə ilk kommertiya qazının TANAP vasitəsilə Türkiyəyə nəqlinə başlanılıb. 30 noyabr 2019-cu ildə TANAP-ın Avropa ilə birləşən hissəsinin açılış mərasimi keçirilib. Azərbaycan təbii qazının 31 dekabr 2020-ci ildə TAP vasitəsilə Avropa bazarına tədarükünə başlanılıb (Azərbaycan Energetika Nazirliyi).

3. “Yaşıl enerji” enerji siyasətinin tərkib hissəsi kimi

“Yaşıl enerji” isə bu gün Azərbaycanın müasir enerji siyasətinin vacib tərkib hissəsinə çevrilməkdədir. Azərbaycanın “yaşıl” artım ölkəsinə transformasiyasında ağırlıq mərkəzi əsasən, Xəzər dənizi ilə yanaşı “yaşıl enerji” zonası kimi Qarabağ və Şərqi Zəngəzurun üzərinə düşür. Bu geostrateji əhəmiyyətli məkanlar Azərbaycanın həm də “yaşıl enerji” istehsalı və ixracının mənbələri qismindədir. Xüsusilə işğaldan azad edilmiş ərazilərdə 2022 – 2026-cı illərdə “yaşıl enerji” zonasının yaradılması üzrə çoxistiqamətli tədbirlərlə ölkəmizdə bərpa olunan enerjinin inkişafı geniş vüsət alır. Bu konsepsiya investorlar da daxil olmaqla hər kəs üçün bu bölgəni ekoloji cəhətdən təmiz enerji ilə təchiz edəcək böyükmiqyaslı fəaliyyətin aydın mənzərəsini yaradır. Burada kiçik su elektrik stansiyalarının bərpası, Laçın və Kəlbəcərdə külək elektrik stansiyasının inşasına xarici investisiyanın cəlbə başlıca prioritetlərdəndir.

Cəbrayıl rayonu ərazisində Araz çayı üzərində 140 MVt gücündə “Xudafərin” və “Qız Qalası” hidroqovşaqları və su elektrik stansiyalarının tikintisi və istismarı üzrə işlər davam etdirilir. Hazırda hər iki hidroqovşağa aid bəndlərin tikintisi başa çatıb. Su elektrik stansiyalarının beynəlxalq tenderlər keçirilməklə tikintisi nəzərdə tutulur. Bu layihələrin istismara verilməsi təkcə Azərbaycana illik 358 mln. kVt elektrik enerjisi istehsalı, mövcud 252 min hektar torpaq sahəsi üzrə suvarmanın yaxşılaşdırılması və 12 min hektar yeni əkin sahələrinin suvarılması imkanı yaradacaq (Azərbaycan Energetika Nazirliyi).

Enerji böhranı dövründə bir çox ölkələrdən fərqli olaraq Azərbaycan “yaşıl enerji”, enerji keçidi ilə bağlı planlarını nəinki təxirə salmadan gerçəkləşdirir, həm də 2050-ci ildə istixana qazı emissiyalarını 40 % azaltmaq kimi yeni hədəflərə doğru da inamla irəliləyir. Enerjinin

ötürülməsi, paylanması ən effektiv və "ağıllı" sistemlərdən, istilik, soyutma və isti su təchizatında, həmçinin küçə və yolların işıqlandırılmasında "yaşıl" texnologiyalardan, elektrik nəqliyyat vasitələrindən istifadə, elektrik doldurma məntəqələrinin, tikililərin damında günəş panellərinin quraşdırılması, enerji səmərəliliyi kimi çoxşaxəli məsələlər əhatə olunur. Məsələn, "yaşıl enerji" zonası konsepsiyasına uyğun olaraq Zəngilan rayonunun Ağalı kəndində artıq "Ağıllı kənd" layihəsi çərçivəsində küçələrin ağıllı işıqlandırılması, isti və soyuqadavamlı ekoloji evlərin inşası, məişət tullantılarının idarə olunması, günəş panellərinin quraşdırılması, bioqaz enerjisindən istifadə həyata keçirilir.

Nəticə

Məqalənin sonunu nəticə olaraq Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin 10 yanvar 2023-cü ildə yerli televiziya kanallarına müsahibəsi zamanı Xəzər televiziyasının əməkdaşı Nigar Mahmudovanın cənab Prezidentə ünvanlandığı sualı "...Siz Azərbaycanın enerji potensialına tələbatın artması və bunların bizim üçün yeni imkanlar açmasını qeyd etdiniz. Hansı yeni imkanlar açır? Yəqin ki, sadəcə iqtisadi deyil, həm də Azərbaycanın siyasi cəhətdən gücləndirilməsindən söhbət gedir.." və cənab Prezidentin həmin suala cavabı ilə bitirmək istəyirəm "...Rumıniyanın xahişi əsasında artıq yanvar ayında biz Rumıniyaya qaz ötürməyə başlamışıq. Çünki il ərzində Rumıniyanın energetika naziri 2 dəfə Azərbaycana gəldi. Rusiya – Ukrayna konflikti başlayandan sonra 10-dan çox ölkədən bizə müraciətlər daxil olur. Həm o ölkələrdən ki, indi qazımızı alırlar və istəyirlər əlavə qaz təchizatı təmin edilsin, həm də o ölkələrdən ki, indiyədək heç vaxt bizdən qaz almamışlar, indi onlar da bu proqrama qoşulmaq istəyirlər. Təbii ki, burada Azərbaycanın rolu artır və biz də bundan istifadə etməliyik. İndi dünyada enerji siyasəti ümumi geosiyasi vəziyyətlə tamamilə vəhdət təşkil etdiyi üçün bu amili inkar etmək olmaz. Bizim həm iqtisadi, həm də siyasi önəmimiz artır və əgər avropanı qidalandıran qaz kəmərlərinə baxsaq, görürük ki, sayları o qədər də çox deyil. Nəzərə alsaq ki, bizim çox böyük resurs bazamız var, artıq infrastrukturumuz var və Avropa İttifaqı ilə təkə energetika sahəsində yox, bütün sahələrdə fəal əməkdaşlığımız var, diqqət Azərbaycanın üzərinə yönəlir (Əliyev, 2023).

Ədəbiyyat siyahısı

Azərbaycan Respublikasının Energetika Nazirliyinin rəsmi sahifəsi. <https://minenergy.gov.az/>

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin rəsmi sahifəsi. <https://president.az/>

“Enerji resurslarından səmərəli istifadə və enerji effektivliyi haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu”. 9 iyul 2021-ci il.

Əliyev İ. İnkişaf məqsədimizdir. (2023) 125-ci kitab, Bakı.

Xalq qəzeti. 19 sentyabr, 2021-ci il.

Xəzər – Qara Dəniz hövzəsi və Cənubi Qafqazın geoiqtisadiyyatı: Azərbaycanın enerji siyasəti. (2016) Bakı.

İŞĞALDAN AZAD OLUNMUŞ ƏRAZİLƏRİN YENİDƏNQURMA VƏ BƏRPASINDA ÖLKƏNİN İQTİSADI DİPLOMATİYASININ ROLU: AZƏRBAYCAN TİMSALINDA

Aqil MƏMMƏDOV
aqil.arifoglu@gmail.com

UNEC, dosent
Bakı, Azərbaycan

Xülasə. Bu məqalədə Azərbaycan Respublikasının sosial-iqtisadi inkişafının meyarlarını müəyyənləşdirmək və ümumi problemin inkişafına nəzər yetirmək üçün dövlətin sosial-iqtisadi siyasətinin mahiyyətini anlamaq məqsədilə Funksionalizm nəzəriyyəsi və onun davamı xarakterli Neofunksionalizm nəzəriyyəsinə diqqət yetirilmişdir. Bu məqalə sosial elmlərdə “analitik-izahedic” metodologiyanın sərhədləri çərçivəsində qiymətləndirilməkdədir. Məqalədə istifadə edilən metod intizamlı konfigurasiya nümunəsidir (disciplined configurative case study). Bu metodun məqsədi müvafiq nəzəriyyəni təsdiqləyərkən araşdırılan nəzəriyyə-təsdiqlə işi (theory-confirming) təhlil etməkdir. İntizamdan götürülmüş ideyalar və ya mövcud nəzəriyyəyə töhfə vermək üçün orijinal töhfələr elmi qanun kimi ümumiləşdirmələrə idioqrafik (idiographic) çatmaq məqsədi daşımır. Bu tədqiqatın orijinal dəyəri ondan ibarətdir ki, Azərbaycanın iqtisadi siyasətini və işğaldan azad edilmiş ərazilərin əhəmiyyətini sırf elmi prizmadan yanaşaraq izah edəcəkdir.

Açar sözlər: iqtisadi, funksional, neofunksional, işğaldan azad edilmiş, yenidənqurma, Qarabağ

THE ROLE OF COUNTRY'S ECONOMIC DIPLOMACY IN RECONSTRUCTION AND DEVELOPMENT OF LIBERATED TERRITORIES

Agil MAMMADOV

Abstract. In this article, attention is given to the Functionalism theory and its extension, the characterful Neo-Functionalism theory, with the purpose of understanding the nature of the state's socio-economic policy to determine the criteria for the socio-economic development of the Republic of Azerbaijan and to address the overall problem of development. The article is evaluated within the framework of the "analytical-explanatory" methodology in the social sciences. The methodology used in the article is a "disciplined configurative case study." The aim of this method is to analyze the "theory-confirming" task while confirming the relevant theory. It does not seek to generalize original gifts as scientific laws or present ideas derived from order as idiosyncratic to existing theories. The original value of this research lies in its objective to explain Azerbaijan's economic policy and the significance of the post-liberation territories solely from a scientific perspective.

Keywords: economic, functional, neofunctionalism, liberated, reconstruction, Karabakh

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ СТРАНЫ В РЕКОНСТРУКЦИИ И ВОССТАНОВЛЕНИИ ОСВОБОЖДЕННЫХ ОТ ОККУПАЦИИ ТЕРРИТОРИЙ: ПРИМЕР АЗЕРБАЙДЖАНА

Агиль МАМЕДОВ

Аннотация. Данная статья посвящена теории Функционализма и ее продолжению в теории Неофункционализма с целью понимания сущности экономико-социальной политики государства для определения критериев социально-экономического развития Азербайджанской Республики и рассмотрения общей проблемы развития. Данная статья оценивается в социальных науках в рамках границ

«аналитически-объяснительной» методологии. Метод, используемый в статье, называется «дисциплинированное конфигуративное исследование» (disciplined configurative case study). Целью данного метода является анализ исследуемой работы при подтверждении соответствующей теории. Идеи, взятые из дисциплины, или оригинальные вклады, предназначенные для внесения вклада в существующую теорию, не стремятся достичь идиографических обобщений как научный закон. Оригинальная ценность данного исследования заключается в том, что оно объясняет экономическую политику Азербайджана и важность освобожденных от оккупации территорий чисто с научной точки зрения.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, восстановление и реконструкция, теория функционализма, социально-экономическое развитие, реконструкция, Карабах

Giriş

Beynəlxalq Münasibətlərin elm kimi formalaşması prosesindən başlayaraq qarşısında duran əsas məsələ müharibəni önləmək, sülhü təşviq etmək və qorumaqdır. Bütün nəzəriyyələr bu mənada fərqli yanaşmalar ortaya qoyaraq beynəlxalq siyasəti açıqlamağa çalışır. Bu yazı beynəlxalq münasibətlərin klassik nəzəriyyələri çərçivəsində bir dövlətin sosial-iqtisadi siyasətinin tədqiq edilməsi və məsələyə elmi yanaşmanı əsaslı formada ortaya qoymağı hədəfləməkdədir. Eyni zamanda, Azərbaycanın qarşısında duran bir çox məsələlərin həll edilməsində məsələlərə nəzəri yanaşmanı əsas alaraq, praktik problemlərə fokuslanmağa kömək edəcəkdir. İşğaldan azad olunmuş ərazilərin bərpası Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişafına təkan verməsi ilə bir çox problemlərin həllinə də töhfə verə biləcəkdir. Regionda sülhün təmin edilməsi və hər iki xalqın, xüsusilə ölkəmizin daha da ciddi formada ehtiyaclarını qarşılıyacaq, maddi rifahını təmin edə biləcək funksional yanaşmalara ehtiyac özünü biruzə verməkdədir.

1. Funksional nəzəriyyənin əhəmiyyəti

Funksional nəzəriyyələr bir qayda olaraq inteqrasiya proseslərinin vacibliyini ortaya qoyaraq, regional əməkdaşlıq imkanlarını maksimum səviyyədə ortaya çıxartmağı hədəfləməkdədir (Viotti, 2016).

Nəzəriyyənin ilkin mərhələsi funksionalizm olaraq ortaya çıxsada, sonrakı mərhələdə daha da inkişaf etdirilərək neofunksional nəzəriyyə kimi elmi ədəbiyyatlarda özünəməxsus yer tutmuşdur. Müasir dünyada inkişaf etmiş ölkələrin praktik olaraq istinad etdiyi funksional nəzəriyyələrin prinsipləri bir çox nəzəriyyələrdən əsaslı formada fərqlənməkdədir (David, 2002).

İnsan ehtiyaclarının prioritetləri əsasında qurulmuş olan bu nəzəriyyələr, dövlətlərin eyni zamanda sıx əməkdaşlıq etməsi üçün əsaslı formada zəmin hazırlamaqdadır. Dövlətlərin bir-biri ilə əməkdaşlığa söykənən fəaliyyətləri eyni zamanda qarşılıqlı asılılıq üçün münbit şəraitin əsasını da qoymuş olacaqdır. Bu addım dövlətlərarası münasibətlərin asılılıqdan qarşılıqlı asılılığa keçidi, əməkdaşlıq imkanları üçün yeni bir mərhələnin əsasını qoymuş olmaqla yanaşı, dövlətlərin bir-biri ilə müharibə etmə potensialını məhdudlaşdıraraq, sülh şəraitini də təşviq etmiş olacaqdır. Daha da konkret olaraq (Mihai, 2007):

- Neofunksiyonist nəzəriyyəyə görə, müəyyən bir sahədə başlayan inteqrasiya zamanla digər sahələrə təsir etməyə başlayacaq.

- İnsanların ehtiyacları və rifah səviyyələrini yüksəltmək üçün siyasi ideologiyaların deyil, teknokratik perspektivin ön planda olmasının vacibliyi qeyd edilir. Funksional nəzəriyyə özü özlüyündə bu prosesi “şaxələnmə” (ramification) olaraq təyin etməkdədir (Heywood, 2016).

- Neofunksionalizm isə “spill over” (yayılma) anlayışını inkişaf etdirmişdir. Spill over təsirini qısa olaraq qeyd etsək, beynəlxalq ticarətin artan inkişaf dinamikası dövlətlərin gündəmini daha çox məşğul edəcək və bununla dövlətlər siyasi olaraq bütünləşmə yolunda addımlarını atacaqlar. İqtisadi sahədə başlayan əməkdaşlıq imkanları, potensial olaraq siyasi sahədə də birləşmə yönündə təzyiqləri artırma biləcəkdir (Popoviciu, 2010).

Əməkdaşlığın daha çox sektorlara ayrılması ilə artan ixtisaslaşma əmsalı isə dövlətlərin investisiya etdikləri təşkilatların vasitələri ilə daha məhsuldar olmasına imkan verəcəkdir. Digər tərəfdən bütün bu əməkdaşlıq zəncirlərinin faydalılığını konkret olaraq görəcək olan milli-

dövlət və cəmiyyətlər də, bu integrasiyaya mərkəzli yeni bir imic ilə sülhü sağlamlaşdıracaqlar (Haas, 1972).

1) Bir sistem olaraq cəmiyyət (və ya mədəniyyət) bir-biri ilə əlaqəli, qarşılıqlı əlaqədə olan və bir-birindən asılı olan hissələrdən (məsələn, institutlar, qruplar, rollar, birliklər, təşkilatlar) ibarətdir.

2) Hər bir hissə öz funksiyasını yerinə yetirir, bütün cəmiyyətə (orkulturaya) öz töhfəsini verir və həmçinin digər hissələrlə əlaqədə fəaliyyət göstərir.

3) Bir hissənin dəyişməsi digər hissələrin dəyişməsinə səbəb olur və ya ən azı digər hissələrin fəaliyyətinə təsir göstərir, çünki bütün hissələr bir-biri ilə sıx bağlıdır (Anthony, 2019).

2. Qarabağ bölgəsində neofunksional əməkdaşlıq imkanları

Bu mənada, nəzəriyyədə qeyd edilmiş prinsipləri nəzərə alaraq Qarabağ bölgəsinin iqtisadi potensialının kifayət qədər olması səbəbi ilə regionda münasibətlərin inkişafı üçün yeni bir mərhələnin başlanma biləcəyini ifadə etmək mümkündür.

Konkret olaraq qeyd etsək, Qarabağ və ətraf regionlarda müxtəlif enerji o cümlədən hidroenerji mənbələrindən istifadə üçün çox böyük potensial olduğunu ifadə edə bilərik. Bu potensial neofunksional nəzəriyyələrin üzərində xüsusilə durduğu fərqli sektorların inkişafı üçün əsas rol oynadığını ifadə etmək mümkündür.

Ölkənin sənayesi və kənd təsərrüfatı üçün regionun əhəmiyyətini daha da rahat formada anlamaq mümkündür. Bu sahədə regionda olan enerji təməlli qarşılıqlı asılılıq siyasətini şəxələndirərək, region dövlətləri ilə sənaye, kənd təsərrüfatı kimi cəmiyyətin əsas ehtiyaclarını ödədiyi məsələlərdə də əməkdaşlıq fərsətlərini ortaya çıxarır.

Vaxtilə Ermənistan tərəfindən işğal olunmuş ərazilər işğaldan əvvəl Azərbaycanda istehsal edilən kənd təsərrüfatı məhsullarının 35 – 40 %-ə qədərini təmin edirdi. Ermənistanın işğal nəzarəti altında bu zona Ermənistan üçün səmərəsiz olub. Təkcə Qarabağ ərazisində 250 min hektardan çox məhsuldar torpaqların olmasına baxmayaraq, bu ərazilərin cəmi 7 %-i istifadə edilmişdir. Hazırda Azərbaycan işğaldan azad edilmiş torpaqlarda üzümçülük, tütünçülük, pambıqçılıq, baramaçılıq, meyvə-tərəvəz, bostançılıq və heyvandarlığın inkişafı üçün böyük potensiala sahibdir.

2.1. İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə kənd təsərrüfatı

Eyni zamanda burada emal və ərzaq sənayesinin inkişafı potensialı var. Azərbaycan ərazilərinin işğaldan azad edilməsi həm də ölkəmizdə ərzaq təhlükəsizliyinin təmininə ciddi töhfə verəcək. Xüsusən də heyvandarlıq məhsulları ilə özünütəminatmə səviyyəsi yaxşılaşacaq. Hazırda ölkəmizdə özünütəminatmə səviyyəsi ət və ət məhsulları üzrə 82,5 %, süd və süd məhsulları üzrə 86,2 %-dir. Proqnozumuza görə, işğaldan azad edilmiş ərazilərdə təsərrüfat fəaliyyəti bərpa ediləndən sonra bu məhsullarla daxili tələbatı təmin edə biləcək (Sadıqov, 2020).

2.2. İşğaldan azad edilmiş ərazilərimizin zəngin su ehtiyatları

Su ehtiyatlarının 72,7 %-i ölkə xaricində formalaşan Azərbaycanın işğaldan azad edilmiş ərazilərimizdəki su resurslarına çıxışı əhəmiyyətlidir. Bu ehtiyatlardan həm içməli su, həm

meliorasiya, həm də elektrik enerjisi istehsalı üçün istifadə ediləcək. Azərbaycan su ehtiyatlarını səmərəli idarə etməklə həm Ermənistanın Azərbaycana qarşı apardığı hidro müharibəyə son qoyacaq, həm də Ermənistanın özünə də nəzarət imkanı qazanacaq (Sadıqov, 2020).

2.3. Turizm sektoru

Qarabağın regionun Kiçik Qafqaz dağlarında yerləşməsi, xüsusi potensial coğrafi mövqeyə sahib olması turizm potensialının əhəmiyyətli dərəcədə inkişaf etdirilməsinə təkan ola bilər. Əslində Qarabağ regionun turizm potensialından əldə olunan gəlir ümumi ölkənin turizm potensialından əldə olunan gəlirdən çox ola bilər. Bunun üçün tarixi yerlərin, eləcə də regionun təbiəti və ekoloji potensialı bərpa olunmalı, beynəlxalq turizm təşkilatlarının müəyyənləşdirdiyi hədəflər tətbiq olunaraq modern turizm şəraiti formalaşdırılmalıdır. Regionda müxtəlif müalicə əhəmiyyətli resursların olması eyni zamanda tibbi turizmin də inkişafına dəstək olacaqdır (Sadıqov, 2020).

İqtisadiyyatın əsası üçün ehtiyac olan əsas faydalı qazıntıların Qarabağ bölgəsində yer alması, burada nəinki daxili tələbatın ödənilməsi, eyni zamanda regionda olan digər dövlətlərlə konkret sahələrdə əməkdaşlıq üçün əsas mənbə rolunu oynaya biləcəkdir.

Bununla yanaşı, Qarabağ regionu nəinki turizm sahəsi üçün yeni fürsətlər ortaya çıxarır, eyni zamanda alternativ turizmin inkişafı üçün də potensialı yetəri qədər olan bölgələrimizdən biri hesab olunmaqdadır.

Qarabağ bölgəsində inkişafı daha da səmərəli formada təşkil etmək üçün texniki sahələrdə ixtisaslaşmış olan beynəlxalq təşkilatların da köməyindən yararlanaraq, regionun iqtisadi inkişafını daha da effektiv formada etmək mümkün ola biləcəkdir. Eyni zamanda, iqtisadiyyatın şaxələnməsi və fərqli sahələrdə yayılması üçün funksional nəzəriyyələrin qeyd etdiyi prinsipləri yerinə yetirmək mümkün olacaqdır.

Bütün bu sadalananlar ilə birlikdə, Qarabağ bölgəsinin Azərbaycanın istər iqtisadi, istərsə də siyasi həyatında nə qədər önəmli rol oynadığını da bariz şəkildə ifadə edə bilərik.

Qarabağ regionunda bir çox sahələrin inkişafı üçün hər biri ayrı-ayrılıqda tədqiqatı aparılmış və yeni texnoloji prinsipləri qəbul edərək bir çox tədqiqatlar aparılmalı olan məsələləri qısa olaraq bu formada ifadə etmək mümkündür. Yuxarıda qeyd etdiyimiz kimi bu mövzular qeyd olunacaq mütəxəssislərin xüsusi tədqiqatlarına ehtiyac duymaqdadır. Bu sahələr:

- *Qarabağda turizmin bir çox sahələrinin inkişaf etdirilməsi probleminə funksional baxış;*
- *İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə ticarət və lojistika mərkəzlərinin qurulmasında Zəngəzur dəhlizinin mövqeyi;*
- *İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə aqrar sahənin inkişaf perspektivləri;*
- *Qarabağ iqtisadi rayonunda ərzaq təhlükəsizliyinin təmin edilməsi;*
- *Heyvandarlığın innovasiyalı formada inkişafı problemi;*
- *İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə əmək ehtiyatlarının səmərəli formada istifadə edilməsi problemi;*
- *İşğaldan azad edilmiş ərazilərində nəqliyyat sistemi və müasir tendensiyaların bu sahədə tətbiqi ilə ölkənin iqtisadi inkişafına təsirlərini araşdırma;*

• *Müasir rabitə sisteminin qurulması ilə işğaldan azad olunmuş ərazilərin mobilliyinin təmin edilə bilməsi.*

Yuxarıda sadalanan məsələlərin aktuallığı işğaldan azad edilmiş ərazilərin yenidən bərpası üçün Azərbaycan dövlətinin qarşısında duran əsas məsələlər hesab olunmaqdadır. Bu sahələrin dərinlən təhlil edilərək tətbiq edilməsi Azərbaycan Respublikasının sosial-iqtisadi sahələrdə inkişafı üçün funksional sahələr olduğunu ifadə etmək mümkündür.

Nəticə

• Qarabağ bölgəsinin işğaldan azad edilməsi iqtisadiyyatın neftdən asılılığını ortadan qaldıracaq həmlələrin funksional formada yerinə yetirilməsi ilə qeyri-neft sektorunun inkişafına təkan verməklə, funksional nəzəriyyənin əsasən üzərində dayandığı şaxələnmə prosesi baş verməklə, işğaldan azad olunmuş ərazilərin əhəmiyyətini konkret olaraq ortaya qoyacaqdır.

• Maddi ehtiyacların ödənilə bilməsi ilə işğaldan azad edilmiş ərazilərin sosial bazası gücləndiriləbiləcək.

• Fərqli sektorların bütünləşməsini təmin edəcək yetəri qədər xammal bazasının mövcudluğu, bir çox sahədə asılılığı ortadan qaldıracaq.

• Azərbaycan sosial-iqtisadi siyasətində bir çox ünsürlərin birləşməsinə təkan verməklə, cəmiyyətin fərqli hissələrini bir araya gətirməklə, birləşdirici mövqeyə sahib olacaq.

• İşsizliyin ortadan qaldırılması kimi mühüm məsələlərin həllində funksional rola sahib olacaq.

• Bir sahədə başlayan inkişaf digər sahələrin də inkişafına təkan verməklə, nəzəriyyənin dəstəklədiyi prinsiplərin əhatə edilməsinə səbəb olacaqdır.

Ədəbiyyat siyahısı

- Sadiqov, E., (2021), Vətən müharibəsindən sonra Qarabağ bölgəsinin Azərbaycanın bazar iqtisadiyyatına təsiri, UNEC EKSPERT Jurnalı Mart.
- Alexandrescu M. (2007) David Mitrany:From Federalismto Functionalism, Transylvanian review i vol. Xvi, no. 1.
- Anthony, I. S., (2019) A Critique of Functionalism as A Theory of the Contemporary NigerianSocial System, Imo State University, Nigeria.
- Haas, E. (1972), “International Integration: The European and Universal Process”, European Integration, M.Hodges (ed), Hammondsworth, Punguin Boks.
- Heywood, A (2016), Küresel Siyaset, İstanbul.
- David M., (2002), The Functional Approach to World Organization, International Affairs Volume 24, Issue 3.
- Popoviciu Adrian-Claudiu. (2010), David Mitrany and Functionalism, The Beginnings of Functionalism, Revista Romana de Geografie Politica, pp. 162-172, May.
- Viotti, P.R. (2016), International Relations Theory, Seventh Edition.

DAYANIQLI İNKİŞAF KONSEPSİYASI VƏ MİLLİ SƏRVƏT MODELİNİN QARŞILIQLI ƏLAQƏSİ

Şafiqə MƏMMƏDOVA
shafiga_mammadova@mail.ru

İqtisadiyyat Nazirliyinin
İqtisadi Elmi Tədqiqat İnstitutunun (The ESRI)
doktorluq proqramı üzrə dissertantı
Bakı, Azərbaycan

Xülasə. Milli sərvət ölkədə müəyyən dövrə toplanmış bütün təbii, maddi, mənəvi – sosial, maliyyə nemətlərinin, həmçinin insan kapitalının məcmusu olmaqla, onu dayanıqlı iqtisadi inkişafı təmin edən və bu inkişafa təkan verən başlıca amil kimi dəyərləndirmək olar. Dayanıqlı inkişafın təmin edilməsi üçün ilk növbədə milli sərvətin yaradılması və artırılmasını makroiqtisadi aktual vəzifə kimi dəyərləndirmək lazımdır. Milli sərvət eyni zamanda dayanıqlı inkişafın birbaşa strateji əsası və perspektiv nəticəsidir. Bu mənada dayanıqlı inkişaf konsepsiyası və milli sərvət modeli bir-birilə sıx qarşılıqlı əlaqədədir.

Bu əlaqəni araşdırmaq üçün məqalədə “dörd dayaq” modeli – prinsipi təklif olunur, onun universallığı və tətbiqi əsaslandırılır. Bu model həll edilməsi, inkişafı məqsəd kimi qarşıya qoyulan istənilən problemi və məsələni, istənilən sistemin mövcudluğunu izah edən, dayanıqlı və qarşılıqlı əlaqədə olan çoxsaylı faktorları içərisindən seçilən dörd əsas amilin – aparıcı qüvvələrin inkişaf modelinin qurulması prinsiplərinə əsaslanır. Bu modeli başqa sözlə “Məqsədlər – hədəflər və məsrəflər – faydalar” modeli də adlandırmaq olar.

Beləliklə, davamlı inkişaf konsepsiyasını tamlıq, sistemlilik, davamlılıq və inkişaf nöqtəyi – nəzərdən daha dəqiq formada milli sərvət modeli kimi təqdim etmək mümkündür. Bu mənada hər bir ölkənin dayanıqlı inkişafı məhz onun milli sərvətinin yaradılması və artırılmasına əsaslanmaqla və birbaşa onunla bağlı olmaqla, bu iki model qarşılıqlı surətdə bir-birini tamamlayır.

Açar sözlər: dayanıqlı inkişaf, milli sərvət, “dörd dayaq”, model, məqsədlər – hədəflər, məsrəflər – faydalar

RECIPROCAL RELATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONCEPT AND NATIONAL WEALTH MODEL

Shafiga MAMMADOVA

Abstract. National wealth, being the aggregate of all natural, material, and spiritual - social, financial assets, and human capital accumulated during a certain period in the country, can be considered the main factor ensuring its sustainable economic development and contributing to this development. Creating and increasing national wealth should be evaluated as a macroeconomic priority task for ensuring sustainable development. National wealth is also the direct strategic basis and the result of sustainable development. In this sense, the concept of sustainable development and the national wealth model are closely interconnected.

To explore this connection, the "four pillars" model is proposed in the article, and its universality and application are justified. This model is based on four fundamental factors – leading forces in the development model that explain any problem and the existence of any system, which are resilient and mutually related. Alternatively, this model can also be called the "Goals – Objectives and Costs – Benefits" model.

Thus, it is possible to present the concept of sustainable development as the national wealth model in a more precise form with integrity, systematization, continuity, and as a point of development possibility. In this regard, the sustainable development of each country is mainly based on the creation and enhancement of its national wealth and is directly related to it, and these two models complement each other.

Keywords: sustainable development, national wealth, "four pillars," model, goals – objectives, costs - benefit

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И МОДЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ*Шафига МАМЕДОВА*

Аннотация. Национальное богатство, являющееся совокупностью всех природных, материальных и духовно-социальных, финансовых активов и человеческого капитала, накопленных в течение определенного периода в стране, можно рассматривать как главный фактор, обеспечивающий ее устойчивое экономическое развитие и способствующий развитию. Создание и приумножение национального богатства следует оценивать как макроэкономическую приоритетную задачу обеспечения устойчивого развития. Национальное богатство также является непосредственной стратегической основой и результатом устойчивого развития. В этом смысле концепция устойчивого развития и модель национального богатства тесно взаимосвязаны.

Для исследования этой связи в статье предлагается модель «четырёх столпов», обосновывается ее универсальность и применение. В основе этой модели лежат четыре фундаментальных фактора — ведущие силы модели развития, объясняющие любую проблему и существование любой системы, устойчивые и взаимосвязанные. Альтернативно эту модель можно также назвать моделью «Цели – Задачи и Затраты – Выгоды».

Таким образом, можно представить концепцию устойчивого развития как модель национального богатства в более точном виде, с целостностью, систематизацией, преемственностью и как точку возможности развития. В связи с этим устойчивое развитие каждой страны в основном основано на создании и приумножении ее национального богатства и напрямую с ним связано, и эти две модели дополняют друг друга.

Ключевые слова: устойчивое развитие, национальное богатство, «четыре столпа», модель, цели – задачи, затраты – выгоды

Giriş

Müasir dövr əsas makroiqtisadi göstəricilərdən biri olan milli sərvətin formalaşması, istifadəsi, artırılması, xüsusilə onun qiymətləndirilməsinin nəzəri və praktiki yanaşmalarının səmərəli, düzgün işlənməsinə, tətbiqinə xüsusi tələblərin irəli sürülməsini zəruri edir. Milli sərvət çox əhatəli anlayış olmaqla, əmtəələrin istehsalına imkan verən, o cümlədən, xidmətlərin göstərilməsini və insanların yaşayışını təmin edən, onların həyat səviyyəsini yüksəldən ölkənin bütün növ aktivlərinin cəmi kimi təzahür edir. Milli sərvət eyni zamanda hal-hazırda geniş müzakirə edilən dayanıqlı – inkişafın birbaşa əsası və perspektiv nəticəsidir. Bu mənada milli sərvət və dayanıqlı inkişaf konsepsiyaları və onların inkişaf modelləri bir-birilə çox sıx qarşılıqlı əlaqədədir.

Milli sərvət hər bir ölkənin onun mövcud olduğu tarixi inkişaf dövründə iqtisadi inkişafın real nəticələrinin məcmu dəyərləndirilməsinin göstəricisi kimi çıxış edir. Məhz bu mənada milli sərvəti ölkədə müəyyən dövrə toplanmış bütün maddi, maliyyə, ekoloji-təbii, mənəvi-sosial nemətlərin, o cümlədən insan kapitalının məcmusu olmaqla, onu davamlı iqtisadi inkişafı təmin edən və bu inkişafa təkan verən başlıca faktor kimi dəyərləndirmək mümkündür. Dayanıqlı inkişafın təmini üçün ilk növbədə milli sərvətin müəyyən edilməsi, artırılması, onun strukturu və dinamikasının tam və obyektiv şəkildə qiymətləndirilməsini aktual və vacib vəzifələrdən hesab etmək məqsədlidir.

Milli sərvətin qiymətləndirilməsinin başlıca problemi onun tərkibinin düzgün müəyyən edilməsi və bu tərkib elementlərinin hər birinin ayrı-ayrılıqda dəyərləndirilməsinin mürəkkəbliyi və bunun üçün lazım olan məlumatların qeyri-tamlığı, ümumi hesablama metodologiyasının təkmil olmaması və bir çox iqtisadi və siyasi amillərlə bağlıdır (Məmmədova, 2019). Milli sərvət ölkənin malik olduğu potensialı və dəyəri olmaqla, onun qiymətləndirilməsinin əsas problemlərindən biri də rezidentlərin maliyyə öhdəliklərinin müəyyən edilməsilə bağlıdır (Brodunov, 2017).

Milli sərvətin hərtərəfli araşdırılmasının ardıcılığı və perspektivliyi davamlı iqtisadi inkişafı ilə bağlı olmaqla eyni zamanda müasir şəraitdə istənilən ölkənin, o cümlədən Azərbaycan Respublikasının rəqabətli və innovasiyalı strateji iqtisadi inkişafını təmin edən bir çox məsələlərin: ölkənin təbii və insan resurslarının, mövcud enerji potensialından istifadənin səmərəliliyinin artırılması, əsas kapitalın və istehsalın modernləşdirilməsi, dünya bazarında rəqabət qabiliyyətliliyinin artırılması, nəticədə davamlı inkişafa əsaslanan iqtisadi siyasətin təkmilləşdirilməsi və insanların həyat keyfiyyətinin yüksəldilməsi və s. önəmli məsələlərin birbaşa həll edilməsilə əlaqədardır.

Qeyd etmək lazımdır ki, milli sərvətin ölkələr arası səviyyədə razılaşdırılmış qiymətləndirmə və hesablama metodu kimi Birləşmiş Millətlər Təşkilatının (BMT) Statistika Komissiyası tərəfindən tövsiyə edilən Milli Hesablar Sistemi (SNA) -2008 (MHS-2008) və Dünya Bankının son dövrlərdə geniş yayılmış milli sərvət konsepsiyaları təhlil edilərək, tərəfimizdən milli sərvətin aşağıdakı əsaslandırılmış və əhatəli tərkib hissələri (tərkib elementləri göstərilməklə) təklif olunmuşdur (Məmmədova, 2019):

1. əsas kapital (istehsal aktivləri);
2. qeyri-istehsal aktivləri;
3. insan kapitalı və institusional-sosial kapital;
4. maliyyə aktivləri.

Öncə, dayanıqlı inkişaf konsepsiyası ilə milli sərvət modelinin qarşılıqlı əlaqəsinin araşdırılmasına imkan verən “dörd dayaq” modelinin əsas mahiyyətini qeyd edək.

1. “Dörd dayaq” modeli – prinsipi, onun universallığı və tətbiqinin əsasları.

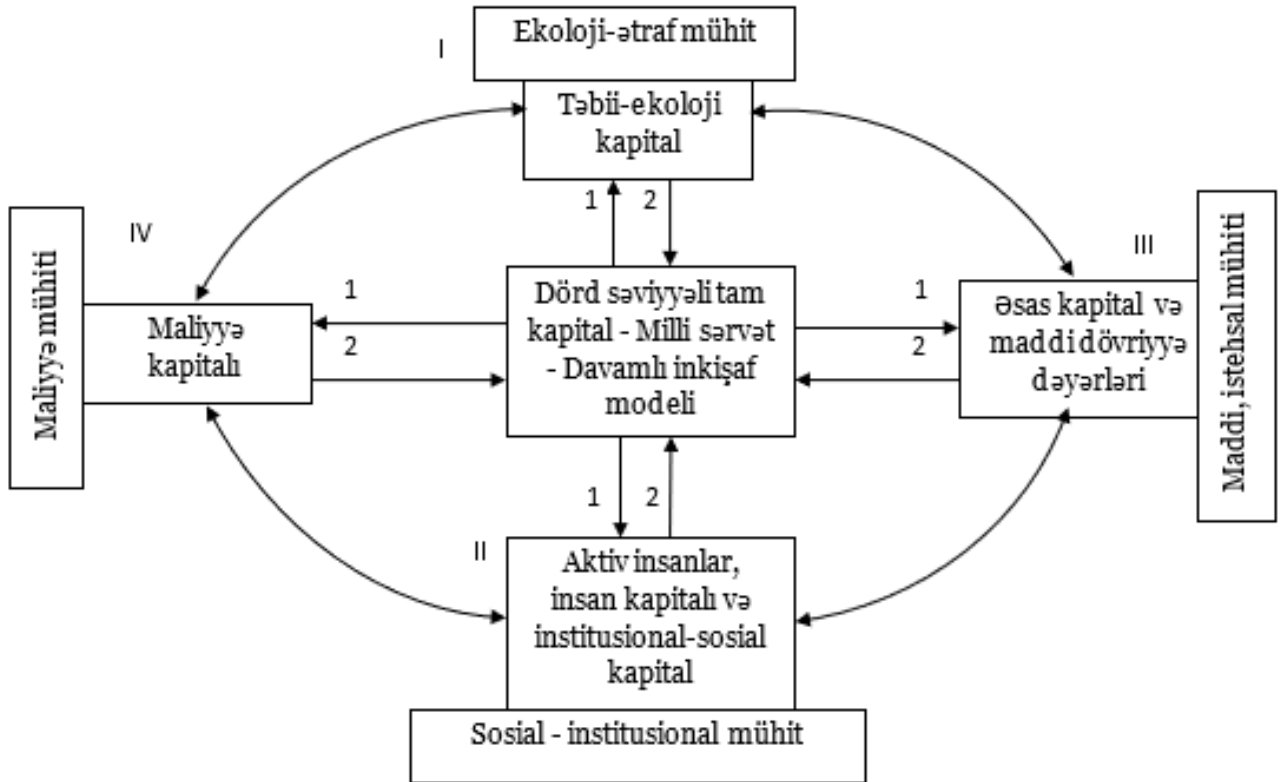
Yuxarıda qeyd edildiyi kimi, dörd əsas tərkib elementdən ibarət olan milli sərvət modeli, o cümlədən cəmiyyətin, həyatın bütün sahələrinin, həmçinin iqtisadiyyatın tədqiqi, inkişafı tərəfimizdən təklif olunan və “dörd dayaq” modeli adlandırılan və reallaşdırılması, həll edilməsi, inkişafı məqsəd kimi qarşıya qoyulan istənilən problemin, məsələnin, sistemin qarşılıqlı əlaqədə olan əsas faktorlarının – aparıcı qüvvələrinin dayanıqlı inkişaf modelinə əsaslanır. İstənilən sistemin mövcudluğu, inkişafı, onunla bağlı qarşıya qoyulan konkret məqsədin, problemin həlli üçün seçilmiş dörd əsas faktorun dayanıqlı və qarşılıqlı əlaqəli bu universal inkişaf modelini başqa sözlə, “Məqsədlər – hədəflər və məsrəflər – faydalar” modeli də adlandırmaq olar. “Dörd dayaq” modelinin universallığı bu modelin sivilizasiyanın, kainatın, cəmiyyətin, dövlətin, təbiətin, insan həyatının, o cümlədən iqtisadiyyatın və s. istənilən sahənin tədqiqi, qarşıya qoyulan məqsədin həlli və optimal inkişafı üçün tətbiqinin mümkünlüyü ilə bağlıdır. Çünki istənilən sistemin mövcudluğu, inkişafı, bununla əlaqədar qarşıya qoyulan məqsədin, problemin həlli üçün mövcud olan çoxsaylı faktorlar içərisində optimallıq nöqtəyindən nəzərdən hər zaman çox vacib olan dörd əsas amili seçmək məqsədli və mümkündür. Bu əsas dörd amilin dayanıqlı-davamlı və qarşılıqlı əlaqəli birləşmiş qüvvələr modeli fiziki cəhətdən birləşmiş qablar qanununun daha geniş mənada – ikiqat tətbiqinə əsaslanır. Daha doğrusu, sistemin tam dayanıqlı vəziyyətdə təsir göstərməsi və inkişafı üçün mütləq şəkildə ən azından dörd əsas qüvvənin – amilin birlikdə tarazlıq vəziyyəti və ya birlikdə qarşılıqlı və dayanıqlı (davamlı) təsiri tələb olunur. “Dörd dayaq” modelində məhz istənilən sistemi izah edən çoxsaylı amilləri içərisindən həmişə sistemin bütövlüyünə və inkişafına, sistemlə bağlı qarşıya qoyulan məqsədin, problemin həllinə daha çox təsir edən dörd əsas faktorları – aparıcı qüvvələri seçib göstərmək mümkündür. Sistemin tarazlığı və bütövlüyünün öyrənilməsi nöqtəyindən nəzərdən və sistemə təsir edən əsas qüvvə və ya faktorların qarşılıqlı əlaqəli axınlar prinsipindən çıxış edərək, optimallıq və modelləşdirmə baxımından da belə vacib amillərin sayının dörd qəbul edilməsi məqsədlidir. Belə ki, bu dörd amildən I təsir qüvvəsi – modelin əsas təsir faktoru və ya qüvvəsidir. II təsir qüvvəsi – əsas amili və ya I qüvvəni tarazlaşdıran qüvvədir. Deməli, I və II təsir faktorları və ya qüvvələri modeldə sistemin mövcudluğu və inkişafı ilə bağlı qarşıya qoyulan məqsədin həllinin əsas yükünü daşıyan amillərdir. Yerdə qalan III və IV faktorlar – qüvvələr əlavə amillər olmaqla, bir-birini və həm də sistemi bütövlükdə (əsas iki faktor-qüvvə ilə birlikdə) tarazlaşdıran qüvvələrdir. Beləliklə, konkret sistemin mövcudluğu və inkişafını nəzərdə tutan modeldə baza kimi seçilən dörd əsas amil və ya təsir qüvvələri daim bir-birilə qarşılıqlı və dayanıqlı – davamlı əlaqədə olaraq və qarşıya qoyulan ümumi məqsədin optimallaşdırılmasına səbəb olmaqla, ümumi sistemi – modeli optimal tarazlıq vəziyyətinə gətirir. Bu zaman optimallıq anlayışı sistemin mövcudluğu və inkişafı üçün həll edilməsi qarşıya qoyulan məqsədlə əlaqədardır.

2. Milli sərvət modelinin və dayanıqlı inkişafın qarşılıqlı əlaqəsi.

Bütün qeyd edilənlərə əsaslanaraq, yuxarıda qeyd edilən dörd səviyyəli tam kapital modeli kimi milli sərvət modelini bir-birilə çox sıx qarşılıqlı və dayanıqlı əlaqədə olan dörd əsas amilin nəticəsi kimi belə təklif etmək olar (şəkil 1):

Şəkil 1.

Dayanıqlı inkişaf konsepsiyasını daha dəqiq izah edən milli sərvətin “dörd dayaq” modeli



Mənbə: Şəkil müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

Dayanıqlı inkişaf konsepsiyası hal-hazırda üçlü vahid konsepsiya modeli olmaqla, özündə üç istiqaməti: ətraf mühiti, sosial mühiti və iqtisadiyyatı birləşdirir (şəkil 2) (UNECE, 2014). Amma davamlı inkişaf konsepsiyasında qeyd edilən ümumi üç istiqamət əvəzinə, dörd istiqamətdə daha dəqiq yanaşmaq məqsədlidir. Fikrimizcə, iqtisad elminin baş məsələsindən çıxış edərək və onun əsas vəzifəsinin insanların tələbatının ödənilməsi və bu tələbatın, nəticədə iqtisadi artımın birbaşa maddi istehsalla bağlı olduğunu nəzərə alaraq və “dörd dayaq” modelinə əsaslanaraq, iqtisadi artımın təbii-ətraf və sosial mühitlə yanaşı, maddi-istehsal və maliyyə mühitində formalaşdığını nəzərə alaraq transformasiya olunmuş davamlı inkişaf modelini daha dəqiq formada, milli sərvətin modeli kimi təqdim etmək olar (bax: şəkil 1).

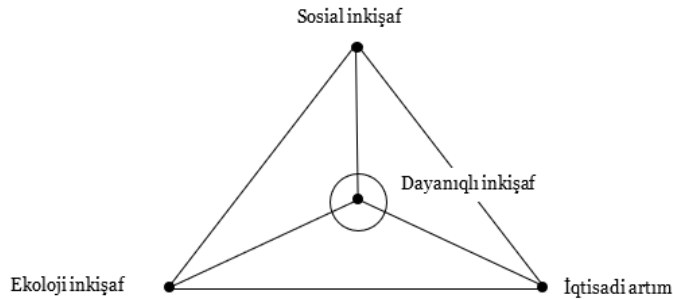
Beləliklə, davamlı inkişaf konsepsiyasını bütövlük, sistemlilik, dayanıqlıq və inkişaf nöqtəyi nəzərindən daha dəqiq formada məhz milli sərvət modeli kimi təqdim etmək mümkündür. Deməli, davamlı inkişaf məhz milli sərvətin yaradılması və artırılması ilə birbaşa bağlıdır. Bu iki konsepsiya məqsəd və ya model “dörd dayaq” prinsipinə əsasən dəqiq olaraq bir-birini tamamlayır.

Milli sərvət müəyyən tarixə ölkənin davamlı iqtisadi inkişafını təmin edən bütün təbii, maddi, maliyyə, insan və mənəvi-sosial aktivlərin məcmusu olduğundan milli sərvət modelini dörd səviyyəli tam kapital modeli kimi də təqdim etmək mümkündür. Göründüyü kimi, milli sərvət modeli yuxarıda qeyd etdiyimiz cəmiyyətin, həyatın və həmçinin iqtisadiyyatın dayanıqlı və qarşılıqlı əlaqəli inkişaf modelinə uyğun olaraq dörd əsas kapital növünün mövcudluğu və

onların qarşılıqlı əlaqəsi, davamlı inkişafı, eyni zamanda iqtisadi artım amillərini özündə əks etdirir.

Şəkil 2.

Dayanıqlı inkişafın üç istiqamətli vahid konsepsiya modeli



Mənbə: Şəkil müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

“Dörd dayaq” modeli kimi təqdim edilən milli sərvət modelinin əsas amillərini – qüvvələrini ekoloji-ətraf mühitin təzahürü olan təbii-ekoloji kapital (I qüvvə) və sosial – institusional mühitin təzahürü olan aktiv insanlar, insan kapitalı, o cümlədən institusional-sosial kapital (II qüvvə) təşkil edir. Yerdə qalan iki amil – digər kapital növləri, daha doğrusu maddi-istehsal mühitin nəticəsi olan əsas kapital və maddi dövrüyyə dəyərləri, həmçinin maliyyə mühitini yaradan maliyyə kapitalı modeldə yuxarıda adları qeyd edilən əsas amillərin – kapital növlərinin törəməsi və nəticəsi kimi meydana çıxır. “Dörd dayaq” modelini başqa sözlə, “Məqsədlər – hədəflər və məsrəflər – faydalar” modeli kimi də təqdim etdiyimizə görə milli sərvət modelində məqsəd kimi milli sərvətin yaradılması və artırılması, bu məqsədin həyata keçirilməsi üçün hədəflər kimi adı çəkilən dörd kapital növləri nəzərdə tutulmuşdur. Belə ki, şəkil 1-də göstərilən modeldə qeyd edilən I, II, III, IV işarələri – hədəfləri, “1” ilə işarələnmiş əlaqələr məsrəfləri və “2” ilə işarələnmiş əlaqələr faydaları göstərir. Hədəflər arasındakı dairəvi formada göstərilmiş, eyni zamanda onlarla məqsəd arasındakı qarşılıqlı əlaqə xəttləri modelin - sistemin qarşıya qoyduğu məqsədin bütövlüyünü və bu məqsədin tam yerinə yetirilməsi üçün hədəflərin bir-birilə, həmçinin məqsədlə sıx bağlılığını, əlaqəsini müəyyən edir. Qeyd edilən kapital növlərinin yaradılması, istifadəsi və artırılmasına çəkilən məsrəflər, son nəticədə cəmiyyətin rifahı üçün milli sərvət formasında ictimai nemət və faydaların formalaşmasına və artımına gətirib çıxarır.

Milli sərvət modeli ilə davamlı inkişaf, o cümlədən davamlı iqtisadi inkişaf modelinin qarşılıqlı əlaqəsini bir qədər ətraflı tədqiq etmək üçün öncə davamlı inkişaf konsepsiyasının yaranması, təkamülü prinsiplərini qısaca aydınlaşdırmaq məqsədlidir.

3. Dayanıqlı inkişaf konsepsiyası və onun milli sərvət səviyyəsində dəyərləndirilməsi zərurəti.

“Dayanıqlı inkişaf” ideyasına ilk dəfə alman alimi Hans Karl fon Karlovitsinin 1713-cü ildə nəşr etdirdiyi meşə elmlərinə həsr olunmuş “Meşə iqtisadiyyatı” adlı kitabında rast gəlinir. H.K.Karlovitsin “*Ağac bizim gündəlik çörəyə olan tələbatımız qədər vacib olacaq və ondan meşəçiliyin inkişafı və ağac emalı arasındakı balans saxlamaqla istifadə edilməlidir*” problemindən çıxış edərək qeyd etmişdir ki, “*bu səbəblə biz iqtisadiyyatımızı elə təşkil etməliyik ki, qıtlıq problemdən əziyyət çəkməyək*”. Məhz onun hələ XVIII əsrdə uzaqgörənliklə irəli

sürdüüyü fikir hal-hazırda resurslardan davamlı və qənaətlə istifadə qanunu kimi davamlı inkişaf konsepsiyasının əsasını təşkil edir. “Dayanıqlı inkişaf” anlayışı 1980-ci illərin əvvəllərindən C.Forresterin “Dünya dinamikası” və D.Medouzanın “Artımın həddi” kitablarının nəşrindən sonra geniş istifadə edilməyə başladı. Davamlı inkişaf rəsmi anlayış kimi BMT-nin 1992-ci ildə Rio-de-Janeyroda (Braziliya) “Ətraf mühit və inkişaf” Ümumdünya konfransında istifadə edildi.

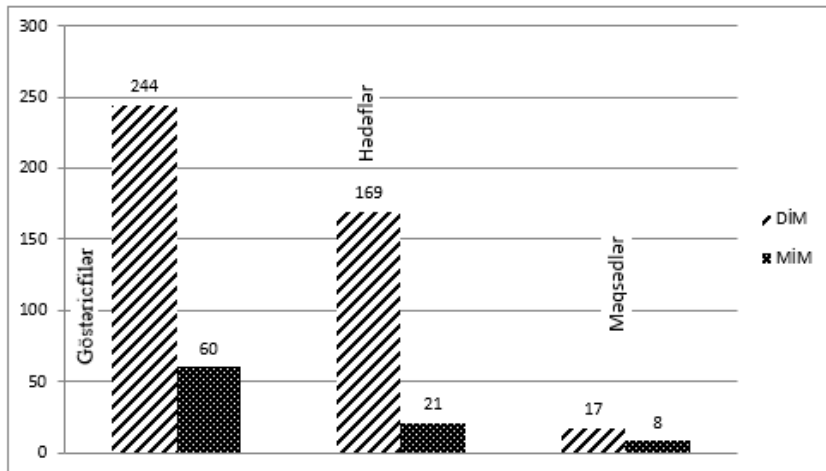
Amma elə ilk olaraq “Ətraf mühit və inkişaf üzrə beynəlxalq komissiya” (Brundtland komissiyası, 1987-ci il) tərəfindən davamlı inkişafa belə izah verilmişdir: Davamlı inkişaf – gələcək nəsillərin öz tələbatlarını ödəmək imkanlarına xələl gətirmədən, ətraf mühitin və resursların qorunması şərtilə indiki nəslin (dövrün) tələbatlarını (ehtiyaclarını) təmin edən inkişafdır (OOH, 2014). Yuxarıda qeyd edildiyi kimi davamlı inkişaf konsepsiyasında üç istiqamətli yanaşma, üç tərkib hissəsi əsas götürülür: iqtisadi artım, sosial məsuliyyət və ekoloji tarazlıq (şəkil 2). Bu yanaşmaların və konsepsiyaların əsas mahiyyəti indiki nəsillərin fəaliyyətinin gələcək nəsillərə və digər yerlərdə hansı problemlərə gətirib çıxara bilməsi ilə bağlıdır. Beləliklə:

1. İqtisadi yanaşma məhdud resurslardan və ekoloji-təbii imkanlardan səmərəli və optimal istifadə etməklə, məcmu kapitalın (fiziki-insan-təbii) saxlanması, qorunması şərtilə məcmu gəlirlərin axınının təmin edilməsilə bağlıdır.
2. Sosial aspekt insanlara istiqamətlənməklə, sosial və mədəni sistemin stabilliyini və müdafiəsini nəzərdə tutur.
3. Ekoloji aspekt bioloji-fiziki-təbii sistemin qorunması və bütövlüyünün saxlanması ilə bağlıdır.

Davamlı inkişaf bu üç konsepsiyanın vahid birliyinə və inkişafına əsaslanır.

Şəkil 3.

Dayanıqlı inkişaf məqsədlərinin (DİM) minilliyin inkişaf məqsədlərilə (MİM) müqayisəsi.



Mənbə: Şəkil müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

Məlum olduğu kimi, Azərbaycan 6 – 8 sentyabr 2000-ci il BMT-nin Nyu-Yorkda keçirilən və 2000 – 2015-ci illəri əhatə edən Minilliyin Sammitində təsdiqlənmiş Minilliyin İnkişafı Məqsədlərinə (MİM) qoşulmuşdur. Ölkəmiz daha sonra BMT-nin üzvü olan dövlətlərin 2015-ci ilin 25 – 27 sentyabr tarixində keçirilən Dayanıqlı İnkişaf Sammitində 2015 – 2030-cu illər üçün təsdiqlənmiş Dayanıqlı İnkişaf Məqsədlərinə (DİM) qoşulmuşdur

(Дробот, 2020). DİM-də qarşıya qoyulmuş məqsəd və hədəflər davamlı inkişafın iqtisadi, sosial və ekoloji aspektlərini əhatə etməklə, MİM-ə əsaslanır və qeyd edilən dövrlər üçün növbəti inkişaf istiqamətlərini müəyyənləşdirir. MİM-dən DİM-ə keçid dünyanın transformasiyası, iqtisadi inkişafın zərurəti ilə bağlı davamlı inkişafın məqsədləri, hədəfləri və göstəricilərinin sayını da artırmışdır (şəkil 3).

Qeyd etmək lazımdır ki, qlobal tələblərə uyğun davamlı inkişaf konsepsiyası yeni çağırışlarla dəyişməkdə davam etməkdədir. Belə ki, müasir dövrdə davamlı inkişaf konsepsiyasının məşhurluğuna baxmayaraq, meydana gəlmiş keçən əsrin sonlarından bu günə qədər bu prosesin izahına vahid yanaşma yoxdur.

Davamlı inkişaf 50-dən artıq müxtəlif interpretasiyaya malikdir (Starikova, 2017). Nisbətən son dövrlərdə bir sıra müəlliflər davamlı inkişaf yanaşmasını dəqiq və miqdar hesablamalarının istifadəsilə çətin təsvir edilən ideal modelə və ya sadəcə bir sıra prinsipləri ümumiləşdirən kateqoriya və anlayışlara aid edirlər (Starikova, 2017).

Dayanıqlı inkişaf konsepsiyasına vahid yanaşmanın olmaması ilk növbədə müxtəlif inkişaf aspektlərini özündə birləşdirməklə, onun mürəkkəbliyi, əhatəli, ümumi olması və kompleksliyi ilə əlaqədardır.

Digər tərəfdən, davamlı inkişaf probleminə istər elmi dairələr, istərsə də biznes strukturları və siyasi elit tərəfindən çox fərqli baxışların mövcudluğu müasir dövrdə də davam etməkdədir. Bütün bunlarla əlaqədar olaraq fikrimizcə, davamlı inkişafa tamlıq və daha dəqiq nöqtəyi-nəzərdən milli sərvət modeli kimi yanaşdıqda qeyd edilən fərqli baxışların aradan qaldırılması ilə bərabər, onun kəmiyyət və keyfiyyət baxımından müəyyən problemlər olsa da, qiymətləndirilməsinə imkan yaranır.

Hələ keçən əsrin sonlarında R. Kostanza və H. Deyli “Təbii kapital və davamlı inkişaf” əsərində qeyri – monetar dəyərlər kimi təbii kapitalın cəmiyyətin inkişafında böyük rolundan bəhs etmişlər. Məhz bu alimlər biosferanın ekosistem xidmətlərini həyat təminatı sisteminin qabiliyyətləri kimi təbii kapitalı monetar və s. dəyərlərlə qarşılıqlı əlaqədə və müqayisədə izah etməyə cəhd etmişlər (Costanza, 2014). Amerika iqtisadçısı Cefri D.Saks “Dayanıqlı inkişaf əsri” əsərində davamlı inkişafı hər şeydən əvvəl iqtisadi inkişafın sosial inklyuziv və ekoloji dayanıqlığı kimi təqdim edir. O, dünyanın aparıcı iqtisadiyyatlarının inkişaf xarakteristikalarının davamlı inkişaf kriteriyalarına tamamilə uyğun gəlmədiyini qeyd edir. Cefri D.Saks davamlı inkişaf konsepsiyasına dördüncü istiqaməti kimi siyasi institutların idarəetmə elementini əlavə etsə də, fikrimizcə bu yanaşma dayanıqlı inkişaf probleminin daha dəqiq dərk edilməsinə imkan vermir (Sachs, 2015). Amma təşkilat – kompaniya səviyyəsində olsa da, davamlı inkişafın vahid üç istiqamətli konsepsiyasının iqtisadi inkişaf istiqaməti bir qədər dəqiqləşdirilərək maliyyə- iqtisadi davamlı inkişaf göstəricilərinin işlənməsi zərurətinin qeyd edilməsi (Салимова, 2017) bu problemin “dörd dayaq” modeli ilə izahına bir qədər yaxınlaşdırır.

Beləliklə, sosial-təbii istiqamətdə və ölçmədə cəmiyyətin davamlı inkişafa keçidinin əsas strateji məqsədini tamamilə yeni sivilizasiyalı modelin formalaşdırılması zərurəti və ya inkişaf istiqaməti təşkil edir (Ursul, 2016). Bu strateji məqsəd isə birbaşa milli sərvətin yaradılması və inkişafı modeli ilə bağlıdır.

Davamlı inkişafın başlıca və qlobal prinsiplərində məhz milli sərvətin yaradılması və artırılmasının aspektlərini də çox aydın şəkildə görmək mümkündür: məsələn, davamlı inkişafın özünün təmin edilməsində böyük rol oynayan milli sərvətin tarixi inkişaf dövründə

nəsillərin topladığı maddi, sosial-mənəvi nemətlərin məcmusu kimi çıxış etməsi, onun daim artırılmasının və uzun müddətli olmasının zəruriliyi, ictimai rifahın mənbəyi olmaqla, cəmiyyətin davamlı istehlak tələbatının ödənilməsinə uyğunlaşdırılması və sair (BMT, 2015).

Dayanıqlı inkişafın milli sərvətdən asılılığı, milli sərvətlə qarşılıqlı əlaqəsi Dünya Bankının ölkələrin sərvətlərinin hesablanmasına aid hesabatlarında da: "Millətlərin dəyişən sərvətləri (CWON). Yeni minillikdə Davamlı inkişafın ölçülməsi" (World Bank, 2011) və sonuncu CWON 2021 (World Bank, 2021) adlı məruzəsində öz əksini tapmışdır. Dünya Bankı son məruzəsində ölkə siyasətçilərinə və hökumətlərinə: "Davamlılıq və rifahı artırmaq üçün sərvəti ölçün və izləyin" formasında etdiyi tövsiyəsi ilə də dayanıqlı inkişafın təmini üçün milli sərvətin önəmli olduğunu vurğulamışdır. (World Bank, 2021) Müəllif dəyərləndirilməsində də dayanıqlı inkişafın bazasının məhz milli sərvət olduğu qeyd edilmişdir (Samedzadə, 2019).

Dayanıqlı inkişafı, fikrimizcə, insan kapitalının köməyiylə daha çox ekoloji və xüsusilə sosial davamlı inkişafa istiqamətləndirmək və bunun əsasında da, daha doğrusu, bu iki rifaha uyğun milli sərvətin digər iki tərkibinin: əsas kapital və maliyyə kapitalının toplanması və artırılmasını həyata keçirmək lazımdır. Çünki ölkədə əsas və maliyyə kapitalının kifayət qədər mövcudluğu həm təbii-ekoloji, həm də insan-sosial-institusional kapitalın inkişafına, investisiyaların yatırılmasına və səmərəliliyinə müsbət təsir göstərəcəkdir.

Nəticə

Beləliklə, dayanıqlı inkişaf konsepsiyasında üç vahid yanaşmadan – üç dayaq modelindən: ekoloji, sosial və iqtisadi artımdan istifadə olunsa da, bu yanaşmanın fikrimizcə, "dörd dayaq" modelinə transformasiyası daha məqsədli hesab edilməlidir. Bununla da həm milli sərvət və həm də davamlı iqtisadi inkişaf modelinin uyğunluğu və qarşılıqlı əlaqəsi təmin olunur. Dayanıqlı inkişaf modelindəki üçlükdən ekoloji və sosial inkişaf, iqtisadi mühit və ona uyğun əsas və maliyyə kapital növləri məhz milli sərvətin "dörd dayaq" modelinin və davamlı iqtisadi inkişaf strategiyasının əsas məqsədlərinə və tərkib hissələrinə uyğundur. Bununla bağlı dayanıqlı inkişafın üçüncü tərkib hissəsi kimi verilən iqtisadi artım və inkişafa gəldikdə, onun məqsədinin dəqiqləşdirilməsi tələb olunur. Məlum olduğu kimi, iqtisadiyyatın həll etməli olduğu əsas vəzifə və baş paradoksu insanların tələbatlarının maksimum və səmərəli ödənilməsinin qeyri-məhdudluğu və əksinə bu tələbatların ödənilməsi resursların isə məhdudluğu, tükənən olması ilə bağlıdır. Məhz iqtisadiyyatın bu baş məsələsinin həlli davamlı inkişaf konsepsiyasının məqsədləri ilə birbaşa əlaqədardır. Bu həm indiki nəsillərin və eyni zamanda gələcək nəsillərin tələbatlarının ödənilməsinə xidmət edir. Deməli, iqtisadiyyatın əsas məsələsinin həlli insan və təbii kapitalın resurslarından səmərəli istifadə etməklə istehsal məhsulunun yaradılması, əsas kapitalın və maddi dövrüyyə dəyərlərinin, həmçinin maliyyə kapitalının formalaşması ilə birbaşa bağlıdır. Artıq ümumi yanaşma kimi dayanıqlı inkişaf konsepsiyasından daha konkret olaraq transformasiya olunmuş davamlı iqtisadi inkişaf modelinə – milli sərvətin "dörd dayaq" modelinə keçmək və bu modelin tərkib hissələrinin davamlı inkişafına nail olmağın, hər bir ölkənin əsas strateji məqsədləri kimi qəbul olunması həm indiki və həm də gələcək nəsillərin mənafeələrinə uyğun gəlməsini inamla qeyd etmək mümkündür. Beləliklə, fikrimizcə, milli sərvət və dayanıqlı iqtisadi inkişaf modellərinin qarşılıqlı əlaqəsi və uyğunluğu davamlı iqtisadi inkişaf strategiyasında və iqtisadi siyasətdə nəzərə alınması çox önəmli məsələlərdən hesab edilməlidir. Bu mənada hər bir ölkənin dayanıqlı inkişafının onun məhz milli sərvətinin yaradılması və artırılmasına əsaslandığı

qənaətinə gəlmək mümkündür.

Ədəbiyyat siyahısı

- Azərbaycan 2030: Sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər. // AR Prezidentinin 2021-ci il 2 fevral tarixli Sərəncamı ilə təsdiq edilmişdir:-[https:// president.az / articles / 50474](https://president.az/articles/50474).
- Birləşmiş Millətlər Təşkilatı. Dünyamızın transformasiyası: 2030-cu ilədək Dayanıqlı İnkişaf üzrə Gündəlik. // Bakı: - 2015.-50s.
- Məmmədova Ş.S. Milli sərvətin qiymətləndirilməsində onun tərkibinin düzgün müəyyən edilməsinin zəruriliyi / Ş.S.Məmmədova.-Asia Pasific International Congress on Contemporary Studes.-Seoul:-South Korea, - 2020.-p.p.140-148.
- Mikayilov F., Mammadova Sh., Ibishov E., Rzayev R., Hüseynov R. Evaluation of national wealth approaches and Problems // Economic and Social Development, 55thInternational Scientific Conference on Economic and Social Development. - Bakı: - 2020.-pp.344-349. <https://www.iksadasia.org/>
- Costanza R., Daly H.E. Natural Capital and Sustainable Development // Conservation Biology, - Mar. 1992, vol. 6. No1, - Pp. 37-46 [Electronic resource]. Mode of access [http:// onlinelibrary. wiley.com / doi / 10.1002 / bse.323 / abstract](http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bse.323/abstract).
- Costanza R. A New Development Model for a “Full” World // Development, 2009, vol 52, issue 3.p.369-376. [http:// econpapers.repec.org / RePEc:eee: ecollec: V:52:y.2009:i:3:P:369-376](http://econpapers.repec.org/RePEc:eee:ecolec/V:52:y:2009:i:3:P:369-376).
- Indicators of Sustainable Development: Guidelines and Methodologies. Third Edition. United Nations. // New-York:-2007.-94p.
- Jefrey D.Sachs. The Age of Sustainable Development / Columbia University Press,-2015.-544p.
- Robert Costanza. A virtual Visit to a sustainable 2050 / Costanza R.-2014,-p.73-78 from World Scientific Publishing.Co.Pte.Ltd. [[https:// worldscientific.com/doi/pdf.10.1142/97898145468980009](https://worldscientific.com/doi/pdf.10.1142/97898145468980009)].
- Robert Costanza. A virtual Visit to a sustainable 2050 / Costanza R.-2014,-p.73-78 from World Scientific Publishing.Co.Pte.Ltd. [[https:// worldscientific.com/doi/pdf.10.1142/97898145468980009](https://worldscientific.com/doi/pdf.10.1142/97898145468980009)].
- Samedzade, E.Z. National wealth is the basis of sustainable development. 37th International Scientific Conference on Economic and Social Development - “Socio Economic Problems of Sustainable Development”. –Bakı: 14-15 February, -2019. -P. 910-913.
- The Changing Wealth of Nations. Building a Sustainable Future.
- The Changing Wealth of Nations: Managing Assets for the Future // Washington; - World Bank, - 2021, - 460p. Официальный сайт Всемирного банка: worldbank.org. PDF.

- The changing Wealth of Nations: Measuring Sustainable Development in the New Millennium.
 // Washington; - World Bank, - 2011, - 221p. URL: [https:// Siterlsources. Worldbank. Org / Environment / Resources / Changing Wealth Nations.pdf](https://siterlsources.worldbank.org/Environment/Resources/ChangingWealthNations.pdf) DOI: 10.1596 /978-0-8213-8488-6.
- United Nations Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development // : [s.dgs.un.org:2030 agenda](https://s.dgs.un.org:2030agenda).
- X Summary in Russian. Резюме на русском языке) OECD Multilingual Summaries.
[oecd.org / insights / 41774417.pdf](https://oecd.org/insights/41774417.pdf)
- Washington: World Bank. 2018, - 235p, Официальный сайт Всемирного банка: worldbank.org. PDF.
- Бродунов А.Н., Райлян А.В. Особенности исчисления национального богатства (стоимости) страны с учетом экономического потенциала. // Sciences of Europe? - 11(11), 2017,- Economics Sciences,- с.63-67.[e.Library_28427731-89024331.pdf].
- Доклад о целях в области устойчивого развитие / ООН. /-2020 год. -66с.
- Дробот Е.В. Концептуальные основы устойчивого развития в XXI веке: принцип триединства и подходы к оценке воздействия бизнеса / Е.В.Дробот, И.Н.Макаров, И.А.Почапаев, // Лидерство и менеджмент, -2020.-том 7.-№4. - с.643-658.
- Организация Объединенных Наций, Европейская Экономическая Комиссия. Рекомендации Конференции европейских статистиков для измерения устойчивого развития / ООН-Нью-Йорк и Женева: - 2014.-242с.
- Перспективы мировой экономики. Всемирный банк. -vsemirniybank. // [org / /publication / global-economics-prospects-june-2021-GDR-growth-data-ru](https://org/publication/global-economics-prospects-june-2021-GDR-growth-data-ru).
- Салимова Т.А., Гудкова Д.Д. Инструментарий оценки устойчивого развития организации // Научно – технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки, - 2017. Т.10, N5. – с.151-160. DOI: 1018721 / JE/10514/.
- Урсул А.Д. Становление устойчивой цивилизации: новые глобальные цели // Философия и общество N1, 2016, с.29-56.
- Показатели устойчивости развития [Электронный ресурс]. URL:[http:// www.worldbank. org / depweb / beyond / wrru / wnr_17pdf](http://www.worldbank.org/depweb/beyond/wrru/wnr_17pdf).
- Старикова Е.А. Современные подходы к трактовке концепции устойчивого развития // Вестник РУДН, Серия Экономика, - Москва: - 2017. Т25. N1, - с.7-17.

RƏQƏMSAL MÜHİTDƏ BRENDİN FORMALAŞDIRILMASI MƏSƏLƏLƏRİ

Gülbas RÜSTƏMOVA
gulbes.rustemova@mail.ru

Sumqayıt Dövlət Universiteti, müəllimə
Bakı, Azərbaycan

Xülasə. Brend bir şirkəti yaxud məhsulu, xidməti müəyyən etməyə və onları bir çoxlarından fərqləndirməyə imkan verir. Hər hansı brendi tanımaq və müştərilərə çatdırmaq üçün rəqəmsal kanallardan istifadə prosesi son illərdə geniş yayılmışdır. Məqalədə brend və brendləşdirmənin mahiyyəti açıqlanmış, şirkətlərin brend strategiyası araşdırılmış, rəqəmsal marketing kanallarından istifadə etməklə internetdə yeni brendin yaradılması üçün vacib amillər təhlil edilmişdir. Həmçinin məqalədə Azərbaycan brendlərinin xarici bazarlara çıxarılmasında yaradılmış imkanlar araşdırılmışdır.

Açar sözlər: brend, brendinq, rəqəmsal marketing, internet, hədəf auditoriya, ixrac, müştəri

ISSUES OF BRAND FORMATION IN DIGITAL ENVIRONMENT

Gulbas RUSTAMOVA

Abstract. A brand allows a company or product to identify and differentiate itself from others. In recent years, the process of using digital channels to promote and deliver any brand to customers has become widely popular. The article explains the nature of branding and brand development, investigates companies' branding strategies, and analyzes the important factors for creating a new brand on the internet through the use of digital marketing channels. Furthermore, the article explores the opportunities created for Azerbaijani brands to enter foreign markets.

Keywords: brand, branding, digital marketing, internet, target audience, export, customer

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Гюльбес РУСТАМОВА

Аннотация. Бренд позволяет компании, продукту или услугам идентифицировать и выделять себя среди других. В последние годы процесс использования цифровых каналов для продвижения и доставки любого бренда клиентам стал широко распространенным. В статье объясняется сущность брендинга и разработки бренда, рассматриваются стратегии брендинга компаний и анализируются важные факторы для создания нового бренда в интернете с использованием цифровых маркетинговых каналов. Кроме того, статья рассматривает возможности, созданные для выхода азербайджанских брендов на зарубежные рынки.

Ключевые слова: бренд, брендинг, цифровой маркетинг, интернет, целевая аудитория, экспорт, клиент

Giriş

XX əsrin 90-cı illərindən başlayaraq Azərbaycanda bazar iqtisadiyyatına keçid dövründə brendinq yavaş-yavaş inkişaf etməyə başlamışdır ki, bu da həm yerli, həm də xarici brendlərin həmin dövrdə ölkə bazarlarında özünə yer tutması ilə izah edilə bilər. Brendinq anlayışına ümumilikdə brendin yaradılması, inkişaf etdirilməsi və idarə edilməsi ilə bağlı proses kimi yanaşmaq olar. Şirkətlər üçün brendinq prosesinin çox böyük əhəmiyyət daşıdığını söyləmək mümkündür.

Son illərin təcrübəsi göstərir ki, marketoloqların məhsul və xidmətlərin satışında əhəmiyyət verdikləri məsələlərdən biri də istehlakçıların almaq istədikəri məhsulların rəmzi, müəyyən işarə və simvolları ilə bağlıdır. Onlar müştərilərdə brend təfəkkürü formalaşdırmağa can atırlar. Belə ki, müasir alıcı tək öz ehtiyacı olduğu üçün həmin məhsulu sifariş vermir, yaxud da almır. O, həmin məhsul və ya xidmətə müxtəlif ənənə, hansısa digər funksiyaları yerinə yetirən bir vasitə kimi yanaşmaqla, eyni zamanda onu öz tələbatını ödəmək imkanı qazandığı üçün alır. Hazırda xarici ölkələrdə müəssisələrdə marka imicinin idarə edilməsi və təkmilləşdirilməsi üçün müxtəlif brend kompaniyaları inkişaf etdirilir və bununla bağlı hesabatlar hazırlanır.

Müasir transformasiya olunmuş dünyada rəqəmsal marketinq sistemində brendinqin rolu getdikcə artır. "Brend" sözü ingilis dilindən tərcümədə ticarət nişanı anlamına gəlir. Müasir elmi ədəbiyyatda bu anlayışın çoxlu təriflərinə rast gəlmək olar. Ümumiyyətlə, götürdükdə brendə belə tərif vermək olar ki, o, istehlakçının şüurunda məhsul (xidmət) haqqında formalaşan assosiasiyaların, duyğu və dəyər xüsusiyyətlərinin məcmusudur. Brendin fiziki komponentləri (daşıyıcıları) vardır ki, bunlardan aşağıdakıları qeyd edə bilərik:

- brend adı (söz, ifadə);
- loqo (əmtəə nişanı);
- korporativ rənglərin palitrası;
- korporativ şəxsiyyəti dəstəkləyən orijinal qrafika;
- ifadələr toplusu;
- səslər və s.

1. Brendlərin əhəmiyyəti və rolu

Rəqəmsal marketinqdə brendin rolu istehlakçının şüurunda cəlbəedici obrazın, müsbət emosiyaların yaradılması, satınalma qərarı vermək və tam məmnunluq əldə etmək və brend tərəfdarlarının formalaşması baxımından böyük əhəmiyyətə malikdir. Yaddan çıxarmaq olmaz ki, brend alqı-satqı obyektı olaraq uzunmüddətli əsasda müştərilərin, işçilərin, investorların, təchizatçıların, vasitəçilərin cəlb edilməsini və saxlanmasını təmin edən şirkətin qeyri-maddi aktividir. Təcrübədə brendin bir sıra növlərinə rast gəlmək olar. Bunlardan: şirkətin və ya məhsulun adının standart orfoqrafiyada, orijinal qrafik dizaynda və loqo şəklində qeydə alınmış test əmtəə nişanı, məcazi əmtəə nişanı (şirkətin orijinal simvol-ışarəsi, emblemi), üçölçülü əmtəə nişanı, səs (cingilti) ticarət nişanı və birləşdirilmiş əmtəə nişanına praktikada geniş rast gəlinir. Marketinqdə genişlənmiş brend təsnifatına da rast gəlmək olar. Genişlənmiş brend odur ki, təbliğat markası olan şirkət çeşidini genişləndirmək, istehlakçıların sayını artırmaq məqsədilə bu brend altında yeni növ məhsul buraxır. Bu halda şirkətin yeni məhsul brendinin yaradılmasına pul xərcləməyə ehtiyac qalmır. Çətir brendi isə eyni ad altında müxtəlif məhsulların istehsalını özündə birləşdirir. Bunu yeni adın təşviqi ilə bağlı maliyyə qənaətinə

görə faydalı hesab etmək olar. Məhsul brendi hər bir məhsul növü üçün ayrıca brendin yaradılmasını nəzərdə tutur ki, bu da təbii ki, xeyli vaxt və maliyyə xərcləri tələb edir.

Şirkətlərin brend strategiyasının layihəsinin bir neşə mərhələdən keçməsi vacibdir. Birincisi, brend inkişafı layihəsi tərtib edilməlidir, ikincisi, məqsədlər dəqiq təsvir edilməli və sonda planlaşdırılmalıdır. Planın əsas vəzifəsi məqsədlər, brendin arzu olunan xüsusiyyətləri, tapşırıqların vaxtını və ardıcılığını planlaşdırmaq, büdcənin təyin edilməsi və bu məqsədlərə nail olmağın necə qiymətləndirilməsindən ibarətdir. Burada vacib məqam ondan ibarətdir ki, brendin yaradılmasının məqsədi şirkətin (təşkilatın) öz missiyasına uyğun gəlməlidir. Layihənin həyata keçirilməsinə cavabdeh olan şəxslərin dairəsini təyin etmək lazımdır. Brendin bazara çıxarılmasının aşağıdakı üsullarını effektiv hesab etmək olar:

- kütləvi informasiya vasitələrində aparılan (mətbuat, radio, televiziya) reklam kompaniyaları;
- internet vasitəsilə təbliğat (rəsmi veb-saytın yaradılması, sosial şəbəkələrdən auditoriyanın cəlb edilməsi və s.);
- düzgün marketinq siyasəti (qiymət, təşviqat);
- müəyyən təqdimatlar (ixtisaslaşdırılmış sərqi tədbirlərində iştirak);
- sponsorluq (xeyriyyə layihələrində iştirak, ictimai tədbirlərdə sponsorluq).

İnternetin brendləşmə vasitəsi kimi bir sıra üstünlükləri vardır. Bunları belə sıralamaq olar:

- Ünsiyyət imkanlarının geniş olması. İnternetdə şirkətlər böyük həcmdə mətn, foto, audio və video formasında məlumat təqdim edə, istehlakçılarla sosial şəbəkələrdə, bloqlarda, audio və video kommunikasiyalarda birbaşa əlaqə qura bilər, mesajlardan, e-poçtdan və s. istifadə edə bilərlər.
- Aşağı qiymət. İnternetdə 5 – 10 min dollardan tutmuş 100 – 200 min dollara qədər xərcləməklə tanınmış brend yaratmaq mümkündür.
- Ölçülə bilmə xüsusiyyəti. İnternet nəticələri proqnozlaşdırmağa və statistikanı izləməyə imkan verir. Məsələn, açar sözlər vasitəsilə axtarış sistemlərindəki sorğuların sayını əvvəlcədən öyrənmək, reklam saytlarının trafikinin nə olduğunu bilmək olar.
- İstehsal qabiliyyəti. İnternet yüksək intellektli və texnoloji mühitdir. Bu günlərdə şirkətlər nəhəng multimedia saytları yaradır, sosial şəbəkələrə inteqrasiya edir, brend oyunlar hazırlayır, viral videolar yayır və s.
- Hədəfləmə. İnternet yalnız düzgün hədəf auditoriyası ilə işləməyə, onu cins, yaş, maraqlar və s. kimi müxtəlif parametrlərə görə seçməyə imkan verir, eyni zamanda reklam mesajı fərdiləşdirilir.

Bütün sadalanan üstünlüklərlə yanaşı brendləşmə baxımından internetin də bir sıra çatışmazlıqları vardır. Belə ki, internet bütün əhalini deyil, yalnız müəyyən kateqoriyaları təmsil edir. Çünki ölkə əhalisinin elə təbəqəsi var ki, onlar ayda ən azı bir dəfə internetdən istifadə edə bilirlər. Bundan başqa, onlayn brendinq bütün şirkətlər üçün eyni dərəcədə effektiv olmur, bəzi şirkətlər internetdə uğur qazanır, bəziləri isə müəyyən çətinliklərlə üzləşirlər. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, internetdə çox sayda insanı əhatə edən virtual icmalar vardır ki, tez-tez bütün icma brend haqqında təxminən eyni fikrə malik olur və bir qayda olaraq, onlar "rəy liderləri" kimi iştirak edirlər. Beləliklə, şirkətin brendi geniş auditoriya arasında dərhal ya müsbət, ya da mənfi reputasiya qazana bilər. Buna görə də bu xüsusiyyət onlayn brendinqdə nəzərə alınması vacib olan əsaslardan biri hesab edilməlidir.

Brend veb-saytı ən yüksək tələblərə cavab verməlidir: cəlbedici müasir dizayna və

istifadəçi dostu interfeysə malik olmalı, çoxlu sayda müxtəlif məlumatları ehtiva etməli, yaxşı funksionallığa malik olmalı, bütün istifadəçilər üçün eyni dərəcədə yaxşı işləməli və əlbəttə ki, tanıtımı qiymətləndirmək üçün statistik məlumatların toplanmasına imkan verməlidir (Хуссейн, 2023).

Brend rəqəmsal marketinqi istehlakçıların qərar qəbul etməsinə fəal şəkildə təsir göstərə bilər. Rəqəmsal məlumatlar istehlakçılara yalnız onlara uyğun gələnləri göstərməklə marketinq kampaniyalarını gücləndirə bilər. Digər tərəfdən, şirkətlər hər bir müştərinin səyahətini görə bilər və kommunikasiyaların aktuallığını və bütövlüyünü yaxşılaşdırmaq üçün onu dəqiq şəkildə hədəfləyə bilər. Hazırda istehlakçıların özləri indi baş verən hər şeyi, o cümlədən onlara təklif edilən mal və xidmətləri sorğulayırlar. Onlar brendlərə etibar etməyə, başqa cür desək, “özlərinə məxsus” etməyə tələsmirlər. Müştərilər təkcə özlərinə deyil, həm də öz varlıq və həyat şərtlərinə də şübhə ilə yanaşmağa başlayırlar. Texnoloji amillərin təsiri altında marketinq brendləri tanımaq, istehlakçı davranışını və yeni mühiti anlamaq üçün öz texnologiyalarını yenidən konfigurasiya etməyə məcbur olur. Rəqəmsal marketinq bir düyməyə toxunmaqla alış-veriş etmək imkanı ilə alıcının yolunu asanlaşdırır, eyni zamanda alıcı ilə ümumi qarşılıqlı əlaqələr getdikcə xeyli artmağa başlamışdır. Yuxarıda qeyd edilən müştəri səyahətinə rəyləri oxumaq, videolara baxmaq, bir çox veb-saytları ziyarət etmək və tövsiyələr istəmək daxildir. İstehlakçılar brendlər, məhsullar haqqında nə düşündüklərini söyləmək və onları təkmilləşdirmək qabiliyyətinə malikdirlər və eləcə də bunun əksini söyləmək mümkündür. Müştəri təcrübəsini insanların dediklərinə uyğun olaraq təkmilləşdirmək onları yoxlama üçün doğru istiqamətə aparır (Шевченко, 2021).

Rəqəmsal marketinqin əsas idarəetmə funksiyaları və onların əsas komponentlərinə baxsaq, onların arasında tədqiqat və analitik funksiyaları, məhsul-istehsal funksiyasını, satış funksiyasını, təşkil və nəzarəti görmək mümkündür. Bu funksiyalar bir-birinə inteqrasiya olunur və eyni zamanda təkrarlanan dövrü xarakter daşıyır.

Rəqəmsal marketinqin tədqiqat və analitik funksiyası təşkilatın (firmanın) bazar potensialı kontekstində bazar mühitinin (istehlakçılar, rəqiblər, mallar, xidmətlər) öyrənilməsi və qiymətləndirilməsidir. Rəqəmsal marketinqin məhsul və istehsal funksiyası isə istehlakçı ehtiyaclarına cavab verən təşkilatın (firmanın) rəqabətə davamlı məhsul istehsal diapazonunun inkişafıdır. Rəqəmsal marketinqin satış funksiyası qiymət siyasətinin formalaşdırılması, məhsulun paylanma kanallarının təşkili, tələbin formalaşdırılması və satışın təşviqi, reklam və ictimaiyyətlə əlaqələrin həyata keçirilməsi, satışdan sonrakı xidmətin təşkilində özünü göstərir. Təşkilati və nəzarət funksiyasına gəlcə demək olar ki, bu funksiya strateji və əməliyyat planlaşdırmasının, təşkilati və informasiya təminatının, interaktiv rabitə dəstəyinin və nəzarətinin təşkilini özündə ehtiva edir (Кондрух və б., 2022).

Ümumiyyətlə, marketoloqlar əsas məqsədə çatmaq üçün, yəni mənfəəti artırmaq məqsədilə bir neçə əsas vəzifəni həll edirlər. Birincisi, məhsulun qəbul edilən dəyərinin artırılmasıdır ki, bunu belə izah etmək olar. İstehlakçı bir məhsul üçün nə qədər çox ödəməyə hazırdirsə, məhsulun qəbul edilən dəyəri bir o qədər yüksəkdir. Bu, brendinq və reklam kampaniyasının nə dərəcədə uğurlu olmasından, məhsulun fayda və üstünlüklərinin nə dərəcədə aşkar olmasından asılıdır. İkincisi, bazarın təhlili və hədəf bazarların seçilməsi ilə bağlıdır. Belə ki, bazarın dinamikasını, rəqiblərin, əsas oyunçuların davranışlarını daim izləmək lazımdır. Bazar təhlili şirkətlərə yeni nişləri müəyyən etməyə, rəqiblərin hərəkətlərinə vaxtında cavab verməyə, durğun sahələri bağlamağa və ən gəlirli və yaxud dinamik artan sahələri inkişaf

etdirməyə imkan verəcək. Üçüncüsü, istehlakçılarla işləməkdir ki, buraya seçilmiş hədəf bazarda potensial alıcıların ehtiyaclarını, dəyərlərini, satınalma davranışlarını, imtinanın səbəblərini, eləcə də sənayedə mövcud brendlərin qəbul edilən dəyərini öyrənmək daxildir. Qeyd etmək lazımdır ki, bu məlumat bazarın düzgün segmentləşdirilməsinin, hədəf auditoriyanın seçilməsinin və istehlakçıya səriştəli reklam təsirinin inkişafının açarıdır. İstehlakçılarla işin ikinci hissəsi alışların tezliyini və həcmi artırmağa imkan verən müştəri loyallığını artırmaq məqsədi daşıyır. Burada əsas məqsəd satışların artmasına və məhsulun rəqabət qabiliyyətinə səbəb olan optimal strategiya və rəqabət prinsiplərinin işlənilməsi hazırlanmasıdır. Dördüncüsü, çeşidlərin idarə edilməsi ilə bağlıdır. Buraya çeşidin genişliyini idarə etmək, malların qiymətlərini təyin etmək və hər bir məhsulun və istiqamətin gəlirliliyinə nəzarət etmək aid edilə bilər (Ağeev və b., 2020).

2. “Made in Azerbaijan” brendi

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev 5 oktyabr 2016-cı il tarixində yerli qeyri-neft məhsullarının “Made in Azerbaijan” adı altında xarici bazarlarda geniş miqyaslı təbliğini nəzərdə tutan Fərman imzalamışdır. Bu özündə “Made in Azerbaijan” brendi adı altında yerli məhsulları xaricdə tanımaq və ixracını stimullaşdırmaq üçün 11 fərqli dəstək mexanizmini birləşdirir. Qeyri-neft məhsullarının istehsalçıları məhsullarını ixrac edərkən bu dəstək tədbirlərindən faydalana bilərlər. “Made in Azerbaijan” brendinin xarici bazarlarda təşviqi və marketing fəaliyyətinin dəstəklənməsi məqsədilə sahibkarların beynəlxalq sərgi və yarmarkalarda iştirak etməsini təmin etmək, “Made in Azerbaijan” brendinin xarici ölkələrdə fəaliyyət göstərən mağazalarda, o cümlədən rüsumsuz ticarət (“Duty Free”) mağazalarında rəflərinin təşkili və xarici ölkələrin ictimai yerlərində, media vasitələrində təbliği üçün tədbirlər həyata keçirilir. Artıq Rusiya, Belarus, Ukrayna, Latviya, Polşa, Çin, BƏƏ, Qazaxıstan və s. kimi ölkələrdə Azərbaycanın ticarət və şərab evləri açılmışdır. Həmin ticarət və şərab evlərinin hər birində müxtəlif növ milli məhsulların sərgisi fəaliyyət göstərir (Xalq qəzeti).

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, 2003-cü ildə İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondu təsis edilmişdir. Bu fondun əsas məqsədi ölkəmizin qeyri-neft sektoruna xarici investisiyaların cəlb edilməsi və eyni zamanda qeyri-neft sənayesi məhsullarının xaricə ixrac edilməsini stimullaşdırmaqdır. Prezidentinin 23 iyul 2021-ci il tarixli Fərmanı ilə Azərbaycan Respublikasının İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Agentliyinin (AZPROMO) nizamnaməsi təsdiq edilmişdir. Bu agentliyin əsas missiyalarından biri ondan ibarətdir ki, ölkəmizdə istehsal edilən məhsulların xarici ölkələrdə tanınması üçün müxtəlif tədbirlərin həyata keçirilməsi, xarici müştəriləri yerli məhsullar haqqında məlumatlandırmaq və onları bizim şirkətlərlə əlaqələndirməkdir. Bu missiyaları həyata keçirmək üçün agentliyin müasir idarəetmə təcrübəsinə malik olması, xarici bazarlarda tətbiq edilən müxtəlif ticarət tənzimləmə alətləri haqqında ətraflı məlumatlara sahib olmaq, geniş tərəfdaşların mövcudluğu kimi bir sıra üstünlükləri mövcuddur.

“Made in Azerbaijan” milli brendi ilə yerli məhsulların ixrac potensialını artırmaq ölkə qarşısında dayanan əsas prioritetlərdən biridir. Burada əsas məqsəd həm də bu brend adı altında dünya bazarlarında rəqəbətqabiliyyətli və yüksək keyfiyyətliyi ilə seçilən məhsulların ixracının artırılmasıdır. Bu baxımdan AZPROMO tərəfindən ölkəmizin ixrac və investisiya imkanlarının stimullaşdırılması, “Made in Azerbaijan” brendinin təşviqi, yerli məhsulların beynəlxalq

bazarlarda daha çox tanındılması istiqamətində genişmiqyaslı işlər görülür. Bunlar Azərbaycan ərazisinə alıcı missiyalarının təşkili, ixrac təşviqinin ödənilməsi, ixrac missiyaları, bazar araşdırmaları, beynəlxalq sərgi və yarmarkalarda vahid ölkə stendi ilə iştirak, dövlət mülkiyyətində olan və ya səhmlərinin nəzarət zərfi dövlətə məxsus olan hüquqi şəxslər vasitəsilə “Made in Azerbaijan” brendinin təşviqi, xarici ölkələrin ictimai yerlərində və beynəlxalq KİV-də təbliğat, beynəlxalq sertifikatların alınması və digər layihələr kimi dəstək tədbirlərinin həyata keçirilməsidir (AZPROMO).

Azərbaycanda ən tanınmış brendlərdən biri Bakı şəhərində yerləşən “Gilan Qida” şirkətidir. Şirkət dünya miqyasında məşhurdur və yüksək keyfiyyətli hazırlanmış şirniyyat və qidaların istehsalı ilə məşğul olur. “Gilan” qozlu rəvani, şəkərbura, balqabaqlı şirniyyat, peltelek və qozlu çiyələk kompotu kimi qida məhsulları üzrə ixtisaslaşmışdır.

Bundan başqa Azərbaycan şərəbləri “Made in Azerbaijan” vahid ölkə stendi ilə Çin Xalq Respublikasının Honqkonq Xüsusi İnzibati Ərazisində keçirilən 10-cu Beynəlxalq Şərab və Spirtli İçkilər Sərgisində nümayiş olunmuşdur. Burada AZPROMO, Azərbaycan Şərab İstehsalçıları və İxracatçıları Assosiasiyası, eləcə də şərab istehsalı və ixracı ilə məşğul olan 12 şirkətin nümayəndəsi ilə təmsil olunmuşdur.

Sumqayıt Kimya Sənayesi Parkında (SCIP) yerləşən “AMINOL” sürtkü yağları zavoduna nəzdində olan “ALCO” MMC “AMINOL” ticarət markası ilə Almaniya texnologiyası əsasında sürtkü yağları istehsal edir. Ümumi ərazisi 2,5 ha, istehsal prosesinin getdiyi ərazinin sahəsi isə 2405 kvadrat metr olan zavod 2017-ci ildə fəaliyyətə başlamışdır, illik istehsal gücü 36 min tondur. Burada sərnişin və ağır yük avtomobilləri üçün mühərrik yağları, motosiklet, hidravlik, transmissiya, kompressor, turbin, gəmi, aviasiya yağları, eyni zamanda adblue, antifriz və digər mayelər istehsal edilir. Müəssisə öz məhsullarını “Made in Azerbaijan” brendi altında 15 ölkəyə ixrac edir. Bu ölkələr arasında Türkiyə, Rusiya, Ukrayna, Gürcüstan, Özbəkistan, Moldova, Misir də var.

Hazırda ölkəmizin ən məşhur brendlərinə misal olaraq “Azərçay”, “SunPaper”, “Azpetrol”, “Azərsüd”, “Azərşəkər”, “Azərduz”, “Aura”, “Atena”, “Azqranata”, “Berqa”, “Final”, “Səba”, “Badamlı” və başqalarını da göstərmək olar. Bu brendləri istehsal edən şirkətlər öz məhsullarını daha da önə çıxarmaq üçün uğurlu rəqəmsal marketinq strategiyası tərtib etməlidirlər. Belə strategiya tərtib etmək unikal bir brend şəxsiyyəti yaratmaq və onu hədəf kütləsinə müxtəlif marketinq kanalları vasitəsilə çatdırmaqdan ibarətdir. Bunun üçün hədəf auditoriyasını yaxşı tanımaq, onların ehtiyac və istəklərindən daim xəbərdar olmaq lazımdır. Strategiyanı qiymətləndirmək və təkmilləşdirmək üçün hər zaman analitik alətlərdən faydalanmaqla şirkət daha üstün nəticələr əldə edə bilər.

Ümumiyyətlə, rəqəmsal marketinq potensial müştəriləri həqiqi müştərilərə çevirmək üçün hədəflənmiş, konversiyaya əsaslanan bir prosesdir. Çoxsaylı müəlliflərin tədqiqatlarında rəqəmsal marketinq özünəməxsus xüsusiyyətləri baxımından nəzərdən keçirilir və ənənəvi marketinqdən fərqləndirilir. Rəqəmsal marketinqin əsas alətlərinə axtarış motoru optimallaşdırması (SEO), sosial media marketinqi, kontent (məzmun) marketinq və internet reklamlarını aid etmək olar. İndiyədək bu yanaşma rəqəmsal mühitdə mal və xidmətlərin təşviqi üçün sistem formalaşdırılan əsas kimi qəbul edilməmişdir. Eyni zamanda SEO “Yandex” axtarış sistemlərindən sayta daha çox trafik əldə etməyə imkan verən yeni bir üsul kimi qəbul edilir. SMM təşkilatı sosial şəbəkələrdə müştərilərdən olan marketinq rəyləri ilə təmin edir və sayta çevrilməni artırır. Məzmun marketinqi İnternetdə qiymətli və müvafiq məzmunun sistemlik

yaradılması yolu ilə müştəriləri saxlamaq və cəlb etmək məqsədi daşıyır. İnternetdə reklam düzgün konfigurasiya edilmiş hədəfləmə vasitəsilə müştərilərin brendlə fərdi əlaqəsini təmin edir (Дашков & Пучков, 2023).

Malların və xidmətlərin effektiv təşviqi üçün büdcələri və mütəxəssislərin səriştə səviyyəsi məhdud olan orta və kiçik biznes üçün rəqəmsal marketinq alətlərindən istifadə xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. SEO-nun veb saytın optimallaşdırılması ilə birbaşa əlaqəsi var. Əsas marketinq prinsipi ondan ibarətdir ki, veb saytın optimallaşdırılması səyləri həmişə axtarış motorlarına deyil, istifadəçi sorğularına yönəlməlidir. İstənilən axtarış sisteminin məqsədi istifadəçinin internet resurslarına çıxışını yaxşılaşdırmaqdır. Bu baxımdan axtarış sistemlərinin sahibləri ilə saytın SEO mütəxəssislərinin məqsədləri üst-üstə düşür.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, brend təsirinin gücü istifadəçilərin davranışlarını əvvəlcədən müəyyən etməyə, onları düzgün seçimlə sövq etməyə qadirdir. Buna görə də internetdə yeni bir brendin təşviqi xidmətləri çox vacib əhəmiyyət daşıyaraq zamanın tələbinə çevrilmişdir. İstənilən bir şirkətin strateji perspektivləri brendin uğurlu inkişafı və təbliğatından çox asılıdır. Konseptual olaraq götürsək, brend istənilən mühitdə – həm oflayn, həm də onlayn mühitdə brend olaraq qalır. Amma internetdə yeni brendin yaradılması, inkişafı və bazara çıxarılması işinin bir sıra fərqləri vardır ki, şirkətin şəbəkə təşviqi taktikası və texnologiyası onlayn auditoriyanın xüsusiyyətlərini bu baxımdan ciddi şəkildə nəzərə almalıdır. Brend hazırlayarkən onun simvolları, loqotipi və tanıtım materialları üzərində yenidən işlənməli, oflayn mühit üçün artıq istifadə olunanlarla müqayisədə çox vaxt müəyyən düzəlişlərlə hazırlanması tələb olunur. Bildiyimiz kimi, marketinq kommunikasiyalarında əsas diqqət müəyyən bir auditoriya üçün saytın və müxtəlif növ kreativlərin yaradılması və ya optimallaşdırılmasına yönəldilir.

Oflayn tanıtım və onlayn brend təşviqi arasında fərqə nəzər salsaq, görünən odur ki, internetdə milyonlarla müxtəlif saytlar olduğu üçün izdihamdan fərqlənmək daha çətinləşir. İstifadəçilər axtarışa çox vaxt sərf etmirlər. Onların əksəriyyəti ilk 10 axtarış nəticələri seçimindən axtarışla məhdudlaşır. İnternetdəki brendlərin fərqləndirici xüsusiyyətləri oflayndan fərqlidir. Burada təkcə vizuallaşdırma deyil, həm də müəyyən bir loqo, rəng və bəzən hətta şriftin doğurduğu assosiasiyalar da vacibdir. Saytdan istifadənin rahatlığı real satış nöqtələrində təqdim olunan rahat şərtlərdən əhəmiyyətli dərəcədə fərqlənir. Müsbət reputasiya, texniki dəstəyin istifadəçiyə sadıq münasibəti, menecerin müştəri ilə danışmaq qabiliyyəti hər an təmin edilə bilən meyarlardır (yeella.com).

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, İnternet mühiti kifayət qədər çevikdir, hətta gənc bir layihənin nəticə əldə etməsi və hətta rəqiblərini qabaqlaması da mümkündür. İmkanlar hər bir marka üçün demək olar ki, qeyri-məhduddur. İnternetdə yüksək cavab sürəti, istənilən rəyi mümkün qədər tez qəbul etmək oflaynı onlayn rejimdən fərqləndirir. İnternetdə həm də brendləşdirmə xarici amillərlə məhdudlaşmır. Belə ki, heç bir fiziki parametrlər, coğrafi, irqi məhdudiyətlər burada yoxdur.

Nəticə

Nəticə olaraq qeyd edə bilərik ki, Azərbaycan brendlərinin dünya bazarında tanınılmasında marketinqin əsas və müasir növlərindən olan rəqəmsal marketinqin rolu əvəzsizdir. Müasir dövrdə ölkəmizdə görülən tədbirlər xarici iqtisadi əlaqələrin genişlənməsinə

və dünya bazarında Azərbaycan brendlərinin tanınmasına şərait yaratmışdır.

Yuxarıda şərtləri yekunlaşdırıb, rəqəmsal mühitdə brendi inkişaf etdirmək üçün bir sıra məqamların nəzərə alınması tövsiyə edilir:

- Rəqəmsal mühitdə brendi inkişaf etdirmək üçün layihənin idarə edilməsində təcrübəyə malik olmaq, reklam, dizayn və hətta psixologiya sahəsində biliklərə malik olmaq, həmçinin bazar vəziyyəti haqqında tam məlumata malik olmaq lazımdır.
- Onlayn brend təşviqi oflayn təşviqatdan əhəmiyyətli dərəcədə fərqlənir. Xüsusilə tanıtım strategiyasını hazırlayarkən hədəf auditoriyanın xüsusiyyətlərini, internetdə brendin təşviqi ilə bağlı ümumi konsepsiyanı nəzərə almaq, həmçinin brendin veb-saytına və kommunikasiyaların, o cümlədən onlayn reklamın təşkilinə ciddi diqqət yetirmək lazımdır.

Ədəbiyyat siyahısı

Azərbaycan Respublikasının İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Agentliyi (AZPROMO).

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı. Bakı, 28 dekabr 2018.

Xalq qəzeti. <https://xalqqazeti.com/az/news/26110>

“İxracın və investisiyaların təşviqi sahəsində idarəetmənin daha da təkmilləşdirilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı.

<https://e-qanun.az/framework/42098>

Хуссейн И. Д. (2023). Цифровые маркетинговые коммуникации. Москва, Юрайт. 68 с.

Шевченко, Д.А. Цифровой маркетинг: учебник / Д.А. Шевченко, Д.Д. Шевченко. – Екатеринбург: Издательские решения, 2021. – 330 с.

Кондрух А.В. Нехайчук Д.В. Цай Е.Л. Основы цифрового маркетинга. Учебное пособие. Издательство «Перо», Москва, səh 176.

Агеев, А.Ю. Интернет-маркетинг и Digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / А.Ю. Агеев, Р.Р. Латыпов, И.В. Чуркин и др. – Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2020. – 560 с.

Дашков, Л. П. Анализ и диагностика использования цифровых бизнес-платформ (маркетплейсов) как современного канала взаимодействия между бизнес-структурами и обществом / Л. П. Дашков, В. И. Пучков // Экономические системы. – 2023. – Т. 16, № 1. – С. 35-42. – DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-1-35-42. – EDN DDXZOR

<https://yeella.com/seo/post/brending-i-metody-prodvizheniya-brenda-kompanii-v-internete>

MÜSTƏQİL AZƏRBAYCANIN RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYASINDA HEYDƏR ƏLİYEVİN XİDMƏTLƏRİ VƏ BU TRANSFORMASIYANIN İQTİSADI İNKİŞAFDAKI ƏHƏMİYYƏTİ

Məhəmməd SƏMƏDOV
samedov_mehammed@mail.ru

*Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyinin
İqtisadi Elmi Tədqiqat İnstitutunun (The ESRI) doktorantı
Bakı, Azərbaycan*

Xülasə. XX əsrdəki texnoloji nailiyyətlər digər ölkələr kimi Azərbaycana da təsirsiz ötüşmədi. Bütün sektor və sferalarda baş vermiş rəqəmsal transformasiya insan davranışlarında da müəyyən dəyişikliklərə səbəb oldu. İnsanlar məkan və zaman asılılığı olmadan 1 kliklə öz işlərini həll edəcək və tələbatlarını ödəyə biləcək hala gəlib. Ulu öndər Heydər Əliyevin sovet əsarətindən xilas olmuş Azərbaycanda 10 il ərzində həyata keçirdiyi quruculuq işlərində ölkənin rəqəmsal transformasiyasına keçidin də əsası qoyulmuşdur. Rabitə, telekommunikasiya, internet kimi İnformasiya Kommunikasiya Texnologiyaları (İKT) sahəsində nailiyyətlərinin ölkəmizdə tətbiqinə başlanılmış, yaxud genişləndirilmişdir. Tədqiqat zamanı Avropa İttifaqının bu sahədə qiymətləndirmə apararkən istifadə etdiyi indeksin komponentləri araşdırılmış və ölkəmizdə bu indikatorlara əsasən rəsmi statistikalardan istifadə edilərək qiymətləndirmə aparılmışdır. Araşdırma zamanı müəyyən indikatorların Azərbaycan və Avropa İttifaqı (Aİ) arasında müqayisəsi aparılmışdır. Alınmış nəticələrə görə, Azərbaycan internet istifadəçilərinin sayına, rəqəmsal bacarıqlara görə Avropa İttifaqının orta göstəricisinə yaxındır. Əlavə olaraq məqalədə dövlətin qurduğu “e-hökumət” sistemi vasitəsilə beynəlxalq təcrübəyə əsaslanaraq onlayn portal vasitəsilə yüzlərlə xidmətin həyata keçirilməsi tədqiq edilmişdir.

Açar sözlər: rəqəmsallaşma, e-hökumət, texnologiya, internet, telekommunikasiya, transformasiya

SERVICES OF HEYDAR ALIYEV IN DIGITAL TRANSFORMATION OF THE INDEPENDENT AZERBAIJAN AND IMPORTANCE OF THIS TRANSFORMATION IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Mahammad SAMADOV

Abstract. In the 20th century, technological advancements have not left Azerbaijan unaffected, much like other countries. The digital transformation that occurred in all sectors and spheres also led to certain changes in human behavior. For instance, people can now solve their tasks and meet their demands with just one click, without the limitations of space and time. The foundation for the country's digital transformation was laid during the visionary leadership of Heydar Aliyev, immediately after gaining independence from the Soviet rule. Azerbaijan implemented or expanded information and communication technologies (ICT) such as telecommunications, internet, and related digital capabilities. During the research, the European Union's evaluation in this field was studied, and the components of the index it used were explored. The assessment was carried out based on official statistics, comparing certain indicators between Azerbaijan and the European Union. The results showed that Azerbaijan's internet user count and digital skills are close to average of the EU. Additionally, the research examined the implementation of numerous services through the "e-government" system established by the state, based on international experience using an online portal.

Keywords: digitization, e-government, technology, internet, telecommunications, transformatio

ЗАСЛУГИ ГЕЙДАРА АЛИЕВА В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НЕЗАВИСИМОГО АЗЕРБАЙДЖАНА И ВАЖНОСТЬ ЭТОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ*Магомед САМЕДОВ*

Аннотация. Технологические достижения XX века не оставили без внимания Азербайджан, как и другие страны. Цифровая трансформация, произошедшая во всех отраслях и сферах, также привела к определенным изменениям в поведении людей. Например, теперь люди могут решать свои задачи и удовлетворять свои потребности одним щелчком мыши независимо от пространства и времени. Фундамент перехода к цифровой трансформации страны был заложен в восстановительной деятельности, осуществленной великим лидером Гейдаром Алиевым в течение 10 лет в освобожденном от советского господства Азербайджане. Азербайджан внедрил или расширил информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), такие как телекоммуникации, Интернет и связанные с ними цифровые возможности. В ходе исследования были изучены компоненты индекса, используемые Европейским Союзом при оценке в этой сфере, а в нашей стране на основе этих показателей была произведена оценка с использованием официальной статистики. В ходе исследования было проведено сравнение определенных показателей между Азербайджаном и Европейским Союзом. Результаты показали, что количество интернет-пользователей и цифровые навыки в Азербайджане близки к среднему показателю по ЕС. Кроме того, в статье изучена реализация сотен услуг через онлайн-портал на основе международного опыта через созданную государством систему «электронного правительства».

Ключевые слова: цифровизация, электронное правительство, технологии, интернет, телекоммуникации, трансформация

Giriş

Rəqəmsal transformasiya iqtisadiyyatın inkişafının təmin olunması üçün istifadə edilən ən səmərəli və məhsuldar vasitələrdən biridir. Artıq bütün millətlər, onların nəzdində isə iqtisadi sektor və sosial sferalar ənənəvi sistemlərin problemləri və qeyri-məhsuldarlığı ilə mübarizə aparmaq yerinə İKT-nin və elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərindən istifadə edərək daha təkmil şəkildə əlavə dəyər yaratmağa çalışırlar. Ölkəmizdə də həm vətəndaşlara göstərilən xidmətlərin keyfiyyətini və şəffaflığını artırmaq məqsədi güdən dövlət orqanları, həm də öz biznes fəaliyyətlərinin effektivliyini təmin edərək müştəri məmnuniyyətini yüksəltməyi hədəfləyən sahibkarlıq subyektləri rəqəmsallaşma yolunda addımlayır. Ümumi olaraq rəqəmsal transformasiyanın nailiyyətlərindən istifadə edən subyektlərin hədəflədiyi yekun faktor insandır.

1. Rəqəmsal transformasiya nədir və necə qiymətləndirilir

XX əsrin ortalarında ilk öncə kompüterin, sonra internetin ixtirası, daha sonralar isə fərdi kompüter və mobil telefonların meydana çıxması rəqəmsal transformasiyanın ilk şərtləri olmuşdur. Rəqəmsal transformasiya xammal və materialdan hazır məhsulun alınmasından daha çox informasiyaya, məlumat əlçatanlığına və əməkdaşlığa əsaslanır, habelə əlavə dəyər yaradılması prosesində olduqca faydalıdır (Pakdemirli, 2019).

Rəqəmsal transformasiyanın ortaya çıxmasındakı ən önəmli faktor İKT-dir. Əlavə olaraq “Moore qanunu”na uyğun olaraq müəyyənləşdirilən bir anlayış var. Hər il mikroprosessorlar öz gücünü 2 dəfə artırır. Buna baxmayaraq ölçüləri də kiçilir, habelə xərci aşağı düşür (Gözüküçük, 2020).

İnformasiya əsrində rəqəmsal texnologiyanın sürətlə inkişafı alim və tədqiqatçıların rəqəmsal transformasiya fenomeninə diqqətini artırıb. Bu sahədə olduqca çox ədəbiyyatların olmasına baxmayaraq tədqiqatçılar rəqəmsal transformasiya ilə bağlı hələ də konsensusa gəlməyiblər. Bəzi ədəbiyyatlara görə bu anlayış informasiya texnologiya vasitələrinin istifadəsi, həmçinin biznes strukturu və iş axınlarının yaxşılaşdırılmasıdır. Bir digər mənbələrə görə isə bu fenomen rəqəmsal texnologiyaların şirkət fəaliyyətlərinə inteqrasiyası ilə rəqabət qabiliyyətliliyinin dəyişdirilməsi, performansın radikal şəkildə artırılması və müştəri təcrübəsinin yeni dəyər zənciri yaradaraq yüksəldilməsidir (Xiaoli & Weiqing, 2022).

Rəqəmsal transformasiya texnoloji dəyişikliklərlə əlaqəli proses kimi qəbul edilə bilər və bu, bütün iqtisadiyyatlarda baş verir. İqtisadi nəzəriyyələrin də əksəriyyəti texnoloji dəyişikliklərin iqtisadi artımda həlledici rola malik olması ilə bağlı eyni fikirdədir. Əmək, torpaq, kapital və mənfəət kimi rəqəmsal texnologiyalar yeni istehsal amili kimi qəbul edilir və daha yüksək məhsuldarlığa, səmərəliliyə, həmçinin aşağı biznes xərcləri ilə yeni virtual işçi qüvvəsinin yaranmasına səbəb olur. Buna baxmayaraq rəqəmsal transformasiyanın təsiri ölkələr və sektorlara görə dəyişiklik göstərir. Bu dəyişikliklərin səbəbi ölkələrin iqtisadi strukturlarından qaynaqlanır (Magdalena & Marta, 2022).

Aİ-nin rəqəmsal transformasiya ilə bağlı hər il statistik məlumat toplayaraq ortaya çıxardığı Rəqəmsal İqtisadiyyat və Cəmiyyət İndeksinin 4 əsas komponenti mövcuddur. Aşağıdakı cədvəldə həm komponentlər, həm də onların alt ölçülərlə indikatorları verilib.

Cədvəl 1.

Rəqəmsal İqtisadiyyat və Cəmiyyət İndeksi

Komponent	Alt ölçü	İndikatorlar
İnsan kapitalı	İnternet istifadəçisinin bacarığı	Minimal rəqəmsal bacarıqlar Minimal rəqəmsal məzmun yaratma bacarıqları
	Qabaqcıl bacarıqların inkişafı	İKT mütəxəssisləri Qadın İKT mütəxəssisləri İKT üzrə təlim verən müəssisələr İKT məzunları
	Sabit genişzolaqlı götürmə	Ümumi sabit genişzolaqlı qəbul Ən azı 1 gpbs qəbul Ən azı 100 mbps sabit genişzolaqlı qəbul
Şəbəkə	Sabit genişzolaqlının əhatə dairəsi	Sürətli genişzolaqlı (NGA) əhatə dairəsi Sabit çox yüksək tutumlu şəbəkə (VHCN) əhatə dairəsi
	Mobil genişzolaqlı	5G spektri 5G əhatə dairəsi Mobil genişzolaqlı qəbul
	Genişzolaqlı qiymətlər	Genişzolaqlı qiymət indeksi
	Rəqəmsal intensivlik	KOB-ların minimal rəqəmsal intensivliyi
Rəqəmsal Texnologiyaların inteqrasiyası	Müəssisələr üçün rəqəmsal texnologiyalar	Elektron məlumat mübadiləsi Sosial media Böyük məlumat (big data) Bulud Süni intellekt Ətraf mühit davamlılığı üçün İKT Elektron-qaimə fakturalar
	E-kommersiya	Onlayn satış edən KOB-lar və satışları E-ticarət dövriyyəsi Onlayn sərhədkənara satış
İctimai rəqəmsal xidmətlər	E-hökumət	e-hökumət istifadəçiləri öncədən doldurulan formalar vətəndaşlar və biznes üçün rəqəmsal dövlət xidmətləri açıq məlumat

Mənbə: Magdalena & Marta, 2022

2. 1993 – 2003-cü illərdə Azərbaycanın rəqəmsal transformasiyasında Heydər Əliyevin misilsiz xidmətləri

Ümummilli lider Heydər Əliyevin Azərbaycan Respublikasında rəhbərliyə gəldiyi dönmə olduqca qarışıq idi. Ermənistanla davam edən müharibə, hakimiyyət hərc-mərcliyi, iqtisadi böhran, keçid dövrünün yaratdığı problemlər və digər məsələlər Azərbaycanda vəziyyəti durmadan qəlizləşdirirdi. Lakin Heydər Əliyevin 1993-cü il 3 oktyabr tarixində Azərbaycan xalqı tərəfindən prezident seçilməsindən sonra bu qarışıq dönmənin süqutu başlayır.

Heydər Əliyevin hakimiyyətə gəlməsi ilə xarici investorlar ölkəmizə cəlb edilir, texnologiya və rabitə sahələrinin inkişafında önəmli dönüş başlayır. 1993-cü ildən etibarən xarici ölkələrin rabitə şirkətlərinin vasitəçiliyi ilə ATS-lər qurulub. Həmçinin ilk elektron ATS-lərin qurulması bu dövrə təsadüf edib. ABŞ, Türkiyə və s. kimi ölkələrlə əməkdaşlıqlar və “Teletaş”, “Motorola” kimi şirkətlərin investisiyaları ilə rabitə sahəsində ölkəmiz üçün önəmli nailiyyətlər əldə edilib. Bu gün ölkəmizin əsas mobil operatorlar hesab edilən “Bakcell”, “Azercell” kimi mühüm əhəmiyyətli müəssisələr elə bu ərəfələrdə yaradılıb. Habelə mətbuat və ölkə ictimaiyyəti 1998-ci ili “Texniki İnqilab İli” adlandırmışdır. Bu illər ərzində ölkəmiz TransAsiya-Avropa kabel magistralına da qoşulmuşdur (Energetika Nazirliyi).

Ulu öndər Heydər Əliyevin xidmətləri sayəsində ali təhsil müəssisələrində və digər institutlarda elektron avadanlıqlar və telekommunikasiya texnologiyaları ilə bağlı kadrlar hazırlığı genişləndirilib. AzTU, BDU, LDU, NDU, ADNSU, ADİU kimi ali təhsil müəssisələrində İKT ixtisasları üzrə mütəxəssis hazırlanması üçün maddi-texniki baza yaradılıb. Ümummilli Lider Azərbaycanda İKT-nin inkişafına xüsusi diqqət ayırırdı. 1993-cü ilin avqustunda Amerika qitəsi ilə Azərbaycan arasında birbaşa rabitə yaradılması üçün peyk rabitə sisteminin açılışı məhz Heydər Əliyev tərəfindən edilmişdir. Azərbaycanda mobil rabitənin də əsası bu illərdə qoyulmuş, telekommunikasiya sahəsinə xarici investisiya cəlb edilmişdir (Abbasov, 2015).

İnternetin ilk qovşağı 1994-cü ildə Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Avtomatlaşdırılmış idarəetmə sistemləri şöbəsində (indiki İnformasiya Texnologiyaları İnstitutu) qurulmuşdur. Azərbaycanın internetə çıxışı “Türksat” süni peykindən istifadə ilə Türkiyənin Orta Doğu Texniki Universitetinin internet mərkəzi ilə əlaqə yaradılaraq əldə edilmişdir. Azərbaycan yüksək domen adı olan “.az” domenini rəsmi şəkildə 1993-cü ilin avqustunda İCANN-da (internetdə domen adların və ünvanların verilməsi üzrə təşkilat) qeydiyyatı alıb (Abbasov, 2015).

3. Azərbaycan üçün rəqəmsal transformasiyanın qiymətləndirilməsi

Heydər Əliyevin rəqəmsal transformasiya üçün göstərdiyi xidmətlər ölkənin rəqəmsallaşmasına mühüm təkən verdi. Onun bu siyasətini 2003-cü ildə prezident seçilən İlham Əliyev uğurla davam etdirir. Rəqəmsal transformasiyaya təsir edən ən mühüm amil ilk növbədə insan kapitalıdır.

Makroiqtisadi baxımdan insan kapitalının inkişafı əmək məhsuldarlığını artırır, texnoloji yenilikləri asanlaşdırır, kapital gəlirlərini artırmaqla yoxsulluğu azaldır. Mikroiqtisadi baxımdan insan kapitalı təhsilin tərkib hissəsi olub fərdin özünün məhsuldarlığının artımına gətirib çıxaran anlayışdır. Ümumi desək, insan kapitalı fərdlərin biznes və ya iqtisadi məqsədlərinə nail olmaq üçün tətbiq etdikləri təcrübə, təhsil və bacarıqlarının yekun dəyəridir (Asiya İnkişaf Bankı, 2010).

Ölkə Prezidenti İlham Əliyev “Mir” televiziya kanalına müsahibə verərkən bildirmişdir:

“bizim külli miqdarda neft və qaz ehtiyatlarımızın, çoxlu gəlirimizin olmasına baxmayaraq istəyirik ki, Azərbaycanın davamlı inkişafı neft qiyməti və yaxud hasilat həcmindən asılı olmasın. “Qara qızıl”ın insan kapitalına çevrilməsi bizim təcrübəmizdə sadəcə şüar deyil, real vəziyyətdir” (Bayramlı, 2011).

2021-ci ilin statistikasına əsasən, ölkə əhalisinin 86,7 %-i internetdən istifadə edir. Dünya Bankının verdiyi məlumata görə isə Avropa ortalaması 87 %-dir (Dünya Bankı). Əhalinin internetdən istifadə edən bu hissəsinin 88,4 %-i orta hesabla hər gün internetdən istifadə edir. Bu şəxslərin 86,1 %-i ən azı ümumi orta təhsillidir. Bu göstəriciləri nəzərə alaraq ölkə əhalisinin əksəriyyətinin rəqəmsal bacarıqlara malik olduğu qənaətinə gəlmək olar.

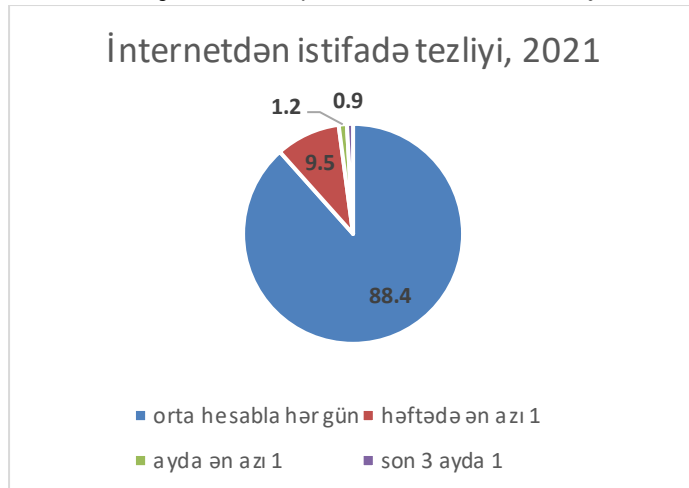
Şəkil 2-də İKT sektorunda çalışan işçilərin dinamikası göstərilib. Hər il baş verən artım tendensiyasını müşahidə edə bilərik. 2021-ci ildə bu sektorda çalışan işçi sayı 21,1 min nəfər olub və bu işçilər iqtisadiyyatın bütün sahələri üzrə mizlə işləyənlərin 1,4 %-ini təşkil edir. Müvafiq göstəricinin Avropa ittifaqı (Aİ) üzrə ortalaması isə 4,5 %-dir (Avropa Komissiyası).

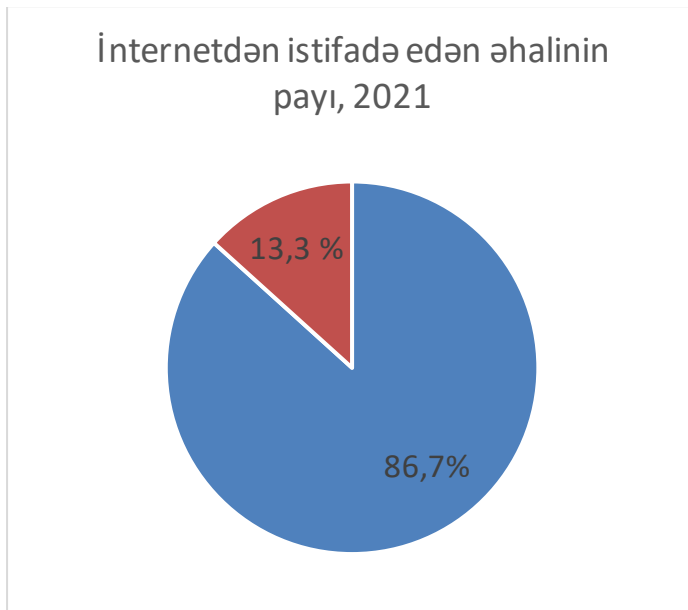
Rəqəmsal transformasiyanın qiymətləndirilməsi indikatorlarından bir digəri “minimal rəqəmsal məzmun yaratma bacarıqları”dır. Şəkil 3-də azərbaycanlı istifadəçilərin daha çox faylların sürətini çıxarmaq və yerini dəyişmək (22 %), e-poçtla faylları ötürmək (18 %), proqram təminatını quraşdırmaq (8 %) kimi bacarıqlarının ön planda olduğunu görmək mümkündür. İstifadəçilərin ən aşağı səviyyəli bacarığa malik olduğu sahə isə proqramlaşdırma dillərindən istifadə edərək kompüter proqramlarının (3 %) yazılmasıdır.

Rəqəmsal transformasiyanın qiymətləndirilməsi üçün müəyyənləşdirilən komponentlərdən biri də şəbəkədir. Bu komponentin indikatorlarından ən önəmlisi sabit genişzolaqlı şəbəkədir. Hansı ki, aşağıdakı qrafikdə əhalinin hər 100 nəfərinə düşən genişzolaqlı internet istifadəçilərinin sayı göstərilib. 2021-ci il üçün bu göstərici 85-ə bərabərdir. Nəzərə alsaq ki, ölkə əhalisinin hər 100 nəfərinə düşən internet istifadəçilərinin sayı 87-dir, bu zaman demək olar ki, bu istifadəçilərin hamısı genişzolaqlı internet istifadə edir.

Şəkil 1.

2021-ci il üçün Azərbaycanda internetdən istifadə edən əhali payı və tezliyi, %-lə





Mənbə: <https://www.stat.gov.az/> saytı əsasında müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

Şəkil 2.

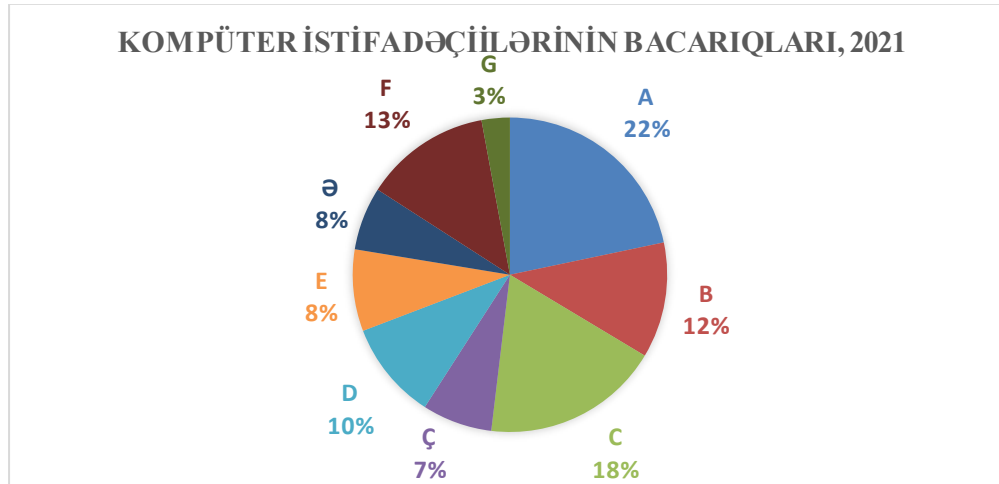
Azərbaycanda illər üzrə İKT sektorunda çalışan işçi sayı, min nəfərlə



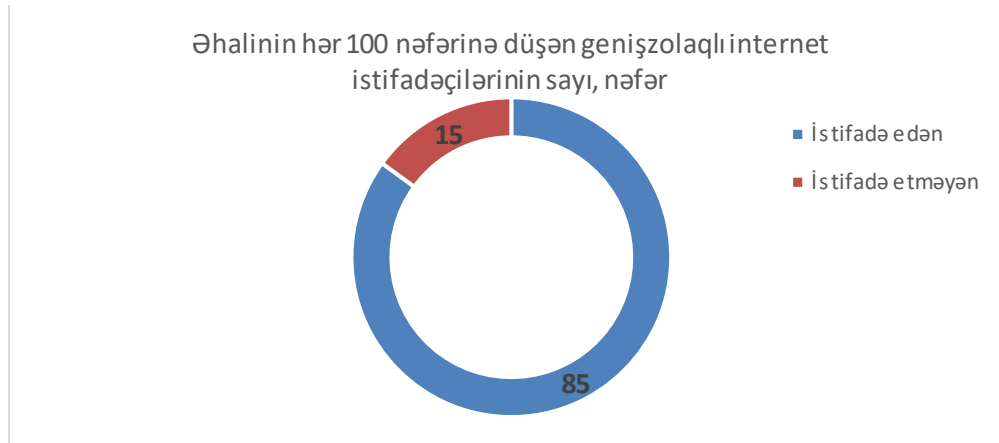
Mənbə: <https://www.stat.gov.az/> saytı əsasında müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

Şəkil 3.

Azərbaycanda 2021-ci ildə kompüter istifadəçilərinin bacarıqları, %-lə

Mənbə: <https://www.stat.gov.az/> saytı əsasında müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.**Şəkil 4.**

Azərbaycanda hər 100 nəfərə düşən genişzolaqlı internet istifadəçisinin sayı, nəfərlə

Mənbə: <https://www.stat.gov.az/> saytı əsasında müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

2021-ci il üçün Azərbaycanda mobil telefon abunəçilərinin sayı 10,8 mln. nəfərdir. Bu göstəricinin 63,6 %-ni, yəni 6,8 mln. nəfəri aktiv genişzolaqlı mobil abunəçilər təşkil edir. Ölkəmizdə əhalinin hər 100 nəfərə düşən aktiv genişzolaqlı mobil abunəçi sayı isə 70-dir.

Qrafik 5-də 2015 – 2021-ci illər üzrə Azərbaycanda İKT-nin inkişafı indeksi verilmişdir. Bu indeks İKT-nin inkişafı dinamikasını xarakterizə etmək üçün dünya ölkələrində əsas göstərici kimi qəbul edilir. Habelə bu göstərici Beynəlxalq Telekomunikasiya İttifaqı tərəfindən hesablanır və İKT sahəsindəki mühüm göstəricilərin birlikdə təmsil edilməsi və ümumiləşdirilməsi, həmçinin onların müəyyən dövrlər üzrə müqayisəsi ilə xarakterizə edilir. 2017-ci il istisna olmaqla digər illərdə indeksin öncəki dövrə nəzərən artımını müşahidə etmək olar.

Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin (KOBİA) 2021-ci il hesabatına əsasən, sahibkarlarla operativ şəkildə əlaqə yaratmaq üçün, həmçinin xidmətlərin əhatə dairəsini genişlətmək və keyfiyyəti artırmaq məqsədilə rəqəmsal transformasiya proqramı çərçivəsində tətbiq edilən elektron xidmətlər cədvəldəki kimidir:

Cədvəl 2.

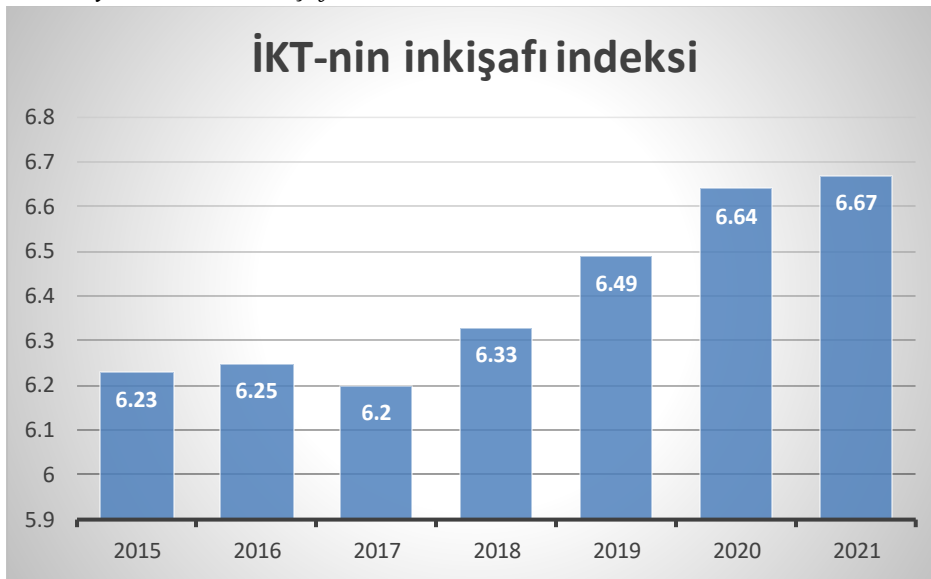
Azərbaycan üçün rəqəmsal transformasiya indeksi “şəbəkə” indikatorunun qiymətləndirilməsi

Komponent	Göstərici
Mobil telefon abunəçilərinin sayı, 2021	10817000
Aktiv genişzolaqlı mobil abunəçilərin sayı 2021	6880000
Aktiv genişzolaqlı mobil abunəçilərin payı, 2021	63,6 %
Əhalinin 100 nəfərə düşən aktiv genişzolaqlı mobil abunəçi sayı, 2021	70

Mənbə: <https://www.stat.gov.az/> saytı əsasında müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

Şəkil 5.

Azərbaycanın İKT inkişafı indeksi



Mənbə: <https://www.stat.gov.az/> saytı əsasında müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

Cədvəl 3.

Azərbaycan üçün rəqəmsal transformasiya indeksi “rəqəmsal texnologiyanın inteqrasiyası” indikatorunun qiymətləndirilməsi

E-xidmət	Təsviri və faydaları
E-KOB evi platforması	İnformasiya təminat, statistik məlumatların emalında intellektual idarəetmədən istifadə və sistemli saxlama
Biznes naviqator	Biznes plan və xəritənin qurulması, tələbatın hesablanması (seçilmiş biznes sahəsi üçün)
KOB-lar üçün onlayn növbə	Onlayn növbə götürərək vaxt itkisinin qarşısının alınması
Fərdi inkişaf platforması	Məsləhət xidmətləri; KOB-ların şəbəkələşməsi, beynəlxalq proqramlarda iştirakı, maliyyə resurslarına çıxışı
KOB dostu platforması	KOB-ların dövlət dəstək mexanizmlərinə maneəsiz çıxması
Onlayn ticarət portalı	Məhsul tanıtımı və satışı üçün onlayn platforma

Mənbə: KOBİA 2021 hesabatı əsasında müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

AI-nin istifadə etdiyi indikatorlardan biri “KOB-ların minimal rəqəmsal intensivliyi”dir.

Azərbaycanda cədvəl 3-ə baxdıqda bu sahədə həyata keçirilən innovativ həllərin mövcud olması aşkardır. Tətbiq sahəsinin genişləndirilməsi və daha çox KOB-a əlçatanlığın təmin edilməsi ilə indikatorun nəticəsini daha da yüksəltmək mümkündür.

Azərbaycanda elektron məlumat mübadiləsinin təmini üçün də müəyyən işlər görülmüş və görülməyə davam edilir. Bu sahədə əsas və ilkin görülmüş işlərdən biri hüquqi bazanın formalaşdırılmasıdır. “Elektron imza və elektron sənəd haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununa əsasən, dövlət hakimiyyəti və özünü idarəetmə orqanlarının informasiya sistemlərində elektron sənəd mübadiləsi üçün yalnız gücləndirilmiş imza və sertifikatlaşdırılmış imza vasitələrindən istifadə edilir (Ədliyyə Nazirliyinin Hüquqi aktların vahid elektron bazası).

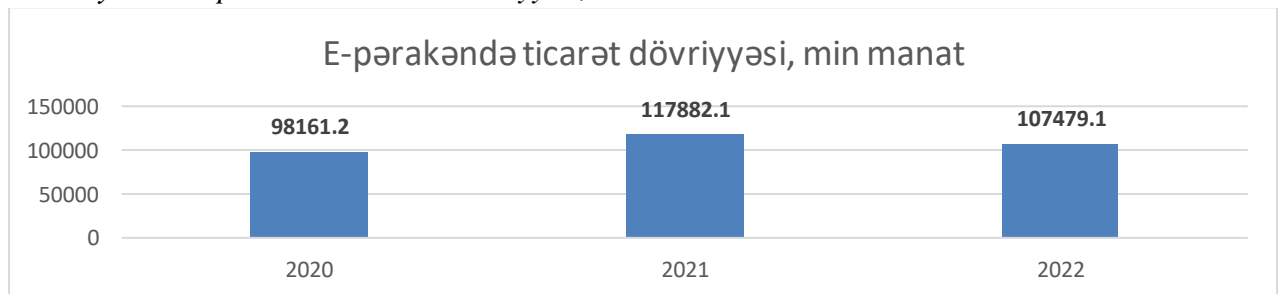
Ölkə lideri İlham Əliyevin 2016-cı il 6 dekabr 1138 nömrəli Fərmanı ilə Tədbirlər Planı təsdiq edilmişdir. Fərmana əsasən dövlətin informasiya sistem və ehtiyatlarının qurulması, aparılması, saxlanması və inteqrasiyasının yüksək səviyyəli təşkil edilməsi “Hökumət buludu”nun mərkəzləşdirilmiş şəkildə yaradılmasını zəruri edir. Bu layihəyə görə həm dövlət qurumları arasında koordinasiyanı gücləndirmək, həm də dövlət idarəçiliyində xərcləri azaltmaq əsas hədəflərdir. Bulud texnologiyası resurslardan daha səmərəli istifadəyə şərait yaradır və informasiya texnologiyalarının infrastrukturunu vahid platformadan idarə etməyə imkan verir. Bu proses “hovuz prinsipi”nə əsaslanır (Rəqəmsal İnkişaf və Nəqliyyat Nazirliyi).

Azərbaycanlı sahibkarlar həm onlayn, həm də oflayn rejimdə elektron-qaimə faktura hazırlaya bilərlər. Bunun üçün elektron imzadan istifadə edilir. Onlayn şəkildə İnternet Vergi İdarəsinə daxil olmaqla sahibkarlar onlayn rejimdə EQF hazırlayır və bunun üçün gücləndirilmiş e-imzadan istifadə edilir. Oflayn rejimdə isə sahibkar “Elektron faktura tərtibatı proqramı – EFP” olan proqramı öz kompüterinə yükləyir. Burada qaimə-fakturanı hazırlayıb, paketləyir. Paketi isə oflayn şəkildə “e-imzalayıcı” proqramı vasitəsilə imzalayır. Sahibkar paket faylı “AsanDoc” portalından istifadə edərək də imzalaya bilər. Yekunda isə gücləndirilmiş e-imzadan istifadə edilir (Dövlət Vergi Xidməti).

“Elektron ticarət dövriyyəsi” indikatoru ölkənin rəqəmsal texnologiyalara inteqrasiyasını ölçməyə imkan verən göstəricilərdən biridir. Son illər, xüsusilə də internetin bütün cihazlara sirayəti ilə istehlakçı davranışında baş verən dəyişmələr ölkəmizdə e-ticarəti artırmaqdadır. Aşağıdakı qrafikdə son 3 il ərzində e-pərakəndə ticarət dövriyyəsi əks olunmuşdur.

Şəkil 6.

Azərbaycanın e-pərakəndə ticarət dövriyyəsi, min manatla



Mənbə: <https://www.stat.gov.az/> saytı əsasında müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

Şəkil 6-ya görə, Azərbaycanın 2022-ci ildə e-pərakəndə ticarətinin həcmi təqribən 107 mln. manat olmuşdur. Nəzərə alaq ki, bu göstərici öncəki illə müqayisədə təqribən 10 mln. manat yaxud da 8,8 % daha azdır. Cədvəl 4-ə baxdıqda 2022-ci ildə Azərbaycanın pərakəndə ticarət həcmində elektron pərakəndə ticarətin payı son 3 il üçün verilmişdir. 2022-ci il üçün bu

pay 0,21 % olmuşdur. Avropa İttifaqı ölkələrinə nəzər saldıqda isə, bu payın Azərbaycana nisbətən olduqca yüksək olmasını müşahidə etmək olar.

Cədvəl 3.

Azərbaycan və Aİ-nin bəzi ölkələrinin e-pərəkəndə ticarətinin ümumi pərəkəndə ticarətdəki payı, %-lə

İllər	Azərbaycan	Fransa	İtaliya	İspaniya
2020	0,24 %	14,3 %	6 %	9,9 %
2021	0,27 %	14,6 %	9,2 %	10,9 %
2022	0,21 %	-	-	-

Mənbə: Statistika Komitəsinin və <https://www.statista.com/> saytı əsasında müəllif tərəfindən hazırlanmışdır.

Ölkənin rəqəmsal transformasiyasını ölçməyə imkan verən indikatorlardan biri də e-hökumətdir. Azərbaycan bu sahədə müəyyən irəliləyiş əldə edə bilib. Özündə 43 dövlət qurumu və 455 xidməti birləşdirən elektron hökumət demokratik yanaşmanı daha da inkişaf etdirəcək amil kimi qəbul edilir. Buradakı əsas məqsəd “məmur-vətəndaş” münasibətlərini şəffaflaşdıraraq sadələşdirmək, habelə təması azaltmaqdır. “Bir pəncərə” prinsipinə və beynəlxalq təcrübəyə əsaslanan bu portalda dövlət orqanlarının e-xidmətləri məcmu halda təqdim edilir (Elektron Hökumət saytı).

Göstərilən dövlət xidmətləri ilə bağlı vahid məlumat təqdim edən, həmçinin sözügedən xidmətlərin elektron reyestrini apararaq qurumların göstərdiyi xidmətlərin ümumi sayı və kimə ünvanlanması barədə informasiya ilə ictimaiyyəti təmin edən “Dövlət Xidmətləri Portalı” (Dövlət Xidmətləri Portalı) 2014-cü ildə istifadəyə verilmişdir. Buradakı əsas məqsədlərə xidmətlər barədə vahid informasiyanın bir mənbədə cəmlənməsi, rəqlament və standartların müəyyənləşdirilməsi, eyni məzmunu malik xidmətlərin aşkarlanaraq aradan qaldırılması, xidmətlərin təhlili, proqnozlaşdırılması və monitorinqinin həyata keçirilməsi aiddir. Portal vasitəsilə həm qurumların fəaliyyət keyfiyyəti və səmərəliliyi artır, həm mərkəzi informasiya-axtarış bazası yaradılır, həm də vətəndaşların xidmətlər haqqında geniş informasiya əldə etmə imkanını təmin edilir (Dövlət Xidmətləri Portalı).

Nəticə

İqtisadi inkişafın sürətli və çevik formada həyata keçməsində rəqəmsal transformasiya mühüm rola malikdir. Bu məsələ 1991-ci ildə müstəqilliyini yeni qazanmış və iqtisadiyyatı keçid dövrünün problemləri ilə üzləşən Azərbaycan üçün də önəmli idi. Ulu öndər Heydər Əliyevin uzaqgörən siyasəti ilə həyata keçirilmiş tədbirlər müasir Azərbaycanın qurulmasında olduğu kimi, rəqəmsal transformasiyada da uğurlu nailiyyətlərlə nəticələndi. Ümummillə Liderin xarici investitorları ölkəyə cəlb etməsi, mövcud infrastrukturunu yenidənqurma və bərpa etməsi, bu sahədə ixtisaslı kadrların yetişdirilməsi üçün gördüyü işlər müasir Azərbaycanın rəqəmsallaşmasında baza rolunu oynayır.

Tədqiqat zamanı Aİ-nin “Rəqəmsal iqtisadiyyat və cəmiyyət” indeksinin komponent və indikatorları araşdırıldı, həmçinin onların Azərbaycan üçün göstəricilərinə nəzər yetirildi. Rəqəmsal transformasiyadakı başlıca amillərdən biri olan insan kapitalının əhəmiyyəti barədə fikirlər irəli sürüldü. Ölkədə rəqəmsal transformasiyanın sürətli və səmərəli şəkildə həyata

keçməsi üçün insan kapitalı, geniş mənada isə ölkə əhalisinin təhsili, rəqəmsal bacarıqları, internet və digər İKT-dən istifadəsi başlıca yerə malikdir. Araşdırma zamanı ölkə əhalisinin əksəriyyətinin orta hesabla hər gün internetdən istifadə etməsi və bu şəxslərin 86 %-nin orta təhsilə malik olması müəyyən edilmişdir. Bu göstəricinin Aİ-nin orta göstəricisinə (87 %), demək olar ki, bərabər olması azərbaycanlı istifadəçilərin bu sferada avropalılarla eyni vərdişlərə malik olması qənaətinə gəlməyə imkan verir. Tədqiqat zamanı İKT sektorunda çalışan işçilərin ümumi işçilərin içərisindəki payı Aİ ilə müqayisə olunmuş və ondan təqribən 3 dəfə geri qalması aşkarlanmışdır. Bunun əsas səbəblərindən biri ölkəmizin kompüter istifadəçilərinin bacarıqları sırasında bu sektordakı işçilərə qoyulan tələbləri qarşılıyaacaq səviyyədə bacarıqların azlıq təşkil etməsidir.

Azərbaycanda münbit biznes mühitinin formalaşması üçün həyata keçirilən tədbirlər, xüsusilə, kiçik və orta sahibkarlıq sahəsində önəmli rəqəmsal nailiyyətlərə səbəb olmuşdur. Həyata keçirilən e-xidmətlər, məsələn E-KOB evi, onlayn növbə, biznes naviqatoru, onlayn ticarət portalı kimi layihələr ölkənin rəqəmsal transformasiyasına, dolayısı ilə isə biznes subyektlərinə müsbət təsir etmişdir. Dövlətin həyata keçirdiyi önəmli layihələrdən olan, dövlət-biznes və dövlət-vətəndaş əlaqələrini yeni mərhələyə daşıyan, həmçinin demokratik yanaşma və şəffaflığı yüksəldən E-hökumət araşdırılmış və təqdim etdiyi xidmətlər barədə fikir irəli sürülmüşdür.

Rəqəmsal transformasiyada əsas indikatorlardan olan “e-ticarət dövriyyəsi” Azərbaycan üçün araşdırılmış və elektron pərakəndə ticarətin son 3 il üzrə həcmi müəyyənləşdirilmişdir. Belə ki, ümumi pərakəndə ticarətdə elektron pərakəndə ticarətin həcmi 0,2-0,3 % aralığında müəyyən edilmişdir. Aİ ölkələrinə baxdıqda isə bu göstərici onlarla dəfə geridir. Elektron ticarət dövriyyəsinin artırılması üçün sahibkar və istehlakçıları daha çox təşviq edəcək layihələrin həyata keçirilməsi, onlara vergi və sair güzəşt yaxud endirimlərin tətbiqi bu indikatorun yüksəlməsinə yardım edə bilər.

Ədəbiyyat siyahısı

- Abbasov Ə., (2015), “Çoxəsrlik dövlətçiliyimiz tarixində ümummilli lider Heydər Əliyevin müstəsna yeri vardır”, Səs qəzeti, səhifə 8-9.
- Asiya İnkişaf Bankı [ADB], (2010), “Human Capital Development”, ADB Economics Working Paper Series, No. 225.
- Avropa İttifaqının Avropa Statistika Bürosu.
https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_sks_itspt/default/table?lang=en
- Azərbaycan Respublikası Ədliyyə Nazirliyinin Hüquqi aktların vahid elektron bazası.
<https://www.e-qanun.az/>
- Azərbaycan Respublikası Kiçik və Orta Sahibkarlığın İnkişafı Agentliyi (KOBİA).
<https://smb.gov.az/>
- Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidməti.
<https://www.taxes.gov.az/az/page/elektron-qaim-faktura>
- Azərbaycan Respublikası Rəqəmsal İnkişaf və Nəqliyyat Nazirliyi. <https://mincom.gov.az/>
- Bayramlı E., (2011), “Qara qızılı insan kapitalına çeviririk”, Səs qəzeti, səhifə 3.
- Dövlət Xidmətləri Portalı. <https://www.dxr.az/about>
- Dövlət Statistika Komitəsi. <https://www.stat.gov.az/>
- Dünya Bankı (World Bank).
- Gözüküçük M.K., (2020), “Dijital Dönüşüm və Ekonomik Büyümə”, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Xiaoli J. and Weiqing L., (2022), “Digital transformation: A review and research framework”, *Frontiers in Business, Economics and Management*, Vol 5, No 3, page 21-27.
- Magdalena O. and Marta K., (2022), “Digital transformation and economic growth – DESI improvement and implementation”, *Technological and Economic Development of Economy*, Vol 28, page 775-803.
- Pakdemirli B., (2019), “Dijital dönüşüm ve ekonomik büyüme”, *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı 32, S 665-694.
<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?end=2021&locations=Z7&start=2020>
<https://www.statista.com/>

AZƏRBAYCANIN NƏQLİYYAT SİSTEMİNİN PERSPEKTİV İNKİŞAFINDA İNVESTİSİYA VƏ İNNOVASİYA AMİLLƏRİNİN ROLU

Məhəmməd SÜLEYMANOV
mehemmed_suleymanov05@mail.ru

İqtisadiyyat Nazirliyi yanında
Əmlak Məsələləri Dövlət Xidməti
Bakı ərazi şöbəsi, məsləhətçi,
Milli Aviasiya Akademiyası,
İqtisadiyyat və Hüquq fakültəsi, doktorant
Bakı, Azərbaycan

Xülasə. Nəqliyyat infrastruktur xarakterinə malikdir. Belə ki, maddi istehsalın ümumi şərtidir, ümumi iqtisadi, sosial, mədəni, siyasi əhəmiyyətə malikdir, ümumdövlət təsərrüfat funksiyası yerinə yetirir. Fəaliyyət növü kimi, sahələrarası xarakter daşıyır və buna görə də onu “sahələrüstü qurum” – sahələrarası kompleks hesab etmək olar. Bundan başqa, nəqliyyatın işində bir sıra müasir çağırışlar da mövcuddur. Məsələn, bu sahədə investisiya resurslarının səfərbərliyə alınması mexanizmlərinə dövlət dəstəyinin yüksək səviyyədə olması əsas fondların və ilk növbədə nəqliyyat vasitələrinin yenisi ilə əvəzlənməsində müəyyən dövrlərdə prosesdən asılı olaraq ləngimələrə səbəb olur, bu da ətraf mühit və insan səhhətinə neqativ təsirləri yüksəldir və beləliklə cəmiyyətin keyfiyyətli, sürətli və təhlükəsiz nəqliyyat xidmətlərinə olan tələbatını tam olaraq qarşılanmasına imkan vermir.

Tədqiqat işinin əsas məqsədi Azərbaycanın nəqliyyat sistemində investisiya və innovasiya fəaliyyətinin rolunun qiymətləndirilməsi və nəqliyyat sisteminin əsas inkişaf problemlərinin müəyyən edilməsidir.

Açar sözlər: Nəqliyyat, innovasiya, innovasiya fəaliyyəti, investisiya, investisiya fəaliyyəti, texnologiya

THE ROLE OF INVESTMENT AND INNOVATION FACTORS IN PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF TRANSPORT SYSTEM OF AZERBAIJAN

Mahammad SULEYMANOV

Abstract. Transport has an infrastructural character. Thus, it is a general condition of material production, it has general economic, social, cultural, political importance, and it performs a general economic function. As a type of activity, it has an interdisciplinary nature, and therefore it can be considered a "supra-disciplinary institution" - an interdisciplinary complex.

However, there are a number of problems in the operation of transport. For example, the high level of dependence of the mechanisms for the mobilization of investment resources in this area on the state finances slows down the replacement of the main funds and mainly the means of transport, increases the negative effects on the environment and human health, and thus prevents the full satisfaction of the society's demand for quality, fast and safe transport services.

The main goal of the research work is to evaluate the role of investments and innovations in the transport system of Azerbaijan and to identify the main problems in the development of the transport system.

Keywords: Transport, innovation, innovation activity, investment, investment activity, technology

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В ПЕРСПЕКТИВНОМ РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ АЗЕРБАЙДЖАНА*Магомед СУЛЕЙМАНОВ*

Аннотация. Транспорт носит инфраструктурный характер. Он является общим условием материального производства, имеет общеэкономическое, социальное, культурное, политическое значение, выполняет государственную экономическую функцию. Как вид деятельности он имеет междисциплинарный характер и поэтому его можно считать «наддисциплинарным учреждением» - междисциплинарным комплексом.

Однако существует ряд проблем в работе транспорта. Например, высокая степень зависимости механизмов мобилизации инвестиционных ресурсов в этой сфере от государственных финансов замедляет замену основных фондов и в первую очередь, транспортных средств, увеличивает негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека и тем самым не позволяет в полной мере удовлетворить потребности общества в качественных, быстрых и безопасных транспортных услугах.

Основной целью исследовательской работы является оценка роли инвестиционной и инновационной деятельности в транспортной системе Азербайджана и определение основных проблем развития транспортной системы.

Ключевые слова: Транспорт, инновации, инновационная деятельность, инвестиции, инвестиционная деятельность, технологии

Giriş

Nəqliyyat genişləndirilmiş təkrar istehsal prosesinə, onu sürətləndirməklə, yaxud ləngitməklə, təsir edə bilər, həmçinin, hazır məhsul kütləsini artırmaqla tədavül prosesində mühüm rol oynayır. Bu mənada nəqliyyatın maddi istehsala təsiri coğrafi mühitin, faydalı qazıntıların, əmək və digər resursların təsiri kimidir. Nəqliyyat istehsalının özü də mühüm xüsusiyyətlərə malikdir. Bu onun maddi-texniki bazasının strukturunda, istehsal fəaliyyətinin xarakterində idarəedilməsinin təşkilində təzahür edir.

Nəqliyyatda məşğul olan işçi heyətinə tələblər də digər insan fəaliyyəti sahələrində olduğundan fərqlidir. Burada heyətin psixoloji cəhətinə tələb ciddidir, belə ki, nəqliyyatçı peşəsi fəhlə, qulluqçu və nəqliyyat müəssisəsi rəhbərindən daha çevik təfəkkür, daha cəld reaksiya və geniş dünyagörüşü tələb edir. Öz növbəsində nəqliyyatda işləmək insanın psixikasına təsirini göstərir. Bütün bunlar nəqliyyat istehsalının idarə edilməsinin təşkili prosesində nəzərə alınmalıdır.

Müasir dövrdə iqtisadiyyatın innovasiya inkişafının əsas fərqli xüsusiyyətlərini nəzərdən keçirək: istehsalın yüksək elmtutumluluğu; keyfiyyətin kəmiyyətə nəzərən prioritetliyi; nəqliyyat istehsalının struktur dəyişikliklərinin müntəzəmlik təbiəti və s.

Dünya təcrübəsi göstərir ki, innovasiya prosesi yalnız texniki sahə ilə məhdudlaşa bilməz. Müxtəlif növlərdən ibarət olan nəqliyyat sahəsinin bütövlükdə mürəkkəb sistem təşkil etməsi, eləcə də hər bir nəqliyyat növündə fəaliyyətin çoxşaxəliliyi burada innovasiya fəaliyyətinin də geniş texniki, texnoloji, təşkilati və sosial yeniliklər kompleksini əhatə etməsini şərtləndirir.

1. Nəqliyyatda innovasiya fəaliyyəti və investisiya qoyuluşları

Nəqliyyatda innovasiya fəaliyyəti əsasən bu sahənin texniki inkişaf səviyyəsini, işin keyfiyyətini və əmək məhsuldarlığını müəyyən edən istiqamətləri əhatə etməlidir. Nəqliyyatın innovasiya inkişafı məsələlərinin həlli sərnişinlərin və yüklərin daşınmasına olan tələbatın daha dolğun və səmərəli ödənilməsinə yönəlməlidir. Nəticədə sahədə əmək məhsuldarlığının 30-40% qaldırılması təmin olunmalıdır (Qədirov, 2014).

Nəqliyyatda innovasiya fəaliyyətinin konkret istiqamətləri sərnişin və yük daşımalarının mütərəqqi texnologiyalara keçirilməsi, nəqliyyat kompleksinin bütün həlqələrinin və ilk növbədə müştəri xidmətlərinin, eləcə də idarəetmənin avtomatlaşdırılması, elektronlaşdırılması, informasiyalaşdırılmasıdır.

Nəqliyyatın bütün istismar fəaliyyətinin idarə olunması prosesinin tam avtomatlaşdırılması təmin olunmalıdır. İlk növbədə əməliyyatların həyata keçirilməsində əl əməyinin ləğv edilməsi, avtomatlaşdırmanın təmin edilməsi vacibdir, belə ki, aşağı səviyyəli əmək məhsuldarlığı mənfəətin kəmiyyətini aşağı salır, bu da öz növbəsində bazar iqtisadiyyatı şəraitində nəqliyyat xidmətlərinin rəqabətədavamlılığının səviyyəsini endirir. Nəqliyyatda avtomatlaşdırmanın daha yüksək səviyyəsi kompüterləşdirmə ilə bağlıdır ki, bu da nəqliyyatın ayrı-ayrı məsələlərinin – planlaşdırma, uçot, maddi-texniki təminat və digər məsələlərin həllinin bütün ölkədə nəqliyyat proseslərinin kompleks idarə olunmasını təmin edir. İnformasiyalaşdırma isə nəqliyyat kompleksinin idarə edilməsinin təşkilati strukturunun təkmilləşdirilməsi ilə bağlıdır.

Bütün sadalanan istiqamətlərdə innovasiya fəaliyyətinin əsas məqsədi nəqliyyat xidmətinin səviyyəsinin artırılmasıdır. Bu isə, yeni xidmət texnologiyalarının tətbiqini tələb

edir.

Bundan başqa, nəqliyyatın işində bir sıra digər problemlər də mövcuddur. Məsələn, bu sahədə investisiya resurslarının səfərbərliyə alınması mexanizmlərinin dövlət maliyyəsindən asılılığının yüksək səviyyədə olması əsas fondların və ilk növbədə nəqliyyat vasitələrinin yenisi ilə əvəzlənməsini ləngidir, ətraf mühit və insan səhhətinə neqativ təsirləri yüksəldir və beləliklə cəmiyyətin keyfiyyətli, sürətli və təhlükəsiz nəqliyyat xidmətlərinə olan tələbatını tam olaraq qarşılanmasına imkan vermir.

Ümumiyyətlə, investisiyalar iqtisadiyyatda struktur dəyişikliklərin həyata keçirilməsində və bazar təssərrüfat formalarına adekvat olan nisbətlərin formalaşdırılmasında əsas rol oynayan geniş təkrar istehsalın vacib iqtisadi kateqoriyasıdır. Milli iqtisadiyyatın liberallaşması və sahibkarlığın inkişafı, dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyaya səylər, xarici investorlar üçün açıqlıq investisiya fəaliyyətinin aktivləşməsinə səbəb olmuşdur.

Bu və ya digər iqtisadiyyata (ölkəyə) qoyulan investisiyaların həcmi və ümumən investorun investisiya qoyuluşu zamanı ilk növbədə iqtisadiyyatın investisiya mühiti qiymətləndirilir.

İnvestisiya mühitini qiymətləndirərkən adətən ona təsir edən amillər və mümkün risklər qiymətləndirilir.

Əsas amillərə aşağıdakılar aiddir:

- əmək resurslarının keyfiyyəti;
- siyasi sabitlik və siyasi vəziyyətin qabaqcadan aydın edilməsi imkanı;
- infrastruktur obyektlərinin inkişaf və əldə edilmə səviyyəsi;
- dövlət idarəetməsinin keyfiyyəti, mərkəzi və yerli hökumətin siyasəti;
- qanunvericilik, iqtisadi həyatın tənzimlənməsinin keyfiyyəti və dolğunluğu;
- mülkiyyət hüquqlarının qorunması;
- vergi sisteminin keyfiyyəti və vergi yükünün səviyyəsi;
- qanun-qaydalara və qanuniliyə əməl etmə səviyyəsi, cinayətkarlıq və korrupsiya.

2. Azərbaycanla nəqliyyat sahəsinə investisiya qoyuluşu fəaliyyəti

Azərbaycan bir sıra xarici ölkə ilə xarici kapital qoyuluşlarının (investisiyaların) qarşılıqlı müdafiəsi və həvəsləndirilməsi haqqında sazişlər bağlamış və təsdiq etdirmişdir. İnvestisiyaların qarşılıqlı müdafiəsi və həvəsləndirilməsi haqqında sazişlər bir qayda olaraq dövlətlərin onların ərazilərində başqa ölkələrin investorlarının fəaliyyəti ilə bağlı olan öhdəlikləri cəmləşdirir. Razılığa gələn tərəflər investorların kapital qoyuluşları və onlarla bağlı olan fəaliyyət üçün əlverişli rejimin yaradılmasına, xarici mülkiyyətin lazımı müdafiəsinə, investorlara özlərinin gəlirlərinin maneəsiz ölkələrinə göndərilməsinə dair öhdəlik götürürlər. İnvestisiyaların tələb olunan həcm və keyfiyyətinin təmin edilməsi məqsədilə əlverişli investisiya mühitinin daha da yaxşılaşdırılması qarşıda duran əsas vəzifələrdəndir. Bu məqsədlə:

- mülkiyyət formasından asılı olmayaraq bütün investorlar üçün daha əlverişli rəqabət mühitinin yaradılması;
- xüsusi mülkiyyətin qorunması və korporativ idarəetmənin təkmilləşdirilməsi;
- investisiya fəaliyyətinin normativ-hüquqi bazasının daha da təkmilləşdirilməsi;
- investisiya obyektlərinin seçilməsi və təhlili məqsədi ilə müəssisələr haqqında investorların məlumatlandırılması sisteminin yaxşılaşdırılması;

- Azərbaycanın xarici investisiyalar üçün daha cəlbedici ölkə imicinin formalaşdırılması üzrə tədbirlərin həyata keçirilməsi;

- əmanətlərin investisiyalara səmərəli transformasiyasını təmin edən müasir institusional infrastrukturun inkişaf prosesinə yardımın artırılması;

Azərbaycanın uzunmüddətli dövrdə dövlət investisiya siyasətinin əsas istiqamətlərini aşağıdakı prioritetlər təşkil etməlidir:

- investisiya layihələrinin orta və uzunmüddətli dövlət proqramları ilə müəyyən olunmuş sosial-iqtisadi inkişaf məqsədlərinə və prioritetlərinə uyğunlaşdırılması;

- regional investisiya siyasətinin müasir inkişaf tendensiyalarına uyğun olaraq prioritetləşdirilməsi;

- investisiyaların qeyri-neft sektorlarına və regionların inkişafına yönəldilməsi;

- dövlət investisiyalarının elmtutumlu layihələrinə yönəldilməsi;

- dövlətin müdafiə qabiliyyətinin artırılması.

Qeyd olunmalıdır ki, dövlət məqsədyönlü olaraq ölkədə investisiya mühitinin yaxşılaşdırılması üzrə ardıcıl siyasət həyata keçirir. Öz növbəsində bu investisiya aktivliyinin artmasına səbəb olur. İntestisiya aktivliyinin mütərəqqi tendensiyası həmçinin milli iqtisadiyyatın real artımı ilə izah olunur.

İntestisiya aktivliyi ölkənin nəqliyyat sektorundan da yan keçməmişdir. Nəqliyyat sektorunun əsas investorları kimi dövlət və həmçinin özəl investorlar çıxış edir. Dövlət büdcə vəsaitləri hesabına müasir nəqliyyat infrastrukturunu (yollar, körpülər, nəqliyyat yol qovşaqları və s.) yaradır və sərnişin nəqliyyatını inkişaf etdirir (metropoliten və s.). Özəl investorlar nəqliyyat sahəsinin maddi-texniki bazasını inkişaf etdirirlər.

Cədvəl 1-də ölkənin nəqliyyat sektoruna yönəldilmiş investisiyaları xarakterizə edən göstəricilər verilmişdir.

Cədvəl 1.

Nəqliyyata yönəldilmiş investisiyalar, mln. manat

İllər	2005	2010	2015	2020
Cəmi:	515,5	2434,8	2195,3	389,8
Dəmir yolu nəqliyyatı	22,5	3,4	1,6	1,2
Digər quru yol nəqliyyatı	17,2	162,9	237,6	266,8
Boru kəməri	225,9	344,8	313,8	121,8
Su nəqliyyatı	30,7	13,2	112,7	53,3
Hava nəqliyyatı	118,1	214, 1	397,2	109,7
Anbar təsərrüfatı və yardımçı nəqliyyat fəaliyyəti	101,1	1696,4	1132,4	1 538,8

Mənbə: Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi

Yüksək inkişaf etmiş nəqliyyat infrastrukturuna malik olan ölkələrdə (ABŞ, Kanada, Qərbi Avropa ölkələri) nəqliyyat kompleksinin inkişafına yönəldilən investisiyalar ÜDM təqribən 3 %-i təşkil edir, Çində 9 %, Rusiyada 1,4 %. (136) Azərbaycanda 2015-ci ildə bu göstərici ÜDM-in 4 %-i təşkil etmişdir. BVF-nin ekspertlərinin qiymətləndirmələrinə əsasən ÜDM-in 2 %-i ölkənin mövcud nəqliyyat infrastruktur obyektlərinin yalnız saxlanması üçün kifayətdir (Rəqəmsal İnkişaf və Nəqliyyat Nazirliyi).

Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyev Bakıda Nəqliyyatı İntellektual İdarəetmə Mərkəzinin açılışında (29 dekabr 2011) qeyd etmişdir: «Ölkəmizin nəqliyyat sektoru çox uğurla inkişaf edir. Hər bir yerdə tikinti gedir. Magistral, şəhərlərarası yollar, kənd yolları tikilir. Nəqliyyat sektoruna qoyulan investisiyalar özünü doğrultacaqdır. Bu, elə investisiyadır ki, dərhal gəlir gətirmir, bu, müəssisə, zavod deyildir. Ancaq bu sahəyə qoyulan vəsait bir neçə ildən sonra öz bəhrəsini verəcəkdir. Harada ki, yol çəkilir, orada yeni infrastruktur yaradılır, canlanma baş verir, investisiyalar gəlir».

Dünya Bankının verdiyi məlumatlar da kifayət qədər maraqlıdır. Bu yaxınlarda keçirilmiş tədqiqat nəticəsində müəyyən edilmişdir ki, Yamaykada yol tikintisi sektoruna investisiya edilmiş hər mln. ABŞ dolları 81 iş yerinin yaradılmasına imkan vermiş və 1,5 mln. ABŞ dolları həcmində iqtisadi artım təmin etmişdir (Mərkəzi Bank).

Ölkənin nəqliyyat sektorunda investisiya fəaliyyətinin aktivləşdirilməsinin əsas istiqamətləri aşağıdakılardır:

- azad iqtisadi zonaların və texnoparkların inkişaf etdirilməsinə məqsədli investorların cəlb edilməsi üçün onların böyük nəqliyyat qovşaqlarında yaradılması;

- həyata keçirilməsi uzunmüddətli olan və bu səbəbdən də kommersiya investisiyaları üçün cəlbedici olmayan layihələrinə dövlət zəmanətinin təmin edilməsi. Dövlət zəmanəti burada maliyyə risklərinin təmin edilməsindən daha çox investorları və layihənin digər iştirakçılarını onun ictimai vacibliyində inandırmadan və onun uğurlu həyata keçirilməsində dövlətin maraqlı olmasından ibarətdir:

- nəqliyyat müəssisələrinin investisiya aktivliyinin stimullaşdırılması. Bunun üçün əlverişli şərait yaranmışdır: iqtisadi artım nəqliyyat xidmətlərinə tələbatı və nəqliyyat layihələrinin cəlbediciliyini obyektiv olaraq artırır.

Nəticə

Ümumiyyətlə, ölkədə investisiya mühitinin daha da yaxşılaşdırılmasına yönəlmiş məqsədyönlü tədbirər davam etdirilməlidir. Söhbət birdəfəlik aktlardan yox, həm dövlətin, həm də müəssisə və ictimai institutların zəhmət tələb edən gündəlik işindən gedir. Investisiya mühitinin yaxşılaşdırılması Azərbaycanın nəqliyyat sektoruna həm daxili, həm də xarici investisiyaları ardıcıl surətdə cəlb etmək imkanını verəcəkdir.

Azərbaycan Respublikasının nəqliyyat sahəsində mövcud olan problemlərin tezliklə aradan qaldırılması və onun beynəlxalq nəqliyyat sistemində inteqrasiyası nəqliyyat infrastrukturalarının yenidənqurulmasını, Azərbaycanın tranzit potensialının artırılmasını, daşıyıcıların beynəlxalq nəqliyyat xidmətləri bazarında rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsini və nəqliyyat xidmətlərinin ixracının maksimum həddə çatdırılmasını tələb edir.

Ədəbiyyat siyahısı

- Allahverdiyev H, Məmmədov Z. (2003). İnvestisiya proseslərinin tənzimlənməsi. AzDİU nəşrləri, Bakı.
- Azərbaycanın nəqliyyatı. (2015). Azərbaycan Dövlət Statistika Komitəsi; «Səda» nəş-tı, Bakı.
- Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankı. <http://www.nba.az>
- Azərbaycan Respublikasının Rəqəmsal İnkişaf və Nəqliyyat Nazirliyi
<http://mot.gov.az/az/content/372>
- Cümşüdoğ S.Q. (1999). Nəqliyyatda biznes və menecment. Nəqliyyatın iqtisadiyyatı və idarə edilməsi ixtisası üzrə dərslər vəsaiti / Azərbaycan Texniki Universiteti.- Bakı. Çarşıoğlu.
- Əlirzaev Ə. (1997). İqtisadi və sosial idarəetmə: bazar iqtisadiyyatı, metodoloji prinsiplər, qanunauyğunluqlar. Bakı, «Diplomat».
- Həsənov R. (2009). İqtisadi siyasət. Metodoloji və praktika. ADİU; Bakı.
- Qədirov H.Ə. (2014). İnnovasiya Menecenti. “Azərbaycan Hava Yolları” QSC-nin Milli Aviasiya Akademiyası.
- Tağıyev T.T., Mirzəyev F.M. (2014). Azərbaycanın nəqliyyat sektoruna investisiyaların cəlb edilməsi prosesləri.; AMEA, “Elmi əsərlər” №3, Bakı.
- Sach J. (1986). The Debt Overhang Problem of Developing Countries. Parer presented at the conference in memorial to Carlos Diaz-Alejandro. Helsinki, August.

YARADICI İQTİSADIYYATIN MÜXTƏLİF SAHƏLƏR ÜZRƏ TƏHLİLİ VƏ QLOBALLAŞMA PROSESİNDƏ ROLU

Afaq ZEYNALLI

Afaq-Zeynalli@unec.edu.az

*UNEC, “İmtahanların təşkili və nəzarət şöbəsi”, mütəxəssis,
UNEC, “Ümumi iqtisadiyyat” ixtisası, dissertant
Bakı, Azərbaycan*

Xülasə. Məqalədə dünya iqtisadiyyatında getdikcə daha çox rol almaqda olan yaradıcı iqtisadiyyatın mahiyyətindən, dünya ölkələrinin yaradıcı iqtisadiyyat baxımından müxtəlif sahələr aspektindən nəticələrindən, Azərbaycan iqtisadiyyatında onun payından və rəqəmsal dünyada yaradıcı iqtisadiyyatın inkişaf etdirməyin yollarından bəhs edilir. Rəqəmsal dünya, eləcə də texnologiyanın bu həddə inkişafı yaradıcı iqtisadiyyatın pik həddə çatması üçün münbit şərait yaradır. Müxtəlif iqtisadi inkişafa malik ölkələrin yaradıcı iqtisadiyyat baxımından hansı nəticələrə malik olması tədqiqatın əsas məqamlarından biridir. Məqalədə qloballaşma prosesində yaradıcı iqtisadiyyatın oynadığı rola da toxunulmuşdur. Yaradıcı iqtisadiyyatda fərdlərin, mədəniyyət şəhərlərinin mövqeyi qloballaşma baxımından prosesə istiqamət verir. Ayrı-ayrı ölkələrin yaradıcı iqtisadiyyat məhsulları xalqları biri-biri ilə yaxınlaşdıraraq daha yaxından tanış etmiş olur. Bu da qloballaşmanın ən vacib cəhətlərindən biridir. Digər tərəfdən məqalə dünyanın ən zəngin mədəni dəyərlərinə malik olan Azərbaycanda yaradıcı iqtisadiyyatın çiçəklənməsi potensialını dəyərləndirərək, mədəniyyətimizin mərkəzi olan Qarabağda bu iqtisadiyyatın perspektivini araşdırır. Azərbaycan mədəniyyətinin gözü olan Qarabağ öz memarlığı, musiqi ənənəsi və bütün xüsusiyyətləri ilə birlikdə yaradıcı iqtisadiyyat baxımından ən mühüm bölgədir. Tədqiqat bu nəticəyə gəlir ki, xüsusilə inkişaf etməkdə olan ölkələrdə dövlətlər yaradıcı iqtisadiyyatın inkişafı üçün dəstək göstərməlidirlər. Əgər inkişaf etmiş ölkələrdə bu inkişaf fərdlərin bacarığı, texnologiyadan istifadə qabiliyyəti sayəsində olursa, digər ölkələrdə dövlət özü ayrı-ayrı bacarıqlı və istedadlı fərdlərə şərait yaratmalıdır.

Açar sözlər: yaradıcı iqtisadiyyat, qloballaşma, rəqəmsallaşma, turizm iqtisadiyyatı, kino və teleserial sənayesi

ANALYSIS OF CREATIVE ECONOMY FOR DIFFERENT AREAS AND ITS ROLE IN GLOBALIZATION PROCESS

Afaq ZEYNALLI

Abstract. The article discusses the nature of the creative economy, which is increasingly playing a role in the world economy, results on various aspects of creative economies in different countries, its relevance to Azerbaijan's economy, and ways to develop the creative economy in the digital world. The digital world and the development of technology have provided favorable conditions for the peak development of the creative economy. One of the main points of the research is the results of countries with different economic development in terms of creative economy. The role played by the creative economy in the process of globalization was also touched upon in the article. The position of individuals and cities of culture in the creative economy guides the process in terms of globalization. The creative economy products of different countries bring people closer to each other, allowing them to get to know each other more closely. This is also one of the most important aspects of globalization. On the other hand, the article assesses the potential of flourishing creative economy in Azerbaijan, which has the richest cultural values in the world, and examines the perspective of this economy in Karabakh, the center of our culture. Karabakh, which is the cultural heart of Azerbaijan, is the most important region in terms of creative economy, with its unique architecture, musical traditions, and all its characteristics. Research concludes that especially in developing countries, governments should provide support for the development of the creative economy. If in developed countries this development is driven by individuals' skills and technological prowess, in other countries, the government should create conditions for individually skilled and talented individuals.

Keywords: creative economy, globalization, digitization, tourism economy, film and series industry

АНАЛИЗ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ И ЕЕ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ*Афгаг ЗЕЙНАЛЛЫ*

Аннотация. В статье раскрывается сущность креативной экономики, которая играет все большую роль в мировой экономике, обсуждаются результаты стран мира по развитию креативной экономики в различных сферах, ее доля в экономике Азербайджана, а также пути развития креативной экономики в цифровом мире. Цифровой мир, а также развитие технологий в этой степени создает благоприятные условия для того, чтобы креативная экономика достигла своего пика. Одним из основных пунктов в исследовании являются результаты стран с разным экономическим развитием в плане креативной экономики. В статье также затронута роль креативной экономики в процессе глобализации. Положение людей и городов культуры в креативной экономике направляет процесс с точки зрения глобализации. Продукты креативной экономики отдельных стран сближают людей и знакомят их ближе. Это один из важнейших источников глобализации. С другой стороны, в статье оценивается потенциал процветания креативной экономики в Азербайджане, обладающем богатейшими культурными ценностями в мире, и рассматриваются перспективы этой экономики в Карабахе, центре нашей культуры. Карабах, колыбель азербайджанской культуры, является важнейшим регионом с точки зрения творческой экономики со своей архитектурой, музыкальной традицией и всеми ее особенностями. В исследовании делается вывод, что государства должны оказывать поддержку развитию креативной экономики, особенно в развивающихся странах. Если в развитых странах это развитие обусловлено способностями личности и умением использовать технологии, то в других странах государство само должно создавать условия для личности, обладающей индивидуальными навыками и талантами.

Ключевые слова: креативная экономика, глобализация, цифровизация, туристическая экономика, кино и сериальная индустрия

1. Yaradıcı iqtisadiyyatın mahiyyəti

Bütün insanlığın tarixinə qısa bir nəzərdə salanda ortaya bu mənzərə çıxır: əgər qədim dövrdə güc deyərəkən fiziki güc, sənayeləşmə prosesi başlayandan sonra resurslara sahib olmaq başa düşülürdüsə, müasir dövrdə güc deyəndə ağıl, bilik və yaradıcı təxəyyülün gücü başa düşülür. Son illər elmi ədəbiyyata daxil edilmiş iqtisadiyyat sahələrindən biri də məhz təxəyyülün gücü ilə bağlı olan yaradıcı iqtisadiyyatdır. Yaradıcı iqtisadiyyat yaradıcılıq fəaliyyəti ilə bağlı məhsul və xidmətləri yayan, istehsal və istehlak edən milli və beynəlxalq iqtisadiyyatın müvafiq sektorudur (İmanov, 2016). Dünyanın əksər dillərində kökü eyni olan yaradıcılıq hər hansı bir sahədə yeni ideyanı, yaradıcılığı, insan təxəyyülünün ərsəyə gətirdiyi məhsulu nəzərdə tutur. Britaniyalı iqtisadçı alim Con Houkins yaradıcı iqtisadiyyat ifadəsini iqtisadiyyat elminə daxil edən şəxslərdən biri sayılır. Houkins yaradıcı iqtisadiyyatı fərqlərdən asılı olan sektorları əhatə edən sahə olmaqla yanaşı intellektual mülkiyyətin də daxil olduğu sahə kimi şərh edir (Doyle, 2016). Houkinsin kitabını təhlil edəndə məlum olur ki, o israrla nə yaradıcılığın, nə də iqtisadiyyatın yeni bir sahə olmadığını, ancaq yeniliyin bu iki sahəni necə birləşdirməkdən ibarət olduğunu bildirir. Yaradıcı iqtisadiyyatı incəsənət iqtisadiyyatının bir qolu hesab etmək mümkündür. Çünki hər ikisinə aid olan sahələr biri-biri ilə sıx bağlıdır. Yaradıcılıq böyük ölçüdə mədəniyyət və incəsənətin sahələri ilə bağlıdır. Anlayış olaraq incəsənət və yaradıcılıq fərqli ola bilər, ancaq yaradıcılıq bütün sahələrə aid edilsə də, yaradıcı düşüncə sayəsində əldə edilənlərin böyük bir qismi incəsənət iqtisadiyyatı ilə əlaqəlidir. Qısa ifadə etsək, yaradıcı iqtisadiyyat maddi sərmayədən daha çox intellektual sərmayəyə əsaslanan iqtisadiyyatdır.

Yaradıcı iqtisadiyyatı bir neçə faktor mühüm sahəyə çevirmişdir:

✓ Qloballaşma sənətinin dili yoxdur və buna görə də o hansısa sərhədlə məhdudlaşmır, hər hansı çərçivəyə sığmır. Dünyada qapalı, özünü təcrid edən ölkə və iqtisadiyyat qalmadığı üçün yaradıcı iqtisadiyyat da qloballaşma prosesindən həm faydalanır, həm də onun sayəsində inkişaf edir.

✓ Müasir dünya rəqəmsaldır, texnologiya öz inkişafının ən yüksək mərhələsindədir. Belə olduğu halda müasir texnologiya adi insanlar qarşısında geniş imkanlar açır. İnsanlar öz fikirlərini, ideyalarını satmaq üçün dövlət dəstəyinə ehtiyac duymurlar. Sosial şəbəkələr, sosial platformalar, elektronlaşmış bütün sahələr insanlara öz təxəyyülünü pula çevirmək üçün münbit şərait yaradır.

✓ Yaradıcı iqtisadiyyat bilik iqtisadiyyatı ilə birbaşa əlaqəlidir. İntellektual və bilikli insan öz bacarığını, biliyini yaxşı məhsula çevirən, onu təqdim etməyi bacaran insandır.

✓ Həyat tərzlərinin dəyişməsi ilə müasir insan əvvəlki dövrlərdəki insandan fərqli olaraq daha eqosentrikdir. Bu da insanın həyat tərzinə və əyləncə anlayışına öz təsirini göstərir. İnsanlar özləri üçün pul xərcləməyi və qazanmağı sevir. Müasir insan sadəcə universitet təhsili ilə kifayətlənən insan deyil, eyni zamanda yaradıcı ideyaların və onların satılmasının gətirəcəyi mənfəətdən xəbərdar olan insandır.

Houkinsin bəhs etdiyimiz məşhur işinə istinad etsək, 2001-ci ildə dünya üzrə yaradıcı iqtisadiyyatın dəyəri 2,2 trilyon dollar olmuş və 2000-ci illə müqayisədə 5 % artım müşahidə edilmişdir. Həmin vaxt proqnozlaşdırılırdı ki, 2020-ci ildə bu rəqəm 6,1 trilyon dollar olacaq (Suciu, 2018). Yaradıcı iqtisadiyyat dünyada ən sürətlə inkişaf edən iqtisadi sektorlardan biridir. İllik global dəyəri 4,3 mlrd. ABŞ dolları ilə ölçülən yaradıcı və incəsənət sənayesi dünya iqtisadiyyatının 6,1 %-ni təşkil edir (unesco.org).

Ən sadə halı ilə yaradıcı iqtisadiyyat ideyanın məhsula çevrilməsidir. Bu mənada yaradıcı iqtisadiyyat kifayət qədər cəlbədidir. Onu əldə etmək üçün xammal rolunda fərdin yaxud fərdlərin ideyası çıxış edir, xüsusi istehsal şəraitinə əksər hallarda ehtiyac olmur. Müasir dünyanın tələbləri ilə yaradıcı iqtisadiyyat məhsulunun təqdimi biri-biri ilə düz mütənasıbdır. Modern dünya fərdlərdən satış bacarığı tələb edir. Bu sadəcə hər hansı bir kənd təsərrüfatı məhsulunun, qazlı bir içkinin, ağırtı məhsulunun müəyyən proseslərdən keçərək daxili və xarici bazara çıxarılması ilə məhdudlaşmır, indi insanlar ideyalarını, biliklərini, bacarıqlarını sətərəq iqtisadi gəlir əldə edirlər. Bu proses o qədər böyüyür ki, iqtisadi gəlirin həcmi ölkə iqtisadiyyatında rol oynamağa başlayır, daha sonra isə sərhədləri aşaraq beynəlxalq bazara yol tapır. Adını yuxarıda çəkdiyimiz müəlliflərdən Con Houkins 2001-ci ildə çap edilmiş “Yaradıcı iqtisadiyyat” adlı yazısının başlığına həm də bu sözləri əlavə etmişdi: “İdeyaları pula çevirmək yolları”. Elə bu ifadə yaradıcı iqtisadiyyatı bütünlüklə ifadə edir. Yaradıcı iqtisadiyyatı təxəyyül məhsullarını bazara çıxarmaqla gəlir əldə etmək kimi anlamaq olar. Ölkələr də fərdlər kimi xaricə sadəcə istehsal məhsulları deyil, fikir satmağa başlayırlar. Bu zaman ölkələr həm də mədəniyyətlərini, sivilisasiya və milli dəyərlərini ixrac etmiş olurlar. Bunun ən bariz nümunələrindən biri kino sənayesidir. Həm incəsənət, həm də yaradıcı iqtisadiyyatın ən mühüm qolunu təşkil edən kino sənayesi həm mədəniyyətin tanınmasına səbəb olur, həm hər hansı xalq dünyaya tanındır, həm də ideyaların ixracına gətirib çıxarır. Bu proses həm də yaradıcı iqtisadiyyatın qloballaşmada oynadığı rola mühüm təsirə malikdir. Yaradıcı iqtisadiyyat vasitəsilə ixrac edilən ideyalar, düşüncələr, dəyərlər və həyat tərzini dünya ölkələrini biri-biri ilə yaxınlaşdırır və qlobal dünyanın yaranmağına əhəmiyyətli dərəcədə təsir edir.

2. Yaradıcı iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrinin dünya iqtisadiyyatında rolu

Yaradıcı iqtisadiyyata aşağıdakı sahələr aid edilir:

- memarlıq;
- reklam;
- incəsənət turizmi;
- dizayn;
- film sənayesi;
- musiqi;
- muzeylər;
- teatr;
- texnologiya;
- əqli mülkiyyət məhsulları;
- rəqs;
- əyləncə sektoru;
- moda sektoru;
- nəşriyyatlar və kitab çapı.

“Dəyişiklik və innovasiya müasir cəmiyyəti təmsil edən bütün təşkilatların yeganə daimi xüsusiyyətləridir. Uğurlu təşkilatlar davamlı olaraq yaradıcı olmaq təhdidi altında işləyirlər. Yaradıcı təşkilatlar dünyaya açıq olmağa çalışan təşkilatlardır” (Garvey & Villiamson, 2004). Bu gün yaradıcılıq dövrün mütləq tələbidir. Burada təşkilatlar deyəndə sadəcə müxtəlif qurumlar yox həm də ölkələr başa düşülməlidir. Son nəticədə yaradıcı iqtisadiyyat ölkə iqtisadiyyatına gəlir gətirir. Ölkələr məhz yuxarıda qeyd edilən sahələr üzrə yüksək iqtisadi

nəticəyə can ataraq iqtisadiyyatlarında yaradıcı iqtisadiyyatın payını artırma bilirlər.

Yaradıcı iqtisadiyyatda lider ölkə Amerika Birləşmiş Ştatlarıdır. Əlbəttə, dünyanın fəvqəldövləti ABŞ-nin lider olması heç də təəccüblü deyil. Təəccüblü olan odur ki, yaradıcı iqtisadiyyatın ABŞ iqtisadiyyatındakı payı aviaqurma, poladtökmə və metal məmulatları, qida məhsulları, sənaye avadanlığı, elektron avadanlıq kimi sahələrin payını üstələyir (İmanov, 2016). ABŞ-nin yaradıcı iqtisadiyyatında liderliyini təmin edən sahələrin başında kino sənayesi gəlir. Hollivud kino sənayesi ABŞ iqtisadiyyatında vacib bir rola malik olmaqla yanaşı həm də dünyada Amerika dəyərlərinin təbliğində vasitədir. Əlbəttə, bunun neqativ və pozitiv tərəfləri vardır, ancaq biz məsələyə bu aspektdən deyil, məhz Hollivud kino sənayesinin qloballaşmada oynadığı rol aspektindən yanaşacağıq. Amerikanı dünyada hər kəsə tanıdan sahələrin ən önəmlisi olan Hollivud Avropadan, Hindistandan və digər başqa yerlərdən məşhurları ora cəlb etməklə qlobal kino sənayesi bazarı yaratmışdır. Yaxud dünyanın ən çox xalqlı və fərqli mədəniyyətə malik ölkələrindən olan Hindistan öz ekzotik mədəniyyətini, musiqisini, rəqslərini dünyaya məhz Bollivud adlı kino sənayesi ilə tanıtdırmışdır.

Bollivuda şərq mədəniyyətinin qapısı kimi yanaşmaq olar. Dünyada yaygın və məşhur olan qərb dəyərlərindən fərqli olaraq o özünəməxsusluğu ilə seçilir və qloballaşma prosesində qərb dəyərlərinin təsiri ilə itmir, əksinə inkişaf edir və dünyada Hindistanın əhəmiyyətini artırır. Hindistanın turizm ölkəsi kimi məşhurlaşmasının başlıca səbəblərindən olan Bollivud ölkə iqtisadiyyatında mühüm rola malikdir. Kino sənayesindən bəhs etmişkən məhz burada Nigeriya film sənayesinin dünyada ABŞ və Hindistandan sonra ən böyük üçüncü film sektoru olduğunu vurğulamaq lazımdır. Hollivud və Bollivud kimi “Nollivud” adı verilən bu ölkənin sənayesi də yerli iqtisadiyyat üçün ən çox gəlir gətirən sahəyə çevrilmişdir. Nigeriyanın dünyaya ixrac etdiyi neftdən sonra məhz kino sənayesi ölkə iqtisadiyyatının təməlini təşkil edən iki sahədən birinə çevrilə bilmişdir.

Aşağıdakı cədvəldə ayrı-ayrı ölkələrin 1997 – 2023-cü illər arasında çəkdikləri film sayı və qazandıqları məbləğ əks olunmuşdur.

Cədvəl 1.

Ayrı-ayrı ölkələrin 1997 – 2023-cü illər arasında çəkdikləri film sayı və qazandıqları məbləğ.

Ölkə	Kino sayı	Gəlir (ABŞ dolları)
1. ABŞ	23604	619 mlrd. 271 mln.
2. Birləşmiş Krallıq	4282	53 mlrd. 798 mln.
3. Çin	2603	44 mlrd. 615 mln.
4. Fransa	4000	20 mlrd. 986 mln.
5. Yaponiya	1772	18 mlrd. 28 mln.
6. Almaniya	1905	10 mlrd. 868 mln.
7. Koreya	1775	9 mlrd. 359 mln.
8. Kanada	1827	8 mlrd. 478 mln.
9. Avstraliya	984	8 mlrd. 248 mln.
10. Hindistan	2377	7 mlrd. 937 mln.
15. Rusiya	1194	2 mlrd. 679 mln.
23. Türkiyə	1142	1 mlrd. 37 mln.

Mənbə: Müxtəlif saytların məlumatları əsasında müəllif tərəfindən tərtib edilmişdir.

Son illərin ən inkişaf edən sahələrindən biri də teleleserial sənayesidir. Xüsusilə pandemiya dövründə bu sənaye özünün ən yaxşı dövrünü yaşamışdır. Məhz pandemiya müddətində “Netflix” platformasının abunəçilərinin sayı birdən-birə pik həddə çatmışdır. Dünyada teleserial sənayesinə görə birinci yeri ABŞ tutsa da, ikinci yer qardaş ölkə Türkiyəyə məxsusdur. Xüsusilə son 10–15 ildə Türkiyə bu sahədə ciddi sıçrayış əldə etmişdir. Bu teleserialların həm Yaxın Şərqlə, həm də Amerika qitəsinə gedib çatması, qərb sənət platformalarının teleserialları alaraq onları daha geniş auditoriyaya çatdırması nəticəsində həm də ölkənin təbliğatı aparılır və bu da turizm üçün pulsuz reklam rolunu oynayır. Son illərdə Türkiyəyə qərbdən, Rusiyadan kütləvi şəkildə turist axınının səbəbi də məhz budur. Qloballaşma nöqtəyi-nəzərindən isə bu, türk və Osmanlı ənənələrinin dünyaya ayaq açması ilə nəticələnir. Yəni Avropa və Amerika dəyərləri bizim evlərimizə sənətlə necə ayaq açarsa, Türkiyə teleserial və kino sənayesinin dünya bazarına ayaq açması da eyni proseslə nəticələnir. Osmanlı tarixinə, mətbəxinə maraq artır. Artıq xaricdə də hər hansı bir vətəndaş türk restoranlarını seçməyə başlayır. Bir sözlə, proses sadəcə xaricdə kiminsə türk teleserialını izləyib bəyənməsi ilə bitmir. Bununla ölkə pulsuz reklam olunur, teleserialdan gəlir əldə edir, ölkəyə turist cəlb olunur, xaricdəki ölkənin müxtəlif xidmət sahələrinə tələbat artır. Bu da son nəticədə iqtisadi baxımdan daha yaxşı göstəricilərə gətirib çıxarır.

Yuxarıda adı qeyd olunan yaradıcı və incəsənət iqtisadiyyatı sektorları biri-biri ilə sıx şəkildə bağlıdır. Biri digəri üçün şərait yaradır, biri digərini inkişaf etdirir. Məsələn, dünyada məşhur olan Paris moda həftəsi Parisə çoxsaylı turist axınının səbəblərindən biridir. Turizm əlbəttə, ayrıca tədqiqat tələb edən çox geniş bir sahədir, ancaq mədəniyyət turizmi də bu mənada xüsusilə təqdirə layiqdir. Mədəniyyət insanların turist kimi gedəcəyi ölkəni seçmələrində ən ilk faktorlardan biridir. Əgər insanların bir qismi gedəcəyi ölkənin ekologiyasına fikir verirsə, böyük bir qismi gedəcəyi ölkənin mədəniyyətinə üstünlük verir. Dünyada ən çox turist axını olan ölkələr siyahısına İtaliya, Fransa, İspaniya, Meksika, Rusiya, Çin, Misir, ABŞ, Hindistan, Yaponiya kimi ölkələrin başçılıq etməsi heç də təsadüfi deyil və bu məlumatı bilmək üçün xüsusi statistikaya baxmağa da ehtiyac yoxdur. Turizm baxımından ən cəlbedici ölkə sayılan Fransaya insanların axınının ən əsas səbəblərindən biri tarixin ən ecazkar memarlıq nümunələrindən olan Eyfel qülləsi, digəri isə “Disneyland” adlanan və adı cizgi filmindən qaynaqlanan yerdir. Hər iki nümunə yaradıcı və incəsənət iqtisadiyyatına aiddir.

Aşağıda ölkələrin turizmdən gəlirləri və bunun ÜDM-dəki %-i əks olunmuşdur:

Cədvəl 2.

Ölkələrin turizmdən əldə edilmiş gəlirləri və bunun ÜDM-dəki %-i.

Ölkə	Turizmdən gəlir	ÜDM-dəki %-i
ABŞ	210 mlrd. 747 mln.	1,1
İspaniya	67 mlrd. 964 mln.	5,2
Fransa	60 mlrd. 681 mln.	2,3
Tayland	57 mlrd. 477 mln.	12,6
Birləşmiş Krallıq	51 mlrd. 211 mln.	2,0
İtaliya	44 mlrd. 233 mln.	2,3
Avstraliya	41 mlrd. 732 mln.	3,2

Almaniya	39 mlrd. 823 mln.	1,1
Yaponiya	34 mlrd. 54 mln.	0,70
Çin	32 mlrd. 617 mln.	0,27
Hindistan	27 mlrd. 365 mln.	1,1
Türkiyə	22 mlrd. 478 mln.	2,6
Meksika	21 mlrd. 333 mln.	1.9
BƏƏ	21 mlrd. 48 mln.	5,5
Avstriya	20 mlrd. 400 mln.	4,9

Mənbə: <https://www.atlasbig.com/en-us/countries-tourism-income>

Siyahıda qeyd edilmiş ölkələrin hər birinin turizmdən yaxşı gəlir əldə etməsində mədəniyyət turizmi çox mühüm rol oynayır. Yaponiyanın memarlıq abidələri, Koreyanın son illərdə məşhurlaşan teleserial sənayesi, İtaliyanın muzeyləri, qüllələri bütün bunlar hamısı birlikdə turistlərin cəlb edilməsinə əvəzəlməz töhfə verir.

Finlandiya hamımıza çox yaxşı həyat səviyyəsi, rifah halı, sosial təminatın güclüüyü və təhsil sisteminin yüksək səviyyəli olması ilə tanınan ölkədir. Dünyanın iqtisadi baxımdan ən inkişaf etmiş ölkələrindən biri olan Finlandiya innovativ iqtisadiyyat baxımından dünyada lider, yaradıcı iqtisadiyyat baxımından isə ən öncül ölkələrdən biridir. (bu iki anlayış yaxın olsalar da, eyni deyillər). Finlandiyanın dünyaya ixrac etdiyi əsas iqtisadi məhsul rok musiqisidir. Dövlət tərəfindən güclü dəstək görən musiqi sənayesi sayəsində Finlandiya əhəmiyyətli iqtisadi qazanc əldə edir. Onunla eyni bölgədə – Skandinaviyada yerləşən İsveçin dünyaya ixrac etdiyi birinci əsas məhsul İsveç poladıdır, ikinci yerdə musiqi sənayesi gəlir.

Dünyada son illər müxtəlif platformalar üzərindən insanlar gəlir əldə etməyə başlayıblar. Məsələn, yutuba yüklənən uşaq oyun videoları, müxtəlif kontentli video oyunlar, yaxud vloqlar mlrd.larla baxış sayəsində çox yüksək məbləğ qazandırmaqdadır.

Dünya iqtisadiyyatında yaradıcı və incəsənət sektorları baxımından ən yüksək göstəriciyə sahib ölkələr sırasında ilk yeri Avropa İttifaqı (Aİ) tutur. Bu sektorun Aİ iqtisadiyyatının ümummillə məhsulunda payı 4,5 %, məşğulluqda isə 4 %-dir (Lazzeretti və b., 2014).

BMT-nin müxtəlif illər üzrə “yaradıcı iqtisadiyyat” məruzələrinin təhlili göstərir ki, yaradıcı iqtisadiyyat sahələri ənənəvi istehsal sahələri ilə müqayisədə iqtisadi böhranların təzyiqlərinə qarşı daha davamlıdır. 2008-ci il dünya iqtisadi böhranından sonra qlobal ticarətdə qeydə alınan 12 % gerilməyə baxmayaraq yaradıcı sənayenin və xidmətlərin dünya səviyyəsində illik ortalama 14 % həcmində artdığı müşahidə edilmişdir (tskb.com.tr).

3. Azərbaycanda yaradıcı iqtisadiyyatın inkişafı perspektivləri

Heydər Əliyevin də dediyi kimi dünyada xalqlar bir çox xüsusiyyətləri ilə tanınır, onlardan ən mühümü mədəniyyətdir. Qədim və zəngin mədəniyyətə malik Azərbaycanda da yaradıcı iqtisadiyyat hər keçən il getdikcə daha çox inkişaf edir və onun ÜDM-dəki payı artır. Əlbəttə, ölkəmizin mədəniyyət baxımından ən mühüm bölgəsi olan Qarabağ iqtisadi rayonu bu prosesdə ən mühüm rolu oynaya bilər. Qloballaşan dünyada kiçik xalqların və ərazilərin mədəniyyətləri böyük və dünyada məşhurlaşan mədəniyyətlər tərəfindən getdikcə udulmaqdadır. Buna görə də milli kimliyimizi və mədəniyyətimizi itirdikcə məcburən başqalarına tabe olmuş oluruq. Qloballaşmanın mahiyyəti bu cür ifadə olunsay da, qəbul etməliyik ki, öz mədəniyyətimizə qarşı biganəlik bizim başqa mədəniyyətlərə tabe olmağımıza

gətirib çıxarır. Ona görə öz mədəniyyətimizə sadıq qalaraq dünyaya da onunla çıxmağa çalışmalıyıq. Əks halda daha dünyəvi Avropa və Qərbi dərəcələrinin içində öz milli mədəniyyətimiz və kimliyimiz əriyib gedə bilər.

Yaradıcı iqtisadiyyat nöqtəyi-nəzərindən Azərbaycanın ən diqqətçəkən bölgələrindən birincisi Qarabağdır. 44 günlük müharibədən sonra işğaldan azad edilmiş bölgənin yenidənqurması ilə bağlı qarşıya qoyulmuş əsas hədəflərdən biri də mədəniyyətin bərpaasıdır. Erməni vandalları 30 il ərzində bölgədə mədəniyyət abidələrini, monastrları, məscidləri, memarlıq nümunələrini vəhşilikdə darmadağın ediblər. Qarabağ mədəniyyətini yaradıcı iqtisadiyyat baxımından dirçəltmək üçün diqqət yetiriləcək birinci məsələ Qarabağın turizmidir. Turizm üçün mühüm olan ekoloji vəziyyət bölgədə mövcuddur. Minaların təmizlənməsi bütünlüklə sona çatdıqdan sonra Qarabağla bağlı mühüm yaradıcı iqtisadiyyat planına ehtiyac var. Nəzərə alsaq ki, ölkəmizə ən çox turist İran, Türkiyə, Gürcüstan və Rusiyadan gəlir, deməli, həmin turistlər üçün Qarabağı da diqqətçəkən etmək olar. Məsələn, Ağoğlan monastrı, Xudavəng monastrı, Amaras monastrı xristian turistlər üçün maraqlı ola bilər. Dünyada turist bölgəsi kimi diqqətçəkən yerlərin bir çoxunda dini məbədlər, kilsələr, monastrlar memarlıq baxımından mühüm rol oynayır. Tarixi əhəmiyyətli Xudafərin körpüsü, Azıx mağarası da turistlər üçün diqqətçəkən ola bilər. Bunun üçün bu bölgələrin memarlıq abidələrinin restavrasiya olunması mütləqdir. Daha sonra isə Qafqazın mədəni irsi kimi reklam olunması lazımdır. Reklam özü də yaradıcı iqtisadiyyatın gəlir gətirə biləcək sahələrindən biridir. Dövlət özü həm memarlıq abidələrinin tanıtılmasında, həm də turistlər üçün o bölgələrdə yaxşı şərait yaradılmasında maraqlı olmalıdır.

Qarabağ musiqisi özünəməxsusluğu ilə xüsusilə seçilən bir mədəniyyət nümunəsidir. Bölgədə keçirilən musiqi festivalları, Azərbaycan muğamının dünyada tanıtılması həm turistlərin cəlb edilməsi, həm də müxtəlif musiqi tədbirlərindən gəlir əldə etmək baxımından mühüm ola bilər.

Qarabağda baş verən sonuncu tarixi hadisələrin yüksək peşəkarlıqla film və yaxud roman kimi təqdim edilməsi, dünyanın hansısa nüfuzlu nəşriyyatında çapı, filmin reklamı da kino sənayemizin inkişafına töhfə verə bilər. Bizimlə eyni bölgədə yerləşən və bir çox xüsusiyyətlərinə görə yaxın olan Türkiyədə yaradıcı iqtisadiyyatın bu baxımdan inkişafı bizim üçün nümunə olmalıdır.

Nəticə

Müxtəlif yaradıcı iqtisadiyyat sahələrinin təhlili onu göstərir ki, yaradıcı iqtisadiyyat müasir dünyanın tələblərinə maksimum cavab verən bir sahədir. İnkişaf etmiş ölkələrdə texnologiyanın ucuz olması ayrı-ayrı fərdlərə daha yaxşı şərait yaradır, inkişaf etməkdə olan ölkələrdə isə texnoloji avadanlıqların baha olması, bu ölkələrdə əhəlinin gəlir səviyyəsinin aşağı olması dövlət tərəfindən dəstəyi mühüm edir. Azərbaycan da inkişaf etməkdə olan ölkə olaraq bu sektorlarda fərdlərə dövlət dəstəyini göstərməli olan ölkələrdəndir. Beləliklə, həm fərdlər, həm dövlətlər qloballaşma və rəqəmsal dünyanın yaratdığı imkanlar sayəsində yaradıcı iqtisadiyyatın inkişafına maraq göstərərək modern dünyanın təklif etdiyi imkanlardan faydalanaraq ÜDM-ə təsir edəcək həddə iqtisadi gəlir əldə edə bilərlər.

Ədəbiyyat siyahısı

- İmanov K., (2016), “Yaradıcı iqtisadiyyat və Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafı.” Bakı.
- Alkan B., (2018). Yaratıcı ekonomilər. <https://www.tskb.com.tr/blog/turkiye-ekonomisi/yaratıcı-ekonomilər>
- Garvey B., Williamson B., (2004), Beyond Knowledge management. Dialogue, creativity and corporate curriculum, p.109.
- Doyle G., (2016), Creative economy and policy, European Journal of Communication.
- Lazzeretti L., Capone F., Erdem İ.S., (2014), “Türkiyede yaratıcı ve kültürel sektörlerin yapısı”, Maliyye dergisi, 166-cı say.
- Suciu M., (2018), The creative economy, Bucharest Academy of Economic Studies.
- UNESCO. <https://www.unesco.org/en/articles/promoting-diversity-cultural-expressions-and-creativeeconomy#:~:text=The%20cultural%20and%20creative%20industries,6.1%25%20of%20the%20global%20economy>
- <https://www.atlasbig.com/en-us/countries-tourism-income>
- https://www.theglobaleconomy.com/rankings/international_tourism_revenue/#:~:text=The%20average%20for%202020%20based,available%20from%201995%20to%202020.
- <https://www.tskb.com.tr/blog/turkiye-ekonomisi/yaratıcı-ekonomilər>
- .

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE AZERBAIJAN İÇİN ÖNEMİ**Mesut ATASEVER***mesut.atasever@usak.edu.tr**Uşak Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, dozent
Uşak, Türkiye*

Özet. Dijital dönüşüm, günümüzde birçok ülkenin gündeminde önemli yer tutan bir kavramdır. Hızla ilerleyen teknoloji ve dijitalleşme süreci, ülkelerin ekonomik, sosyal ve yönetsel alanlarda köklü değişimler yaşamasını gerektirmektedir. Bu çalışmada, bir ülke için dijital dönüşümün önemi üzerinde durularak, dijital dönüşümün getireceği yararları vurgulamak, daha sonra bu yararları Azerbaycan özelinde yorumlamak amaçlanmıştır. Bu amaçla kaynak tarama ve yorumlama yöntemi uygulanmıştır. Bir ülke için dijital dönüşüme geç kalmak önemli bir problem olarak görünmektedir.

Dijital dönüşüm, bir ülkenin iş süreçlerini, hizmet sunumunu ve vatandaş deneyimini daha etkin, verimli ve yenilikçi bir şekilde gerçekleştirmek amacıyla teknolojiyi kullanma sürecidir. Bu süreç, geleneksel yöntemlerin yerine dijital teknolojilerin kullanılmasını ve bu teknolojilerin toplumun her kesimine yayılmasını içerir. Dijital dönüşüm, ülkelerin rekabet gücünü artırmak, sürdürülebilir kalkınma hedeflerini desteklemek ve vatandaşların yaşam kalitesini iyileştirmek için bir araç olarak kullanılır.

Dijital dönüşüm, Azerbaycan'ın ekonomik büyüme, sosyal kalkınma ve yönetim süreçlerinde önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu nedenle, dijital dönüşüm stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması büyük bir öneme sahiptir. Azerbaycan, dijital dönüşümle birlikte ekonomik rekabet gücünü artırabilir, iş fırsatları yaratabilir, kamu hizmetlerini iyileştirebilir ve sosyal kalkınmayı teşvik edebilir.

Anahtar Kelimeler: dijital dönüşüm, gelişme, Azerbaycan, teknoloji, inovasyon, ekonomi

RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYA VƏ ONUN AZƏRBAYCAN ÜÇÜN ƏHƏMİYYƏTİ**Mesut ATASEVƏR**

Xülasə. Rəqəmsal transformasiya bu gün bir çox ölkələrin gündəmində mühüm əhəmiyyət kəsb edən bir anlayışdır. Sürətlə inkişaf edən texnologiya və rəqəmsallaşma prosesi ölkələrin iqtisadi, sosial və idarəetmə sahələrində köklü dəyişikliklərə məruz qalmasını tələb edir. Bu tədqiqat rəqəmsal transformasiyanın bir ölkə üçün əhəmiyyətini vurğulamaq, rəqəmsal transformasiyanın gətirəcəyi faydaları vurğulamaq və daha sonra bu faydaların xüsusi olaraq Azərbaycan üçün şərh etmək məqsədi daşıyır. Buna nail olmaq üçün ədəbiyyata baxış və şərh metodundan istifadə edilmişdir. Rəqəmsal transformasiyadan geri qalmaq bir ölkə üçün əhəmiyyətli problem yaradır.

Rəqəmsal transformasiya ölkənin biznes proseslərini, xidmətlərin göstərilməsini və vətəndaş təcrübələrini daha effektiv, səmərəli və innovativ şəkildə yerinə yetirmək üçün texnologiyadan istifadə prosesidir. Bu proses ənənəvi metodlar əvəzinə rəqəmsal texnologiyalardan istifadəni və cəmiyyətin bütün təbəqələrində onların geniş şəkildə mənimsənilməsini nəzərdə tutur. Rəqəmsal transformasiya ölkənin rəqabət qabiliyyətini artırmaq, davamlı inkişaf məqsədlərini dəstəkləmək və vətəndaşların həyat keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq üçün bir vasitə kimi istifadə olunur.

Rəqəmsal transformasiya Azərbaycanın iqtisadi inkişafı, sosial inkişafı və idarəetmə prosesləri üçün mühüm imkanlar təqdim edir. Buna görə də rəqəmsal transformasiya strategiyalarının müəyyənləşdirilməsi və həyata keçirilməsi böyük əhəmiyyət kəsb edir. Azərbaycan rəqəmsal transformasiya vasitəsilə iqtisadi rəqabət qabiliyyətini artırır, biznes imkanları yarada, dövlət xidmətlərini təkmilləşdirir və sosial inkişafı təşviq edə bilər.

Açar sözlər: Rəqəmsal transformasiya, inkişaf, Azərbaycan, texnologiya, innovasiya, iqtisadiyyat

DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPORTANCE FOR AZERBAIJAN*Mesut ATASEVER*

Abstract. Digital transformation is a concept that holds significant importance on the agenda of many countries today. The rapidly advancing technology and the process of digitization require countries to undergo profound changes in economic, social, and governance domains. This study aims to emphasize the importance of digital transformation for a country and highlight the benefits it brings, and then interpret these benefits specifically for Azerbaijan. To achieve this, a method of literature review and interpretation has been employed. Falling behind in digital transformation poses a significant problem for a country.

Digital transformation is the process of using technology to perform a country's business processes, service delivery, and citizen experiences more effectively, efficiently, and innovatively. This process involves the utilization of digital technologies in place of traditional methods and their widespread adoption across all segments of society. Digital transformation is used as a tool to enhance a country's competitiveness, support sustainable development goals, and improve the quality of life for citizens.

Digital transformation presents significant opportunities for Azerbaijan's economic growth, social development, and governance processes. Therefore, the identification and implementation of digital transformation strategies hold great importance. Azerbaijan can enhance its economic competitiveness, create business opportunities, improve public services, and promote social development through digital transformation.

Keywords: digital transformation, development, Azerbaijan, technology, innovation, economy

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВАЖНОСТЬ ДЛЯ АЗЕРБАЙДЖАНА*Mesut ATASEVER*

Аннотация. Цифровая трансформация — это концепция, которая сегодня имеет важное значение в повестке дня многих стран. Быстро развивающиеся технологии и процесс цифровизации требуют от стран глубоких изменений в экономической, социальной и управленческой сферах. Целью данного исследования является подчеркнуть важность цифровой трансформации для страны и выделить преимущества, которые она приносит, а затем интерпретировать эти выгоды специально для Азербайджана. Для достижения этой цели был использован метод обзора и интерпретации литературы. Отставание в цифровой трансформации представляет собой серьезную проблему для страны.

Цифровая трансформация — это процесс использования технологий для более эффективного, результативного и инновационного выполнения бизнес-процессов страны, предоставления услуг и взаимодействия с гражданами. Этот процесс предполагает использование цифровых технологий вместо традиционных методов и их широкое внедрение во всех слоях общества. Цифровая трансформация используется как инструмент повышения конкурентоспособности страны, поддержки целей устойчивого развития и улучшения качества жизни граждан.

Цифровая трансформация открывает значительные возможности для экономического роста, социального развития и процессов управления в Азербайджане. Поэтому выявление и реализация стратегий цифровой трансформации имеют большое значение. Азербайджан может повысить свою экономическую конкурентоспособность, создать возможности для бизнеса, улучшить государственные услуги и способствовать социальному развитию посредством цифровой трансформации.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, Развитие, Азербайджан, технология,

Giriş

Dijital dönüşüm, günümüzün küreselleşen dünyasında vazgeçilmez önemde bir faktördür. Dijital dönüşümün temel bir unsuru, güçlü bir dijital altyapıya sahip olmaktır (Smith, 2018). Bu alt başlık altında, bir ülkenin genişbant internet erişimi, fiber altyapısı, veri merkezleri ve dijital platformlar gibi altyapı unsurlarını ele alabiliriz (Jones, 2020). Bu unsurların güçlendirilmesi, hızlı veri transferi, yüksek bant genişliği ve güvenli bir dijital ortam sağlayarak dijital dönüşümün temelini oluşturur (Brown, 2019).

Bir ülkenin dijital dönüşümünde kamu hizmetlerinin dijitalleştirilmesi önemli bir adımdır (Miller, 2021). Bu alt başlık altında, vatandaşlara yönelik hizmetlerin dijital kanallar aracılığıyla sunulması, e-devlet uygulamalarının geliştirilmesi ve veri paylaşımının sağlanması gibi konuları ele alabiliriz (Taylor, 2022). Bu sayede, vatandaşlar daha hızlı ve etkin hizmet alırken, kamu kurumları da verimliliklerini artırır ve maliyetleri düşürür (Clark, 2020).

Dijital dönüşümün bir diğer önemli bileşeni, veri analitiği ve yapay zekanın kullanımınıdır (Anderson, 2017). Bu alt başlık altında, bir ülkenin veri kaynaklarını etkin bir şekilde kullanması, büyük veri analitiği, makine öğrenimi ve yapay zeka teknolojilerinin uygulanması gibi konuları ele alabiliriz (Wilson, 2019). Bu sayede, verilerden elde edilen değerli bilgilerle daha iyi kararlar alınabilir, süreçler otomatikleştirilebilir ve yenilikçi çözümler üretilebilir (Adams, 2020).

Dijital dönüşüm sürecinde, güvenlik ve mahremiyet önemli bir konudur (Smith, 2018). Bu alt başlık altında, ciber güvenlik tedbirlerinin alınması, veri mahremiyetinin korunması, yasa ve düzenlemelerin oluşturulması gibi konuları ele alabiliriz (Jones, 2020). Dijital güvenlik ve mahremiyet, vatandaşların ve işletmelerin dijital sistemlere güven duymasını sağlar ve dijital dönüşüm sürecinin sürdürülebilirliğini destekler (Brown, 2019).

Bir ülke için dijital dönüşüm, teknolojinin etkin bir şekilde kullanıldığı, hizmetlerin dijitalleştirildiği ve veriye dayalı kararların alındığı bir süreçtir (Miller, 2021). Dijital dönüşümün tanımını yaptıktan sonra alt başlıklarına bakılacak olursa bunlar: altyapı ve erişim, kamu hizmetlerinin dijitalleştirilmesi, veri analitiği ve yapay zeka, dijital güvenlik ve mahremiyettir (Taylor, 2022). Bir ülke için başarılı bir dijital dönüşüm, rekabet gücünü artırırken vatandaşların yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefler (Clark, 2020).

1. Dijital Dönüşümün Bir Ülke İçin Önemi

Teknolojinin hızla ilerlemesi ve dijitalleşmenin hayatımızın her alanına nüfuz etmesiyle birlikte, bir ülkenin dijital dönüşümü önemli bir konu haline gelmiştir. Dijital dönüşüm, bir ülkenin ekonomik, sosyal ve yönetsel alanlarda gerçekleştirdiği dönüşüm sürecidir. Bu süreç, dijital teknolojilerin etkin bir şekilde kullanıldığı, iş süreçlerinin optimize edildiği ve vatandaşların yaşam kalitesinin yükseltildiği bir gelecek vizyonunu temsil eder.

Dijital dönüşüm, bir ülkenin ekonomik büyüme, rekabet gücü ve istihdam potansiyelini artırmak için önemli bir araçtır. Dijital teknolojilerin kullanımıyla birlikte iş süreçleri daha verimli hale gelir, üretim maliyetleri düşer ve yenilikçilik teşvik edilir. Aynı zamanda, dijital dönüşüm sayesinde yeni sektörler ve iş fırsatları ortaya çıkar, dijital ekonomi canlanır ve ülkenin uluslararası pazarda rekabet gücü artar. Örneğin, dijital ticaret ve e-ticaret gibi alanlar, ülkelerin küresel piyasalara entegrasyonunu kolaylaştırır ve ihracat potansiyelini artırır (Smith, 2021).

Dijital dönüşüm, bir ülkenin sosyal yaşamının iyileştirilmesi ve toplumun refahının artırılması için önemlidir. Dijital teknolojiler, vatandaşların erişimine daha fazla bilgi, eğitim ve hizmet sunma imkanı sağlar. E-devlet uygulamaları, sağlık hizmetlerinin dijitalleştirilmesi, eğitim platformları gibi alanlarda dijital dönüşüm sayesinde vatandaşlar daha hızlı, kolay ve etkin hizmetlere erişebilirler. Ayrıca, dijital dönüşüm toplumun her kesimini kapsayacak şekilde planlandığında, dijital uçurumun azaltılmasına ve dijital kapsayıcılığın sağlanmasına da katkı sağlar (Örnek, 2022).

Dijital dönüşüm, bir ülkenin yönetim süreçlerini daha etkin ve verimli hale getirir. Dijitalleşme, kamu hizmetlerinin dijital kanallar aracılığıyla sunulması, veri analitiği ve yapay zeka gibi teknolojilerin kullanılması, karar alma süreçlerinde veriye dayalı ve hızlı çözümlerin üretilmesini sağlar. Ayrıca, dijital dönüşüm sayesinde veri paylaşımı ve işbirliği artar, kurumlar arası iletişim ve koordinasyon güçlenir. Bu da yönetimin daha şeffaf, hesap verebilir ve etkin olmasına katkı sağlar (Johnson, 2020).

Bir ülkenin dijital dönüşümü, ekonomik, sosyal ve yönetsel alanlarda önemli faydalar sağlar. Ekonomik büyümeyi destekler, rekabet gücünü artırır ve istihdam potansiyelini genişletir. Sosyal alanda, vatandaşların yaşam kalitesini yükseltir, erişimi kolaylaştırır ve toplumsal kapsayıcılığı sağlar. Yönetim süreçlerinde ise veriye dayalı karar alma, etkinlik ve şeffaflık sağlar. Bu nedenlerle, bir ülkenin dijital dönüşümü, sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal refah için büyük öneme sahiptir.

2. Dijital Dönüşüm Bir Ülkenin Ekonomisine Nasıl ve Hangi Faydaları Sağlayabilir?

Dijital dönüşüm, bir ülkenin ekonomisine çeşitli düzeylerde faydalar sağlayabilir. Dijital dönüşüm, bir ülkenin rekabet gücünü artırabilir. Teknolojinin etkin kullanımıyla birlikte üretim süreçleri daha verimli hale gelir, maliyetler düşer ve ürünlerin kalitesi artar. Bu da uluslararası pazarda daha rekabetçi bir konuma gelmeye sağlar (Wang, 2021).

Örneğin, Çin'in dijital dönüşüm sürecinde, e-ticaret ve dijital ödeme sistemleri gibi alanlarda yapılan yenilikler, ülkenin dünya ticaretindeki payını artırmış ve rekabet gücünü güçlendirmiştir (Li & Liu, 2020).

Dijital dönüşüm, yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasını sağlar ve istihdam olanaklarını genişletir. Dijital teknolojilere dayalı sektörlerdeki büyüme, yeni iş modellerinin oluşmasına ve girişimciliğin teşvik edilmesine yol açar. Ayrıca, dijital yetkinliklere sahip çalışanlara olan talep artar (Organization of Economic Cooperation and Development [OECD], 2020). Örneğin, Estonya'nın dijital dönüşüm stratejisi, ülkenin e-devlet hizmetleri alanında lider konuma gelmesini sağlamış ve dijital yeteneklere sahip istihdam imkanlarını artırmıştır (Vanhalala & Porcaro, 2019). Dijital dönüşüm, inovasyon ve yaratıcılığı teşvik eder. Dijital teknolojiler, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesini kolaylaştırır, işbirliklerini güçlendirir ve yenilikçi çözümler sunar. Ayrıca, veri analitiği ve yapay zeka gibi teknolojiler, işletmelerin daha iyi kararlar almasına yardımcı olur (Bughin et al., 2021).

Örneğin, Finlandiya'nın dijital dönüşüm stratejisi, ülkede dijital inovasyon merkezlerinin oluşturulmasını teşvik etmiş ve dijital girişimciliği desteklemiştir (Luukkonen et al., 2022).

Dijital dönüşüm bir ülkenin ekonomisine önemli faydalar sağlar. Rekabet gücünü artırır, yeni iş fırsatları yaratır, istihdamı genişletir, inovasyonu teşvik eder ve ekonomik büyümeyi destekler.

3. Dijital Dönüşümün Bir Ülkeye Sosyal Katkısı

Dijital dönüşüm, teknolojinin ilerlemesiyle birlikte bir ülkenin sosyal yaşamını dönüştüren bir süreçtir. Bu süreç, dijital teknolojilerin sosyal hizmetlerden eğitime, sağlıktan toplumsal katılıma kadar birçok alanda etkisini gösterir.

1.1. Erişim ve Katılımın Artması

Dijital dönüşüm, vatandaşlara daha geniş kapsamlı bilgi ve hizmetlere erişim imkanı sunar. İnternet ve diğer dijital teknolojiler sayesinde, e-devlet uygulamaları aracılığıyla vatandaşlar kamu hizmetlerine daha kolay bir şekilde erişebilirler. Örneğin, elektronik vergi ödemeleri, online belediye hizmetleri ve diğer dijital uygulamalar vatandaşların işlemlerini hızlandırır ve bürokrasiyi azaltır (Cabinet Office, 2019).

Ayrıca, dijital platformlar ve sosyal medya üzerinden toplumsal katılım da artar. Vatandaşlar, çevrimiçi platformlarda fikirlerini paylaşabilir, toplumsal konular hakkında bilgi edinebilir ve diğer insanlarla etkileşimde bulunabilirler. Bu da demokratik katılımı ve toplumsal çeşitliliği destekler (Norris, 2020).

1.2. Eğitim ve Öğrenme Olanaklarının Genişlemesi

Dijital dönüşüm, eğitim ve öğrenme alanında büyük bir etki yaratır. Dijital teknolojilerin sınıflara entegre edilmesi, öğrencilerin daha etkileşimli bir öğrenme deneyimi yaşamasını sağlar. Online eğitim platformları, dijital ders içerikleri ve uzaktan eğitim imkanları sayesinde öğrenciler, coğrafi ve ekonomik engelleri aşarak eğitim olanaklarına erişebilirler (UNESCO, 2020).

Aynı zamanda, dijital becerilerin geliştirilmesi ve dijital içerik üretimi de teşvik edilir. Bu, öğrencilerin iş dünyasına ve dijital ekonomiye daha iyi bir şekilde hazırlanmalarını sağlar (European Commission, 2021).

1.3. Sağlık Hizmetlerinde İyileştirmeler

Dijital dönüşüm, sağlık hizmetlerinin erişilebilirliğini ve etkinliğini artırır. Tele sağlık hizmetleri, uzaktan tıbbi danışmanlık ve dijital sağlık kayıtları gibi uygulamalar, hastaların sağlık hizmetlerine daha kolay erişmelerini sağlar. Ayrıca, yapay zeka ve veri analitiği gibi teknolojiler, hastalıkların erken teşhisini kolaylaştırır ve tedavi süreçlerini iyileştirir (World Health Organization, 2022).

Bunun yanı sıra, dijital sağlık uygulamaları sayesinde bireyler kendi sağlık durumlarını takip edebilir ve sağlıklı yaşam tarzı hakkında bilgi alabilirler. Bu da bireylerin sağlık bilinci ve yaşam kalitesini artırır (Beldarrain, 2019).

Dijital dönüşüm, bir ülkenin sosyal yönelimine önemli katkılar sağlar. Erişim ve katılımı artırır, eğitim olanaklarını genişletir ve sağlık hizmetlerinde iyileştirmeler sağlar. Bu nedenlerle, dijital dönüşümün bir ülkenin sosyal kalkınmasına odaklanan stratejileri büyük bir öneme sahiptir.

4. Dijital Dönüşümün Bir Ülkenin Yönetmel Süreçlerine Katkısı

Dijital dönüşüm, bir ülkenin yönetim süreçlerini daha etkin, verimli ve katılımcı hale getirebilen bir süreçtir.

1.4. E-Devlet ve Dijital Hizmetler

Dijital dönüşüm, e-devlet uygulamalarının geliştirilmesi ve yaygınlaşmasıyla birlikte yönetim süreçlerini kolaylaştırır. Vatandaşlar, dijital platformlar aracılığıyla kamu hizmetlerine

erişebilir, online başvurular yapabilir ve işlemlerini hızlı bir şekilde gerçekleştirebilir. Bu da bürokrasinin azalmasına ve hizmetlerin daha verimli bir şekilde sunulmasına katkı sağlar (United Nations, 2018).

Ayrıca, dijital hizmetler sayesinde veri paylaşımı ve işbirliği artar. Farklı kurumlar arasında bilgi akışı ve veri entegrasyonu sağlanarak, karar alma süreçleri hızlanır ve daha etkin politika oluşturma imkanı ortaya çıkar (European Commission, 2020).

1.5. Veri Analitiği ve Yapay Zeka

Dijital dönüşüm, veri analitiği ve yapay zeka gibi teknolojilerin yönetim süreçlerine entegrasyonunu sağlar. Büyük veri analizi, yöneticilere daha iyi kararlar almak için veriye dayalı bir perspektif sunar. Örneğin, ekonomik verilerin analizi ve trendlerin takibi, ekonomik politikaların geliştirilmesinde önemli bir rol oynar (World Bank, 2021).

Yapay zeka ise otomatik karar destek sistemleri, tahmin modelleri ve iş süreçlerinin otomatikleştirilmesi gibi alanlarda kullanılır. Bu da yönetim süreçlerinin daha etkin, hızlı ve hatasız bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlar (Chui et al., 2019).

1.6. Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik

Dijital dönüşüm, yönetim süreçlerinde şeffaflık ve hesap verebilirlik sağlar. Dijital platformlar ve açık veri uygulamaları sayesinde, kamu hizmetlerinin sunumuyla ilgili veriler daha erişilebilir hale gelir. Vatandaşlar ve sivil toplum kuruluşları, bu verilere erişerek hükümetin faaliyetlerini takip edebilir, denetleyebilir ve hesap sorabilir (Alonso et al., 2020).

Ayrıca, dijital teknolojilerin kullanımıyla yönetim süreçleri daha izlenebilir hale gelir. İş akışları, veri kayıtları ve kararların izlenebilirliği sağlanarak, yöneticilerin faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi kolaylaşır (Deloitte, 2020).

Dijital dönüşüm, bir ülkenin yönetim süreçlerine önemli katkılar sağlar. E-devlet uygulamaları, dijital hizmetler, veri analitiği ve yapay zeka gibi unsurlar yönetim süreçlerini daha etkin, verimli, şeffaf ve hesap verebilir hale getirir. Bu nedenle, dijital dönüşümün bir ülkenin yönetim süreçlerine odaklanan stratejileri büyük bir öneme sahiptir.

5. Dijital Dönüşüm ve Azerbaycan

Dijital dönüşüm, günümüzün hızla değişen dünyasında Azerbaycan gibi ülkeler için büyük bir öneme sahiptir. Dijital teknolojilerin ilerlemesiyle birlikte, Azerbaycan hükümeti ve iş dünyası dijital dönüşümü benimseyerek ülkenin sosyal, ekonomik ve yönetsel alanlarında önemli bir değişim sağlamayı hedeflemektedir.

1.7. Dijital Altyapı ve Erişim

Azerbaycan, dijital dönüşümün başarısı için sağlam bir dijital altyapıya sahiptir. Ülke genelinde yaygın internet erişimi ve mobil teknoloji kullanımı, dijital hizmetlere erişimde önemli bir adımdır. Ayrıca, geniş bant internet altyapısı ve telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesi, dijital dönüşümün temelini oluşturan önemli unsurlardır (International Telecommunication Union, 2020).

1.8. E-Devlet ve Dijital Hizmetler

Azerbaycan, e-devlet uygulamaları ve dijital hizmetler alanında önemli adımlar atmıştır. E-devlet platformları, vatandaşlara ve işletmelere kamu hizmetlerine elektronik olarak erişme imkanı sunar. Bu platformlar aracılığıyla vergi ödemeleri, iş kurma süreçleri, sağlık hizmetleri gibi birçok hizmet kolaylıkla gerçekleştirilebilir. Böylece, bürokrasi azalır, zaman ve maliyet tasarrufu sağlanır (Abdullayev, 2019).

1.9. *Eğitim ve İnovasyon*

Azerbaycan, dijital dönüşümü desteklemek için eğitim ve inovasyon alanında önemli adımlar atmaktadır. Ülkenin üniversiteleri ve araştırma merkezleri, dijital becerilere sahip uzmanların yetiştirilmesi ve dijital inovasyon projelerinin geliştirilmesi için önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca, dijital girişimciliği teşvik etmek için girişimcilik ekosistemi ve inkübatörler oluşturulmuştur (State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan, 2021).

Azerbaycan, dijital dönüşüm konusunda önemli adımlar atmış bir ülkedir. Sağlam bir dijital altyapı, e-devlet uygulamaları ve dijital hizmetler, eğitim ve inovasyon alanında yapılan çalışmalar, ülkenin dijital dönüşümünü desteklemektedir. Bu adımlar, Azerbaycan'ın sosyal, ekonomik ve yönetsel alanlarda daha ileri gitmesini sağlamaktadır.

6. Dijital Dönüşüm Azerbaycan İçin Gelecekte Hangi Fırsatları Sunabilir?

Dijital dönüşüm, Azerbaycan ve benzeri ülkeler için gelecekte birçok fırsat sunabilir. Bu fırsatların bazıları şunlardır:

Yenilikçilik ve Girişimcilik: Dijital dönüşüm, yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasına olanak tanır. Yeni dijital teknolojiler ve platformlar, girişimcilere yenilikçi ürünler ve hizmetler sunma imkanı verir. Azerbaycan gibi ülkeler, yerel girişimcilerin dijital ekonomide yer almasını teşvik ederek, yeni işletmelerin ve teknoloji tabanlı start-up'ların ortaya çıkmasını destekleyebilir.

Ekonomik Büyüme ve İhracat: Dijital dönüşüm, bir ülkenin ekonomik büyümesine katkı sağlayabilir. Dijitalleşme, üretkenliği artırabilir, iş süreçlerini optimize edebilir ve yeni pazarlara erişimi kolaylaştırabilir. Bu da ihracat potansiyelini artırabilir ve dış ticaretin gelişmesine katkıda bulunabilir.

Eğitim ve Beceri Geliştirme: Dijital dönüşüm, eğitim alanında yeni fırsatlar sunar. Dijital teknolojilerin entegrasyonu, öğrencilerin dijital becerilerini geliştirmelerine ve daha iyi bir eğitim deneyimi yaşamalarına yardımcı olabilir. Ayrıca, dijital eğitim platformları ve uzaktan eğitim imkanları, öğrencilerin eğitim materyallerine daha kolay erişmelerini sağlar. Bu da insan sermayesi ve iş gücü kalitesinin artmasına katkıda bulunur.

Kamu Hizmetleri ve Yönetim: Dijital dönüşüm, kamu hizmetlerinin sunumunda ve yönetiminde iyileşme sağlar. E-devlet uygulamaları ve dijital hizmetler, vatandaşların kamu hizmetlerine daha kolay erişmelerini ve hızlı bir şekilde işlemlerini gerçekleştirmelerini sağlar. Ayrıca, dijital yönetim süreçleri, hükümetin daha etkin kararlar almasını ve kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlar.

Sosyal Kalkınma ve İnovasyon: Dijital dönüşüm, sosyal kalkınmayı teşvik eder ve toplumsal sorunlara çözüm sunabilir. Dijital teknolojiler, sağlık hizmetlerinin erişilebilirliğini artırabilir, sürdürülebilirlik ve çevre koruma çabalarını destekleyebilir, eşitsizlikleri azaltabilir ve toplumsal katılımı artırabilir. Ayrıca, dijital inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları, ülkelerin rekabet gücünü artırabilir ve yeni endüstrilerin ortaya çıkmasına olanak tanır.

Dijital dönüşüm Azerbaycan ve benzeri ülkeler için gelecekte birçok fırsat sunmaktadır. Ekonomik büyümeyi destekler, iş fırsatları yaratır, eğitimi geliştirir, kamu hizmetlerini iyileştirir ve sosyal kalkınmayı teşvik eder. Bu nedenle, bu ülkelerin dijital dönüşüm stratejileri ve yatırımları büyük bir öneme sahiptir.

Sonuç ve Değerlendirme

Dijital dönüşüm, günümüzün hızla değişen dünyasında bir ülkenin başarısı ve rekabet gücü için büyük öneme sahiptir. Bu yazıda, dijital dönüşümün bir ülke için önemini ve sağlayacağı katkıları kapsamlı bir şekilde değerlendireceğiz.

Dijital dönüşüm, bir ülkenin ekonomik büyümesini destekleyen önemli bir faktördür. Dijital teknolojilerin kullanımı, iş süreçlerinin verimliliğini artırır, yeni pazarlar ve iş fırsatları yaratır ve inovasyonu teşvik eder. Bu da ekonomik büyümeyi tetikler ve rekabet gücünü artırır (Bughin et al., 2021).

Ayrıca, dijital dönüşüm istihdam olanaklarını da genişletir. Yeni dijital iş alanları ortaya çıkarır, dijital becerilere sahip çalışanlara talebi artırır ve işgücü piyasasının dönüşümünü destekler. Bunun sonucunda, işsizlik oranları düşer ve yeni istihdam fırsatları doğar (OECD, 2020).

Dijital dönüşüm, bir ülkenin sosyal kalkınmasına önemli katkılar sağlar. E-devlet uygulamaları ve dijital hizmetler sayesinde vatandaşlar daha kolay bir şekilde kamu hizmetlerine erişebilir ve toplumsal katılımı artırabilir. Ayrıca, dijital eğitim ve öğrenme imkanları, insanların eğitim seviyelerini yükseltmelerine ve bilgiye erişmelerine yardımcı olur (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO], 2020).

Dijital dönüşüm aynı zamanda toplumsal eşitsizlikleri azaltma potansiyeline sahiptir. Dijital teknolojilere erişim, fırsat eşitliği sağlar ve dezavantajlı grupların dışlanmasını engeller. Bu, toplumsal adaleti ve kapsayıcılığı destekler (Norris, 2020).

Dijital dönüşüm, bir ülkenin yönetim süreçlerini ve hizmet kalitesini iyileştirir. E-devlet uygulamaları, dijital hizmetler ve veri analitiği gibi unsurlar, yönetim süreçlerini daha etkin, şeffaf ve hesap verebilir hale getirir. Bu da hükümetin daha iyi kararlar almasını, kaynakların verimli kullanılmasını ve hizmetlerin vatandaş odaklı şekilde sunulmasını sağlar (European Commission, 2019).

Dijital dönüşüm, bir ülkenin ekonomisi, sosyal yönelimi, yönetimi ve hizmet kalitesi üzerinde önemli etkileri olan bir süreçtir. Ekonomik büyümeyi destekler, istihdam olanaklarını genişletir, sosyal kalkınmayı teşvik eder ve yönetim süreçlerini iyileştirir. Bu nedenlerle, bir ülkenin dijital dönüşüme odaklanan stratejileri büyük bir öneme sahiptir.

Dijital dönüşüm, Azerbaycan gibi ülkeler için büyük öneme sahiptir. Ülkenin hükümeti ve iş dünyası, dijital dönüşümü benimseyerek sosyal, ekonomik ve yönetsel alanlarda önemli değişimler hedeflemektedir. Azerbaycan sağlam bir dijital altyapıya sahiptir ve yaygın internet erişimi ve mobil teknoloji kullanımı gibi unsurlar dijital hizmetlere erişimde önemli rol oynamaktadır. E-devlet uygulamaları ve dijital hizmetler, vatandaşlara kolaylık sağlamaktadır. Ayrıca, eğitim ve inovasyon alanında yapılan çalışmalar da dijital dönüşümü desteklemektedir. Azerbaycan, dijital dönüşüm sayesinde yenilikçilik, ekonomik büyüme, ihracat potansiyeli, eğitim gelişimi, kamu hizmetlerinin iyileştirilmesi, sosyal kalkınma ve inovasyon gibi fırsatları elde edebilir. Bu nedenle, dijital dönüşüm stratejileri ve yatırımları Azerbaycan ve benzeri ülkeler için büyük öneme sahiptir.

Kaynaklar

- Abdullayev, R. (2019). Azerbaijan's Digital Transformation Journey. United Nations Public Service Awards Winners' Digest.
- Adams, J. (2020). The Role of Artificial Intelligence in Digital Transformation. *Journal of Digital Transformation*, 5(2), 87-94.
- Alonso, M., et al. (2020). Open Data in Public Administration: Benefits, Barriers, and Success Factors. *Government Information Quarterly*, 37(3), 101468.
- Anderson, R. (2017). Leveraging Data Analytics for Digital Transformation. *Harvard Business Review*, 95(3), 64-72.
- Beldarrain, N. (2019). E-health: Digitalization and Gamification as a Tool for Promoting Health. *Journal of Medical Systems*, 43(5), 1-8.
- Brown, S. (2019). Building a Digital Foundation: The Key to Successful Digital Transformation. *Journal of Information Systems Management*, 36(4), 286-296.
- Bughin, J., Catlin, T., & Hirt, M. (2021). The Economic Benefits of Digital Transformation. McKinsey Global Institute.
- Bughin, J., et al. (2021). Digital Transformation: Improving the Odds of Success. McKinsey Global Institute.
- Cabinet Office. (2019). Digital Government Transformation Strategy.
- Chui, M., et al. (2019). Artificial Intelligence: The Next Digital Frontier? McKinsey Global Institute.
- Clark, E. (2020). Digital Transformation and Public Services. *Public Administration Review*, 80(3), 367-370.
- Deloitte. (2020). Government Trends 2020: Digital Transformation in Government.
- European Commission. (2019). Digital Government Transformation Strategy.
- European Commission. (2020). European Interoperability Framework for Public Administrations.
- European Commission. (2021). Digital Education Action Plan.
- International Telecommunication Union. (2020). Measuring Digital Development: Facts and Figures 2020.
- Johnson, M. (2020). The Role of Digital Transformation in Public Administration. *Journal of Public Administration*, 25(3), 45-60.
- Jones, M. (2020). Infrastructure for Digital Transformation: A Literature Review. *International Journal of Management Reviews*, 22(4), 463-485.
- Li, J., & Liu, C. (2020). Digital Transformation and China's Economic Growth. *Journal of Chinese Economic Studies*, 8(2), 45-60.
- Luukkonen, T., et al. (2022). Digital Transformation Strategies and Innovation Ecosystems: A

- Comparative Analysis. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 78-95.
- Miller, L. (2021). Digitizing Government: Understanding and Implementing Digital Transformation. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 31(2), 396-399.
- Norris, P. (2020). *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*. Cambridge University Press.
- OECD (2020). *Digital Transformation and Jobs*. OECD Employment Outlook.
- OECD. (2020). *Digital Economy Outlook 2020*.
- Örnek, A. (2022). The Impact of Digital Transformation on Social Welfare. *Journal of Digital Society*, 18(2), 78-95.
- Smith, J. (2021). Digital Transformation and Economic Growth: A Comparative Analysis. *Journal of Economic Development*, 15(1), 23-38.
- Smith, P. (2018). Digital Infrastructure: The Foundation for Digital Transformation. *Communications of the ACM*, 61(2), 25-27.
- State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan. (2021). *Statistical Yearbook of Azerbaijan*.
- Taylor, J. (2022). Digital Government Transformation: An Evidence-Based Policy Design Approach. *Public Management Review*, 24(5), 712-715.
- UNESCO. (2020). *Education in a Post-COVID World: Nine Ideas for Public Action*.
- United Nations. (2018). *E-Government Survey 2018: Gearing E-Government to Support Transformation Towards Sustainable and Resilient Societies*.
- Vanhala, M., & Porcaro, G. (2019). Estonia's Digital Transformation: Lessons Learned and Future Directions. *Government Information Quarterly*, 36(2), 112-125.
- Wang, Y. (2021). Digital Transformation and Competitive Advantage: A Comparative Study. *Journal of Economic Development*, 15(3), 23-38.
- Wilson, K. (2019). Leveraging Big Data Analytics for Digital Transformation: A Review and Research Agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 28(4), 556-574.
- World Bank. (2021). *Big Data Analytics in Government: Benefits, Challenges, and Recommendations*.
- World Health Organization. (2022). *Digital Health: A Strategy for Digital Transformation of Health Systems*.

HEYDAR ALIYEV'S EXCLUSIVE CONTRIBUTIONS TO AZERBAIJAN'S ECONOMIC DEVELOPMENT: A COMPREHENSIVE ANALYSIS

Khalid Taimur AKRAM
prccsf@yahoo.com

*Executive director of the Pakistan Research Center for a Community
with Shared Future (PRCCSF)
Islamabad, Pakistan*

Abstract. This article presents a detailed study of Heydar Aliyev's substantial contributions to Azerbaijan's economic development. The emphasis is on several industries, including non-oil, logistics and commerce, digital transformation, and the oil and gas business. The study is based on a wide range of academic investigations undertaken by professionals in the subject. It investigates the effects of Heydar Aliyev's policies, reforms, and efforts on economic growth, job creation, regional connectivity, and international cooperation. Furthermore, it analyzes the impact of digital transformation in improving efficiency, productivity, and competitiveness in Azerbaijan's economy. The article also dives into the development of the non-oil sector and the diversification of the economy via advances in agriculture, manufacturing, tourism, and information technology.

Furthermore, it investigates the strategic steps adopted to promote logistics and trade, primarily through the establishment of transportation corridors. Finally, the report delves into Aliyev's attempts to ensure the long-term development of the oil and gas industry, emphasizing its importance to the country's economy. Overall, this essay gives insight into Heydar Aliyev's transformative leadership and the long-term influence of Azerbaijan's economic policies.

Keywords: Azerbaijan, socioeconomic development, oil & gas industry, logistics, trade, transportation

HEYDƏR ƏLİYEVİN AZƏRBAYCANIN İQTİSADI İNKİŞAFINA MÜSTƏSNA TÖHFƏLƏRİ: ƏTRAFI TƏHLİL

Xalid Taimur AKRAM

Xülasə. Bu məqalədə Heydər Əliyevin Azərbaycanın iqtisadi inkişafına verdiyi əsaslı töhfələrin ətrafı tədqiqi təqdim olunur. Əsas diqqət qeyri-neft, logistika və ticarət, rəqəmsal transformasiya və neft-qaz biznesi də daxil olmaqla bir neçə sənaye sahəsinə yönəldilmişdir. Tədqiqat işi bu sahədə peşəkarlar tərəfindən aparılan geniş akademik araşdırmalara əsaslanır. Məqalədə Heydər Əliyevin siyasətinin, islahatlarının və söylərinin iqtisadi artıma, iş yerlərinin yaradılmasına, regional əlaqələrə və beynəlxalq əməkdaşlığa təsirlərini araşdırılır. Bundan əlavə, rəqəmsal transformasiyanın Azərbaycan iqtisadiyyatında səmərəliliyin, məhsuldarlığın və rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına təsirini təhlil edir. Məqalədə həmçinin qeyri-neft sektorunun inkişafı və kənd təsərrüfatı, istehsal, turizm və informasiya texnologiyaları sahələrində irəliləyişlər vasitəsilə iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinə də yer verilir. Bundan əlavə, bu tədqiqat ilk növbədə nəqliyyat dəhlizlərinin yaradılması yolu ilə logistika və ticarəti təşviq etmək üçün atılan strateji addımları araşdırır. Nəhayət, məruzədə İ. Əliyevin neft-qaz sənayesinin uzunmüddətli inkişafını təmin etmək cəhdləri araşdırılır, onun ölkə iqtisadiyyatı üçün əhəmiyyəti vurğulanır. Bütövlükdə, bu esse Heydər Əliyevin transformativ rəhbərliyi və Azərbaycanın iqtisadi siyasətinin uzunmüddətli təsiri haqqında məlumat verir.

Açar sözlər: Azərbaycan, sosial-iqtisadi inkişaf, neft-qaz sənayesi, logistika, ticarət, nəqliyyat

**ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД ГЕЙДАРА АЛИЕВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
АЗЕРБАЙДЖАНА: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ***Халид Таймур АКРАМ*

Аннотация. В данной статье представлено подробное исследование существенного вклада Гейдара Алиева в экономическое развитие Азербайджана. Акцент делается на несколько отраслей, включая ненефтяные отрасли, логистику и торговлю, цифровую трансформацию и нефтегазовый бизнес. Исследование основано на широком спектре научных исследований, проведенных экспертами в этой области. В нем исследуется влияние политики, реформ и усилий Гейдара Алиева на экономический рост, создание рабочих мест, региональные связи и международное сотрудничество. Кроме того, в нем анализируется влияние цифровой трансформации на повышение эффективности, производительности и конкурентоспособности экономики Азербайджана. В статье также рассматриваются вопросы развития ненефтяного сектора и диверсификации экономики за счет достижений в сельском хозяйстве, производстве, туризме и информационных технологиях.

Кроме того, в нем исследуются стратегические шаги, предпринятые для развития логистики и торговли, в первую очередь посредством создания транспортных коридоров. Наконец, в докладе подробно рассматриваются попытки Алиева обеспечить долгосрочное развитие нефтегазовой отрасли, подчеркивая ее важность для экономики страны. В целом, это эссе дает представление о преобразующем руководстве Гейдара Алиева и долгосрочном влиянии экономической политики Азербайджана.

Ключевые слова: Азербайджан, социально-экономическое развитие, нефтегазовая промышленность, логистика, торговля, транспорт

Introduction

Heydar Aliyev, Azerbaijan's revered leader, has played a critical role in creating the country's economy throughout its history. Aliyev developed a series of key policies and reforms that transformed Azerbaijan's economic environment with a goal for sustained growth and diversification. This essay aims to examine his unique contributions to Azerbaijan's economic growth and investigate the country's present economic tendencies.

The study is based on a wide range of professional academic investigations. It delves into Heydar Aliyev's ideas and their repercussions in significant sectors such as the non-oil sector, logistics and commerce, digital transformation, and the oil and gas industry. This essay aims to show the transformational influence of Aliyev's policies on economic development, job creation, regional connectivity, and international cooperation by evaluating these areas.

The expansion of the non-oil sector takes centre stage in the research, stressing economic diversification through advances in agriculture, manufacturing, tourism, and information technology. It looks at how Aliyev's initiatives have resulted in beneficial outcomes like job growth, rural development, and greater food security. Furthermore, the essay investigates the importance of effective logistics and trade networks in Azerbaijan's economic growth, focusing on building transportation corridors as a catalyst for regional connectivity and international commerce.

Furthermore, the paper examines the role of digital transformation in Azerbaijan's economic development, stressing Ilham Aliyev's attempts to promote e-government services, technological breakthroughs, and startup assistance. The impact of these activities on economic efficiency, productivity, and competitiveness is explored.

Finally, the essay looks into the oil and gas sector's development, highlighting Heydar Aliyev's strategic strategies for attracting foreign investments, supporting technical developments, and assuring sustainable resource utilization. The sector's impact on the country's economy is analyzed, including government income, job possibilities, and infrastructure development.

This essay gives unique insights into Heydar Aliyev's transformative leadership and the long-term influence of his economic policies by extensively assessing his contributions to Azerbaijan's economy. It helps to understand the country's economic trajectory better and serves as a platform for future study and policymaking.

1. Development of the Non-Oil Sector

Heydar Aliyev's innovative leadership and economic reforms have aided the growth of Azerbaijan's non-oil sectors significantly. Researchers have largely acknowledged Aliyev's programs' favorable influence on a variety of economic activity categories, including agriculture, industry, tourism, and information technology. These advances have helped to diversify the economy and reduce its reliance on oil earnings (Alizada, 2019).

Under Heydar Aliyev's direction, completed a detailed analysis on the growth of the non-oil economy (Alizada, 2019). Agriculture, industry, tourism, and information technology all enjoyed considerable increases, according to the study. Aliyev's policies and reforms aided in encouraging investment, modernization, and export-oriented initiatives in these areas. The analysis highlighted the favorable results of these policies, such as job creation, rural

development, and increased food security.

Aytakin (2020) also gave useful insights on the importance of agriculture in the growth of Azerbaijan's non-oil industry. The study gave information on the government's assistance for agricultural modernization, infrastructural development, and export promotion. Aliyev hoped that by implementing these policies, he would increase production, improve the quality of agricultural goods, and boost rural development. The analysis emphasized the favorable effects of these programs on job creation, income distribution, and food security.

2. Logistics and Trade Development: The Role of Transportation Corridors

The development of efficient logistics and commerce networks has been a primary goal during Heydar Aliyev's leadership. The influence of Aliyev's strategic initiatives in constructing transport corridors between Europe and Asia has been thoroughly analyzed by researchers.

Alizada (2021) undertook a thorough examination of the effects of transportation corridors on Azerbaijan's economic growth, regional connectivity, and worldwide commerce. The study emphasized how Aliyev's policies converted Azerbaijan into a critical transit center, enabling economic flows between Europe and Asia. The construction of these transportation corridors has drawn international investment, increased trade competitiveness, and positioned Azerbaijan as an important participant in regional and global trade networks.

Heydar Aliyev's initiatives and their consequences on the industrial sector are investigated by Tofiq Aliyev (2023). The research investigates the government's support for industrialisation, investment development, and manufacturing technical improvement. It emphasizes the positive consequences, such as job creation, increased exports, and the building of a competitive industrial base.

Ibrahimov Islam (2023) investigates Heydar Aliyev's economic changes and their impact on the growth of small and medium-sized enterprises (SMEs). The study focuses on the government's efforts to stimulate entrepreneurship, improve access to finance, and foster an enabling business environment for SMEs. It underlines the significance of SMEs for job creation, innovation, and economic variety.

3. Targets of Social and Sustainable Development Policies

Heydar Aliyev's social and sustainable development policies in Azerbaijan were aimed at social welfare, poverty reduction, environmental sustainability, infrastructure development, and increasing regional and international collaboration. These goals demonstrate his dedication to improving the population's well-being, encouraging modest growth, and portraying Azerbaijan as a responsible and forward-thinking country. These measures' long-term impact is critical for Azerbaijan's sustainable development and provides the groundwork for future success and prosperity.

1.1 Social Welfare and Human Development: Aliyev's programs stressed the Azerbaijani people's welfare and growth. He implemented plans to strengthen healthcare, education, and social protection systems. These endeavours are intended to improve the quality of life, promote equitable opportunities, and give all inhabitants access to essential services (Chatham House, 2019).

1.2 Poverty Reduction and Income Equality: Aliyev acknowledged the significance of addressing poverty and income disparity to achieve long-term growth. His policies emphasized

job creation, entrepreneurship, and the implementation of targeted social assistance programs to bring people out of poverty and ensure a fair distribution of wealth (Karimov, 2015)

1.3 Environmental Sustainability: Aliyev underlined the significance of environmental preservation and supporting sustainable activities. His administration enacted policies to safeguard natural resources, conserve biodiversity, and reduce the effects of climate change. To secure Azerbaijan's greener and more sustainable future, efforts were undertaken to encourage renewable energy, sustainable agriculture, and responsible land use (Karimov, 2015).

1.4 Infrastructure Development: Significant investments in infrastructure projects were part of Aliyev's goal for sustainable development. Transportation network building, particularly transportation corridors, is designed to improve regional connections, stimulate commerce, and encourage economic growth. In addition, investments in water and sanitation systems, electricity infrastructure, and urban development were made to enhance living conditions and promote long-term economic activity (Karimov, 2015).

1.5 Regional Cooperation and International Engagement: Heydar Aliyev acknowledged the significance of regional collaboration and international participation in the growth of Azerbaijan. His programs were to improve economic links, attract foreign investment, and foster trade agreements with neighbours and international partners. These measures are intended to strengthen Azerbaijan's position in global economic affairs and assist economic progress through collaboration and integration (World Bank, 2023).

4. The Role of National Economic Diplomacy in the Reconstruction and Restoration of Liberated Territories

International Bank of Azerbaijan (2021) studied the evolution of the financial services industry during Heydar Aliyev's leadership. The research digs into the government's efforts to strengthen the banking system, expand financial inclusion, and attract foreign investment in the financial sector. It emphasizes the benefits, such as increased access to financial services, increased financial stability, and capital market development.

International Energy Agency (2021) investigates how Heydar Aliyev's policies impacted the growth of Azerbaijan's renewable energy industry in the next decades after his presidency and became an umbrella for the following policies. The research examines the government's attempts to promote renewable energy, attract investment, and enhance energy efficiency. It stresses the positive outcomes, such as increased renewable energy capacity, decreased carbon emissions, and a shift to a more sustainable energy system.

5. Azerbaijan in International Economic Relations

Azerbaijan's involvement in international economic relations during Heydar Aliyev's leadership has been widely investigated, providing light on the country's active position in global economic affairs. Researchers analyzed Azerbaijan's engagement in regional economic organizations, trade agreements, and foreign investments, stressing Aliyev's attempts to portray Azerbaijan as an appealing location for business and investment (The Diplomat, 2023). These efforts have helped to the growth of Azerbaijan's international economic contacts and encouraged commercial collaboration with a variety of nations and areas.

Furthermore, Suleymanov et al. (2017) examined Azerbaijan's economic integration with the European Union (EU) and the prospective benefits of broader collaboration. The study looks

at the possibilities for trade growth, investment flows, and technology transfer between Azerbaijan and EU member countries. It underlines the need for regional economic integration for long-term economic growth and highlights Azerbaijan's prospects to strengthen economic links with the EU.

6. Economic Trends during the Post-Pandemic Period

In the framework of the COVID-19 pandemic, researchers analyzed the influence of the crisis on Azerbaijan's economy as well as post-pandemic economic patterns. Huseynov et al. (2022) undertook a thorough examination of the policies implemented by Ilham Aliyev's government to reduce the consequences of the pandemic and boost economic recovery. The research highlighted the government's adoption of stimulus packages, digitization initiatives, and assistance for important industries as strategies to resuscitate the economy. It sheds light on the efficacy of these measures in navigating the post-pandemic economic landscape and developing resilience in Azerbaijan's economy.

Furthermore, the research by Bayramov et al. (2021) investigates the particular steps adopted by Azerbaijan to maintain economic resilience throughout the epidemic. The study examines the government's fiscal policies, monetary interventions, and sector-specific assistance programs. It emphasizes the usefulness of these policies in stabilizing the economy and mitigating the socioeconomic effects of the crisis.

7. The role of the creative economy

Furthermore, several experts have looked into Aliyev's emphasis on the creative sector as a driver of globalization in Azerbaijan. Shahbazova and Rajabov (2021) emphasize the government's emphasis on cultural and creative sectors as engines of economic growth and global prominence. The study delves into the policies and measures put in place to boost the creative economy, create innovation, and attract foreign investment. It underlines the creative sector's role in defining Azerbaijan's worldwide image and strengthening its soft power.

Abbasova and Babayeva (2019) did a detailed analysis of the role of the creative economy in employment, entrepreneurship, and regional development in Azerbaijan. The study investigates the influence of creative industries on job creation, revenue production, and urban regeneration. It emphasizes the creative economy's capacity to generate innovation, boost competitiveness, and support long-term growth. The report emphasizes the significance of supportive policies, infrastructure development, and capacity-building initiatives in order to maximize the advantages of the creative industry.

8. The Role of Digital Transformation in Economic Development

The significance of digital transformation in Azerbaijan's economic development has been extensively studied by scholars. Ahmadova and JICA (2019) emphasize Ilham Aliyev's visionary leadership and his efforts in promoting digitalization across various sectors of the economy. The research highlights the implementation of e-government services, advancements in telecommunications, and the support provided to startups. These initiatives have contributed to enhanced efficiency, productivity, and competitiveness in Azerbaijan's economy. The study emphasizes the positive impact of digital transformation on job creation, innovation, and the overall economic development of the country.

Furthermore, Akbulaev et al. (2022) conducted research on digital transformation initiatives in Azerbaijan's public administration and governance. The study evaluates the implementation of e-government services, the development of digital infrastructure, and the measures taken to ensure cybersecurity. The research highlights the positive outcomes of these initiatives, such as improved service delivery, enhanced transparency, and the attraction of digital investments. It emphasizes the importance of digital transformation in promoting efficient governance, citizen engagement, and sustainable development.

9. Development of the Oil and Gas Sector

Heydar Aliyev's pivotal role in the development of Azerbaijan's oil and gas sector has been extensively documented in scholarly research. The research underscores the significant contribution of the oil and gas sector to Azerbaijan's economy, including its role in generating government revenues, employment opportunities, and infrastructure development.

Additionally, Akbulaev et al. (2022) conducted research analyzing the impact of oil and gas sector development on Azerbaijan's economic growth and government revenues. The study examines the sector's contribution to the country's GDP, employment, and fiscal stability. It delves into the challenges and opportunities associated with managing oil and gas resources in a sustainable manner. The research underscores the importance of effective governance, strategic planning, and environmental considerations in maximizing the benefits of the oil and gas sector for long-term economic development.

Conclusion

Finally, Heydar Aliyev's revolutionary leadership and economic policies have had a significant influence on the economic growth of Azerbaijan. Azerbaijan has achieved substantial growth and diversity as a result of his initiatives. Non-oil sector growth, including agriculture, manufacturing, tourism, and information technology, has resulted in job creation, rural development, and greater food security. Aliyev's strategic focus on logistics and trade growth, notably via the creation of transportation corridors, has improved regional connectivity, attracted foreign investment, and established Azerbaijan as a significant participant in global trade networks.

Under Ilham Aliyev's leadership, digital transformation has been critical to Azerbaijan's economic progress. The deployment of e-government services, developments in telecommunications, and support for startups have boosted the country's economy's efficiency, productivity, and competitiveness. Furthermore, Aliyev's initiatives in the oil and gas industry have attracted international investment, accelerated technical breakthroughs, and assured the long-term use of energy resources. This industry has made major contributions to government income, job opportunities, and infrastructure development.

Aliyev's dedication to international economic connections is also obvious, with Azerbaijan actively participating in regional economic organizations, trade treaties, and foreign investments. These measures have expanded Azerbaijan's worldwide economic ties and enabled collaboration with a variety of nations and areas. Furthermore, Ilham Aliyev's administration established policies to reduce the impact of the COVID-19 epidemic, including stimulus packages, digitalization initiatives, and sector-specific support programs, all of which contributed to economic recovery and resilience.

The research and studies covered in this article give useful insights into the long-term impact of Heydar Aliyev's economic policies, highlighting both the positive and negative effects of his endeavors. They lay the groundwork for further investigation and policymaking in Azerbaijan's economic trajectory. Overall, Heydar Aliyev's revolutionary leadership has been essential in defining Azerbaijan's economy, promoting growth, and establishing the country as a rising participant in the global economic scene.

References list

- Alizada, F., the necessity of economic diversification of azerbaijan: evaluation of development in tourism, agriculture, and logistics and transport sector.
- Akbulaev, Nurkhodzha & Huseynli, Nigar & Ali, Tabriz. (2022). Impact of Issued Loans on the Economic Growth of Azerbaijan. *The Journal of Structured Finance*. 28. 1-16. 10.3905/jsf.2022.1.136.
- Akhundova, A., Special Economic Zones as a Tool for Sustainable Tourism Development in The Republic of Azerbaijan.
- Alizada, F., the necessity of economic diversification of azerbaijan: evaluation of development in tourism, agriculture, and logistics and transport sector.
- Audit journal. (n.d.). Heydar Aliyev's Multifaceted Economic Policy and the Development of Entrepreneurship in Azerbaijan. [online] Available at: <https://audit-journal.az/en/articles/200>
- Audit journal. (n.d.). Heydar Aliyev's Reform Strategy is the Basis of Agricultural Development. [online] Available at: <https://audit-journal.az/en/articles/194>
- Chatham House (2019). Azerbaijan's Relations with Russia Closer by Default? Azerbaijan's Relations with Russia: Closer by Default? [online] Available at: <https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2019-03-14-Azerbaijan2.pdf>.
- Data Collection Survey on Infrastructure Development in Central Asia and the Caucasus Final Report Azerbaijan. (2019). Available at: <https://openjicareport.jica.go.jp/pdf/12345393.pdf>
- Hashimli, M. (2019). Azerbaijan's Tourism Sector – Opportunities and Obstacles. *SSRN Electronic Journal*. doi:<https://doi.org/10.2139/ssrn.3485581>.
- Ibragimov, Z.S. (2022). The formation and stages of development of interstate activities of the Heydar Aliyev Foundation. *SocioEconomic Challenges*, 6(3), pp.148–156. doi:[https://doi.org/10.21272/sec.6\(3\).148-156.2022](https://doi.org/10.21272/sec.6(3).148-156.2022).
- IEA. (n.d.). Azerbaijan's energy context – Implementing a Long-Term Energy Policy Planning Process for Azerbaijan: A Roadmap – Analysis. [online] Available at: <https://www.iea.org/reports/implementing-a-long-term-energy-policy-planning-process-for-azerbaijan-a-roadmap/azerbaijan-s-energy-context>.
- International Bank of Azerbaijan. (n.d.). Available at: https://firstforum.org/wp-content/uploads/2021/05/Report_00628.pdf
- Karimov, R. (2015). Development of Non-Oil Sector in Azerbaijan: Tendencies and Opportunities. *Journal of Business & Economic Policy*, [online] 2(2). Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/334499572.pdf>
- Suleymanov, Elchin & Alirzayev, Elvin. (2019). Role of Economic Freedom in Attracting Investments in the Context of Azerbaijan. *SSRN Electronic Journal*. 10.2139/ssrn.3417525.

Suleymanov, Elchin & Rahmanov, Farhad & Bulut, Cihan. (2017). Economic and Political Analysis of Azerbaijan-Turkey Energy Relations. Journal of Management, Economics, and Industrial Organization (JOMEINO). 1. 24-44. 10.31039/jomeino.2017.1.2.3.

Surnachev, D.V., Skibitskaya, N.A., Bolshakov, M.N. and Burkhanova, I.O., SOCAR Proceedings. <https://proceedings.socar.az/en/journal/88>

thediplomat.com. (n.d.). Hobbled Economic Prospects in Central Asia. [online] Available at: https://thediplomat.com/2023/06/hobbled-economic-prospects-in-central-asia/?utm_source=flipboard&utm_content=topic%2Fkyrgyzstan

The World Bank (2019). Ease of Doing Business Rankings. [online] World Bank. Available at: <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings>.

**FACTORS INFLUENCING THE STRENGTHENING OF
AZERBAIJAN'S INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
DURING THE PRESIDENCY OF HEYDAR ALIYEV (1993-2003):
A VIEW FROM THE GULF**

Haila AL-MEKAIMI
almekaimi@ku.edu.kw

*Professor of College of Social Sciences,
Kuwait University, Kuwait*

Abstract. This paper aims to shed light on the role of President Heydar Aliyev (1993-2003) in strengthening Azerbaijan's international economic relations. This paper represents the point of view of the researcher, as she is one of the few specialists in the study of the Caucasus region in the Gulf region. The research method of this paper is structuralism that helped studying the structural factors that influenced President Aliyev's policy towards Azerbaijan's international economic relations. The field study represented by personal meetings with a number of figures who are interested in the Azerbaijani affairs in the State of Kuwait was also used. The results are that the strengthening of Azerbaijan's international economic relations is the outcome of a number of structural factors, the most important of which are: the political leadership of President Aliyev, Azerbaijani foreign policy emphasized the importance of international economic relations, and the economic reforms of President Aliyev that required international economic openness. The conclusion is that all these structural factors played an important role in strengthening Azerbaijani relations with the Gulf countries, which represented one of the most important economic partnerships expressing Azerbaijan's distinguished international and regional economic relations.

Açar sözlər: beynəlxalq iqtisadi əlaqələr, enerji diplomatiyası, siyasi liderlik, xarici siyasət, maliyyə islahatı, Azərbaycan-KƏŞ münasibətləri

**HEYDƏR ƏLİYEVİN PREZİDENTLİYİ DÖVRÜNDƏ (1993 – 2003) AZƏRBAYCANIN
BEYNƏLXALQ İQTİSADİ MÜNASİBƏTLƏRİNİN GÜCLƏNMƏSİNƏ TƏSİR EDƏN FAKTORLAR:
KÖRFƏZ DƏN BAXIŞ**

Haila ƏL-MEKAIMI

Xülasə. Bu məqalə Azərbaycanın beynəlxalq iqtisadi əlaqələrinin möhkəmləndirilməsində Prezident Heydər Əliyevin (1993 – 2003) rolunu işıqlandırmaq məqsədi daşıyır. Bu məqalə tədqiqatçının nöqteyi-nəzərini əks etdirir, çünki o, Körfəz regionunda Qafqaz regionunu öyrənən azsaylı mütəxəssislərdən biridir. Bu işin tədqiqat metodu Prezident Əliyevin Azərbaycanın beynəlxalq iqtisadi münasibətləri ilə bağlı siyasətinə təsir edən struktur amilləri öyrənməyə kömək edən strukturalizmdir. Küveytdə Azərbaycanla maraqlanan bir neçə xadimlə şəxsi görüşlərdən ibarət sahə araşdırmasından da istifadə edilmişdir. Nəticələr ondan ibarətdir ki, Azərbaycanın beynəlxalq iqtisadi əlaqələrinin möhkəmlənməsi bir sıra struktur amillərin nəticəsidir ki, bunlardan ən mühümləri bunlardır: Prezident Əliyevin siyasi rəhbərliyi, beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin əhəmiyyətini vurğulayan Azərbaycanın xarici siyasəti və Prezident Əliyevin beynəlxalq iqtisadi açıqlığı tələb edən iqtisadi islahatları. Nəticə ondan ibarətdir ki, bütün bu struktur amillər Azərbaycanın görkəmli beynəlxalq və regional maliyyə əlaqələrini ifadə edən ən mühüm iqtisadi tərəfdaşlıqlardan birini təmsil edən Körfəz ölkələri ilə Azərbaycanın əlaqələrinin möhkəmlənməsində mühüm rol oynamışdır.

Keywords: international economic relations, energy diplomacy, political leadership, foreign policy, economic reform, Azerbaijan-GCC relations

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ АЗЕРБАЙДЖАНА В ПЕРИОД ПРЕЗИДЕНТСТВА ГЕЙДАРА АЛИЕВА (1993-2003): ВЗГЛЯД ИЗ ЗАЛИВА

Хайла АЛЬ-МЕКАИМИ

Аннотация. Целью данной статьи является пролить свет на роль президента Гейдара Алиева (1993-2003 гг.) в укреплении международных экономических связей Азербайджана. Данная статья представляет точку зрения исследователя, поскольку она является одним из немногих специалистов по изучению Кавказского региона в регионе Персидского залива. Методом исследования данной статьи является структурализм, который помог изучить структурные факторы, повлиявшие на политику президента Алиева в отношении международных экономических отношений Азербайджана. Также было использовано полевое исследование, представленное личными встречами с рядом деятелей, интересующихся азербайджанскими делами в Государстве Кувейт. Результаты показывают, что укрепление международных экономических связей Азербайджана является результатом ряда структурных факторов, наиболее важными из которых являются: политическое руководство президента Алиева, внешняя политика Азербайджана подчеркнула важность международных экономических отношений, а также экономические реформы президента Алиева, который требовал международной экономической открытости. Вывод состоит в том, что все эти структурные факторы сыграли важную роль в укреплении отношений Азербайджана со странами Персидского залива, которые представляли собой одно из наиболее важных экономических партнерств, отражающее выдающиеся международные и региональные экономические отношения Азербайджана.

Ключевые слова: международные экономические отношения, энергетическая дипломатия, политическое лидерство, внешняя политика, экономическая реформа, отношения Азербайджан-ССАГПЗ

Introduction

The founder of modern Azerbaijan, President Heydar Aliyev, played an important role in strengthening international and economic relations of Azerbaijan. Since independence in the early 1990s, Azerbaijan has actively participated in international economic relations with the aim of promoting trade, attracting foreign investment and strengthening economic cooperation with other countries. President Heydar Aliyev deeply believed that international economic relations facilitate trade and economic exchange between countries. Trade allows countries to specialize in the production of goods and services in which they have a comparative advantage, leading to increase efficiency and economic growth. In sum, International economic relations are vital for promoting trade, economic growth, access to resources and markets, job creation, poverty reduction, technological advancement, regional integration, and financial cooperation. By fostering economic cooperation and interdependence, nations can enhance their prosperity, improve living standards, and promote global economic stability. This paper argues that factors affecting the strengthening of Azerbaijan's international economic relations during the presidency of Heydar Aliyev including, the political leadership, the foreign policy and the economic reform. These factors helped to shape Azerbaijan foreign policy toward the international community including the Gulf cooperation council states, which sought to build strong relations with Azerbaijan in all fields, especially economic and development.

1. The Role of the Political Leadership of Heydar Aliyev

Heydar Aliyev (1923 – 2003) was the founder of the modern independent Azerbaijan (1993 – 2003). He was born on May 10, 1923, in Nakhchivan, Azerbaijan, which was part of the Soviet Union at the time. During his time in the Soviet Union, Aliyev has various positions including serving as the First Secretary of the Azerbaijani Communist Party and as a member of the Politburo of the Communist Party of the Soviet Union. In 1987, he was appointed as the first Deputy Chairman of the Council of Ministers of the USSR, which was the second-highest position in the Soviet Union. (Andrianov & Alimov, 2008)

After the collapse of the Soviet Union, Aliyev returned to Azerbaijan and played a crucial role in the country's political landscape. He became the Chairman of the Azerbaijani Supreme Assembly in 1990 and was elected as the President of Azerbaijan in 1993. Aliyev's presidency was marked by his efforts to stabilize the country, establish a strong central government, and promote economic development. Under Aliyev's leadership, Azerbaijan experienced significant political and economic changes. He implemented market reforms, attracted foreign investments, and focused on developing the country's oil and gas industry. His policies helped Azerbaijan to recover from the economic challenges it faced after gaining independence (Sultanov, 2023).

2. Main Aspect of Azerbaijan's International Economic Cooperation

Azerbaijan's international economic relations continue to evolve, driven by its efforts to diversify the economy, attract foreign investment, and strengthen trade and economic cooperation with countries around the world. Therefore, major aspects of Azerbaijan's international economic policy including:

- Economic partnership and trade agreements: Azerbaijan is a member of the organization

of the Black Sea Economic Cooperation (BSEC), and the Economic Cooperation organization (ECO).

- **Energy export:** Azerbaijan is a significant exporter of oil and gas. The country has established energy partnerships and export routes, such as the Baku-Tbilisi-Ceyhan (BTC) oil pipeline and the Southern Gas Corridor, the Baku-Tbilisi-Erzurum (BTE) gas pipeline to supply energy resources to international markets.

- **Investment Promotion:** the government provides incentives to attract foreign direct investment (FDI) through its agencies such as the Azerbaijan Investment Company and the Azerbaijan Export and investment Promotion Foundation (AZPROMO).

- **Infrastructure development projects** including transportation networks and projects like the Baku-Tbilisi-Kars railway and the Baku international Sea Trade Port are important in boosting regional trade.

- **Economic Diplomacy** including participation in forums, summits, and trade missions

- **The collaboration** with the international financial institutions such as the World Bank, The IMF, and European Bank of Reconstruction and Development (EBRD).

Thus, all these measures played in strengthening Azerbaijan's international economic relations, as it was able to open horizons for many regional and international partnerships. By doing so, Azerbaijan has become an attractive environment for investment and international trade.

3. The role of foreign policy in strengthening Azerbaijan's international economic relations

Heydar Aliyev pursued a foreign policy that helped to enhance Azerbaijan's international economic relations. He focused on safeguarding Azerbaijan's national interest, resolving the Nagorno-Karabakh conflict, and strengthening bilateral and multilateral relations with other countries (Sammut, 2009). Therefore, major aspects of Aliyev's foreign policy including:

- **Resolution of Nagorno-Karabakh conflict:** he sought a peaceful settlement based on the principles of territorial integrity and the return of occupied Azerbaijani territories. He engaged in negotiations with Armenia and participated in international mediation efforts, including the Organization for Security and Cooperation Minsk Group to find a peaceful solution to the conflict (Bakhsaliyeva, 2018).

- **Energy Diplomacy.**

- **Strengthening Bilateral Relations.**

- **Regional Cooperation:** Azerbaijan actively participated in regional organizations such as the Commonwealth of Independent States (CIS) and the GUAM Organization for Democracy and Economic Development.

- **Multilateral Engagement:** Azerbaijan became a member of organizations such as the United Nations (UN), OSCE, and Non-Aligned Movement (NAM).

- **Balancing International Relations** (Mammadyarov, 2009).

- **Thus, Aliyev secured all measures in foreign policy that ensure balancing international relations.** These measure, also helped Azerbaijan to maintain friendly ties with various countries and blocs while safeguarding Azerbaijan's sovereignty and national interests. He sought to diversify Azerbaijan's foreign relations and avoid overreliance on any single county or allian

4. Aliyev's contributions to economic reform

Economic reform has played a fundamental role in strengthening Azerbaijan's international economic relations. The Azerbaijani's economy is classified as an emerging market economy that has undergone significant transformation since gaining independence from the Soviet Union in 1991. Azerbaijan has rich oil and gas reserves, which have historically played a crucial role in its economy. However, the government has implemented several major economic reforms aimed at diversifying its economy, attracting foreign investment, and promoting sustainable development. Here are some notable economic reforms:

- **Oil and Gas Sector Reforms:** Azerbaijan has implemented reforms in its oil and gas sector to attract foreign investment and promote efficient resource management. The country has pursued production-sharing agreements (PSAs) with international oil companies and implemented transparent regulatory frameworks to ensure the effective extraction and management of its energy resources.

- **Privatization and Market Liberalization:** Azerbaijan initiated a privatization program to transfer state-owned enterprises into private hands. This program aimed to enhance efficiency, promote competition, and encourage private sector development.

- **Investment Promotion and Infrastructure Development:** Azerbaijan has actively worked to attract foreign direct investment (FDI) through the establishment of investment promotion agencies and the improvement of investment legislation. The country has also invested significantly in infrastructure development, including transportation networks, energy infrastructure, and telecommunications, to support economic growth and connectivity.

- **Non-Oil Sector Development:** Recognizing the need to diversify its economy, Azerbaijan has focused on developing non-oil sectors such as agriculture, tourism, manufacturing, and information technology. Efforts have been made to provide support and incentives for businesses operating in these sectors, including tax breaks, subsidies, and access to financing.

- **Financial Sector Reforms:** Azerbaijan has implemented reforms to strengthen its financial sector and improve banking regulations. This includes enhancing the supervisory framework, promoting financial stability, and fostering a competitive and efficient banking system. Efforts have also been made to promote access to finance for small and medium-sized enterprises (SMEs) and support the development of capital markets.

- **Regional Development Initiatives:** The government has implemented regional development programs to address regional disparities and promote balanced economic growth. These initiatives aim to improve infrastructure, create employment opportunities, and attract investment to various regions of the country (Musayev, 2017).

Therefore, economic reform has become the first engine that directs Azerbaijan's foreign policy towards building international and regional partnerships, which will be positively reflected in the wheel of economic and human development.

5. Azerbaijani – GCC relations

Historically, Kuwait is considered the first Gulf country that strengthened relations with Azerbaijan since the era of the Soviet Union. Seven Kuwaiti students were sent to study in

Soviet Azerbaijan during the seventies, and when they returned, they occupied prestigious places, led by Dr. Walid Al-Busairi, Director of Mubarak Health District (Al-Busairi, 2023). Kuwaiti parliamentary delegations also had the precedence in visiting Azerbaijan in the first years of independence (Ashour, 2023). Since then, Azerbaijan has sought to strengthen economic cooperation with the Gulf Cooperation Council (GCC) member states, which include Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, and the United Arab Emirates. Azerbaijan has actively engaged in various economic initiatives and collaborations with these countries. Here are some key aspects of economic cooperation between:

- **Energy Cooperation:** Azerbaijan, as a major oil and gas producer, has engaged in energy cooperation with GCC countries. The GCC states, being significant consumers and investors in the energy sector, have shown interest in Azerbaijan's energy resources and projects. There have been discussions on potential collaborations in areas such as energy exploration, production, infrastructure development, and investment.

- **Investment and Trade:** Azerbaijan has actively sought foreign direct investment from GCC countries. The GCC states, on the other hand, have shown interest in investing in Azerbaijan's infrastructure projects, real estate, tourism, agriculture, and other sectors. Efforts have been made to facilitate trade, improve business relations, and increase the volume of bilateral trade between both sides.

- **Infrastructure and Construction:** Azerbaijan has sought partnerships with GCC countries in infrastructure development and construction projects. There have been discussions on potential collaborations in areas such as transportation, logistics, urban development, and tourism infrastructure. The expertise and investments from GCC countries can contribute to Azerbaijan's ongoing infrastructure development initiatives.

- **Financial Cooperation:** Azerbaijan has engaged with GCC countries in financial cooperation, including discussions on banking and financial services, Islamic finance, and investment opportunities. Cooperation between financial institutions and the exchange of expertise can contribute to the growth and development of Azerbaijan's financial sector.

- **Tourism and Travel:** Azerbaijan has actively promoted itself as a tourist destination to residents of GCC countries. Direct flights, simplified visa procedures, and cultural attractions have attracted tourists from the GCC region. Efforts have been made to further enhance tourism cooperation, including joint marketing campaigns and initiatives to increase tourist flows.
- **Cultural Exchanges and People-to-People Connections:** Azerbaijan has sought to strengthen cultural exchanges and people-to-people connections with GCC countries. Cultural events, exhibitions, festivals, and educational exchanges have been organized to promote cultural understanding and foster closer ties between sides (General Secretariat of the Gulf Cooperation Council, 2023).

It is important to note that the extent and nature of economic cooperation between Azerbaijan and the GCC countries may vary among individual countries within the GCC and over time. Bilateral relations are influenced by various factors, including economic interests, political dynamics, and regional developments.

However, there are several challenges that need cooperation between both sides to overcome it including, competition in energy markets, limited awareness, and regional political dynamics. The complex regional political dynamics in the Middle East and the South Caucasus region can also influence the relationship between Azerbaijan and the GCC states. Therefore,

efforts to overcome these challenges can be made through sustained diplomatic engagement, increased business interactions, cultural exchanges, and joint initiatives that leverage the respective strengths and interests of both sides (Al-Mulaifi, 2023).

Conclusion

In conclusion, the role of President Heydar Aliyev as the founder of modern Azerbaijan is a decisive role in leading the Azerbaijani economy to the ranks of emerging and economically promising countries. It has been shown that the structural factors represented by the political leadership, the pillars of foreign policy, and economic reform had the greatest impact on strengthening Azerbaijan's international economic relations. This was reflected in Azerbaijan's success in building regional partnerships, including Azerbaijan's partnership with the Gulf states. And that was the solid start that secured for Azerbaijan a rising developmental and economic future led by the contemporary political leadership towards a better future.

References list

- Al-Busairi, Walee. (2023). A personal Interview made by the author with one of the Kuwaiti students who studied in Azerbaijan during the 1970s. The interview was made during the 100th birthday anniversary of Heydar Aliyev, on May 15, 2023, Kuwait.
- Al-Mulaifi, Ahmed. (2023). A personal Interview made by the author with a Kuwaiti lawyer and journalist. The interview was made during the 100th birthday anniversary of Heydar Aliyev, on May 15, 2023, Kuwait.
- Andrianov, Victor, Alimov, Hussein Bala Mir. (2008). Heydar Aliyev. Cairo: Metropol.
- Ashour, Saleh. (2023). A personal Interview made by the author with previous parliament member who previously visited Azerbaijan. The interview was made during the 100th birthday anniversary of Heydar Aliyev, on May 15, 2023, Kuwait.
- Bakhsaliyeva, Dzhokhar. (2018). The Armenian-Azerbaijani dispute over Nagorno-Karabakh. Baku: Oriental Institute.
- General Secretariat of the Gulf Cooperation Council. (2023). <https://www.gcc-sg.org/arsa/MediaCenter/NewsCooperation/News/Pages/news2023-4-27-3.aspx>
- International economic Relations. (https://www.azerbaijans.com/content_730_en.html)
- Mammadyarov, Elmar. (2009). Walking A tightrope: Azerbaijan's Foreign Policy Strategy in a Changing Environment. Azerbaijan Focus. Vol 1(1), June-August 2009. (17-26). Center for strategic Studies. Baku.
- Musayev, Vusal. (2017). Azrbeijan's economic Reforms Review. Ereforms.gov.az. <https://ereforms.gov.az/files/review/pdf/en/5a640c830f59afc6bbfda38d77d10340.pdf>
- Sammur, Dennis. (2009). Azerbaijan's Foreign Policy since Independence: Balancing Interests, Priorities, And Tactics. Azerbaijan Focus. Vol 1(1), June-August 2009. (143-149). Center for strategic Studies. Baku.
- Sultanov, Mir Dawood. (2023). Heydar Aliyev:100. Kuwait: Alzain publisher.

HEYDAR ALIYEV'S EXCLUSIVE SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN'S ECONOMY

Mehmood Ul Hassan KHAN
mehmoodulhassankhan@yahoo.com

*Executive director,
 The Center for South Asia &
 International Studies (CSAIS)
 Islamabad, Pakistan*

Abstract. Right from the beginning, Heydar Aliyev laid down the foundations of a stable, sustainable and supreme Azerbaijan through meaningful and interactive socio-political policies as well as constant and continued structural economic reforms. Obviously, all socio-economic-political achievements of modern Azerbaijan are directly correlated with the charismatic personality of Heydar Aliyev, the national leader of the Republic of Azerbaijan. He played a crucial role in Azerbaijan's modern independence history. He was a professional strategist and true visionary. He knew the art of political economy due to which he successfully turned miseries into opportunities and tears into smiles through the signing of famous contract of the century which afterwards, changed the geopolitical landscape of Azerbaijan as well as South Caucasus. Since the late 1960s, the history of Azerbaijan has been closely connected with the name of its national leader, Heydar Aliyev. A qualitative method of research was adapted to analyze the holistic and comprehensive policies of Heydar Aliyev. It concluded that Heydar Aliyev was the champion of economic diplomacy, political reconciliation, good governance, conflict resolution, and a pioneer of politicization and democratization. He successfully converted impediments of geography, geology, and geo-politics into geo-economics which is indeed commendable. He remained a staunch supporter of dialogue, diplomacy and development.

Keywords: Contract of the century, modern Azerbaijan, socio-economic-political achievement, soft image, driving force, Azerbaijan economy

HEYDƏR ƏLİYEVİN AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATININ İNKİŞAFINDA MÜSTƏSNA XİDMƏTLƏRİ

Mehmood Ul Hassan XAN

Xülasə. Heydər Əliyev lap əvvəldən mühüm və interaktiv ictimai-siyasi siyasət, sabit və davamlı struktural iqtisadi islahatlar yolu ilə sabit, dayanıqlı və əzəmətli Azərbaycanın əsaslarını qoydu. Aydın ki, müasir Azərbaycanın bütün sosial-iqtisadi-siyasi nailiyyətləri bilavasitə Azərbaycan Respublikasının ümummilli lideri Heydər Əliyevin xarizmatik şəxsiyyəti ilə bağlıdır. O, Azərbaycanın müasir müstəqillik tarixində mühüm rol oynamışdır. O, peşəkar strateq və əsl uzaqgörən idi. O, siyasi iqtisad sənətinə bələd idi, onun sayəsində o, müvəffəqiyyətlə əsrin məşhur müqaviləsini imzalayaraq bədbəxtliyi fürsətə, göz yaşlarını gülüşə çevirdi, bu müqavilə sonradan Azərbaycanın, eləcə də Cənubi Qafqazın geosiyasi mənzərəsini dəyişdirdi. 1960-cı illərin sonlarından Azərbaycanın tarixi ümummilli lider Heydər Əliyevin adı ilə sıx bağlıdır. Keyfiyyətli tədqiqat metodu Heydər Əliyevin bütöv və hərtərəfli siyasətinin təhlilinə uyğunlaşdırılmışdır. Buradan belə nəticəyə gəlmək olar ki, Heydər iqtisadi diplomatiya, siyasi uzlaşma, yaxşı idarəetmə, münafiqələrin həlli üzrə çempion, siyasiləşmə və demokratikləşmənin qabaqcılı idi. O, coğrafiyanın, geologiyanın və geosiyasətin maneələrini uğurla geoiqtisadiyyata çevirdi ki, bu da həqiqətən təqdirəlayiqdir. O, dialoqun, diplomatiyanın və inkişafın sadıq tərəfdarı olaraq qaldı.

Açar sözlər: Əsrin müqaviləsi, müasir Azərbaycan, sosial-iqtisadi-siyasi nailiyyət, yumşaq imic, yönləndirici qüvvə, Azərbaycan iqtisadiyyatı

**ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ РОЛЬ ГЕЙДАРА АЛИЕВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ
АЗЕРБАЙДЖАНА***Мехмуд Уль Хасан ХАН*

Аннотация. С самого начала Гейдар Алиев заложил основы стабильного, устойчивого и верховного Азербайджана посредством значимой и интерактивной социально-политической политики, а также постоянных и продолжающихся структурных экономических реформ. Очевидно, что все социально-экономические и политические достижения современного Азербайджана напрямую связаны с харизматической личностью Гейдара Алиева, национального лидера Азербайджанской Республики. Он сыграл решающую роль в современной истории независимости Азербайджана. Он был профессиональным стратегом и настоящим провидцем. Он владел искусством политической экономии, благодаря чему успешно превратил страдания в возможности, а слезы в улыбки, подписав знаменитый контракт века, который впоследствии изменил геополитический ландшафт Азербайджана, а также Южного Кавказа. С конца 1960-х годов история Азербайджана тесно связана с именем его общенационального лидера Гейдара Алиева. Качественный метод исследования был адаптирован для анализа целостной и комплексной политики Гейдара Алиева. В нем был сделан вывод, что Гейдар был поборником экономической дипломатии, политического примирения, надлежащего управления, разрешения конфликтов и пионером политизации и демократизации. Он успешно превратил препятствия географии, геологии и геополитики в геоэкономику, что действительно заслуживает похвалы. Он оставался стойким сторонником диалога, дипломатии и развития.

Ключевые слова: Контракт века, современный Азербайджан, социально-экономические и политические достижения, мягкий имидж, движущая сила, экономика Азербайджана

Introduction

Heydar Aliyev has had been one of the key persons in the South Caucasus for a long period. The unique person had brought Azerbaijan into international stage. He had been a great leader of Azerbaijan. Initially, he brought socio-economic cohesion and political stability to his country in the period of chaos.

1. Unforgettable Personality

The people do not forget Heydar Aliyev because he is associated with all positive changes that have taken place in their lives. All generations well remember Heydar Aliyev`s tireless work to improve the quality of their lives in the 1970-80s of the last century. Realization of ideas of the Azerbaijani state is linked to national leader Heydar Aliyev (Majumdar, 2022).

1.1 Chairman of the State Security Committee of Azerbaijan

Throughout his leadership, Azerbaijan enjoyed significant increases in economic growth, improving its infrastructure and overseeing its modernization in the fields of education, oil and gas, manufacturing, and agriculture. According to Niazi (2021), Heydar Aliyev was the first Azerbaijani who was appointed the chairman of the State Security Committee of Azerbaijan. He was the first Azerbaijani who was elected member of the Political Bureau of the Central Committee of the Communist Party of the Soviet Union.

1.2 Prominent Leader of 20th Century

Heydar Aliyev is one the prominent leaders of XX century who saved his country from political isolation, internal disintegration, sever ethnicity, external aggression and above all sever economic starvation and achieved elements of political stability and sustained growth patterns in a very short span of time. The national leader served interests of people, state, society and its members, worked for integrity of the people of Azerbaijan, Azerbaijani land and state and did every job to improve and expand democracy and independence (Najafova, 2023).

1.3 Strategic Leadership

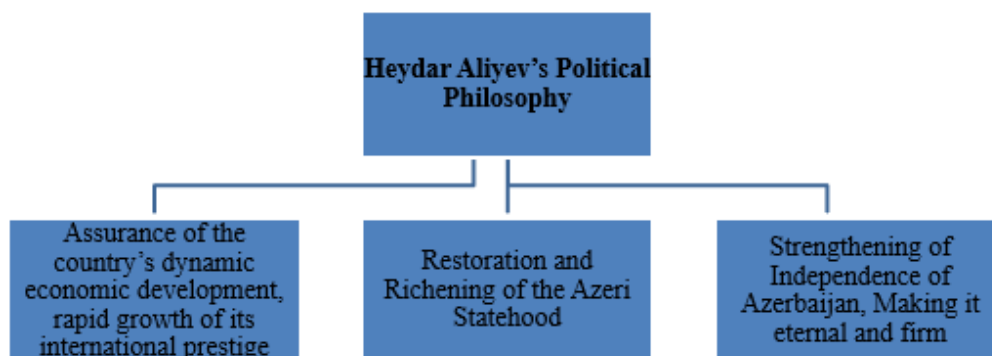
When Heydar Aliyev returned to lead Azerbaijan in 1993, the war-torn country was almost on the brink of collapse. Under his strategic leadership, much-needed domestic stability was restored and important political, economic and social reforms were launched. A well-balanced and farsighted foreign policy conducted under his leadership enabled to strengthen Azerbaijan`s independence and sovereignty and establish strategic partnerships with regional states and global powers (Budagov, 2020).

2. Concepts of Good &Corporate Governance

He coined, developed and institutionalized concept of true “good governance” in the country owing to which Azerbaijan achieved highest standards of qualitative life, education, housing and medication in the region. He introduced true concepts of “corporate governance” because of which banking and financial industries along with service sector was rapidly developed which is now paying its numerous socio-economic dividends.

2.1 Political Philosophy of Heydar Aliyev (1960-1990)

Figure 1.



Source: Created by the author.

He had unique political philosophy based on ideological national statehood, equality, patriotism, tranquility, and gross-root people participation, rule of the law and above all, spirits of accommodation which he pursued to achieve greater political stability in the country. For him, politics was the name of service, submission and sensibility which he used for achieving greater national solidarity, consolidation of the national dignity, socio-economic prosperity, people's trust, realization of rapid development strategy stimulating the elevation of national consciousness and the last but not the least, respectable place of Azerbaijan in the modern world.

The comparative study of its stable socio-economic performance shows that the GDP growth reached 1.3% in 1996, 5.8% in 1997, and averaged 10% during 1998-2003. During (2004-2011) country's real GDP grew by three times (Jabiyev, 2013).

Figure 2.



Source: Created by the author.

3. Heydar Aliyev and Initial Multidimensional State's Crises

On average GDP decreased by 16.5% in the country economy over 1991-1994. Trend of downturn was particularly observed in industry, industrial production volume decreased by 10% in 1991, 37% in 1992, almost 50% in 1993 compared to 1985. 2/3 part of production capacity of the country was almost lost. Unemployment rate has increased as a result of collapse

of production areas. In 1992 the inflation rate increased by 1012.3% (Gunes & Hajiyeva, 2019).

3.1 Initial Consolidation

Figure 3.



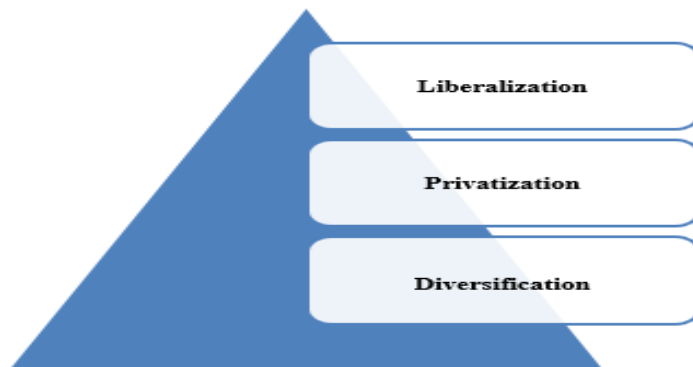
Source: Created by the author.

Heydar Aliyev put an end to the threat of the country's collapse, separatist tendencies and civil war. He ensured unity of the state. "Establishment of public-political stability, stoppage of military operations and signing of the 'Contract of the Century' laid the basis for the introduction of broad-scale reforms in all areas.

3.2 Comprehensive Transformation

Since its independence, Azerbaijan has turned from a Soviet republic into a full, independent and sovereign state, which was succeeded to transform its political, economic and social model, different from the regional countries. Optimal utility of rich natural and human resources, moral and psychological qualities of the people geared its socio-economic development which enabled Azerbaijan to be transformed from an ordinary Soviet republic into a developed state.

Figure 4.



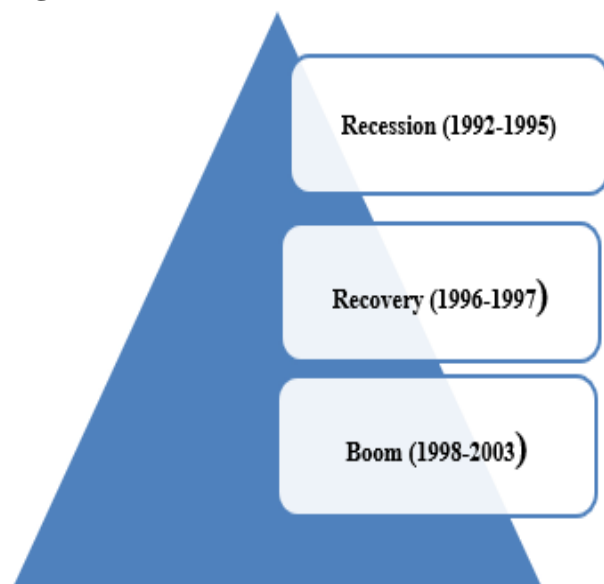
Source: Created by the author.

3.3 Immense Social Development

Azerbaijan has achieved an immense social development. It has successfully transformed

oil capital into a human capital. It initiated diversified but integrated policy measures to further improve the education system due to which it has now achieved a knowledge-based economy. Its state education program is now rated among the best in the world. New schools, hospitals, museums, olympic centers, cultural institutions and recreational areas are contributing to the improvement of the social life (Aliyev, 2002).

Figure 5.



Source: Created by the author.

<p>Oil and gas exploration, high FDIs, joint ventures, diversification process and better productive channels created economic boom due to which its high GDP ratios were maintained and secured.</p>	<p>Initially economic transformation was hard to achieve, experience of acute recession, no substantial economic and business activity, very low industrial productivity etc.</p>	<p>Introduction of series of economic reforms successfully transformed national economy into market economy with greater liberalization etc.</p>
---	---	--

3.4 Productive Channels & Competitive Country

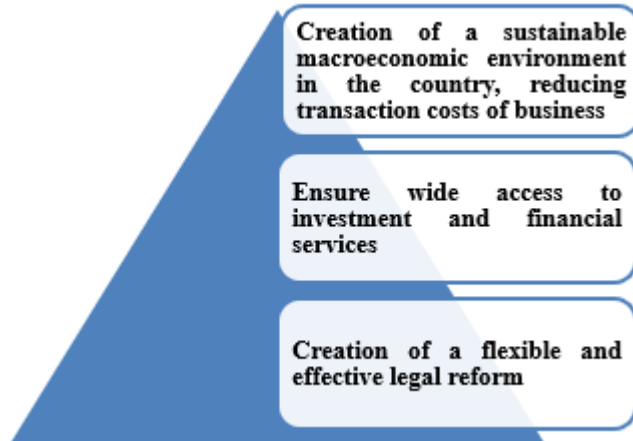
Azerbaijan has become one of the most competitive countries in the world due to which high inflows of Foreign Direct Investments (FDIs) and joint ventures are always on the move. It is also icon of tolerance and interfaith harmony where diversity of humanity and faith is protected. It has strategic leadership in shape of visionary President H.E. Ilham Aliyev due to which despite declining oil and gas prices its macro-economy is still stabled and sustained.

3.5 Miraculous Socio-Economic Development and Short Terms Reforms

He achieved miraculous socio-economic development by initiating and implementing series of short as well as long terms socio-economic reforms in the different spheres of

economy, civic and production channels. He turned poverty into production, inflation into international cooperation, unemployment into massive generation of job creation and above all decline of socio-economic development into robust socio-economic growth which was rapid and sustained too.

Figure 6.



Source: Created by the author.

When elected the President of Azerbaijani in 1993, there was 20-23 % decline in the GDP of the country. As a result of the urgent steps taken under Heydar Aliyev's leadership, the economy overcame the recession and a breakthrough began in 1994 – 1995. The recession was prevented and revival started since 1996. Economic reforms provided the improvement of financial situation in the country and there was an increase in the state budget each year (Sivas, 2014).

Great attention was paid to privatization in the reform system of Heydar Aliyev. He led hard and efficient work connected with the development of the privatization program. At his initiative "Program of privatization of the national property in the Republic of Azerbaijan in 1995-1998" was developed (Aghaev, 2011).

4. Heydar Aliyev's Long-Term Reforms

He introduced many meaningful long terms socio-economic reforms which are now paying its dividends which are highlighted in the below diagram.

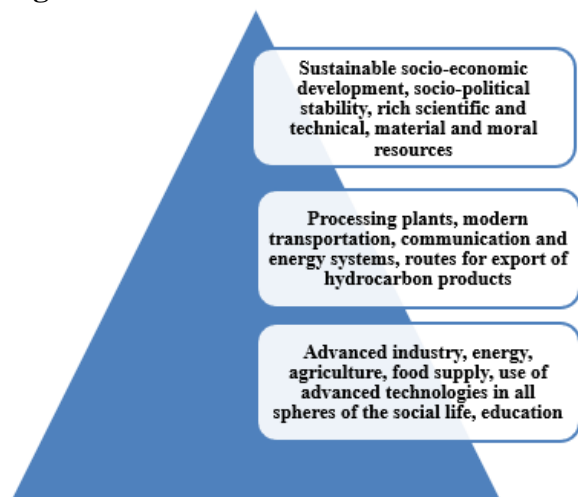
5. Contract of Century & Socio-Economic-Geo-Political Dividends

The “**Contract of Century**” underlined not only economic, but also geopolitical significance which is now paying its dividends in the country. Under the leadership of President Ilham Aliyev, Azerbaijan passed through different “**Phase of High Economic Growth**” and gained and sustained high economic growth in 2003-2013 which successfully transformed its socio-economic policies (Rosenberg, and Saavalainen, 2003).

It was signed with 13 transnational oil companies (Amoco, BP, McDermott, Unocal, SOCAR, LUKoil, Statoil, Exxon, Turkiye Petrolleri, Pennzoil, Itochu, Ramco, Delta) of a number of countries of the world (USA, Great Britain, Russia, Turkey, Norway, Japan and Saudi Arabia) on joint exploitation of 'Azeri', 'Chirag' wells and deep part of 'Guneshli' well in

Azerbaijan sector of Caspian Sea and share division of oil production (Aliyev, 1994).

Figure 7



Source: Created by the author.

Azerbaijan by signing the agreement with big oil companies of Europe on a large scale became the first country among Commonwealth of Independent States (CIS) countries. It founded the international cooperation in the Caspian Sea.

- a) Inclusion in the international economic system.
- b) Start of new chapter of socio-economic prosperity.
- c) Integration with international community.
- d) Consolidation of state independence of Azerbaijan.
- e) Beginning of inflows of FDI's (At the moment more than 210 foreign-invested enterprises representing 63 states function in industry field, thousands of workplaces have been opened. 74 % of investments made in national economy in 2003 was directed just to the industrial fields (Aliyev and Shahbazov, 1997).
- f) Start of joint ventures ('open door' policy that was founded by nationwide leader and is implemented at the present day, number of foreign and joint ventures increased 3 times during these years (Mehdiyev, 2008).
- g) Transfer of technologies.
- h) Access to modern technologies and expertise especially in oil & gas exploration.

Azerbaijan had been admitted nearly to of all international institutions, including in 1992 International Monetary Fund (IMF), World Bank, European Bank of for Reconstruction and Development (EBRD), Islam Development Bank, in 1999 Asian Development Bank. The main directions and specifications of social-economic policy strategy, which is continued successfully and improved by the President of the Republic of Azerbaijan, Ilham Aliyev, is to transit to a market economy and to form a social, diversified national economy, which possesses the ability of self-development and to integrate to the world economy (Kazimli, 2007).

As a result of the implementation of this policy, obtained successes were strengthened, macroeconomic stability was secured, diversification of the economy, development of non-oil sectors and regions accelerated, efficient usage of strategic international reserves was secured, the stability of national currency and confidence of banking system increased, conservative external debt strategy implemented, support from government to entrepreneurship intensified,

social welfare of population improved sustainably.

National-Level

It created conditions for:

- a) Liberalization of national macro-economy.
- b) Privatization (The main objectives of privatization, as stipulated in state programs, were to establish self-regulating market economy environment on the basis of private property and free competition principles for economic entities, to reconstruct structure of the economy pursuant to the requirements of market economy, to allure investments into economy, including foreign investments, to improve standard of life and social conditions of the population).
- c) Formation of Market Economy.
- d) Implementation of business & investment and people's friendly economic policies.
- e) Public-Private Sector developed.
- f) Start of entrepreneurship (More than 3,000 new industrial enterprises were opened in 1993-2003 and number of them reached 5536 for January 1, 2004 (Aliyev, 2020).
- g) Diversification of macro-economy.
- h) Increasing the competitiveness.
- i) Production levels increased (Volume of production increased due to visible progress almost in all the fields of industry as well in oil and gas, chemistry and oil chemistry, machinery and metal processing, building materials industry. The processing industry develops also along with the production industry. Over the last six years, production increased 1.5 times in processing industry fields, as well 43% in the food industry, 2 times in wood production, 30% in paper production, 2.5 times in chemical production, 5 times in building materials production, 3 times in metallurgy industry (State Statistical Committee of Azerbaijan, 2016).
- j) Beginning of service-oriented economy (Reforms realized in the bank system played a great role in removing the distrust in banks that existed in the first years of independence. Modern bank building works started in the country, works implemented in the direction of the formation of a two-stepped bank system, strengthening of banks, growth of their authorized capital. Weak banks, unable to work under conditions of free market economy and stand the competition, were eliminated. The number of banks functioning in the country decreased four times, and the capital base of the bank system increased 5 times (Black Sea Trade & Development Bank (2020).
- k) Introduction of series of reforms in different fields of survival and production channels.
- l) Land and Agriculture reforms.
- m) Gradual development of non-oil sectors.
- n) Start of sustained social development.

Conclusion

Heydar Aliyev left behind an independent and prosperous nation grounded in democratic institutions, a rapidly developing economy and a swiftly increasing role in the modern world.

Unforgettable historical personality, great political figure Heydar Aliyev is both the builder of an independent country and the architect of modern Azerbaijan. Heydar Aliyev is one of the most prominent historical and political figures of the XX century. This fame stems

from his unprecedented services to his nation, a rich life path, long years of prestige as a statesman, and his wise and tireless activities.

Heydar Aliyev devoted all his life to serving the people, always laid on the people in his activity, applied to the people in the most difficult moments. The people of Azerbaijan spared no support to him. The nation of Azerbaijan will always pay tribute to the loving memory of Heydar Alirza oğlu Aliyev, the national leader of the Azerbaijani people, wise leader and genius personality.

The national leader of Azerbaijan Heydar Aliyev is both the architect of independent Azerbaijan and the builder of the most stable and fastest-growing economy in the world. A strong socio-economic base established by the National leader in mid-1990s is currently serving to the entire welfare of the Azerbaijani people and its bright future.

Heydar Aliyev occupied an honorable place in Turkic and world history for his extraordinary services and contributions to the happiness and prosperity of Azerbaijan and peace in the region and world.

Heydar Aliyev is one of the greatest builders of the present-day democratic Eurasia, as one of the prominent leaders of the 20th century." Heydar Aliyev was the most important person in the Southern Caucasus for long time. His extraordinary personality led Azerbaijan to the way of prosperity.

Today's Azerbaijan, independent Azerbaijan is Heydar Aliyev's creation. It is not just words. It is a reality, it is truth. Azerbaijan has become a successfully developing country thanks to the strengthening of the political system, creation of the statehood traditions and adoption of the Azerbaijanism ideology in 1993-2003.

Great Leader Heydar Aliyev's unparalleled services in terms of enhancement of statehood, and restoration of socio-political stability in the country, and emphasized that radical reforms carried out in all spheres have laid solid foundations for economic development.

Today, as a result of continued pursuit of Heydar Aliyev's political course by the President of the Republic of Azerbaijan, H.E. Ilham Aliyev, economic development has become continuous; Azerbaijan has been transformed into a country with stable from a political and macroeconomic perspective, continuous and sustainable economic development, and a reliable partner in ensuring energy security of Europe.

References list

- Aghaev, S. (2011), Relationship Between Export and Economic Growth: Panel Counteraction and Panel Causality Analysis in 12 Transition Economies Case, *Ege Academic Review*, Volume 11, Issue 2, April, p. 241-254.
- Aliyev, A., and Shakaraliev, A. (2002). *Transition to A Market Economy: State Economic Policy*, Neşriyyat Publishing, Baku.
- Aliyev, H. (1994). *Our independence is forever' (Vol 2)*, p.6. Baku: Azerneshr, 1997
- Aliyev, N. Shahbazov, E. (1997). *Heydar Aliyev and the Development of Azerbaijani Oil'*, p.75. Baku: Azerneshr, 1997/
- Black Sea Trade & Development Bank (2020). Retrieved from <https://www.bstadb.org>
- Jabiyev, R. (2016). *Socio-economic development of Azerbaijan during the years of independence*. Retrieved from <https://oa.mg/work/611083569>
- Gunes, M. Hajiyeva. H. (2019). *The Stages of Development of The Transition Economy: The Case of Azerbaijan*. *International journal of academic research in economic & management sciences*.
- Kazimli, X. (2007). *Continuation of the great policy*. Baku: Nurlan, 2007, 768 p.
- Krasnikova, E. V. (2005), *Economy of Transition of The Period*, Omega-L Publishing, Moscow. *Law of The Republic of Azerbaijan On Property in The Republic of Azerbaijan (1991)*, November 9, 1991 No. 256-XII, Baku, Available at: <http://www.e-qanun.az/framework/10221>
- Majumdar, A. (2022). *National Leader» Azerbaijan» Official website of the President of Azerbaijan Republic*. (n.d.). President. Retrieved from <https://president.az/en/pages/view/azerbaijan/leader>
- Mehdiyev R. (2008). *New policy: towards development*. Volumes I-II. Baku: Oscar MTM, 581, 343 p.
- Niazi, Z. A. (2021, December 12). *Azerbaijan pays homage to Heydar Aliyev*. *The Diplomatic Insight*. <https://thediplomaticinsight.com/azerbaijan-pays-homage-to-heydar-aliyev/>
- Najafova, K. (2023). *Heydar Aliyev - 100. Scientific Collection «InterConf»*, (152), 254–256. Retrieved from <https://archive.interconf.center/index.php/conference-proceeding/article/view/3160>
- Rosenberg, C. B., and Saavalainen, T. O. (2003), *How to Deal with Azerbaijan`s Oil Boom? Policy Strategies in A Resource-Rich Transition Economy*, *International Monetary Fund*, Available at: https://books.google.az/books?hl=ru&lr=&id=79KvaHxCxQsC&oi=fnd&pg=PT34&dq=transition+economy&ots=aV5SEjPMpk&sig=0YzOGB0GOHg0SfVUsD44eOeJ054&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sivas. Orujova, V. (2014), *Formation and Development Stages of The Transition Period*, Available at: <http://az.strategiya.az/news.php?id=14087>

State Statistics Committee of The Republic of Azerbaijan, (2020), Available at: https://www.stat.gov.az/source/system_nat_accounts/ Tandırçioğlu, H. (2002), Privatization in Countries with Economies in Transition.

State Statistical Committee of Azerbaijan (2016). The number of acting industrial enterprises (by type of economic ownership), unit, The number of acting industrial enterprises, available at: <http://www.stat.gov.az/source/industry/indexen.php>.

CHALLENGES OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT - SYSTEMIC REVIEW FOR EFFECTIVE STRATEGY

Nino PAPACHASHVILI
n.papachashvili@sabauni.edu.ge

Professor, Doctor of Economics
Institute for Development Studies
Sulkhan-Saba Orbeliani University
Tbilisi, Georgia

Abstract. This article reviews the literature on sustainable tourism to identify contemporary challenges and attempt to formulate a conceptual approach to developing an effective strategy. Based on the materials analyzed in the work, a conceptual approach for an effective strategy for sustainable tourism has been developed. A formal theoretical framework has elaborated by the author in the form of a Holistic "Mushroom", which systematically reflects the identified challenges and elements. The findings in this work will be helpful for both future scholarly research and the creation of sustainable tourism initiatives.

Keywords: sustainable development, sustainable tourism, tourism strategy, World Tourism Organization, Sustainable Development Goals, ecosystem

ВЫЗОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА – СИСТЕМНЫЙ ОБЗОР ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Нино ПАПАЧАШВИЛИ

Аннотация. В этой статье рассматривается литература по устойчивому туризму, чтобы определить современные проблемы и попытаться сформулировать концептуальный подход к разработке эффективной стратегии. На основе проанализированных в работе материалов разработан концептуальный подход эффективной стратегии устойчивого туризма. Формальная теоретическая основа разработана автором в виде целостного «Гриба», систематически отражающего выявленные проблемы и элементы. Результаты этой работы будут полезны как для будущих научных исследований, так и для создания инициатив в области устойчивого туризма.

Ключевые слова: устойчивое развитие, устойчивый туризм, туристическая стратегия, Всемирная туристская организация, экосистема

DAYANIQLI TURİZM İNKİŞAFININ ÇAĞIRIŞLARI: EFFEKTİV STRATEGİYA ÜÇÜN SİSTEMLİ BAXIŞ

Nino PAPAÇAŞVILI

Xülasə. Bu məqalə müasir problemləri müəyyən etmək və effektiv strategiyanın işlənilib hazırlanması məqsədilə konseptual yanaşmanı formalaşdırmaq naminə dayanıqlı turizm üzrə ədəbiyyatı nəzərdən keçirir. Təhlil edilmiş materiallara əsaslanaraq dayanıqlı turizmin effektiv strategiyası üçün konseptual yanaşma işlənilib hazırlanmışdır. Müəllif tərəfindən müəyyən edilmiş problemləri və elementləri sistemə şəkildə əks etdirən vahid "Göbələk" şəkildə rəsmi nəzəri çərçivə hazırlanmışdır. Bu məqalə həm gələcək elmi araşdırmalar, həm də dayanıqlı turizm təşəbbüslərinin yaradılması üçün faydalı olacaqdır.

Açar sözlər: dayanıqlı inkişaf, dayanıqlı turizm, turizm strategiyası, Dünya Ticarət Təşkilatı, Dayanıqlı İnkişaf Məqsədləri, ekosistem

Introduction

The adoption of the Sustainable Development Goals (SDGs) and the 2030 Agenda for Sustainable Development by various nations in 2015 marked a turning point for global development. Sustainable tourism is positioned on the 2030 Agenda, however, achieving the goals of this agenda requires a clear implementation framework, adequate financing, and investment in technology, infrastructure, and human resources (Tourism in the 2030 Agenda). Despite the abundance of research on the role of tourism in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs), systemic visions of sustainable tourism need to be promoted in both theoretical and practical fields. The process needs acceleration and the development of a relevant theoretical framework for a better strategy. Several factors make the issue even more topical, including the heavy blow inflicted by COVID-19 on the tourism sector and the negative impact caused by increasing tourism flows, a factor that existed before the pandemic and which is still on the agenda amid the revitalization of the sector.

By focusing on sustainable tourism, not only will the community benefit, but the tourism industry will also attract more tourists and increase its longevity. This approach aligns with the long-term sustainability goals of the tourism industry and helps in the recovery of the industry after the devastating impact of the pandemic (Srisawat, et al., 2023).

The article aims to establish a conceptual vision for the development of a sustainable tourism strategy based on the challenges of the sector.

Research method. The formation of a conceptual vision is based on a holistic approach. This method is useful for the study of complex systems, viewed as coherent wholes in which components are best understood in context and in relation to each other and the whole (Marshall, 2002). Holistic thinking in interdisciplinary studies is highly accepted and is a method employed by many scholars (Rick, 2012). In our opinion, this methodological approach is useful and acceptable for developing a sustainable tourism strategy, considering that tourism belongs to such a field.

The study was carried out based on scientific literature dedicated to sustainable tourism, as well as the relevant evaluations of international organizations. Identifying the key elements of sustainable tourism was defined as the main task of the research. A conceptual framework was developed for the systemic view, demonstrated in the form of a diagram of connected elements.

1. Why sustainable tourism?

The World Tourism Organization defines sustainable tourism as “tourism that takes full account of its current and future economic, social, and environmental impacts, addressing the needs of visitors, industry, the environment, and host communities” (Sustainable Tourism, WTO).

Tourism is a significant employer and source of income. It has a strong impact on the social, economic, and environmental well-being of many nations, particularly developing ones. The total contribution of travel and tourism to global gross domestic product (GDP) rose by 21.7% in 2021, up on the previous year, after dropping sharply in 2020 due to the coronavirus (COVID-19) pandemic. Overall, the contribution of travel and tourism to the global GDP amounted to 5.81 trillion U.S. dollars in 2021, which is an increase from the amount it was in 2020. Travel and tourism accounted for 6.1% of the global gross domestic product (GDP) in

2021, denoting an increase over 2020, but not returning to the figures reported prior to the coronavirus (COVID-19) pandemic. The share of the sector in global GDP was 10.9% in 2000; 9.3 in 2010; 10.4 in 2018, and 10.3 in 2019 (Statista Research Department, 2023).

Over the past 60 years, tourism has generally continued to grow and diversify, becoming one of the largest and fastest-growing economic sectors in the world. The United Nations World Tourism Organization predicts that 1.8 bln. foreign visitors will travel worldwide by 2030.

Despite the positive effects, the exponential rise of tourism creates problems due to increased resource use, leading to the deterioration of cultural and natural assets, and resulting in detrimental social effects, underscoring the need for a paradigm shift.

According to different estimations, the travel and tourism sector accounts for about 11% of global emissions. CO₂ emissions are mainly generated by transport, but also by the operation of tourism facilities such as accommodation. Accommodation industries are frequently big consumers of non-renewable and precious resources, such as land, energy, and water. This can lead to local pollution of land and water due to poor handling of solid and liquid waste by tourism firms and through visitor activities. In some regions, a resort may use far more water per person than the local community.

The biodiversity of sensitive places can be severely harmed by improper activities and poorly sited tourism development. Inadequate tourist management can have detrimental effects on cultural heritage sites. Tourism can also negatively affect a community's way of life by limiting access to land and resources and endangering social and cultural norms and values. Sometimes, the sector has subpar working conditions. The economic performance of the sector is susceptible to influences from source markets, such as economic conditions, natural events, and security concerns, although recovery may be rapid when circumstances change (Sustainable Tourism for Development Guidebook, 2013).

It is commonly acknowledged that modern tourism mobility, particularly flying, conflicts with sustainability objectives. Fundamental changes in travel behavior are required. Some studies indicate that environmental values have little impact on tourists' travel decisions and that voluntary behavior change is unlikely (Luzicka, 2016). While surveys reveal that 71% of travellers intend to travel more sustainably, there are still significant gaps between consumers' intentions and their behavior (United Nations Climate Change Conference COP27). The challenges of the tourism sector, especially during the pandemic crisis, revealed relevant policy challenges and shifted the focus of both researchers and policymakers toward tourism sustainability.

The aforementioned drawbacks highlight the need for a deeper understanding of the factors influencing sustainable tourism development and the vital importance of having relevant strategies and policies.

In determining the strategy and considering the local characteristics, international cooperation, and the support of the World Tourism Organization for the development of political orientation is very important, while for the successful implementation of the policy and achievement of the targets, the involvement and cooperation of all stakeholders is needed. The concept of sustainable tourism development emerged due to the intent to decrease the impact of mass tourism seen over the last forty years (Roblek, et al., 2021).

Although conceptual visions of sustainable tourism originate from the adoption of the Rio de Janeiro Declaration, it is still problematic to understand the issue on the one hand – i.e., what

sustainable tourism is, and, on the other hand, to overcome the many obstacles to achieving sustainable tourism. Clearly, countries around the world differ in their levels of achievement in this sense, and varying levels of achievement are seen within regions within countries.

Achieving sustainability in tourism is a difficult challenge. It is not a specific type of tourism, it's more about fixing an approach. The World Tourism Organization indicates that sustainable tourism development requires the informed participation of all relevant stakeholders, as well as strong political leadership, to ensure wide participation and consensus building. (Sustainable Development, WTO).

2. Challenges for More Sustainable Tourism

Developing countries have great potential but face more challenges, although several such countries have already taken successful steps to implement sustainable tourism strategies and have made sustainable tourism a priority in their national development policies, seeking to formulate and implement interventions to increase tourism's contribution to poverty reduction.

Sustainable tourism goals were developed back in 2005 by the UNWTO and UNEP, focusing on 12 important themes: economic viability, local prosperity, employment quality, social equity, visitor fulfilment, local control, community well-being, cultural richness, physical integrity, biological diversity, resource efficiency, and environmental purity (Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, 2005).

Each aim is a moving target and thus achieving them remains a challenge even today. There is also criticism regarding the sustainability of tourism. For example, a study based on the analysis of institutional initiatives on international, European, and Spanish tourism policy notes that the strategic tourist policies and initiatives stress the environmental dimension to the detriment of a balance with the social and economic dimensions. They are all too often repetitive and overlap with each other in their eagerness to adapt to the conditions of each case. The greatest challenge facing sustainable tourism is thus its appropriate application to changing conditions and times. What is undeniable is that sustainability is widely accepted as a feature of tourism, to the extent that it is now inseparable from the notion of contemporary tourism (Torres-Delgado & López Palomeque, 2012).

Adopting sustainable tourism concepts and focusing on achieving sustainable development goals are important guidelines for the tourism industry to follow. Sustainable tourism should not be regarded as a separate component of tourism, as a set of niche products, but rather as a condition of the tourism sector, which should work to become more sustainable.

Researchers of the evolution of the concept of sustainable tourism point to the right combination of economic prosperity, ecological protection, and social benefits. They also note that it is necessary to coordinate interests between the main stakeholders to trigger new styles of economic development related to sustainable eco-tourism and the environmental protection system (Roblek, et al., 2021).

Because of the rapid development of tourism resources and the tourism industry, the conflict between economic growth and the ecological environment is highlighted in another study. In addition, the author indicated the emphasis on the constant development of various stakeholders who need to be made aware of the need for environmental balance (Chen & Liaw, 2012).

Cultural tourism, as heritage-based tourism that can promote inclusive and sustainable

development, especially in remote or peripheral areas, has been the focus of several studies, and its proper development is recognized as a significant challenge (Ottaviani, et al., 2023). Researchers point to the need to consider the peculiarities of the mentality of residents and the need for them to accumulate new knowledge to increase the country's competitiveness in the tourism industry (Korganashvili & Mammadova, 2016).

Understanding the traditions for competitive positioning in the modern context requires consideration of that modern context and the formation of a new vision, for which entrepreneurial ideas are essential. Stimulation of such thinking has become the focus of the attention of researchers (Lekashvili, 2015). The development of sustainable tourism should also be considered.

Achieving sustainability in tourism is a contradictory and complex process. Studies single out the state as a major actor and indicate that it plays a significant role in guiding sustainable tourism policies. Governments in developed countries have a better understanding of the concept of sustainable tourism, and stakeholders are increasingly using sustainability principles in their operations to gain a competitive advantage.

To achieve sustainable tourism, it is necessary for all stakeholders, throughout society, to be involved in the process. Stakeholders need to see a climate of business ethics in economic and ecological compatibility. More specifically, agents that promote the development of “sustainability values” in economic tourism should look towards the promotion of rational use of resources and their conservation, as well as the values of culture (Padin, 2012).

Due to its connection with various sectors, tourism provides a broad arena for the state to conduct public policies in the context of sustainable development. However, it should be noted that there is also a great responsibility for other stakeholders (World Tourism Organization and United Nations Development Programme, 2017). Scientific studies and guidelines of international organizations place special emphasis on the involvement, cooperation, and coordination of tourism actors in seeking to achieve sustainability.

The ability of the many stakeholders to collaborate successfully during the planning, management, and execution of projects and activities is a vital necessity for sustainable tourism. This should be supported by the creation of efficient cooperation and coordination structures, both at the national level and among local destinations.

Tourism stakeholders who directly or indirectly influence the development of sustainable tourism are represented by the following entities: international development assistance agencies; national government; local government and destination bodies; private sector businesses, employees, and related bodies; non governmental organization – international and national; local, education and training bodies; local communities, and consumers/tourists. Each actor can make an important contribution to ensuring sustainability.

Researchers point to the crucial role of education and science and the involvement of relevant stakeholders in solving the problems of sustainable development. They suggest different ways of enhancing this connection (Gagnidze, 2018, Seturidze & Topuria, 2021).

3. Summary of Systematic Review - Holistic "Mushroom"

Sustainability principles pertain to the environmental, economic, social, and cultural components of tourism development. To ensure the long-term sustainability of tourist growth, a sufficient balance between these dimensions must be maintained. The Covid-19 pandemic,

which dealt a huge blow to the tourism sector, has convinced the whole world of the need for harmonious coexistence of society with nature. Perhaps no other economic sector is connected to the ecosystem as diversely and deeply as tourism, which dictates the need to use holistic approaches in the process of developing and implementing tourism strategies and policies.

The studied and analyzed issues gave us the opportunity to create a conceptual framework diagram for the development of an effective sustainable tourism strategy (Fig. 1).

Figure 1.

Holistic “Mushroom” for Effective Sustainable Tourism Strategy



Source: Created by the author.

Tourism stakeholders are the main actors, and therefore they should be able to understand the challenges of sustainable tourism on the one hand and implement them on the other. Coordination and cooperation between them are important prerequisites to achieve a synergistic effect.

The government, as one of the main actors, should promote coordination between the stakeholders. Cooperation between them can be developed in different ways. Among them, the use of technological advances (for example, social platforms) is important. Innovations and new and entrepreneurial approaches can have a big impact on raising people's awareness and on shaping positive behavior to achieve sustainable tourism. That is why these components are marked with the corresponding arrows. These topics are extremely relevant for future scientific research.

The identified challenges can be grouped into four pillars, which can be broken down in detail, taking into account the specific context. In this sense, the diagram is very flexible.

Sustainable tourism, as a means of achieving the goals of sustainable development, is based primarily on knowledge of sustainable development.

It is important for the wider public to understand the nature of and commitment needed for sustainable tourism, and how it is a mechanism for promoting economic and social growth by achieving development goals. The proposed conceptual approach will be useful for policymakers, planners, tourism managers, and other relevant stakeholders.

References list

- Chen, W.-J.; Liaw, S.-C. (2012) What is the Value of Eco-Tourism? An Evaluation of Forested Trails for Community Residents and Visitors. *Tour. Econ.*, 18.
- Gagnidze, I. (2018), The role of international educational and science programs for sustainable development (systemic approach), *Kybernetes*, Vol. 47 No. 2. <https://doi.org/10.1108/K-03-2017-0114>
- Korganashvili, L., Mammadova, N. (2016). The Influence of National Mentality on the Competitiveness of Tourism Destinations: A Case Study of Azerbaijan and Georgia, *Key Issues on Tourism Destination Competitiveness, SITCON, Quality as a Basis for Tourism Destination Competitiveness*.
- Lekashvili, E. (2015). Entrepreneurial Way of Thinking and Its Development Challenges in Georgia. *L'Association 1901, SEPIKE*". *Journal*, Ausgabe, 8.
- Luzecka, P. (2016). "Take a gap year!" A social practice perspective on air travel and potential transitions towards sustainable tourism mobility, *Journal of Sustainable Tourism*.
- Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers. (2005). UNEP, and UNWTO.
- Marshall, A. (2002). *Unity of Nature, The Wholeness and Disintegration in Ecology And Science*. World Scientific. ISBN 978-1-78326-116-1
- Ottaviani, D., Demiröz, M., Szemzo H., & De Luca, C. (2023). Adapting Methods and Tools for Participatory Heritage-Based Tourism Planning to Embrace the Four Pillars of Sustainability. *Sustainability* (Basel, Switzerland), 15(6), 4741. <https://doi.org/10.3390/su15064741>
- Padin, C. (2012). A sustainable tourism planning model: components and relationships, *European Business Review*, Vol. 24 No. 6. <https://doi.org/10.1108/09555341211270528>
- Rick, C. L. (2012). *Holism and Reductionism in Biology and Ecology: The Mutual Dependence of Higher and Lower-Level Research Programmes*. Springer Science & Business Media. ISBN 978-94-015-9560-5
- Roblek, V., Drpić, D.; Meško, M.; Milojica, V. (2021). Evolution of Sustainable Tourism Concepts. *Sustainability*, 12829 <https://doi.org/10.3390/su132212829>
- Seturidze, R., Topuria, N. (2021), A way of developing collaboration between universities and businesses in a time of COVID-19, *Kybernetes*, Vol. 50 No. 5. <https://doi.org/10.1108/K-08-2020-0518>
- Srisawat, P., Zhang, W., Sukpatch, K., Wichitphongsa W. (2023). Tourist Behavior and Sustainable Tourism Policy Planning in the COVID-19 Era: Insights from Thailand. *Sustainability*. Basel, Switzerland, 15(7), 5724 <https://doi.org/10.3390/su15075724>

- Statista Research Department, Jan 20, 2023. <https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/>
- Sustainable Development <https://www.unwto.org/sustainable-development> Sustainable Tourism <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabletourism>
- Sustainable Tourism for Development Guidebook. (2013). World Tourism Organization (UNWTO).
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_dialogue/@sector/documents/publication/wcms_216669.pdf
- Torres-Delgado, A., López Palomeque, F. (2012). The growth and spread of the concept of sustainable tourism: The contribution of institutional initiatives to tourism policy. *Tourism Management Perspectives*, 4, 1–10.
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.05.001>
- Tourism in the 2030 Agenda. <https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda>.
- United Nations Climate Change Conference COP27
<https://www.weforum.org/agenda/2022/11/sustainable-travel-and-tourism/>
- World Tourism Organization and United Nations Development Programme. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, Highlights*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419340>

HEYDAR ALIYEV'S PRESIDENCY: A GOLDEN ERA OF AZERBAIJAN'S ECONOMY

Muhammad ZAMAN
zeebajwa@gmail.com

*Executive director of the YFK-International Kashmir Lobby Group
Islamabad, Pakistan*

Abstract. Azerbaijan has exerted significant effort to diversify its economy and reduce its reliance on the energy industry. The government has prioritized the development of the non-oil economy, and numerous economically active sectors have played crucial roles in its growth. Heydar Aliyev was crucial to the economic development of Azerbaijan during his presidency. Heydar Aliyev introduced market-oriented reforms to wean Azerbaijan from central planning. State-owned firms were privatized, foreign commerce liberalized, and private property rights were codified. These efforts encouraged international investment and economic growth. Heydar Aliyev promoted Azerbaijan's oil and gas industry because of its importance. He located big oil and gas deposits and obtained production contracts with multinational oil firms. Azerbaijan's energy exports have benefited from its oil and gas industry. This paper has explored several factors that are vibrantly visible in the non-oil side of the Azerbaijan's economy. Several factors depending on one another has extensively been covered in this paper. The paper has been written by applying the explanatory approach.

Keywords: investment, economy, Azerbaijan, industry, construction, Heydar Aliyev, oil and gas industry

HEYDƏR ƏLİYEVİN PREZİDENTLİYİ: AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATININ QIZIL DÖVRÜ

Muhammad ZAMAN

Xülasə. Azərbaycan iqtisadiyyatını şaxələndirmək və enerji sənayesindən asılılığını azaltmaq üçün əhəmiyyətli səylər göstərmişdir. Hökumət qeyri-neft iqtisadiyyatının inkişafına üstünlük verib və onun artımında çoxsaylı iqtisadi fəal sektorlar həlledici rol oynayıb. Heydər Əliyev prezidentliyi dövründə Azərbaycanın iqtisadi inkişafında mühüm rol oynamışdır. Heydər Əliyev Azərbaycanı mərkəzi planlaşdırmadan ayırmaq üçün bazar yönümlü islahatlar aparmışdır. Dövlət əmlakları özəlləşdirildi, xarici ticarət liberallaşdırıldı və xüsusi mülkiyyət hüquqları kodlaşdırıldı. Bu səylər beynəlxalq investisiya və iqtisadi artımı təşviq etdi. Heydər Əliyev Azərbaycanın neft və qaz sənayesini əhəmiyyətinə görə təbliğ edirdi. O, böyük neft və qaz yataqlarını müəyyənləşdirdi və çoxmillətli neft şirkətləri ilə hasilat müqavilələri bağladı. Azərbaycanın enerji ixracı onun neft və qaz sənayesindən bəhrələnilib. Bu məqalədə Azərbaycan iqtisadiyyatının qeyri-neft sektorunda canlı şəkildə görünən bir sıra amillər araşdırılmışdır. Bu yazıda bir-birindən asılı olan bir neçə faktor geniş şəkildə əhatə olunmuşdur. Məqalə izahlı yanaşma tətbiq edilməklə yazılmışdır.

Açar sözlər: investisiya, iqtisadiyyat, Azərbaycan, sənaye, tikinti, Heydər Əliyev, neft və qaz sənayesi

ПРЕЗИДЕНТСТВО ГЕЙДАРА АЛИЕВА: ЗОЛОТАЯ ЭРА ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА

Мухаммад ЗАМАН

Аннотация. Азербайджан приложил значительные усилия для диверсификации своей экономики и снижения зависимости от энергетической отрасли. Правительство уделяло приоритетное внимание развитию нефтяной экономики, и многочисленные экономически активные отрасли сыграли решающую роль в ее росте. Гейдар Алиев сыграл решающую роль в экономическом развитии Азербайджана во время своего президентства. Гейдар Алиев провел рыночные реформы, чтобы отвести Азербайджан от

централизованного планирования. Государственные предприятия были приватизированы, внешняя торговля либерализована, а права частной собственности были кодифицированы. Эти усилия стимулировали международные инвестиции и экономический рост. Гейдар Алиев продвигал нефтегазовую промышленность Азербайджана из-за ее важности. Он обнаружил крупные месторождения нефти и газа и заключил производственные контракты с транснациональными нефтяными компаниями. Экспорт энергоресурсов Азербайджана получил выгоду от его нефтегазовой промышленности. В данной статье исследовано несколько факторов, которые ярко заметны в нефтяной стороне экономики Азербайджана. В этой статье подробно рассмотрено несколько факторов, зависящих друг от друга. В статье использован объяснительный подход.

Ключевые слова: инвестиции, экономика, Азербайджан, промышленность, строительство, Гейдара Алиев, нефтегазовый сектор

Introduction

Azerbaijan has made significant efforts to diversify its economy and reduce its dependence on the oil sector. The development of the non-oil sector has been a priority for the government, and several economically active fields have played a crucial role in its growth. During his administration, Heydar Aliyev was instrumental in the growth of Azerbaijan's economy. Some of his unique offerings in this area are as follows:

First, Heydar Aliyev instituted a set of market-oriented reforms to move Azerbaijan away from its former centrally-planned economic model. The state-owned industries were privatized, foreign commerce was liberalized, and a legislative foundation for private property rights was established as part of these reforms. These actions aided in luring overseas investment and igniting economic expansion. Aliyev understood the significance of Azerbaijan's oil and gas reserves, thus he worked to expand the country's oil and gas industry. Major oil and gas fields were discovered thanks to his guidance, and contracts for their production were made with foreign oil firms. Azerbaijan's progress as an energy exporter owes a great deal to the success of its oil and gas industry.

Aliyev put an emphasis on developing the country's infrastructure to fuel economic expansion. He oversaw the building of highways, bridges, airports, and ports, which facilitated better domestic and international travel and commerce. Azerbaijan's trade, investment, and connectivity with neighboring countries and worldwide markets were all boosted by these infrastructural initiatives. He also recognized the value of lessening reliance on the oil and gas sector, thus he pushed for economic diversification. Agriculture, tourism, manufacturing, and telecommunications were among the non-oil industries he advocated for. The goal of this diversification plan was to raise productivity, create more jobs, and lessen the impact of swings in oil prices.

Attracting foreign investment, Heydar Aliyev made it a priority to entice investors from overseas to set up shop in Azerbaijan. He created investor-friendly policies, such as free trade zones and tax breaks for multinational corporations. These initiatives paved the way for collaboration with international corporations and attracted substantial FDI, especially in the energy industry.

Heydar Aliyev put an emphasis on projects to reduce poverty and improve social welfare. Education, healthcare, housing, and social security were all major policy priorities throughout his administration. These measures were taken with the intention of raising the general standard of living and levelling out income distribution. Mr. Aliyev understood the significance of regional collaboration for economic growth, which brings us to our seventh point. He took part in regional projects and sought out collaborations with nearby nations. The Southern Gas Corridor, Baku-Tbilisi-Ceyhan Pipeline, and Baku-Kars Railway all helped solidify Azerbaijan's role as a regional energy transit and trade hub.

Here are some key areas that have impacted the development of Azerbaijan's non-oil sector:

1. Tourism

Azerbaijan has invested heavily in developing its tourism industry, promoting its rich cultural heritage, natural beauty, and historical sites. The government has implemented various initiatives to attract tourists, including visa facilitation and the development of infrastructure.

This sector has witnessed significant growth, contributing to job creation and economic diversification. To support tourism expansion, Heydar Aliyev prioritized infrastructure development. Investments in transportation, such as the construction and renovation of airports, roads, and railroads, were made to enhance domestic and international connectivity. This made it simpler for tourists to travel to various Azerbaijani regions (Milagrosa, Haydarov, Anderson, Sibal, & Ginting, 2020).

Under the leadership of Heydar Aliyev, the government actively promoted tourism as a strategic sector for economic growth. The launching of marketing campaigns to promote Azerbaijan's natural attractiveness, rich cultural heritage, and historical landmarks. To attract foreign visitors and promote Azerbaijan as a tourism destination, international tourism exhibitions and events were organized (Sana Imran, 2018).

The restoration and preservation of Azerbaijan's historical and cultural sites were emphasized by Heydar Aliyev. The restoration and maintenance of the UNESCO World Heritage Sites, such as the Old City of Baku, the Maiden Tower, and the Palace of the Shirvanshahs, required considerable effort. This helped to increase the country's appeal for cultural tourism (UNESCO World Heritage Centre).

In Heydar Aliyev's administration, Azerbaijan sought to diversify its tourism products. The nation concentrated on developing adventure tourism, ecotourism, and wellness tourism in addition to cultural and historical attractions. Azerbaijan's unique landscapes, including the coastline of the Caspian Sea, the Caucasus Mountains, and the Gobustan National Park, were advertised for activities such as hiking, mountain climbing, birdwatching, and spa retreats (Caucasus Region Data Collection Survey on Tourism Development in the South Caucasus, 2017)

Azerbaijan also hosted numerous international events and conferences over the further years. These events, including the 2012 Eurovision Song Contest and the 7th Global Forum of the United Nations Alliance of Civilizations, attracted international visitors and highlighted Azerbaijan's hosting capabilities (About Azerbaijan, 2016).

To encourage tourism, the government implemented visa facilitation measures. The introduction of streamlined visa procedures, visa-upon-arrival options, and e-visas has made it simpler for tourists to visit Azerbaijan. This resulted in an increase in the number of tourists from all over the globe.

2. Agriculture

Agriculture plays a vital role in Azerbaijan's non-oil sector, contributing to rural development and employment generation. The government has implemented agricultural reforms, provided support to farmers, and encouraged investment in modern agricultural practices. The sector includes crop production, livestock farming, and the development of agro-processing industries.

Heydar Aliyev enacted land reforms to resolve issues pertaining to land ownership and agricultural output. He facilitated the privatization of state-owned agricultural land, which gave producers greater control over their land and encouraged them to invest in agricultural activities (Neudert, 2015).

The Aliyev administration prioritized the promotion of agriculture and the involvement of the private sector in agriculture. It supported the establishment of agricultural enterprises and

cooperatives by providing farmers with financial aid, training, and technological support (Interdependent Evaluation Group, 2013, p. 74).

Recognizing the significance of efficient irrigation systems for agricultural output, the government invested in the enhancement of irrigation infrastructure. This included the construction and renovation of canals, reservoirs, and water management facilities to ensure agricultural access to water resources. The administration of Heydar Aliyev implemented a number of subsidies and incentives to assist farmers and stimulate agricultural production. These measures included financial assistance for the acquisition of agricultural apparatus, fertilizers, and seeds, as well as interest rate reductions for agricultural loans (World Health Organization, 2003).

Recognizing the potential for agricultural exports, the administration of Heydar Aliyev prioritized the development of export-oriented agriculture. It facilitated the development of export markets, negotiated trade agreements with neighboring nations, and assisted farmers and agribusinesses in meeting international quality standards and gaining access to foreign markets.

3. Manufacturing and Industry

Azerbaijan has been focusing on developing its manufacturing and industrial sectors to produce value-added products. Investments have been made in sectors such as textiles, food processing, construction materials, and machinery production. These industries create job opportunities, promote innovation, and contribute to exports, reducing reliance on imports.

Heydar Aliyev implemented market-oriented reforms and privatization measures in order to transition from a centrally planned economy to a market economy. Privatization of state-owned enterprises allowed for increased private sector participation in manufacturing and industry (Milagrosa, Haydarov, Anderson, Sibal, & Ginting, 2020).

Recognizing the significance of foreign investment for industrial growth, the government enacted policies to attract international investors. Heydar Aliyev actively pursued foreign partnerships and encouraged foreign firms to establish manufacturing facilities in Azerbaijan by offering tax incentives, streamlining regulations, and promoting investment-friendly policies (U.S. DoD, 2010). The government invested in infrastructure development to support manufacturing and industry. This included the construction and renovation of roads, railways, ports, and industrial zones, thereby providing businesses with improved transportation and logistics networks.

Under Heydar Aliyev, Azerbaijan's wealthy oil and gas reserves played a crucial role in the country's industrial development. The government prioritized recruiting investment in the energy sector, which includes oil and gas exploration, extraction, refining, and petrochemical industries. Through backward and forward linkages, these efforts aided in the expansion of the manufacturing sector. (Oil strategy of Heydar Aliyev, 1994)

Heydar Aliyev intended to diversify the industrial foundation of Azerbaijan beyond the energy sector. The government implemented policies to encourage the growth of non-oil industries, including textiles, food processing, machinery, building materials, and electronics. To encourage investment and cultivate innovation in these sectors, special economic zones and industrial parks were established.

The administration of Heydar Aliyev focused on expanding export markets for manufactured products. There were efforts to enhance product quality, conform to international

standards, and establish trade partnerships with adjacent and other nations. The objective of export promotion initiatives was to increase the global competitiveness of Azerbaijani manufactured goods. (Milagrosa, Haydarov, Anderson, Sibal, & Ginting, 2020)

4. Information Technology (IT) and Communications

Azerbaijan has recognized the potential of the IT sector to drive economic growth. The government has implemented policies to foster innovation, attract foreign investment, and promote the development of technology parks and startups. The IT sector has witnessed rapid expansion, contributing to the country's digital transformation and export of the IT services.

For Policy Framework and Legal Reforms, the administration of Heydar Aliyev established a favorable policy framework to encourage the expansion of the IT and communication industries. To encourage investment, protect intellectual property rights, and foster a business-friendly environment for technology companies, laws, and regulations were enacted. (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2015)

The government prioritized enhancing the telecommunications infrastructure in order to increase connectivity and access to communication services. The expansion of fiber optic networks, satellite communications, and mobile telephony coverage were among the investments made in constructing a modern and dependable communications network. Efforts were made during the reign of Heydar Aliyev to increase internet penetration and expand access to broadband services. The government encouraged competition and invested in the development of high-speed Internet infrastructure while facilitating the growth of Internet service providers (Azerbaijan Project Aztelekom, 2021).

Moreover, the administration of Heydar Aliyev emphasized the digitization of government services and the promotion of e-government. Efforts were made to expedite administrative procedures, provide online services to citizens and businesses, and enhance government operations' transparency and efficacy (UNDP Azerbaijan Outcome Evaluation Report Good Governance (GG) Programme 2005-2012, 2013).

Recognizing the significance of a competent workforce, the government invested in IT education and training programs. The government established IT parks and innovation centers to provide an environment conducive to technology entrepreneurs and businesses. These centers provided infrastructure, resources, and support services to encourage entrepreneurship, innovation, and collaboration in the IT and communication industries. The administration of Heydar Aliyev actively pursued international cooperation and partnerships to expedite the development of the IT industry. With the goal of exchanging knowledge, attracting investment, and leveraging best practices in IT and communication, collaboration agreements were signed with international organizations, technology firms, and academic institutions (Azerbaijan Project Aztelekom, 2021).

5. Construction and Infrastructure

Azerbaijan has undertaken large-scale infrastructure projects, including the construction of roads, bridges, railways, and residential complexes. These projects not only improve connectivity and living standards but also create jobs and stimulate economic activity. The construction sector has become an important contributor to the non-oil economy.

The Heydar Aliyev administration made substantial investments in transportation

infrastructure, including road networks, railways, airports, and seaports. The construction and renovation of highways and bridges enhanced national connectivity and facilitated the flow of products and people. The expansion and modernization of airports and seaports boosted international commerce and connectivity. (Milagrosa, et2020)

The government prioritized urban development initiatives in order to improve living conditions in urban areas. This included the development of residential structures, cultural centers, educational institutions, healthcare facilities, and recreational areas. With a focus on sustainable development, urban planning sought to create more livable and contemporary cities. During Heydar Aliyev's period, Azerbaijan's energy sector received significant attention. Including the construction of power facilities, transmission lines, and distribution networks, the government invested in the development of energy infrastructure. The purpose of these efforts was to ensure a stable energy supply for both domestic consumption and export. (Eureporter, 2022)

Iconic public facilities and landmarks were built to highlight Azerbaijan's cultural heritage and national identity in the next decades as respect to his focus on construction and development initiatives. The Heydar Aliyev Center in Baku, the Flame Towers, and the National Flag Square have become prominent symbols of Azerbaijan's modernization and development. The government launched a variety of housing programs to meet the population's housing requirements. Low-income families have access to high-quality housing through the implementation of affordable housing initiatives. Moreover, the construction of residential complexes and contemporary apartment structures assisted in meeting the demand for urban housing. (Milagrosa et al., 2020)

Heydar Aliyev recognized the potential of Azerbaijan's tourism industry and supported the development of tourism infrastructure. To attract domestic and international tourists, investments were made in the construction of hotels, resorts, and tourist facilities, and the preservation and restoration of historical sites and cultural landmarks. The administration of Heydar Aliyev sought to promote a balanced regional development throughout Azerbaijan. In rural areas, infrastructure initiatives were implemented, including the construction of roads, schools, healthcare facilities, and utilities. These initiatives sought to enhance the quality of life, expand economic opportunities, and diminish regional disparities.

6. Financial Services

The development of the financial services sector, including banking and insurance, has been instrumental in supporting the non-oil economy. Azerbaijan has focused on enhancing the regulatory framework, promoting financial inclusion, and attracting foreign investment. The availability of banking services and access to credit has facilitated business growth and entrepreneurship. The stabilization of Azerbaijan's currency, the manat, was one of Heydar Aliyev's greatest accomplishments. He instituted measures to control inflation and maintain a stable exchange rate, which contributed to bolstering confidence in the local currency and attracting foreign investment.

Heydar Aliyev placed reform and modernization of the financial sector at the top of his agenda. He introduced legislation to enhance the regulatory framework, improve bank supervision, and increase transparency.

In 1999, Heydar Aliyev established the State Oil Fund of Azerbaijan (SOFAZ) in order

to effectively administer the country's oil and gas revenues. SOFAZ is essential for guaranteeing transparency and accountability in the administration of Azerbaijan's hydrocarbon wealth. It contributes to the stabilization of the economy, the support of infrastructure initiatives, and the diversification of investments. Attempts were made to develop Azerbaijan's capital markets during the reign of Heydar Aliyev. The Baku Stock Exchange was founded in 2000 to facilitate the trading of securities and promote investment.

The administration of Heydar Aliyev made investments in the development of Azerbaijan's financial infrastructure. This included the implementation of credit bureaus, payment systems, and electronic financial services. These initiatives sought to improve the effectiveness, accessibility, and openness of financial transactions. Heydar Aliyev understood the significance of expanding Azerbaijan's economy beyond the oil and gas industry. He encouraged the growth of non-oil industries and backed initiatives that promoted entrepreneurship and the expansion of minor businesses. This diversification strategy benefited the financial services industry by creating new opportunities for banks and other financial institutions. (Milagrosa, Haydarov, Anderson, Sibal, & Ginting, 2020)

7. Education and Healthcare

Investments in education and healthcare have contributed to human capital development, which is essential for the growth of the non-oil sector. The government has implemented reforms to improve the quality of education and healthcare services, attracting foreign students and medical tourists. These sectors have a multiplier effect on the economy by creating skilled workers and improving the overall quality of life.

- **Education System:**

Access to Education: The government prioritized expanding access to education, especially at the elementary and secondary levels. With the construction of schools and the expansion of educational facilities in rural areas, efforts were made to ensure that all children had access to fundamental education.

Modernization of Curricula: Educational institutions have modernized and reformed their curricula to accord with international standards. Subjects such as mathematics, science, technology, and foreign languages were emphasized. Additionally, vocational training programs were expanded to empower students with marketable skills.

The government supported the establishment of institutions and universities of higher education. To encourage enrollment in higher education programs, scholarships, and grants were provided to students. Additionally, Heydar Aliyev emphasized the significance of scientific research and innovation in universities, as well as the importance of supporting research centers and promoting collaboration with international academic institutions.

- **Healthcare System:**

The government made investments in the construction and modernization of healthcare facilities, such as hospitals, clinics, and medical centers. This was intended to enhance the accessibility and quality of healthcare services nationwide, particularly in rural areas.

Medical Equipment and Technology: Heydar Aliyev's administration prioritized the installation of sophisticated medical equipment and technology in healthcare facilities. This included the acquisition of sophisticated diagnostic tools, surgical equipment, and medical

devices to improve patient outcomes and enhance the quality of healthcare services (Heydar Aliyev Foundation). The government implemented a health insurance system in order to provide citizens with access to affordable healthcare services. The implementation of health insurance programs was intended to provide financial security and enhance healthcare accessibility for all segments of the population.

Training and Professional Development: Efforts were made to improve the abilities and skills of healthcare professionals. Doctors, nurses, and other healthcare professionals were provided with training programs and continuing education opportunities to keep them abreast of the most recent medical advancements and best practices. The government of Azerbaijan emphasized the significance of preventative healthcare and public health initiatives. The implementation of awareness campaigns, vaccinations, and screening programs promoted disease prevention, early detection, and healthy lifestyles.

Conclusion

The development of these economically active fields has diversified Azerbaijan's economy and reduced its vulnerability to oil price fluctuations. However, it's important to note that the oil sector still plays a significant role in the country's economy, and the government continues to work on further diversification efforts to ensure sustainable growth in the long term.

Heydar Aliyev's exclusive services in the development of Azerbaijan's economy laid the foundation for its subsequent economic growth and stability. His policies and reforms continue to shape the country's economic trajectory to this day. Particularly, Heydar Aliyev's exclusive services in the development of the non-oil sector in Azerbaijan played a vital role in diversifying the economy and reducing reliance on oil and gas revenues. His efforts laid the foundation for the subsequent growth and resilience of the non-oil sectors, contributing to a more balanced and sustainable economic development in Azerbaijan.

References list

- About Azerbaijan. (2016, February 1). Retrieved from <https://baku.unaoc.org/forum/about-azerbaijan/>
- Azerbaijan project AZTELEKOM. (2021). Retrieved from EUROPEAN BANK FOR RECONSTRUCTION AND DEVELOPMENT website: https://www.ebrd.com/what-we-do/project-information/board-documents/1395310945987/Aztelekom_LL_C_Board_Report.pdf?blobnocache=true
- Caucasus Region Data Collection Survey on Tourism Development in the South Caucasus. (2017). Retrieved from Japan International Cooperation Agency (JICA) website: <https://openjicareport.jica.go.jp/pdf/12286159.pdf>
- Eureporter. (2022, May 27). Energy sector reforms in Azerbaijan as a catalyst for future development. Retrieved from <https://www.eureporter.co/world/azerbaijan-world/2022/05/27/energy-sector-reforms-in-azerbaijan-as-a-catalyst-for-future-development/>
- Heydar Aliyev Foundation. (n.d.). City public health complex No.34 at Pirshaghy settlement of Sabunchu district. Retrieved May 19, 2023, from <https://heydar-aliyev-foundation.org/en/content/view/91/548/City-public-health-complex-No.34-at-Pirshaghy-settlement-of-Sabunchu-district>
- Interdependent Evaluation Group. (2013). Promoting Azerbaijan's Agricultural Productivity (1997–2010). Retrieved from World Bank website: <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/4de4b066-4f46-5667-b313-24b5308a3c7f/content>
- Milagrosa, A. H., Haydarov, A., Anderson, K., Sibal, J., & Ginting, E. (2020). Azerbaijan: Moving Toward More Diversified, Resilient, and Inclusive Development. Retrieved from Asian Development Bank website: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/624476/aze-diversified-resilient-inclusive-development.pdf>
- Neudert, R. (2015). Is individualized rangeland lease institutionally incompatible with mobile pastoralism? -A case study from post-socialist Azerbaijan. *Human Ecology*, 43(6), 785-798. doi:10.1007/s10745-015-9792-7
- Oil strategy of Heydar Aliyev. (n.d.). Retrieved May 24, 2023, from <https://azerbaijan.az/en/related-information/131>
- Sana Imran. (2018). Nation branding endeavours of Azerbaijan: Reshaping national image. *Strategic Studies*, 38(1), 100-115. doi:10.53532/ss.038.01.00164
- U.S. DoD. (2010). 2010 Investment Climate Statement - Azerbaijan. Retrieved from U.S. Department of Defense website:
- UNDP Azerbaijan Outcome Evaluation Report Good Governance (GG) Programme 2005-2012. (2013). United Nation Development Program.
- UNESCO World Heritage Centre. (n.d.). Walled city of Baku with the Shirvanshah's palace and maiden tower. Retrieved from <https://whc.unesco.org/en/list/958/>
- World Health Organization. (2003). State Programme on Poverty Reduction and Economic Development 2003-2005. Retrieved from World Health Organization website: <https://extranet.who.int/nutrition/gina/sites/default/filesstore/AZE%202003%20State%/>

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Вюсалия БАБАЕВА

vusale910@mail.ru

*Докторант Бакинского Государственного Университета
по специальности общая социология*

Гянджа, Азербайджан

UDC 6303.01

Аннотация. В современный информационный век, когда цивилизация интегрирует в мировое сообщество, отставание в использовании цифровых образовательных технологий создает серьезную угрозу в резком снижении качества образования и неудовлетворенности общественных потребностей. Консерватизм, присутствующий в образовании, способствует застою. Отсюда возникает необходимость резкого повышения уровня использования цифровых технологий, качественной переподготовки учителей и преподавателей, которую необходимо осуществлять поэтапно. Описывая особенности электронного образования и виды информационных средств обучения, определяются неразрешенные проблемы электронного образования, рассматриваются достоинства и недостатки данного образования и предлагается способ разрешения данных проблем. При использовании цифровых технологий в качестве необходимого дополнения к традиционному образованию в высшей школе требуется использовать образовательные сайты. Подготовка конкурентоспособных специалистов, владеющих современными средствами информации и способностью к самообучению и саморазвитию, а затем к реализации своего творческого потенциала в будущей практической деятельности обусловлено превращением современной цивилизации в информационное пространство, требующего интенсивного формирования информационно-графической и электронной культуры специалистов. От выпускников требуется не только фундаментальная базовая подготовка, но и информационно-технологическая готовность, а именно: знание средств информационных и цифровых технологий и умение с ними обращаться, умение собирать, оценивать и использовать информацию, высокая адаптивность в способности приспосабливаться к новым условиям труда, коммуникативность и умение работать в группе, способность к самообразованию и потребность в регулярном повышении квалификации и т.п. В современном обществе при постоянно изменяющихся социально-экономических условиях и использовании цифровых технологий изменились требования к высшей школе и выпускникам.

Ключевые слова: информационное пространство; цифровые технологии; электронная культура; образовательные сайты; цифровые сервисы и технологии; онлайн-платформа; интерактивные упражнения

AZƏRBAYCANDA TƏHSİL VƏ ELMİ TƏDQIQATLARDA RƏQƏMSAL TEXNOLOGİYALAR

Vüsalə BABAYEVA

Xülasə. Sivilizasiyanın dünya birliyinə inteqrasiya etdiyi müasir informasiya əsrində rəqəmsal təhsil texnologiyalarının istifadəsindəki geriləmə təhsilin keyfiyyətinin kəskin azalması və sosial ehtiyaclardan narazılıq üçün ciddi təhlükə yaradır. Təhsildə mövcud olan konservatizm durğunluğa səbəb olur. Beləliklə, rəqəmsal texnologiyalardan istifadə səviyyəsinin kəskin şəkildə artırılmasına, və mərhələli şəkildə müəllimlərin yüksək səviyyədə yenidən təlim keçmələrinə ehtiyac var. Elektron təhsilin xüsusiyyətlərini və informasiya tədris vasitələrinin növlərini təsvir edərək elektron təhsilin həll olunmamış problemləri müəyyənləşdirilir, bu təhsilin üstünlükləri və mənfi cəhətləri nəzərdən keçirilir və bu problemlərin həlli yolu təklif olunur. Rəqəmsal texnologiyalardan ali təhsildə ənənəvi təhsilə zəruri əlavə kimi istifadə edilərkən təhsil saytlarından istifadə etmək tələb olunur. Müasir informasiya vasitələri ilə yaxşı tanış olan, öz-öyrənmə və öz-inkişaf bacarığına malik və

gələcək praktik fəaliyyətlərində öz yaradıcılıq potensialını reallaşdırmaq bacarığı olan rəqabətqabiliyyətli mütəxəssislərin hazırlanması müasir sivilizasiyanın informasiya məkanına çevrilməsi ilə şərtləndirilmişdir, bu da ixtisaslaşmış şəxslər arasında məlumat-qrafik və elektron mədəniyyətin intensiv formalaşdırılmasını tələb edir. Məzunlardan tək cəmiyyətə əsas təlim deyil, həm də informasiya texnologiyalarına hazırlıq tələb olunur, yəni: informasiya və rəqəmsal texnologiya alətləri və onlarla işləmək bacarığı, məlumat toplamaq, qiymətləndirmək və istifadə etmək bacarığı, yeni şərtlərə uyğunlaşmaq bacarığında yüksək qabiliyyəti, iş şəraitində ünsiyyət və qrupda işləmək bacarığı, şəxsi təhsil almaq bacarığı və müntəzəm peşəkar inkişaf ehtiyacı və s. Müasir cəmiyyətdə daim dəyişən sosial-iqtisadi şərait və rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi şəraitində ali təhsilə və məzunlara olan tələblər dəyişmişdir.

Açar sözlər: informasiya məkanı, rəqəmsal texnologiyalar, elektron mədəniyyət, təhsil saytları, rəqəmsal xidmətlər və texnologiyalar, onlayn platforma, interaktiv məşqlər

DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH IN AZERBAIJAN

Vusala BABAYEVA

Abstract. In today's information age, when civilization is integrating into the global community, lagging behind in the use of digital educational technologies poses a serious threat in a sharp decline in the quality of education and unmet societal needs. The conservatism present in education contributes to stagnation. Hence, there is a need for a sharp increase in the use of digital technologies, quality retraining of teachers and educators, which should be carried out in stages. Describing the features of e-education and types of information learning tools, the unresolved problems of e-education are identified, the advantages and disadvantages of this education are considered, and a way to resolve these problems is proposed. When using digital technologies as a necessary supplement to traditional education in higher education it is required to use educational websites. The training of competitive specialists who are proficient in modern information tools and possess the ability for self-learning and self-development, and for realizing their creative potential in future practical activities, is conditioned by the transformation of modern civilization into an information space that requires intensive formation of information-graphic and electronic culture among specialists. Graduates are required not only fundamental basic training, but also information technology readiness, namely: knowledge of information and digital technology tools and the ability to handle them, the ability to collect, evaluate and use information, high adaptability in the ability to adapt to new working conditions, communication skills and the ability to work in a group, the ability to self-education and the need for regular professional development, etc. In modern society with constantly changing socio-economic conditions and the use of digital technologies, the requirements for higher education and graduates have changed.

Keywords: informational space, digital technology, electronic culture, educational sites, digital services and technologies, online platform, interactive exercises

В Азербайджане на современном этапе использование в образовании современных цифровых технологий стало нормой. Осознавая необходимость постоянного саморазвития учащихся- азербайджанцев, мы понимаем актуальность эффективности использования цифровых сервисов и технологии в процессе педагогической деятельности. Использование цифровых технологий во всех областях жизни, в частности в системе образования является одним из основных требований времени. С каждым днем меняется наше общество, совершенствуются способы работы, меняются цели и практики получения образования в нём. Автоматизация, цифровизация, рост потребностей общества, образование сетевых сообществ – вот далеко не полный перечень трендов развития современной цивилизации. В век цифровых технологий назрела существенная необходимость в переподготовке учителей и преподавателей. Происходит большой разрыв между знаниями педагогов, работающих со старым багажом знаний, и использующих цифровые технологии, постоянно увеличивающихся в количестве и качестве с каждым днем.

Раньше студенты высших педагогических вузов проходили курс дисциплин по овладению практикой применения разнообразных цифровых инструментов. В современную эпоху студенты учатся на онлайн-платформах и создают свои электронные ресурсы, интерактивные упражнения, модули для дистанционного обучения, учатся презентовать себя в сети интернет, находить, анализировать, обобщать и критически оценивать информацию, необходимую для создания цифровой среды обучения. Следует отметить, что магистерское образование содержит курс «Цифровое образование», основной целью которого является подготовка специалистов, способных разрабатывать, внедрять и сопровождать информационные системы различного назначения в образовательных учреждениях, обладающих необходимыми компетенциями, способных генерировать и реализовывать инновационные идеи в своей профессиональной деятельности (Сарафанов и др., 2006). На современном этапе актуальным становится вопрос о подготовке учителей к педагогической деятельности в условиях цифровизации образовательного пространства. Учитель должен быть готов к модернизации методик обучения школьников различным предметам и изменению своей роли. Необходимо создать условия, которые в дальнейшем позволят легко осваивать и применять цифровые средства обучения в динамически изменяющейся среде, обеспечат готовность педагога свободно ориентироваться в современных цифровых технологиях, создавать комфортное информационное пространство для участников учебного процесса при помощи современных технологий. Необходимо правильно организовать поэтапную подготовку учителей по использованию цифровых технологий и разработке методик нового поколения.

В вузе и в школе необходимо ввести электронный журнал, с которым должны работать не только преподаватели, учителя, но и студенты, школьники и родители, в котором можно просмотреть электронное расписание, отметки и задания, а также с помощью сообщений вести переписку с преподавателями, таким образом сформировать электронную культуру пользователя.

После усвоения теоретических знаний появляется потребность практического использования технических средств обучения в области электронного образования, а именно использования технических средств обучения в учебном процессе в виде

создания информационно-управляющих систем для управления контентом электронных документов, проверочных, контрольных домашних работ, тестов, срезов знаний обучающихся. Появляется возможность в виде обратной связи посмотреть отчет каждого обучающегося в интернете.

С использованием современных электронных технологий обучения можно лично развивать обучающихся с учетом их психолого-физиологических способностей. Рассмотрим особенности электронного образования, которое включает следующие модули:

- сокращение времени при выработке технических навыков учащихся;
- увеличение количества тренировочных заданий;
- достижение оптимального темпа работы ученика;
- доступная уровневая дифференциация обучения;
- учащийся становится субъектом обучения, так как ему активно приходится работать на уроке;
- повышение мотивации учебной деятельности;
- развитие образования;
- электронная доска (заменившая меловую доску);
- электронные журналы (научные, научно-популярные, методические, художественные, общеобразовательные журналы в дополнение к учебнику);
- видеоконференции, вебинары и т. д.

На сегодняшний день электронное образование с использованием цифровых технологий имеет неразрешенные проблемы, связанные с неразработанными едиными критериями оценки качества электронных дисциплин, составом компетентных специалистов, оценивающих качество данных дисциплин. Для решения проблем электронного образования и эффективного использования цифровых технологий в образовательном процессе высшей школы необходимо создать единый межвузовский центр, выполняющий следующие функции:

- разработка требований по оценке качества электронных дисциплин;
- подготовка преподавателей по электронному обучению;
- разработка стандартов и компетенций по электронным дисциплинам;
- разработка методик нового поколения;

При использовании цифровых технологий в качестве дополнения к основному образованию в высшей школе требуется использовать образовательные сайты, имеющие богатую базу учебных материалов, необходимых в работе преподавателям и студентам, позволяющих:

- выполнять презентацию учебных материалов;
- проводить фронтальные опросы в группе;
- проводить тренировку по темам вузовской программы;
- осуществлять проверку заданий, выполненных студентами;
- вести статистику усвоения предмета;
- иметь возможность моментального доступа к просмотру результатов студентов прямо на занятии.

Цифровые преобразования - один из главных факторов мирового экономического роста. Чтобы последствия переноса общественных процессов в цифровое пространство

смогли отразиться в динамике экономического развития, необходимо всестороннее изучение проблем и перспектив цифровизации каждой отдельной сферы (Хортон, 2005). Наука рассматривается как информационная система, результаты которой имеют определенные формы презентации, которые могут быть сопоставляемы и оцениваются по-разному. Какие изменения ждут научные коммуникации и репрезентации научных исследований. Особую роль в современной науке играют новейшие информационные технологии и компьютерная техника. Их влияние на науку - разнообразно. Использование компьютерной техники приводит к: выявлению новых методов исследования, развитию средств и методов формирования науки, определению более совершенных научных направлений исследования и целенаправленному исследованию

Возникновение вычислительного эксперимента стало возможным благодаря появлению компьютеров, усовершенствованию теории и практики программирования и разработки теории численных методов и алгоритмов, наконец, развитию и усовершенствованию методов построения математических моделей (Буругин и Кузнецов, 1994).

Использование вычислительных экспериментов позволило повысить точность описания исследования. Это позволяет избежать прямых ошибок, связанных с упрощенными моделями. Вычислительный эксперимент доказал свою эффективность в решении многих типов задач, исследовании глобальных последствий катаклизм природы. Применение позволяет облегчить, ускорить и совершенствовать процесс проверки логико-математических операций, производимых на предшествующих стадиях математического эксперимента (Моисеев, 1995).

Создание аналитического программирования оказало существенное воздействие процессов компьютеризации на сферу теоретического исследования. Создание и применение компьютерной графики позволило визуализировать многие виды научной информации и создало принципиально новые возможности для исследования. Использование интерфейса «виртуальной реальности» открывает новые возможности в творчестве дизайнеров, скульпторов, архитекторов. Но наиболее значительной представляется роль этой технологии в раскрытии и развитии творческого потенциала человека. Компьютеры включаются в научный поиск на всех стадиях, что приводит к повышению эффективности и качества научного поиска и проведения научного эксперимента. Современный научный эксперимент невозможен без обработки, огромного объема информации - цифровые данные, графики, снимки и т. д. Экспериментальные устройства стали работать в сопряжении с компьютерами, которые не только регистрируют и анализируют параметры исследуемых систем, но и планируют, готовят эксперимент, управляют процессом его проведения, обработкой и обобщением результатов. Под влиянием современных информационно-компьютерных технологий идет процесс формирования нового исследовательского мышления в науке. Развитие научного мышления связано с «диалоговым моделированием», которое обеспечивает большие возможности для восприятия потоков информации и ее переработки с помощью чувственного воображения исследователя.

Список литературы

Бургин М.С., Кузнецов В.И. (1994). Введение в современную точную методологию науки. - М.

Моисеев Н.Н. (1995). Современный рационализм. - М.

Применение ИКТ в образовании // Система федеральных образовательных порталов «Информационно-коммуникационные технологии в образовании».

Применение информационно-коммуникационных технологий в образовании: электронное учебно-методическое пособие / А.В. Сарафанов, А.Г. Суковатый, И.Е. Суковатая и др. Красноярск: ИПЦ КГТУ. 2006.

Хортон У, Хортон К. (2005). Электронное обучение: инструменты и технологии. М.: КУДИЦ-Образ.

АЗЕРБАЙДЖАН В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Фатима ГАХРАМАНЛЫ
fatima.qehramanli@mail.ru

*МГИМО МИД России,
Факультет международного права,
бакалавры
Москва, Российская Федерация*

Аннотация. В научной статье рассматриваются этапы развития экономики Азербайджана с 1969 года до сегодняшних дней. Особое внимание уделяется роли общенационального лидера азербайджанского народа Гейдара Алиева в совершенствовании экономики страны и реформам, внедренным в период его руководства Азербайджаном. Основными отраслями, которым будет посвящена работа, являются сельское хозяйство, нефтяная, газовая, транспортная и социальная сферы. Также будут проанализированы результаты нововведений в различные секторы экономики. Анализ двусторонних и многосторонних договоров и иных соглашений, подписанных Гейдаром Алиевым от Азербайджанской Республики, позволит лучше понять направления политики общенационального лидера, его цели и пути выхода из кризисной ситуации, в которой оказался Азербайджан после распада СССР.

Ключевые слова: экономика, реформы, нефтяной сектор, международные экономические отношения, Азербайджан

AZƏRBAYCAN BEYNƏLXALQ İQTİSADİ MÜNASİBƏTLƏRDƏ

Fatimə QƏHRƏMANLI

Xülasə. Elmi məqalədə 1969-cu ildən bu günə qədər Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişaf mərhələlərindən bəhs edilir. Azərbaycan xalqının ümummilli lideri Heydər Əliyevin Azərbaycana rəhbərliyi dövründə ölkə iqtisadiyyatının yüksəldilməsindəki roluna və həyata keçirilən islahatlara xüsusi diqqət yetirilir. Məqalənin həsr olunduğu əsas sahələr kənd təsərrüfatı, neft, qaz, nəqliyyat və sosial sahələrdir. İqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində innovasiyaların nəticələri də təhlil ediləcəkdir. Heydər Əliyevin Azərbaycan Respublikası adından imzaladığı ikitərəfli və çoxtərəfli müqavilələrin və digər sazişlərin təhlili Ümummilli Liderin siyasət istiqamətlərini, məqsədlərini və Azərbaycanın SSRİ-nin dağılmasından sonra düşdüyü böhranlı vəziyyətdən çıxış yollarını daha yaxşı anlamağa imkan verəcəkdir.

Açar sözlər: iqtisadiyyat, islahatlar, neft sektoru, beynəlxalq iqtisadi əlaqələr, Azərbaycan

AZERBAIJAN IN INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Fatima GAHRAMANLI

Abstract. The scientific article deals with the stages of development of Azerbaijan's economy from 1969 to the present day. Special attention is paid to the role of the national leader of the Azerbaijani people Heydar Aliyev in improving the country's economy and the reforms introduced during his leadership of Azerbaijan. The main sectors to which the work will be devoted are agriculture, oil, gas, transportation and social spheres. The results of innovations in different sectors of the economy will also be analyzed. Analysis of bilateral and multilateral treaties and other agreements signed by Heydar Aliyev on behalf of the Republic of Azerbaijan will give a better understanding of the national leader's policy directions, his goals and ways out of the crisis situation Azerbaijan found itself in after the collapse of the USSR.

Keywords: economy, reforms, oil sector, international economic relations, Azerbaijan

Азербайджан претерпел значительные экономические преобразования с момента обретения независимости в 1991 году. Диверсифицированная экономика Азербайджана рухнула с распадом Советского Союза, и к 1995 году валовой внутренний продукт (ВВП) составлял всего 37% от того, что было в 1989 году. Однако, несмотря на уровень бедности в 49% еще в 2001 году, Азербайджан быстро превратился в страну с доходом выше среднего с валовым национальным доходом на душу населения. Сегодня Азербайджан занимает достойное положение среди ведущих государств стремительно обновляющегося мира. Государство смогло продемонстрировать свою позицию как в регионе, так и во всем мире, как проводящее абсолютно независимую политику, преодолевая любое внешнее давление.

В 1969 году Азербайджан был одной из слаборазвитых республик Советского Союза. Несмотря на существование потенциала нефтяной перерабатывающей промышленности и сельского хозяйства, население жило в плохих условиях. Стране нужен был мудрый и решительный лидер, который смог бы справиться с кризисной ситуацией. Им стал Гейдар Алиев, который проделал большую работу по возрождению и быстрому развитию экономики. Без Гейдара Алиева не было бы и современного Азербайджана. Именно после его прихода к руководству страной начался процесс глубокой модернизации экономики, политического строя и общественной жизни. К власти Гейдар Алиев пришел в сложнейшие времена, когда страна стояла на грани гражданской войны и полного распада. За годы его правления были сделаны важные шаги в формировании независимой экономики, осуществлении последовательных реформ, создании и совершенствовании законодательной базы. Однако «ни одно государство, даже самое большое, не может развивать экономику только в своих рамках» – эти слова принадлежат Гейдару Алиеву, он придавал особое значение повышению роли Азербайджана в международных экономических отношениях и международном сообществе. Достижению поставленной цели способствовали многочисленные двусторонние и многосторонние договоры и соглашения, заключенные с развитыми странами в различных отраслях экономики.

В течение 1970-1985 годов по всей республике были созданы сотни заводов и фабрик, начали функционировать 213 крупных производственных объектов. Во многих важных промышленных сферах Азербайджан занимал первое место в Советском Союзе. 350 видов продукции, произведенной в Азербайджане, были экспортированы в 65 зарубежных стран (Мамедли, 2017). Объем промышленного производства за эти годы был равен предыдущему 50-летнему периоду.

Особое развитие получила нефтяная сфера, началом успеха в которой стал так называемый «Контракт века», подписанный 20 сентября 1994 года в Баку. Документ представлял собой соглашение о совместной разработке нефти в глубоководных пластах месторождений «Азери», «Чираг», «Гюнешли» в азербайджанском секторе Каспия (Алиев и Мурадвердиев, 1998). В договоре, который имел большое историческое, политическое и международное значение, приняли участие 13 крупнейших нефтяных компаний 8 стран мира, таких как Азербайджан, США, Великобритания, Россия, Турция, Норвегия, Япония и Саудовская Аравия. Впоследствии усилился приток иностранных капиталовложений в Азербайджан, упомянутые государства стремились наладить связи с Азербайджаном и в других всех сферах. Вывод азербайджанской нефти на мировой

рынок и укрепление национального бюджета за счет доходов от нефти были важным шагом в повышении уровня жизни населения. Гейдар Алиев заложил основу для развития нефтяной стратегии «Контрактом века», а продолжил с реализацией стратегически важного проекта главного экспортного трубопровода Баку-Тбилиси-Джейхан (Балоглу, 2012). В целях долгосрочной защиты интересов Азербайджана, развития широкомасштабного международного экономического сотрудничества, обеспечения транспортировки нефти на мировые рынки в связи с увеличением добычи нефти в регионе была проведена напряженная работа. Также много документов было подписано в области использования газовых ресурсов Азербайджана. Так, например, 12 марта 2001 года во время официального визита президента Гейдара Алиева в Турцию был подписан «Договор о продаже и закупке природного газа между Азербайджанской и Турецкой республиками». Велика роль и газопровода Баку-Тбилиси-Эрзурум. Наряду с обеспечением потребностей Грузии и Турции в природном газе, он создал возможность для продажи азербайджанского газа через Турцию в Грецию и другие европейские страны (Азертадж, 2009).

Безусловно, прорыв наблюдался не только в промышленной сфере, но также, например, в транспортной. Прохождение Шелкового пути по территории Азербайджана и роль Азербайджана в качестве транзита давали большие экономические и материальные возможности. В 1993 году на конференции в Брюсселе Азербайджанская Республика стала одной из 8 стран-инициаторов создания программы Европейской комиссии ТРАСЕКА (транспортный коридор Европа-Кавказ-Азия). По инициативе Гейдара Алиева в сентябре 1998 года в Баку состоялся международный форум «Восстановление Великого шелкового пути» (Азертадж, 2016). Этот саммит придал Баку статус узлового пункта в международном транзитном проекте. На основе программы Европейского союза ТРАСЕКА было подписано «Многостороннее соглашение о международном транспорте по развитию коридора Европа-Кавказ-Азия» и принята Бакинская декларация. С заключением этого соглашения на железной дороге Азербайджана стало заметным развитие. Экономический кризис и война не позволили вовремя провести ремонт железных дорог, но в результате неустанного труда Гейдара Алиева в 1996 году стало возможным их восстановление. С целью улучшения своих возможностей для международных перевозок грузов Азербайджанская государственная железная дорога обратилась к международным организациям и стала членом Совета по железнодорожному транспорту стран СНГ и Международного союза железных дорог.

Другой сферой, которой также было уделено внимание, был туризм. Гейдар Алиев принял «Государственную программу развития туризма в Азербайджанской Республике на 2002-2005 годы» (Алиева, 2008), что усилило приток иностранных туристов в Азербайджан, сектор туризма начал развиваться по сравнению с предыдущими годами. В популяризации туристических маршрутов по Азербайджану немалую роль сыграли фестивали туристических фильмов, проведенные первый - в 2003 году, второй - в 2007-м. В 2006 году был проведен фотоконкурс «Мир туризма» под лозунгом «Желающий увидеть рай, в Азербайджан приезжай». С 2005 года реклама страны появилась в передачах мировых телеканалов - CNN, Euronews, в бортовых журналах авиакомпаний AZAL, Austrian Airlines, British Airways. Открыты интернет-сайт и портал Министерства культуры и туризма. Все это способствовало тому, что за 5 лет Азербайджаном

подписаны межправительственные соглашения с Молдовой, Беларусью, Катаром, Грецией, Казахстаном, Иорданией, Францией, Литвой, еще 27 стран готовы заключить с нами соглашения о сотрудничестве в области туризма.

В 2004–2008 годах добыча нефти в Азербайджане увеличилась почти втрое и достигла 44,7 миллиона тонн. Сочетание быстрого увеличения добычи нефти и значительного роста мировых цен на нефть привело к девятикратному увеличению стоимости экспорта нефти, которая в 2008 году достигла 29,1 миллиарда долларов (История развития нефтяной отрасли Азербайджана, 2011). За тот же период добыча природного газа увеличилась более чем втрое и составила 14,8 миллиарда кубометров. В результате в 2008 году на долю нефти и газа приходилось 97 процентов экспорта и 39 процентов государственных доходов. Высокий рост добычи и стоимостных объемов экспорта нефти в 2005–2008 годах кардинально изменили внешнеэкономические условия для Азербайджана. Значительный дефицит счета текущих операций (28–30 процентов ВВП в 2003–2004 годах) сменился с 2005 года растущим профицитом, который достиг 36 процентов ВВП в 2008 году.

«Государство с сильной экономикой способно на все» – говорил Гейдар Алиев. Действительно, экономический рост является одним из главных задач экономической политики любой страны. Такой позиции придерживается и нынешний президент Азербайджана – Ильхам Алиев, благодаря усилиям которого страна процветает во всех сферах экономики. Последние 15 лет характеризуются ускорением социально-экономического развития и были весьма успешными для экономики Азербайджана. Достигнутые успехи обеспечивались, прежде всего, решительными действиями руководства страны, сохранением общественно-политической стабильности, эффективной организацией государственного управления, реализацией единой государственной политики, четким определением основных целей экономического развития, непрерывным характером реформ, реализацией государственных программ, направленных на удовлетворение реальных потребностей общества.

За последние 15 лет принят 201 документ программного характера, в том числе 12 концепций, 12 национальных стратегий, 12 стратегических дорожных карт, 94 государственные программы, 10 национальных планов действий, 23 плана действий, 21 программа мероприятий, 17 национальных планов и программ (Азертэдж, 2018). Устойчивые тенденции роста, наблюдаемые в настоящее время в ненефтяном секторе, объем валютных резервов, реализация важных транспортно-энергетических проектов создают прочную основу для национальной и экономической безопасности страны. Модернизация и структурное совершенствование промышленности является важной составляющей экономической политики, определяемой Президентом Ильхамом Алиевым. Так, в целях ускорения индустриализации, повышения экспортного потенциала ненефтяной промышленности, организации наукоемкого и инновационного производства, расширения конкурентоспособного промышленного производства, создающего высокую добавленную стоимость, глава государства утвердил «Государственную программу развития промышленности в Азербайджанской Республике на 2015–2020 годы».

Гейдар Алиев говорил: «Азербайджан взойдет как солнце к миру». Благодаря успешной экономической политике общенационального лидера и Президента Ильхама

Алиева, это солнце еще долго будет ярко светить. В свою же очередь, нефть Азербайджана, как не раз утверждал Гейдар Алиев, и в будущем будет служить человечеству, миру и благополучию.

Список литературы

- Heydər Əliyev və Azərbaycanca İqtisadi Dircəliş [Электронный ресурс] URL: <https://haydaraliyevcenter.wordpress.com/heyder-eliyev/heyd%C9%99r-%C9%99liyev-v%C9%99-az%C9%99rbaycanda-iqtisadi-dirc%C9%99lis/>
- General concept of Heydar Aliyev's oil strategy [Электронный ресурс] URL: <https://azerbaijan.az/en/related-information/131>
- Алиева С. (2008). Когда наступит светлое туристическое завтра. Зеркало. с. 7.
- Балоглу М.Г. (2012). Об условиях функционирования нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление.(2), с. 7-9.
- Гейдар Алиев – основоположник идеи, ставшей фундаментом национального возрождения и развития азербайджанской идеологии. [Электронный ресурс] URL: <http://www.anl.az/down/meqale/bakrabochiy/2016/may/490668.htm>
- Ильгам Алиев, Акиф Мурадвердиев. Гейдар Алиев. (1998). Азербайджанская нефть в политике мира, с. 24.
- История развития нефтяной отрасли Азербайджана [Электронный ресурс] URL: <https://neftegaz.ru/analysis/history/329278-istoriya-razvitiya-neftyanoy-otrasli-azerbaydzhana/>
- Основные направления стратегии экономического развития Президента Ильхама Алиева [Электронный ресурс] URL: https://azertag.az/ru/xeber/Osnovnye_napravleniya_strategii_ekonomicheskogo_razvitiya_Prezidenta_Ilhama_Alieva-1153415
- Экономические реформы Гейдара Алиева: преобразование рисков в возможности [Электронный ресурс] URL: <https://www.trend.az/business/economy/2744831.html>
- Экспортный газопровод Баку-Тбилиси-Эрзурум [Электронный ресурс] URL: https://azertag.az/ru/xeber/EKSPORTNYI_GAZOPROVOD_BAKU_TBILISI_ERZURUM_IMEET_VAZHNOE_ZNACHENIE_S_TOCHKI_ZRENIYA_ENERGETICHESKOI_BEZOPASNOSTI_EVROPY-710762

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Ольга ЖДАНОВИЧ
olga9920@gmail.com

*Ведущий специалист управления экспертной и аналитической работы,
Аспирант факультета международных отношений,
Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь*

Аннотация. В статье описываются международные экономические отношения между Республикой Беларусь и Азербайджанской Республикой, которые были установлены 11 июня 1993 года. Двусторонние отношения основаны, прежде всего, на открытости, доверии и многолетней дружбе между народами, что привело к устойчивому стратегическому партнерству. Об этом говорит ряд действующих соглашений о сотрудничестве между странами. Тесные отношения на уровне руководства двух стран находят отражение во всех отраслях экономики. Официальные лица Беларуси и Азербайджана подписали более 100 международных соглашений в сферах политики, экономики, защиты прав и интересов граждан, здравоохранения, правоохранительной деятельности, гуманитарного и научно-технического сотрудничества. Новые двусторонние проекты направлены на создание современного отечественного машиностроения, реализацию инновационных программ, активизацию сотрудничества в сфере образования, здравоохранения, взаимный экспорт строительной и сервисной отраслей, развитие информационных технологий.

Ключевые слова: международные экономические отношения, экономика, сотрудничество, научные разработки, товарооборот

BELARUS RESPUBLİKASI İLƏ AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ARASINDA BEYNƏLXALQ İQTİSADİ ƏMƏKDAŞLIQ

Olqa JDANOVİÇ

Xülasə. Məqalədə Belarus Respublikası ilə Azərbaycan Respublikası arasında 11 iyun 1993-cü ildə qurulmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrdən bəhs edilir. İkitərəfli münasibətlər ilk növbədə açıqlıq prinsipinə, etimada və xalqlar arasında uzunmüddətli dostluğa əsaslanır ki, bu da sabit strateji tərəfdaşlığa gətirib çıxarır. Bunu ölkələr arasında mövcud olan bir sıra əməkdaşlıq sazişləri sübut edir. İki ölkənin rəhbərliyi səviyyəsində sıx əlaqələri iqtisadiyyatın bütün sahələrində özünü göstərir. Belarus və Azərbaycanın rəsmi şəxsləri arasında siyasət, iqtisadiyyat, vətəndaşların hüquq və mənafelərinin müdafiəsi, səhiyyə, hüquq-mühafizə, humanitar və elmi-texniki əməkdaşlıq sahələrində 100-dən çox beynəlxalq müqavilə imzalanıb. Yeni ikitərəfli layihələr müasir yerli məşinçayırma sənayesinin yaradılması, innovativ proqramların həyata keçirilməsi, təhsil, səhiyyə, tikinti və xidmət sahələrinin qarşılıqlı ixracı, informasiya texnologiyalarının inkişafı sahəsində əməkdaşlığın intensivləşdirilməsinə yönəlib.

Açar sözlər: beynəlxalq iqtisadi əlaqələr, iqtisadiyyat, əməkdaşlıq, elmi ixtiralar, ticarət dövriyyəsi

**INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION BETWEEN THE REPUBLIC OF BELARUS AND
THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN***Olga ZHDANOVICH*

Abstract: The article explores international economic relations between the Republic of Belarus and the Republic of Azerbaijan, which were established on June 11, 1993. Bilateral relations are based primarily on openness, trust and long-term friendship between nations, which has led to a sustainable strategic partnership. This is evidenced by a number of existing cooperation agreements between countries. Close relations at the leadership level of the two countries are reflected in all sectors of the economy. Officials of Belarus and Azerbaijan have signed more than 100 international agreements in the fields of politics, economics, protection of the rights and interests of citizens, healthcare, law enforcement, humanitarian and scientific-technical cooperation. New bilateral projects are aimed at creating a modern local mechanical engineering industry, implementing innovative programs, intensifying cooperation in the fields of education, healthcare, mutual exports of the construction and service industries, and developing information technologies.

Keywords: international economic relations, economics, cooperation, scientific developments, trade turnover

«Взаимное уважение и поддержка составляют основу азербайджано-белорусских отношений»**Ильхам Алиев**

Дипломатическое сотрудничество между Республикой Беларусь и Азербайджанской Республикой было установлено 11 июля 1993 года. Большой личный вклад в установление белорусско-азербайджанских отношений внес общенациональный лидер азербайджанского народа Гейдар Алиев. За 30-летнюю историю отношения между Азербайджаном и Беларусью развиваются на высоком уровне в торгово-экономической, дипломатической, политической и военной сферах.

Двусторонние отношения между государствами вышли на новый этап развития при правлении президента Ильхама Алиева, который совершил официальный визит в Минск 17-18 октября 2006 года. После чего с официальным визитом 1 – 3 мая 2007 года посетил Азербайджан Президент Беларуси Александра Григорьевич Лукашенко.

Политические отношения между Беларусью и Азербайджаном характеризуются долговременным сотрудничеством и взаимодействием на различных уровнях. Регулярные встречи и переговоры между высокопоставленными представителями обеих стран способствуют обмену мнениями, обсуждению вопросов общего интереса и координации политических позиций.

Создана и активно работает совместная межправительственная комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству между Азербайджаном и Беларусью для динамичного развития двусторонних отношений и эффективной реализации контрактов, соглашений и других документов, заключенных между сторонами.

Важным направлением сотрудничества является энергетический сектор. Азербайджан является крупным производителем нефти и газа, а Беларусь имеет развитую нефтеперерабатывающую промышленность. Существует несколько соглашений об экспорте азербайджанской нефти и газа в Беларусь. В апреле 2021 года в рамках визита Президента Александра Григорьевича Лукашенко в Азербайджан между государствами был подписан ряд документов. Среди подписанных документов одним из важнейших шагов стал «Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области энергетики».

3 мая 2016 года вступил в силу Договор между Республикой Беларусь и Азербайджанской Республикой о социально-экономическом сотрудничестве до 2025 года. Договор подписан с целью дальнейшего укрепления и развития взаимовыгодных торгово-экономических отношений, что придает им долгосрочный, стратегический характер, что приводит к эффективному использованию экономического и инновационного потенциала и обеспечению качественного улучшения жизни населения обеих стран (Договор между Республикой Беларусь и Азербайджанской Республикой о социально-экономическом сотрудничестве до 2025 года, 2015).

Данный документ нацелен на развитие и расширение сотрудничества в различных сферах, таких как торговля, экономика, инвестиции, техническое сотрудничество, наука и образование. Он предусматривает создание благоприятных условий для развития двустороннего обмена товарами и услугами, а также улучшение инвестиционной активности между Беларусью и Азербайджаном.

В рамках договора планируется проведение совместных проектов, создание совместных предприятий и развитие сотрудничества между компаниями обеих стран. Это позволит обеспечить обмен опытом, передачу технологий и развитие инноваций в различных отраслях экономики.

Особое внимание в договоре уделяется социальным аспектам сотрудничества. Будут предприняты шаги для улучшения условий жизни населения, развития социальной защиты, сферы здравоохранения, образования и культуры. Что включает в себя обмен опытом и передачу знаний в сфере образования, развитие медицинского сотрудничества и проведение совместных культурных мероприятий.

Подписание договора социально-экономического сотрудничества Беларуси и Азербайджана на период до 2025 года является важным шагом в развитии взаимовыгодных отношений между двумя странами, что предоставляет собой «фреймворк» для дальнейшего углубления сотрудничества и содействия общему процветанию населения обеих стран.

Открытие Торгового дома Азербайджан в Минске является значимым событием, которое вносит существенный вклад в развитие экономических связей между Азербайджаном и Беларусью. Торговый центр стимулирует расширение торговли, инвестиционное сотрудничество и диверсификацию торговых потоков между двумя странами.

Открывая Торговый дом в Минске, Азербайджан создал прямой канал для экспорта своей продукции в Беларусь без посредников. Это открывает большие возможности для азербайджанских производителей, которые теперь могут доставлять свои товары непосредственно на белорусский рынок, что значительно сокращает издержки и упрощает торговые операции, способствуя росту экспорта и укреплению торговых связей между двумя странами.

Торговый дом также играет важную роль в углублении торгово-экономического сотрудничества между Азербайджаном и Беларусью. Он становится платформой для встречи бизнесменов, обмена опытом и знаниями, а также для заключения новых коммерческих сделок и инвестиций. Присутствие азербайджанских компаний в Минске через Торговый дом способствует укреплению бизнес-связей, развитию партнерств и созданию новых возможностей для совместной деятельности в различных секторах экономики.

Благодаря Торговому дому Азербайджан в Минске, белорусские потребители получают доступ к широкому ассортименту азербайджанской продукции, включая товары пищевой промышленности, текстиль, электронику и другие товары. Это способствует разнообразию товарного предложения на рынке и обогащает потребительский опыт белорусских покупателей.

В целом, открытие Торгового дома Азербайджан в Минске не только способствует развитию торгово-экономических связей, но и укрепляет доверие и взаимопонимание между двумя странами. Он создает благоприятные условия для дальнейшего развития взаимовыгодного сотрудничества и стимулирует рост экономики обеих стран.

Товарооборот между Азербайджаном и Беларусью продолжает демонстрировать положительную динамику, отражая укрепление экономических связей между двумя странами. За последние годы наблюдался постепенный рост объемов торговли и

расширение ассортимента товаров, которыми торгуют обе страны. Продукты энергетического сектора, химическая продукция, машины и оборудование, а также продовольственные товары являются основными составляющими товарооборота (рисунок 1).

Рисунок 1.

Экспорт и импорт товаров



Источник. Trade Statistics for International Business Development, www.trademap.org

В 2021 году товарооборот Беларуси и Азербайджана составил \$885,5 млн. и в сравнении с 2020 годом вырос в 1,9 раза. Экспорт составил \$478 млн. (рост в 2,5 раза). Сальдо положительное.

В 2021 году объем внешней торговли услугами составил \$23 млн. (118,7% к уровню 2020 года). Экспорт белорусских услуг – \$17,1 млн. (112,4%).

Беларусь является крупным покупателем азербайджанской нефти и нефтепродуктов. Азербайджан является важным поставщиком нефти для Беларуси, а также играет роль транзитной страны для транспортировки энергетических ресурсов в другие регионы. Это способствует развитию взаимовыгодных отношений в сфере энергетики и обеспечивает энергетическую безопасность обеих стран.

Кроме того, в последние годы растет взаимный интерес в сотрудничестве в области промышленности и технологий. Беларусь проявляет заинтересованность в приобретении азербайджанских машин и оборудования, а также в обмене технологическими и инновационными решениями. В свою очередь, Азербайджан также выражает интерес к развитию сотрудничества в сфере информационных технологий, производства и логистики.

Сотрудничество между белорусскими машиностроителями и Гянджинским

автомобильным заводом представляет собой значимый проект, который является важным примером успешного взаимодействия в области производственной кооперации между нашими странами. За 17 лет плодотворного сотрудничества на базе завода было произведено более 12 тысяч белорусских тракторов, а также около 4 тысяч единиц другой техники, включая МАЗ, МЗКТ и "АМКОДОР".

Этот проект имеет огромное значение для развития промышленности и экономики обеих стран. Совместная работа позволяет использовать технологические и производственные возможности Гянджинского автомобильного завода, а также опыт и ноу-хау белорусских машиностроителей. В результате такого партнерства было достигнуто значительное увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции.

Производство белорусских тракторов на базе Гянджинского автомобильного завода является одним из наиболее успешных проектов в этой сфере сотрудничества. Эти тракторы широко используются в сельском хозяйстве и сельскохозяйственной промышленности, обеспечивая эффективность и повышение производительности. Более 12 тысяч собранных тракторов свидетельствуют о высоком качестве и надежности продукции, которая завоевала доверие и признание на рынке.

Кроме того, в рамках этого сотрудничества была произведена значительная партия другой техники, включая грузовики МАЗ, специализированную тяжелую технику МЗКТ и технику "АМКОДОР". Это расширило возможности экспорта белорусской техники и способствовало ее использованию в различных отраслях, таких как строительство, дорожное хозяйство и коммунальное хозяйство.

Сотрудничество между белорусскими машиностроителями и Гянджинским автомобильным заводом является ярким примером взаимовыгодного партнерства и эффективного использования ресурсов и возможностей обеих стран. Он способствует развитию промышленного сектора, созданию рабочих мест, повышению экономической активности и укреплению дружественных связей между Беларусью и Азербайджаном.

Помимо производственной кооперации с городом Гянджа, ведутся переговоры о реализации проектов с Сумгайтским технологическим парком и Сумгайтским химическим промышленным парком, а также Министерством здравоохранения Азербайджанской Республики и Национальной академией авиации.

В сфере образования действует соглашение «О взаимном признании документов об образовании между Правительством Азербайджанской Республики и Правительством Республики Беларусь», подписанное в Баку 8 июля 2011 года, является важным документом, направленным на установление норм и процедур взаимного признания документов об образовании между двумя странами (Соглашение «О взаимном признании документов об образовании между Правительством Азербайджанской Республики и Правительством Республики Беларусь», 2011).

Стороны, то есть Правительство Азербайджанской Республики и Правительство Республики Беларусь, подписали данное соглашение с целью дальнейшего развития и углубления сотрудничества в сфере образования, науки, культуры и академической мобильности. Они руководствовались предыдущим Соглашением о дружбе и сотрудничестве между Азербайджанской Республикой и Республикой Беларусь, заключенным 2 мая 2007 года.

Основная цель данного соглашения заключается в создании норм и принципов для взаимного признания документов об образовании и обучении. Это означает, что документы, выданные образовательными учреждениями одной страны, будут признаваться и иметь юридическую силу в другой стране. Такое признание обеспечивает студентам и специалистам возможность использования своих образовательных квалификаций при поступлении на работу, продолжении образования или иных образовательных целях на территории другой страны.

Однако необходимо отметить, что соглашение подлежит утверждению соответствующими органами и властями каждой из стран. Это означает, что после подписания соглашения требуется дальнейшая процедура утверждения, которая может включать ратификацию или другие формы юридического подтверждения соглашения в каждой стране.

В целом, данное соглашение является важным шагом в развитии образовательных отношений между Азербайджаном и Беларусью. Оно создает основу для установления прозрачных и однозначных процедур взаимного признания документов об образовании, способствуя академической мобильности и обмену знаниями между образовательными учреждениями и студентами обеих стран.

Взаимодействие между учреждениями образования и организациями двух стран осуществляется на основе более 60 прямых договоров, что подтверждает активность и интенсивность сотрудничества в области образования.

Учреждения образования обеих стран поддерживают постоянное сотрудничество, которое выражается в реализации совместных научных программ и проектов. Эти программы и проекты направлены на обмен опытом, расширение знаний и развитие научных исследований в различных областях знаний, а также на обучение азербайджанских студентов в высших учебных заведениях Беларуси.

Министерство спорта и туризма Беларуси и Министерство молодежи и спорта Азербайджана подписали программу сотрудничества в сфере физической культуры и спорта на 2023 – 2025 годы.

По итогам заседания межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству в Баку, Беларусь и Азербайджан заключили несколько важных документов, направленных на развитие взаимодействия между странами. Большая часть этих документов касается сотрудничества в сфере промышленности, что подчеркивает важность экономического партнерства.

В рамках сотрудничества в области лифтового оборудования, была подписана дорожная карта на создание сборочного предприятия в Азербайджане на 2023 – 2024 годы между ОАО "Могилевлифтмаш" и УОО "Улу Гейча" (Баку). Это соглашение предусматривает совместные усилия по развитию производства лифтового оборудования и подтверждает стремление к укреплению индустриального сотрудничества между двумя странами.

Дополнительно, было заключено дилерское соглашение между ОАО "МАЗ" и компанией TURAN (Баку). Это соглашение предусматривает продвижение продукции МАЗ на рынке Азербайджана и ее сервисное обслуживание. Сотрудничество в сфере автомобильной промышленности является важным шагом в развитии торгово-экономических связей между двумя странами.

Еще одним важным документом, подписанным на заседании, является договор на поставку электротехнической продукции между ОАО "МЭТЗ им. В.И.Козлова" (Минск) и ООО AZMETZLLC (Баку). Этот договор обеспечивает поставку электротехнического оборудования из Беларуси в Азербайджан и подтверждает важность сотрудничества в области энергетики и электротехники.

Подписание этих документов является значимым событием, поскольку они способствуют укреплению торгово-экономических связей между Беларусью и Азербайджаном, а также стимулируют развитие отдельных секторов промышленности в обеих странах.

С 1992 года между странами действует соглашение о безвизовом режиме (Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Азербайджанской Республики о сотрудничестве в области миграции, 2018).

За последние 30 лет Азербайджан и Беларусь развивают тесные торговые и экономические отношения. Государства активно осуществляют взаимные инвестиции, сотрудничают в области энергетики, транспорта, машиностроения, сельского хозяйства и других секторах экономики. Важным фактором в развитии экономического сотрудничества является подписание различных двусторонних соглашений и договоров, которые способствуют созданию благоприятных условий для бизнеса и обмена технологиями между компаниями обеих стран. Азербайджан и Беларусь поддерживают дружественные отношения, базирующиеся на взаимном уважении, взаимопонимании и поддержке друг друга на международной арене. Устанавливаются тесные связи между учебными заведениями, обмениваются студентами и преподавателями, организуют совместные научные исследования и проекты.

Азербайджан и Беларусь добились заметных результатов в развитии своих отношений, стремясь к взаимовыгодному сотрудничеству и укреплению своих связей в различных областях. Это подтверждает важность и значимость партнерства между двумя странами и перспективы для дальнейшего сотрудничества.

Список литературы

Export Potential Map, <https://exportpotential.intracen.org/en/about>

Trade Statistics for International Business Development, www.trademap.org

Договор между Республикой Беларусь и Азербайджанской Республикой о социально-экономическом сотрудничестве до 2025 года [Электронный ресурс]: [подписан в г. Минске 28.11.2015 г.] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=I01500079&p1=1>. – Дата доступа: 08.06.2023.

Соглашение «О взаимном признании документов об образовании между Правительством Азербайджанской Республики и Правительством Республики Беларусь» [Электронный ресурс]: [заключено в г. Баку 02.07.2011 г.] // Министерство образования Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/mezhdunar/mezhdunarodnye-soglasheniya/> – Дата доступа: 08.06.2023.

Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Азербайджанской Республики о сотрудничестве в области миграции [Электронный ресурс] : [заключено в г. Минске 19.11.2018 г.] //

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=I01800066&p1=1>. – Дата доступа: 08.06.2023.

ПРИОРИТЕТЫ БЕЛОРУССКО-АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Олег ЛЕШЕНЮК
leshenyuk.oleg@gmail.com

*Академия национальной безопасности Республики Беларусь,
Ведущий аналитик
Минск, Беларусь*

Аннотация: В статье описываются белорусско-азербайджанские отношения на современном этапе, успехи, которых обе страны смогли достичь благодаря кропотливой работе своих лидеров. Автор уделяет особое внимание стратегическому курсу Гейдара Алиева и подчеркивает, что именно стратегическое управление позволило обеим странам выйти на дружеский и партнерский уровень как экономических, так и политических отношений. В статье рассматриваются перспективные направления для сотрудничества, среди которых транспортно-логистическая сфера, инновации, промышленная кооперация, туризм, инвестиции и др. Транскаспийский международный коридор представляет интерес для Республики Беларусь как возможность привлечения дополнительных объемов грузов при организации контейнерных перевозок и по маршруту Минск — Баку и в третьи страны. Автор делает вывод, что благодаря дальновидной политике Гейдара Алиева был заложен крепкий фундамент для современного устойчивого развития страны, создана рабочая модель экономического роста и эффективного многостороннего сотрудничества, в том числе и с Республикой Беларусь, даются рекомендации по направлениям дальнейшего эффективного сотрудничества.

Ключевые слова: экономические отношения, Республика Беларусь, Азербайджанская Республика, устойчивое развитие, Гейдар Алиев, 30 лет дипломатическим отношениям

BELARUS-AZƏRBAYCAN İQTİSADI ƏLAQƏLƏRİNİN MÜASİR MƏRHƏLƏDƏ PRIORİTETLƏRİ

Oleg LEŞENYUK

Xülasə: Məqalədə Belarus-Azərbaycan əlaqələrinin hazırkı mərhələsindən, hər iki ölkənin liderlərinin söyləri sayəsində əldə etdiyi uğurlardan bəhs edilir. Müəllif Heydər Əliyevin strateji kursuna xüsusi diqqət yetirir və vurğulayır ki, məhz strateji idarəetmə hər iki ölkəyə həm iqtisadi, həm də siyasi münasibətlərin dostluq və tərəfdaşlıq səviyyəsinə çatmasına imkan verib. Məqalədə əməkdaşlığın perspektiv istiqamətləri, o cümlədən nəqliyyat və logistika sektoru, innovasiyalar, sənaye kooperasiyası, turizm, investisiyalar və sair sahələ müzakirə edilib. Transxəzər Beynəlxalq Dəhlizi Minsk-Bakı marşrutu üzrə və üçüncü ölkələrə konteyner daşımalarının təşkilində əlavə həcmdə yüklərin cəlb edilməsi imkanı olaraq Belarus Respublikası üçün maraqlıdır. Müəllif belə qənaətə gəlir ki, Heydər Əliyevin uzaqgörən siyasəti sayəsində ölkənin müasir davamlı inkişafı üçün möhkəm zəmin yaradılıb, iqtisadi artımın işlək modeli və səmərəli çoxtərəfli əməkdaşlıq modeli, o cümlədən Belarus Respublikası ilə yaradılıb və gələcək səmərəli əməkdaşlığın istiqamətləri üzrə tövsiyələr verilib.

Açar sözlər: iqtisadi əlaqələr, Belarus Respublikası, Azərbaycan Respublikası, davamlı inkişaf, Heydər Əliyev, diplomatik münasibətlərin 30 illiyi

PRIORITIES OF BELARUSIAN-AZERBAIJANI ECONOMIC RELATIONS AT THE CURRENT STAGE*Oleg LESHENYUK*

Abstract: The article describes Belarus-Azerbaijani relations at the present stage, the successes that both countries were able to achieve thanks to the hard work of their leaders. The author pays special attention to Heydar Aliyev's strategic course and emphasizes that it was strategic management that allowed both countries to reach a friendly and partnership level of both economic and political relations. The article discusses promising areas for cooperation, including transportation and logistics, innovations, industrial cooperation, tourism, investment, etc. The article also discusses the cooperation between the two countries. The Trans-Caspian International Corridor is of interest to the Republic of Belarus as an opportunity to attract additional volumes of cargo in the organization of container transportation on the route Minsk - Baku and to third countries. The author concludes that due to the far-sighted policy of Heydar Aliyev a strong foundation for the modern sustainable development of the country was laid, a working model of economic growth and effective multilateral cooperation, including with the Republic of Belarus, is created, and recommendations on the directions of further effective cooperation are given.

Keywords: economic relations, Republic of Belarus, Republic of Azerbaijan, sustainable development, Heydar Aliyev, 30 years of diplomatic relations

На фоне усиления санкционного давления на Беларусь со стороны Запада связи с Азербайджаном укрепляются. Азербайджан и Беларусь имеют схожие приоритеты на международной арене, проводят независимую внешнюю политику в интересах своих народов. В этой связи взаимопонимание и взаимодействие двух стран способствуют раскрытию экономического потенциала. Роль межгосударственных, внешнеэкономических связей в народном хозяйстве для каждой страны очень велика и постоянно возрастает по мере становления мирового рынка (Юсубов, 2011).

30 лет назад с установления дипломатических отношений начался конструктивный диалог двух суверенных государств: Республики Беларусь и Азербайджанской Республики. За этот относительно небольшой срок было достигнуто немало договорённостей, которые легли в основу двусторонних договоров и соглашений. Сотрудничество Беларуси и Азербайджана активно развивается в сферах, представляющих взаимный интерес. Плодами этого взаимодействия стали совместные проекты в науке и технологиях, значительные достижения в области производственной кооперации, инвестиционного сотрудничества и многое другое.

Знаменательным для экономических отношений Беларуси и Азербайджана стал 2021 год. Несмотря на то, что это был год пандемии, товарооборот между нашими странами вырос в два раза по отношению к предыдущим годам и составил 880 млн. долларов США. Этот показатель демонстрирует переход к усиленному сотрудничеству, этап тесного и плодотворного партнёрства. В 2022 году экономические отношения между Беларусью и Азербайджаном сохранились на высоком уровне и характеризуются как отношения, имеющие тенденции и перспективы к дальнейшему росту (Посольство Республики Беларусь в Азербайджанской Республике, n.d.).

Лидеры независимых Азербайджана и Беларуси заложили основы долгой дружбы и надёжного партнёрства двух стран, построили прочный фундамент на заре становления государственности, который и по сей день является благодатной почвой для многостороннего сотрудничества и устойчивого развития. За выдающиеся заслуги перед азербайджанской землей, укрепление солидарности азербайджанцев всего мира, заслуги в налаживании политических, экономических, научных и культурных связей Азербайджана с другими странами Президент Беларуси А.Г. Лукашенко награжден орденом Гейдара Алиева (Спутник Беларусь, 2016). Личный вклад Гейдара Алиева в становление белорусско-азербайджанских отношений несоразмерно велик. Азербайджан одним из первых установил дипломатические отношения с Беларусью. Личность общенационального лидера Азербайджана Гейдара Алиева заслуживает особого внимания, так как этот талантливый руководитель приложил все усилия для развития страны и народа. Он заложил основы государственности, независимости, политического и экономического благополучия своего народа. Курс, избранный Президентом Алиевым, направлен на созидание через реформы и системный подход во всех сферах. Внедрена стратегия развития экономики и предпринимательства, найден баланс между государственным и частным сектором, открыты пути ведения бизнеса и привлечения инвестиций (Azertag, 2017).

Благодаря усердному труду Г. Алиева сложилось эффективное многостороннее сотрудничество с Республикой Беларусь. В результате реформ и структурных преобразований на всех уровнях заложены основы для устойчивого развития промышленности и сельского хозяйства, созданы возможности для науки и образования,

сохраняются богатейшая история Азербайджана, его традиции и ценности. За 30 лет Азербайджан шагнул вперед и стал одной из динамичных и экономически привлекательных стран мира. Этот период показал, что динамичное сотрудничество в тесном взаимодействии и конструктивном русле, взаимная помощь – основные принципы многолетней дружбы официальных Минска и Баку (Вагабзаде, 2012).

Эффективно работает Межправительственная белорусско-азербайджанская комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству. В 2017 г. в Минске открылся Торговый дом Азербайджана, продукция азербайджанских производителей поступила в крупные торговые сети Минска и регионов. Беларусь импортирует из Азербайджана овощи, фрукты и орехи, крепкие спиртные напитки, а также нефтепродукты и др. (Белта, 2023). В Азербайджане в свою очередь расширяется торговая сеть магазинов «Белорусский», пользуются спросом белорусские продукты питания, в том числе сухое молоко, сливочное масло, сыры, тушки птицы, яйца кур, готовые и консервированные продукты из мяса, пиво, минеральная вода (Belarus.by, 2014). До 30 % экспортной мясомолочной продукции из Беларуси направляется в Азербайджан. Кроме того, востребованы древесноволокнистые и древесно-стружечные плиты, фанера, покрытия для пола, мебель деревянная, моющие и чистящие средства, косметическая продукция, этиловый спирт, изделия из хрусталя.

Развивается и много перспективных направлений, среди которых взаимодействие регионов двух стран. Характерной чертой экономики Республики Беларусь является применение перспективных технологических решений на отдельных производствах и следование трендам международной экономики (Акулич, Сверлов, Гаджиева, 2020). Беларусь обладает хорошим опытом в технологических, логистических вопросах, развитии IT-индустрии. Интенсифицировать сотрудничество необходимо в сферах образования, здравоохранения, культуры, с опорой на существующие успешные примеры создания новых совместных производств в различных отраслях экономики, реализацию взаимовыгодных инновационных проектов (Залесский, 2019). Одним из таких проектов производственной кооперации является сотрудничество Гянджинского автомобильного завода и Минского тракторного завода. Минск поставляет комплекты, а в Гяндже ведется сборка белорусских тракторов различных модификаций, специальной техники, освоена сборка электробусов и зерноуборочных комбайнов автомобилей белорусских брендов (Белта, 2021). Это не просто сбор белорусской техники, но и создание промышленного кластера на базе ПО «ГАЗ» по производству широкой линейки востребованной в Азербайджане сельскохозяйственной и пассажирской техники, которая в перспективе сможет выйти на рынки третьих стран. Поиск и реализация подобных проектов в строительной сфере, сфере сельского хозяйства, производства пищевых продуктов, транспорта, логистики, туризма, фармацевтики, IT-, био- и нанотехнологий, нефтехимии представляют интерес и откроют новые возможности для инвестиционного сотрудничества.

Перспективным направлением остается военно-техническое сотрудничество. Беларусь поставляла в Азербайджан дивизионы ЗРК «Бук-МБ», комплекс «Полонез», артиллерийское вооружение и боеприпасы, автомобильную, бронетанковую и авиационную технику, вооружение и военную технику ПВО, проводила их капитальный ремонт и модернизацию. Беларусь ведет техническое сопровождение поставленного ранее вооружения и техники, оказывает услуги по модернизации и ремонту вооружения

(Темников, 2022).

Огромный потенциал имеет развитие сотрудничества с Азербайджаном в туристической сфере. Самобытная культура, красоты Кавказа и Каспия, многовековая история Азербайджана привлекают туристов из Беларуси. В свою очередь Беларусь может предложить достойные экскурсионные туры, образовательный и оздоровительный туризм и многое другое. По ряду причин остается не в полной мере реализованным потенциал туристической сферы. Тем не менее, есть перспективы организации пакетных туров и чартерных рейсов. Отсутствие необходимости оформления туристической визы будет способствовать увеличению пассажиропотока в обоих направлениях. Однако рекреационные возможности обеих стран нуждаются в более интенсивной рекламной кампании (Славецкая, 2016).

Азербайджан и Беларусь уверенно идут по инновационному пути развития. Странами взят курс на продвижение инновационных проектов как приоритетного направления развития нефтяного сектора экономики. Таким образом, стоит обратить внимание и искать точки соприкосновения и в проектах, выходящих за рамки товарообмена, что позволит укрепить контакты на различных уровнях. Благодаря усилиям Г. Алиева нефтегазовый сектор Азербайджана представляет собой основу экономики государства с самыми высокими показателями энергетической самодостаточности. В 2021 году Беларусь и Азербайджан подписали документы о сотрудничестве в энергетике и нефтяной отрасли, в том числе подписан меморандум о взаимопонимании между концерном «Белнефтехим» и компанией SOCAR (Белта, 2021). Эти соглашения закладывают основы взаимодействия в целях расширения возможностей сторон в области производства и реализации нефти и нефтепродуктов, в первую очередь речь идет об организации поставок азербайджанской нефти в Беларусь, сотрудничестве при реализации произведённых в Беларуси нефтепродуктов, взаимодействии по реализации совместных инвестиционных проектов, в том числе по техническому аудиту в целях повышения эффективности белорусских перерабатывающих заводов, а также в сотрудничестве в реализации нефтепродуктов SOCAR на внутреннем рынке Беларуси.

Беларусь – это надежный партнер, открытый для инвестиций со стороны Азербайджана (Оруджев, Гусейнова, 2022). Стоит подчеркнуть, что для азербайджанской стороны на белорусской земле интересны возможности и перспективы инвестирования в строительство, создание торгово-логистических центров, бизнес-центров, гостиниц, производственных и сельскохозяйственных объектов, инвестиции в туризм, ресторанное дело и фармацевтику, IT-сектор, биотехнологии и нефтехимию, сферу энергосбережения (Алиева, 2022). Интересным проектом могло бы стать сотрудничество Азербайджана с китайско-белорусским индустриальным парком «Великий камень». Указанное партнерство могло бы дать неплохие результаты в свете азербайджанской инициативы создания Транскаспийского международного транспортного коридора (далее – ТМТК).

Беларусь заинтересована в интеграции национальной транспортной системы в мировую транспортную сеть, что будет способствовать реализации транзитного потенциала страны. ТМТК – это серьезный международный проект, который объединяет перевозчиков и инфраструктуру восьми стран. На фоне санкций и сложных отношений со странами Западом, Беларусь заинтересована в усилении и расширении сотрудничества со странами ТМТК. Подобные масштабные проекты являются надёжным способом выстраивания

долгосрочного партнёрства. В таком масштабном международном проекте увеличивается заинтересованность стран и инвесторов в территориальной целостности и устойчивости транзитной страны. Поэтому это еще и гарантия безопасности страны от потенциальных внешних угроз.

И Беларусь, и Азербайджан делают важные шаги для развития транспортно-логистического потенциала обеих стран. В результате курса Г. Алиева Азербайджан – значимый транспортный хаб на Каспии с развитой системой международных и транзитных коридоров, инфраструктурой, интегрирован в мировое транспортно-логистическое пространство. Мультимодальные перевозки – одно из перспективных направлений взаимодействия Беларуси и Азербайджана, которое охватывает все виды транспорта и учитывает все инфраструктурные проекты региона. Республика Беларусь находится на перекрестке основных транспортных маршрутов, связывающих государства Западной Европы с Востоком, регионы Черноморского побережья со странами Балтийского моря. Два трансевропейских транспортных коридора, определенных по международной классификации под номером II (Запад – Восток) и под номером IX (Север – Юг) с ответвлением IXB пересекают территорию Беларуси (Белорусская железная дорога, n.d.). Азербайджан активно участвует в трансрегиональных проектах, таких как ТРАСЕКА (ЕС), «Экономический пояс Шелкового пути» (Китай), и российский «Север — Юг», в формировании новых транспортно-логистических маршрутов на пространстве Евразии и играет определяющую роль в геополитике и геоэкономике региона Южного Кавказа. Очевидно, что транзитный потенциал обеих стран велик, поэтому взаимодействие позволит привлечь дополнительные объемы грузов, как при организации контейнерных перевозок по маршруту Минск — Баку, так и в третьи страны.

В этом ключе интересным стал бы опыт взаимодействия Азербайджана и стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Подобное сотрудничество будет способствовать и реализации масштабных инфраструктурных проектов и активизации взаимной торговли. На данный момент официальный Баку поддерживает тесные экономические и политические связи с большинством участников этого объединения. Для Азербайджана взаимодействие с ЕАЭС могло бы принести дополнительные преференции, которые окажут влияние на рост ВВП, налоговые льготы, доступ к зонам свободной торговли в третьих странах и многое другое. В 2023 году ЕАЭС планирует расширить международное сотрудничество в сфере свободной торговли, поддерживать проекты промышленной кооперации, что будет способствовать продвижению бизнес-инициатив, увеличит взаимные инвестиции, создаст новые рабочие места и многое другое. ЕАЭС фактически заявил о себе как о своеобразном «щите» для стран-участниц, закрывающем многие уязвимые направления. ЕАЭС – инструмент для обеспечения макроэкономической устойчивости всего региона, направленный на поддержку экономического, энергетического, денежного и технологического суверенитетов стран. В этих условиях не только Беларусь, но и весь регион ЕАЭС становится привлекательным для азербайджанских инвесторов.

Стоит отметить и общность приоритетов Беларуси и Азербайджана в мировом и региональном измерении. Среди них эффективное сотрудничество для укрепления региональной безопасности, интенсивное развитие экономического взаимодействия, углубление гуманитарных связей. И Беларусь, и Азербайджан готовы предложить свой транзитный, промышленный, научный потенциал, опыт многосторонней дипломатии и

миротворческой деятельности и др.

Как известно Беларусь уже подала заявку в Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС), Азербайджан является партнёром по диалогу и намерен повысить свой статус до наблюдателя, а затем и присоединиться к этой организации. Взаимодействие Беларуси и Азербайджана в рамках ШОС будет поспособствовать обеспечению стабильности и устойчивого развития обеих стран, формированию архитектуры безопасности и сотрудничества всего Евразийского континента.

В этом ключе целесообразно работать по следующим направлениям. Во-первых, активизировать диалог культур как одно из наиболее эффективных условий предотвращения терроризма и насильственного экстремизма, сепаратизма, незаконного оборота наркотиков, оружия, ядерных и радиоактивных материалов, организованной преступности и нелегальной миграции. Это означает, что обе страны на основе сложившегося опыта взаимодействия имеют возможность выстроить механизмы противодействия по многим направлениям ШОС даже не будучи ее членами.

Во-вторых, совершенствовать международные мультимодальные перевозки, а также развитие транспортной инфраструктуры и развитие системы интегрированного управления транспортными потоками с использованием цифровых технологий. Беларусь имеет достаточно много сильных сторон в торгово-экономическом секторе (энергетика, сфера IT, сельское хозяйство), которые станут подспорьем для выработки ответа на новые вызовы и угрозы в экономической сфере, позволят развивать сотрудничество в банковской и финансовой сферах, создавать собственные финансовые механизмы.

Наиболее перспективные направления для белорусско-азербайджанского сотрудничества – это промышленная и технологическая кооперация, цифровая трансформация и искусственный интеллект, устранение торговых барьеров. Возможное образование единого рынка и зоны свободной торговли при присоединении обеих стран к ШОС будет способствовать повышению устойчивости самих стран и всего региона.

Интересным направлением для сотрудничества могла бы стать сфера информационной и электоральной безопасности, обмен опытом в вопросах цифровизации обеих стран. Для белорусов был бы интересен опыт работы службы «ASAN». Для Азербайджана – технологии, созданные белорусами по проведению электронного голосования.

Перспективным остается и военно-техническое сотрудничество Беларуси и Азербайджана. Созданная договорно-правовая база двух стран позволяет взаимодействовать в зависимости от потребностей вооружённых сил Азербайджана и возможностей предприятий оборонного комплекса Беларуси.

Стоит подчеркнуть, что благодаря дальновидной политике Гейдара Алиева был заложен крепкий фундамент для современного устойчивого развития страны, создана рабочая модель экономического роста и эффективного многостороннего сотрудничества на мировой арене в том числе и с Республикой Беларусь, имеются перспективные направления для дальнейшего успешного многостороннего взаимодействия. Благодаря экономической модели и личности лидера нации Г. Алиева Азербайджан достиг расцвета во всех областях всего за 30 лет и, в ближайшем будущем выйдет в лидеры по многим показателям экономического развития.

Список литературы

- Azertag. (2017, 26 апреля). Стратегия глубоких экономических реформ. https://azertag.az/ru/xeber/Strategiya_glubokih_ekonomicheskikh_reform-1054804
- Belarus.by. (2014, 14 декабря). Белорусские продукты в Азербайджане пользуются большой популярностью. https://www.belarus.by/ru/business/business-news/beloruskie-produkty-v-azerbajdzhane-polzujutsja-bolshoj-populjarnostju_i_0000050275.html
- Акулич И. Л., Сверлов, А. С., & Гаджиева, Л. А. (2020). Эффективность использования внешнеэкономического потенциала Республики Беларусь и Азербайджана.
- Алиева С.А. (2022). Азербайджано - белорусские связи: основные этапы развития и современное состояние. *The Scientific Heritage*, (92), 67-75.
- Белорусская железная дорога. (n.d.). Развитие приоритетных направлений. https://www.rw.by/corporate/belarusian_railway/priority_directions/
- Белта. (2021, 13 мая). Гянджинский автомобильный завод планирует собрать в этом году более 1,2 тыс. белорусских тракторов. <https://www.belta.by/economics/view/gjandzhinskij-avtomobilnyj-zavod-planiruet-sokrat-v-etom-godu-bolee-12-tys-belorusskih-traktorov-437000-2021/>
- Белта. (2021, 14 АПРЕЛЯ). Беларусь и Азербайджан подписали документы о сотрудничестве в туризме, энергетике и нефтяной отрасли. <https://www.belta.by/politics/view/belarus-i-azerbajdzhan-podpisali-dokumenty-o-sotrudnichestve-v-turizme-energetike-i-neftjanoj-otrasli-437134-2021/>
- Белта. (2023, 18 мая). Бельский: мы ценим поддержку нашей страны со стороны парламента Азербайджана. <https://www.belta.by/politics/view/belskij-my-tsenim-podderzhku-nashej-strany-so-storony-parlamenta-azerbajdzhana-567121-2023/>
- Вагабзаде, И. (2012). Азербайджан-Беларусь: взаимовыгодные отношения, основанные на доверии. *Проблемы управления (Минск)*, (2), 22-24.
- Залесский, Б. Л. (2019). Беларусь–Азербайджан: от производственной кооперации–до участия в выставках. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/220611/1/PL%20%2807-15.06.19%29-22-24.pdf>
- Оруджев Э.Г., & Гусейнова С. М. (2020). Об одной задаче коинтеграции торговых связей Азербайджана, России, Беларуси и Казахстана. *Статистика и экономика*, (2), 29-39.

НЕФТЕГАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ЛИДЕРА АЗЕРБАЙДЖАНА ГЕЙДАРА АЛИЕВА

Руслан ШЕВЧЕНКО

rsevcenco@gmail.com

*Политический обозреватель,
Кишиневский государственный университет,
Молдова, Кишинев*

Аннотация. Настоящая статья посвящена освещению основных аспектов нефтегазовой стратегии общенационального лидера Азербайджана Гейдара Алиева. Применены методы научного анализа и синтеза имеющейся информации. Показаны основные достижения Г.Алиева в качестве первого секретаря ЦК КП Азербайджана в осуществлении данной стратегии в советский период (конец 1960-первая половина 1980-х гг.) и постсоветский, когда он являлся Президентом независимого Азербайджана (1993-2003). Продемонстрированы практические результаты его политики в данной области после 2003 г. и до настоящего времени. Показано развитие нефтяного и газового сектора экономики Азербайджана в исследуемый период, заключение и реализация нефтяных и газовых соглашений с различными государствами планеты. Показано значение нефтегазовой стратегии первого Президента Азербайджана Г.Алиева для социально-экономического развития Азербайджана в наши дни.

Ключевые слова: нефть, газ, контракт, экономика, Азербайджан, международный

AZƏRBAYCANIN ÜMUMMİLLİ LİDERİ HEYDƏR ƏLİYEVİN NEFT VƏ QAZ STRATEGİYASI

Ruslan ŞEVÇENKO

Xülasə. Bu məqalə Azərbaycanın ümummilli lideri Heydər Əliyevin neft-qaz strategiyasının əsas aspektlərinin işıqlandırılmasına həsr edilmişdir. Mövcud məlumatların elmi təhlili və sintezi üsulları tətbiq edilib. Bu strategiyanın həyata keçirilməsində H.Əliyevin sovet dövründə Azərbaycan KP MK-nın birinci katibi kimi (1960-cı illərin sonu - 1980-ci illərin birinci yarısı) və postsovet dövründə, Müstəqil Azərbaycanın Prezidenti (1993-2003) kimi əsas nailiyyətləri göstərilib. Onun bu sahədə 2003-cü ildən sonra və indiyədək apardığı siyasətin praktiki nəticələri nümayiş etdirilib. Tədqiqat dövründə Azərbaycan iqtisadiyyatının neft və ayrı-ayrılıqda qaz sektorunun inkişafı, planetin müxtəlif dövlətləri ilə neft-qaz müqavilələrinin bağlanması və həyata keçirilməsi göstərilib. Azərbaycanın birinci Prezidenti H.Əliyevin neft-qaz strategiyasının müasir dövrümüzdə Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişafı üçün əhəmiyyəti araşdırılıb.

Açar sözlər: neft, qaz, müqavilə, iqtisadiyyat, Azərbaycan, beynəlxalq

OIL AND GAS STRATEGY OF THE NATIONAL LEADER OF AZERBAIJAN HEYDAR ALIYEV

Ruslan SHEVCHENKO

Abstract. This article is devoted to the coverage of the main aspects of the oil and gas strategy of the national leader of Azerbaijan Heydar Aliyev. Methods of scientific analysis and synthesis of available information have been applied. The main achievements of Heydar Aliyev as the first secretary of the Central Committee of the Communist Party of Azerbaijan in the implementation of this strategy in the Soviet period (late 1960s-early 1980s) and post-Soviet period, when he was the President of independent Azerbaijan (1993-2003) are shown. The practical results of his policy in this area after 2003 and up to the present are demonstrated. The article shows the development of the oil and gas sector of Azerbaijan's economy in the period under study, conclusions and realization of oil and gas agreements with different countries. It also explores the significance of the oil and gas strategy of the first President of Azerbaijan H. Aliyev for the social and economic development of modern Azerbaijan.

Keywords: oil, gas, contract, economy, Azerbaijan, international

Приход на пост первого секретаря ЦК КП Азербайджана Г.Алиева (14 июля 1969 г.) стал новым этапом в истории развития нефтегазового сектора экономики Азербайджана. С этого момента общенациональный лидер Азербайджана Г.Алиев начинает разработку собственной нефтегазовой стратегии, которая сыграла определяющую роль в развитии Азербайджана на протяжении многих десятилетий и многие ее аспекты реализуются до сих пор.

Уже в 1970 г. по его настоянию в Баку было создано производственное объединение «Каспморнефть». Под руководством Г. Алиева в первые же годы его правления стала быстро расти добыча нефти. Уже в 1971 г. был добыт 1 миллиард тонн нефти. Стимулируя добычу этого определяющего для экономики Азербайджана природного ресурса, Г.Алиев добился в 1970-е-начале 1980-х гг. завоза в Азербайджан более 400 грузоподъемных крановых судов 75 видов, многочисленных суден-трубоукладчиков, сейсмических, пассажирских и других судов. Благодаря покупке судна «Азербайджан», грузоподъемностью 2500 тонн, самоподъемной буровой установки типа «Хазар» и полупогружной буровой установки типа «Шельф», способной работать на глубинах до 200 метров, оказалось возможным впоследствии открыть 8 новых богатых нефтегазовых месторождений. Все это стало возможным, так как руководство СССР учитывало опыт азербайджанских нефтяников в проведении геологоразведочных, буровых, разработочных, эксплуатационных и других работ, а главное – умелую организацию их деятельности энергичным и целеустремленным руководителем республики. В результате нефтяные ресурсы республики удвоились, а газовые – даже утроились. Общая добыча нефти и газа в 1975 г. составляла 27,1 млн. тонн. В 1980-е гг. были закуплены новые плавающие буровые установки, их число достигло 11. Благодаря им были открыты новые богатейшие месторождения – Гюнешли, Чыраг, Азери и т.д., которые и по сей день поставляют основную часть азербайджанской нефти, а промышленные запасы нефти и газа увеличились в 2-3 раза (Ибрагимова, 2009; Azerbaijan.az).

Под руководством Г.Алиева в Азербайджане была впервые разработана и осуществлена спецпрограмма переработки нефти. Ее реализация позволила создать новые заводы, оснащенные специальной техникой, и построить новые установки. Началась модернизация и реконструкция нефтеперерабатывающих заводов, что позволило значительно расширить и углубить начатые в этой сфере изменения. Строительство установок «ЭЛОУ-АВТ-6» (1976 г.), «Каталитический риформинг» (1980 г.), «Получение кокса из нефти» (1986 г.), «Каталитический крекинг» (1993 г.), завода глубоководных оснований (1978 – 1989 гг.) и другие масштабные работы, проведенные под руководством Г.Алиева, позволили создать еще в советском Азербайджане нефтяную промышленности, функционирующую по мировым стандартам и ставшую основой для развития нефтяной промышленности уже в период после обретения Азербайджаном независимости (azerbaijan.az).

Развал СССР, разрушение созданных в его время экономических связей Азербайджана с другими бывшими республиками, привели нефтегазовую отрасль страны к тяжелейшему кризису. Основные ее месторождения почти перестали функционировать. Вновь возглавив Азербайджан в 1993 г., теперь в качестве Президента, Г.Алиев, руководствуясь задачей скорейшего восстановления экономики

страны, взял за основу выдвинутую еще в 1992 г. идею транспортировки нефти на международный рынок, так и оставшуюся тогда только словами, и перешел к ее практической реализации. Он выдвинул лозунг «Нефть – национальное сокровище азербайджанского народа» и приступил к разработке «Новой нефтяной стратегии». Она основывалась на приглашении иностранных нефтяных компаний для разработки азербайджанских месторождений. 4 февраля 1994 г. Президент Г.Алиев подписал Постановление об ускорении нефтяных разработок Азербайджана. После продолжительных переговоров, в которых активное участие принимал первый вице-президент Государственной нефтяной компании «SOCAR» И.Алиев, нынешний Президент Азербайджана, 20 сентября 1994 г. во дворце «Гюлистан» Азербайджан подписал с 11 крупными нефтяными компаниями (AMOCO, British Petroleum, McDermott, UNOCAL, LUKoil, Statoil, Türkiye Petrolleri, Pennzoil, Ramco, Delta и азербайджанская ГНКАР) из 7 стран мира (Азербайджан, США, Англия, Турция, Норвегия, Саудовская Аравия) соглашение об освоении месторождений «Азери», «Чыраг», «Гюнешли», получивший название «Контракт века», так как был рассчитан на далекое будущее, на срок до 2024 г, и осуществляется до сих пор. Он предполагает добычу 511 млн. тонн нефти, из которых 253 млн. будут принадлежать Азербайджану. Вскоре страны, подписавшие соглашение, создали рабочие структуры – Руководящий комитет, Азербайджанскую международную операционную компанию (АМОК) и Консультативный совет. 12 декабря 1994 г. Милли Меджлис ратифицировал соглашение (Гурбанова, 2020; Ибрагимова, 2009; Azerbaijan.az; Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики).

Это был первый международный нефтегазовый контракт Азербайджана, являющийся, к слову, и поныне одним из крупнейших в мире, и потому он был особенно важен для страны. Как отмечал впоследствии нынешний Президент Азербайджана, Ильхам Алиев, «Наше сегодняшнее развитие, наши сегодняшние достижения, вхождение Азербайджана в мировое сообщество как истинно независимой страны во многом связаны с подписанием «Контракта века». Это был очень смелый и мудрый шаг. Этот шаг, предпринятый великим лидером Гейдаром Алиевым, служит улучшению благосостояния азербайджанского народа, всестороннему развитию Азербайджана» (Ибрагимова, 2009).

С этого момента можно вести отчет практической реализации «Новой нефтяной стратегии», благодаря которой Азербайджану удалось создать экспортную трубопроводную систему и быстро выйти на мировой рынок энергоносителей и добиться многомиллиардных западных инвестиций для развития нефтегазовой отрасли. Уже 12 ноября 1997 г. азербайджанская нефть стала поступать по трубопроводу Баку — Новороссийск в Европу. Началось накопление и увеличение нефтяных доходов. Эти доходы были включены указом Президента Г.Алиева в Государственный нефтяной фонд Азербайджанской Республики, созданный 29 декабря 1999 г. Теперь средства этого фонда используются для финансирования самых разных областей азербайджанской экономики, в том числе промышленности, сельского хозяйства, социальной сферы и других. «Новая нефтяная стратегия» позволила добиться привлечения в Азербайджан самых современных западных технологий, применяемых в разработке месторождений, бурении и эксплуатации (Гурбанова, 2020; Azerbaijan.az).

Одним из важных элементов нефтегазовой стратегии общенационального лидера Г. Алиева стало подписание на Стамбульском саммите (18 – 19 ноября 1999 г.) ОБСЕ межправительственного соглашения между Турцией, Азербайджаном, Грузией, Казахстаном и Туркменией о строительстве главного экспортного газопровода, Баку-Тбилиси-Джейхан. 18 сентября 2002 г. Президент Г.Алиев закладывал фундамент этого газопровода. Тогда же началось строительство Сангачальского терминала в Баку, сделавшегося одним из крупнейших в мире терминалов (1; 3).

«Новая нефтяная стратегия», заложенная Г. Алиевым, позволила уже в 2004–2008 гг. почти втрое, до 44,7 млн. тонн, увеличить объемы добычи нефти. Благодаря стремительному росту цен на нефть нефтяные доходы за этот период выросли в 9(!) раз, до 29,1 млрд долларов. Более чем утроилась добыча природного газа – до 14,8 млрд кубометров. В результате на долю нефти и газа в 2008 г. приходилось 97% экспорта и 39% государственных доходов. Значительно, до 6,5 млрд. долларов, выросли в результате этого и официальные международные резервы Азербайджана, что позволило ему относительно безболезненно пережить мировой экономический кризис 2008 – 2009 гг (Мамедли, 2023).

В Азербайджане появились новые, высококвалифицированные специалисты, рабочие. В действующих в нефтегазовом секторе республики зарубежных компаниях и фирмах работают свыше 17 тысяч граждан Азербайджана. Из них непосредственно на «Азери» – «Чыраг» – «Гюнешли» трудятся 9500 человек. Традиционное проведение в Баку с 1994 года международных выставок и конференций «Нефть, газ, нефтепереработка и нефтехимия Каспия» является наглядным показателем оценки развития нефтегазовой отрасли Азербайджана (Ибрагимова, 2009).

До 2009 г. в Баку и столицах других государств – Вашингтоне, Москве, Лондоне, Париже – было заключено еще 26 нефтяных соглашений Азербайджана с иностранными компаниями, предусматривающих вложение инвестиций в нефтегазовую промышленность Азербайджана в объеме 60 миллиардов долларов США. Открыто 65 месторождений нефти и газа, из них на суше – 43, на море – 22. В настоящее время углеводородные запасы Азербайджана по всем категориям составляют более 5 млрд. тонн, а прогнозируемые углеводородные ресурсы – в объеме 8-10 миллиардов тонн условного топлива, что относит нашу республику к числу крупнейших нефтяных регионов мира. По прогнозам специалистов только запасы блока месторождений «Азери» – «Чыраг» – «Гюнешли» оцениваются более чем в 1 млрд. тонн (Ибрагимова, 2009).

Подписание «Нового контракта века» заложило основу нового этапа нефтяной стратегии Азербайджана. Это означает начало новой эры в истории Азербайджана, дополнительную гарантию политической и экономической безопасности страны, вложение новых инвестиций, рост ВВП, новые рабочие места и улучшение социального благосостояния. К 2021 г. с иностранными нефтяными компаниями было заключено 37 соглашений о долевом разделе добычи (Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики).

14 сентября 2017 г. в Баку было подписано новое Соглашение о совместной разработке месторождений «Азери», «Чираг» и глубоководной части месторождения «Гюнешли» в азербайджанском секторе Каспийского моря и долевом разделе добычи.

Тем самым в разработке гигантского блока нефтяных месторождений «Азери-Чираг-Гюнешли» начался новый период. Соглашение подписали официальные представители правительства Азербайджана, компаний SOCAR, BP, Chevron, IMPEX, Statoil, ExxonMobil, TP, ITOCHU и ONGC Videsh. Согласно доработанному соглашению о долевом разделе добычи, продленному до 2049 г., BP продолжает деятельность в качестве оператора проекта, доля SOCAR увеличивается с 11 до 25%, а 75 % прибыльной нефти остается Азербайджану. Вслед за этим Соглашением в 2019 году была достигнута договоренность о строительстве дополнительной добывающей платформы на контрактной площади блока месторождений «Азери-Чираг-Гюнешли». К началу 2020 г. в разработку блока «Азери-Чираг-Гюнешли» было инвестировано около 41 миллиарда долларов США, с этого блока добыто 546 миллионов тонн нефти, а также 49 миллиардов кубометров попутного газа, который передан правительству Азербайджана (Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики).

18 октября 2018 г. в Измире (Турция) состоялась церемония открытия нефтеперерабатывающего завода «Стар». В церемонии приняли участие главы государств Азербайджана и Турции Ильхам Алиев и Реджеп Тайип Эрдоган. Общая нефтеперерабатывающая мощность завода «Стар» составляет 10 миллионов тонн, он обладает возможностью производить в различных объемах дизельное, авиационное топливо, легкую нефть и другую продукцию переработки. Завод способен удовлетворить большую часть потребностей Турции в авиационном топливе. Азербайджану также принадлежит крупнейший флот на Каспии.

В 2020 г. месторождение «Карабах» вошло в историю как первое нефтяное месторождение, открытое в период нашей независимости. Предварительные оценочные геологические запасы месторождения составляют более 60 миллионов тонн нефти.

21 января 2021 г. между Правительством Азербайджанской Республики и Правительством Туркменистана был подписан Меморандум о взаимопонимании о совместной разведке, разработке и освоении углеводородных ресурсов месторождения «Достлуг» в Каспийском море (Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики).

«Контракт века» способствовал развитию и ряда других отраслей азербайджанской экономики. В целях дальнейшей реализации энергетической стратегии республики проложен газопровод Баку – Тбилиси – Эрзурум (Южно-Кавказский трубопровод). В 2008 г. было начато строительство железной дороги Баку – Тбилиси – Карс, имеющей, помимо всего прочего, огромное геополитическое значение. Транспортировка природного газа с уникального, считающегося одним из крупнейших в мире газоконденсатного месторождения «Шахдениз» на Каспийском шельфе Азербайджана (с запасами в 1,2 трлн. кубометров) на мировые рынки посредством трубопровода Баку – Тбилиси – Эрзурум и результаты переговоров по другим транснациональным проектам доказали, что в настоящее время Азербайджан является одним из ведущих центров энергоресурсов в мире. В сжатые сроки была разработана соответствующая программа по увеличению добычи газа. Вводятся в эксплуатацию новые платформы на месторождении «Гюнешли», осуществляется бурение новых скважин на газоконденсатных месторождениях «8 марта» и «Булла Дениз», прорабатываются возможности самостоятельной разработки структур «Умид», «Бабек», «Нахчыван»,

месторождений «Карабах», «Ашрафи» и «Абшерон» (Ибрагимова, 2009).

В 2011 г. Азербайджан и Европейская комиссия подписали Совместную декларацию по проекту «Южный газовый коридор», что стало начальным этапом реализации данного проекта.

17 декабря 2013 г. в Баку члены консорциума приняли очередное историческое решение о второй стадии разработки месторождения «Шахдениз». Церемония подписания состоялась в Центре Гейдара Алиева с участием официальных представителей различных стран. К концу ноября 2021 г. на 2-ю фазу разработки месторождения «Шахдениз» было израсходовано около 21 млрд. долларов, включая затраты, понесенные до принятия окончательного инвестиционного решения.

Благодаря воле руководства Азербайджана идея Южного газового коридора стала претворяться в жизнь. Распоряжением Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева от 29 октября 2013 г. в рамках проекта «Южный газовый коридор» была создана Государственная комиссия с целью защиты интересов Азербайджана и обеспечения государственной поддержки участников проекта (Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики).

Азербайджан стал инициатором, акционером и хозяином стратегически важного проекта «Южный газовый коридор». В 2012 г. по инициативе Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева и премьер-министра Турецкой Республики Реджепа Тайипа Эрдогана в Стамбуле между Азербайджаном и Турцией было подписано соглашение по проекту TANAP (Трансанатолийский газопровод). Затем в 2013 г. консорциум «Шахдениз» избрал проект TAP (Трансадриатический газопровод), соединяющий границу Турции с югом Италии, для поставок в Европу азербайджанского газа, который будет транспортироваться по газопроводу TANAP, и строительство трубопровода завершилось в 2020 году. 20 сентября 2014 г., в двадцатую годовщину «Контракта века», в Сангачале состоялась церемония закладки фундамента проекта «Южный газовый коридор» с участием глав государств и правительств, министров стран Юго-Восточной Европы и руководителей международных компаний.

В настоящее время в число новых и потенциальных партнеров входят также Босния и Герцеговина, Хорватия и Черногория. В последнее время благодаря заключенным Молдовой и Азербайджаном соглашениям азербайджанский газ будет поставляться по TANAP также и в Молдову (Мамедли, 2023; noi.md; Кеффер, 2022). Данные проекты, соединяя месторождение «Шахдениз» с югом Италии, позволяют реализовать проект «Южный газовый коридор». Начиная с 2015 г. ежегодно организуются встречи министров в рамках Консультативного совета Южного газового коридора (Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики).

TANAP, являющийся важной частью Южного газового коридора, церемония официального открытия которого состоялась 29 мая 2018 г., - незаменимый инфраструктурный проект для решения вопросов энергетической безопасности. 12 июня 2018 г. в турецком городе Эскишехир состоялась торжественная церемония по случаю сдачи в эксплуатацию трубопровода TANAP. После завершения расширения Южно-Кавказского газопровода, одного из ключевых элементов проекта «Южный газовый коридор», с 30 июня 2018 г. началась транспортировка коммерческих объемов газа в Турцию в рамках «Шахдениз-2». 30 ноября 2019 года в поселке Ипсала в турецкой

провинции Эдирне состоялась церемония открытия части проекта TANAP, соединяющей с Европой и тем самым его строительство было завершено (Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики).

Коммерческая транспортировка природного газа началась 31 декабря 2020 года по трубопроводу TAP, по которому азербайджанский природный газ транспортируется в Европу. Таким образом, богатые газовые ресурсы Азербайджана будут диверсифицированно поставляться на рынки Турции и Европы коротким и безопасным путем. Подтвержденные запасы газа в Азербайджане составляют 2,6 триллиона кубометров, прогнозируемые запасы - около 3 триллионов кубометров. Потенциал только месторождения «Умид» превышает 200 миллиардов кубометров. Это позволяет признать Азербайджан как надежного поставщика углеводородных ресурсов в предстоящие 100 лет (Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики).

В настоящее время ведется работа на газовом месторождении «Шафаг-Асиман» в рамках проекта «D 230», который был начат с компанией BP, являющейся оператором проектов «Шахдениз», «Азери-Чираг-Гюнешли». С 2023 года начнется добыча газа на месторождении «Абшерон», газовый потенциал которого составляет более 300 миллиардов кубометров и оператором которого является компания «Total».

Целенаправленная деятельность Азербайджана в энергетическом секторе превращает его в региональный энергетический центр (Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики). Успешная интеграция в мировую экономику еще раз подтверждает, что в Азербайджане и сегодня продолжается политика, основы которой были заложены общенациональным лидером Гейдаром Алиевым (Мамедли, 2023).

Вместе с тем ныне Азербайджан переходит на новый этап развития, в котором роль нефти будет постепенно снижаться. Осуществляется переход на модель экономики, которая в перспективе вообще не будет зависеть от нефти. Расширение транспортно-логистической инфраструктуры способствует созданию новых производств, в том числе высокотехнологичных предприятий, расположенных вблизи ключевых транспортных узлов. А большие запасы нефти и газа в сочетании с близостью к транспортным коридорам повышают значимость Азербайджана в обеспечении энергетической безопасности Евразии. Кроме того, Азербайджан уже на пути превращения в евразийский цифровой хаб. Все это в совокупности, создает условия для превращения страны также в региональный финансовый центр (Мамедли, 2023).

Это дает основания для вывода о том, что нефтегазовая стратегия, разработанная и реализованная общенациональным лидером Г.Алиевым, не только позволила в свое время удержать страну от экономической катастрофы, но и дала колоссальный толчок для развития страны на новом этапе. Именно она стала основой быстрого экономического развития Азербайджана и превращения его в современное государство, которое займет достойное место на карте мира.

Список литературы

Гурбанова С. А. (2020). Нефтяная стратегия Гейдара Алиева и кавказская политика Турции.

<https://cyberleninka.ru/article/n/neftyanaya-strategiya-geydara-alieva-i-kavkazskaya-politika-turtsii/viewer>

Ибрагимова, Д. (2009). Нефтяная стратегия Гейдара Алиева – основа независимости Азербайджана. http://www.anl.az/down/meqale/kaspi/kaspi_oktyabr2009/93324.htm

Кеффер, Л. (2022). Алиев объявил о планах расширить «Южный газовый коридор». <https://www.kommersant.ru/doc/5593239>

Мамедли, И. (2023). Реформы Гейдара Алиева - путь к экономическому лидерству. <https://report.az/ru/analitika/reformy-gejdara-alieva-put-k-ekonomicheskomu-liderstvu/>

Молдова рассчитывает на поставки газа из Азербайджана.

Нефтяная стратегия Гейдара Алиева. Azerbaijan.az. <https://azerbaijan.az/ru/related-information/131>

Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики.

MÜƏLLİFLƏR ÜÇÜN TƏLİMATLAR

1. Format. Məqalələr Amerika Psixoloqlar Assosiasiyasının (APA) Nəşrlər üzrə Təlimatının 7-ci redaksiyasındakı qaydalara əməl edərək yazılmalıdır. Məqalələr “Microsoft Word” proqramında (21 sm x 29,7 sm), 12 ölçülü “Times New Roman” şriftindən istifadə edərək, səhifə kənarlarında 2,5 sm məsafə buraxaraq, paraqraflar sol kənar üzrə düzlənərək, səhifələr sağ yuxarı küncdə nömrələnərək və sətirlərarası məsafə üçün 1,5 boşluq buraxılaraq (cədvəl və şəkillərdə sətirlərarası məsafə bir boşluqlu ola bilər) yazılmalıdır.

Jurnala məqalələr 4 dildə- azərbaycan, ingilis, rus və türk dillərində qəbul edilir.

2. Birinci səhifə. Birinci səhifədə məqalənin başlığı, müəllifin adı, imeyl ünvanı, təşkilat və ölkənin adı, xülasə, açar sözləri və giriş hissəsi yer almalıdır.

3. Sərlövə. Sərlövə yağlı-qara və mərkəzlənmiş, 14 ölçüdə olan “Times New Roman” şriftində (baş hərflər) olmalıdır. Bir sətir buraxdıqdan sonra müəlliflərin adı, soyadı və imeyl ünvanları 12 ölçülü kursiv şriftlə yazılmalıdır. Bir əlavə sətir buraxaraq müəllifin təşkilatının adı, ünvanı (şəhər) və ölkəsi 12 ölçüdə olan kursiv şriftlə yazılmalıdır.

4. Xülasə. Xülasə 80 sözdən az – 200 sözdən çox olmamalı, sadə 10 ölçülü şriftdə yazılmalı və tədqiqat mövzusu, istifadə olunmuş araşdırma metodları və əsas nəticə və qənaətlər kimi məqalənin zəruri elementlərini əhatə etməlidir. O, dəqiq, yığcam olmalı və tədqiqatın əsas məqamlarını əhatə etməlidir.

Xülasə/açar sözlər/məqalə adı 3 dildə – Azərbaycan, rus və ingilis dillərində yazılmalıdır. Məqalə türk dilində yazıldıqda, xülasə türk dilində də təqdim edilməlidir. Xülasə məqalənin əsas hissəsinin əvvəlində verilməlidir.

5. Açar sözlər. Xülasədən sonra müəllif vergüllərlə ayrılmış 6 açar sözün siyahısını təqdim etməlidir. Bu açar sözləri məqalədə istifadə edilən ən vacib mövzuları, üsulları və/və ya çərçivələri göstərməlidir. Açar sözləri sadə 10 ölçülü şriftlə yazılmalıdır.

6. Məzmun: Məqalənin əsas hissəsi APA formatına uyğun olaraq 12 ölçülü şriftlə yazılmalıdır və əsas hissəsinin həcmi 5 səhifədən az olmamalıdır. Həmçinin əsas hissədə “Giriş” və “Nəticə” hissələri fərqləndirilməli və bu hissələr nömrələnməməlidir.

7. Başlıqlar. Başlıqlar sol kənar üzrə düzlənmiş ərəb rəqəmləri ilə nömrələnməli və 12 ölçülü qalın şriftdən istifadə edilərək yazılmalıdır. Bölmələr arasında və başlıqla əsas mətn arasında bir tam sətir boşluğu buraxılmalıdır. Bölmələr daxilində paraqrafda 5 simvol abzas buraxılmalıdır.

8. Alt-başlıqlar. Alt-başlıqlar (əgər varsa) sol kənar üzrə düzlənməli, 12 ölçülü qalın şriftdə yazılaraq ərəb rəqəmləri ilə nömrələnməlidir (birinci rəqəm onun hansı bölməyə məxsus olduğunu, sonrakı isə sıra sayını bildirir (məsələn: 2.1 və ya 2.1.1)).

9. Tənlilər. Bütün tənlilər aydın təyin edilməli və məqalənin əvvəlindən ardıcıl olaraq nömrələnməlidir. Onlar sadə qaydada nömrələnməlidir. (1), (2), (3) və sairə. Tənlilər səhifədə

mərkəzlənməli və ərəb rəqəmləri ilə qeyd edilərək sağ kənar üzrə düzlənməli, mötərizədə olmalı və yalnız mətndəki rəqəmlərə istinad etməlidir.

10. Cədvəl və Şəkillər. Cədvəl və şəkillər məqalənin əvvəlindən ardıcıl olaraq ərəb rəqəmləri ilə nömrələnməlidir. Rəqəmlər cədvəl/şəkillərin mətndəki mövqeyinə adekvat olaraq verilir, qalın şriftdə və sol kənar üzrə mərkəzlənmiş olur. Bütün cədvəl/şəkillərin başlığı olmalıdır. Başlıq 12 ölçülü “Times New Roman” şrifti ilə yazılaraq sol kənar üzrə düzlənməli (cədvəl/şəkilin üzərindən) və cədvəl/şəkil nömrəsinin aşağısında onun baş hərfləri kursivlə yazılmalıdır və başlıqla rəqəm arasında boş sətir buraxılmalıdır.

Bütün cədvəl və şəkillərə mətndə istinad edilməlidir. Cədvəl və şəkillərə istinad edildikdən sonra onlar müvafiq olan birinci yerə daxil edilməlidir. “PNG” və “JPEG” formatları şəkillər üçün münasib sayılır.

Məqalədə istifadə edilmiş şəkillərin/cədvəllərin müvafiq proqramdan/proqram təminatından istifadə edilərək çıxarılmış orjinalları məqalə ilə birlikdə təqdim edilməlidir.

11. İstinadlar. Mətdaxili sitatlar və istinadlar siyahısı üçün APA formatı istifadə edilməlidir.

12. Mətdaxili sitatlar. Mətdaxili sitatlar mötərizədə verilməli, müəllifin və nəşrin dərc edildiyi il göstərilməlidir.

Misallar:

- bir müəllifin işi – (Nielsen, 2017);
- iki müəllifin işi – (Sadigzade & Nasibov, 2022);
- üç və ya daha çox müəllifin işi – (Huseynova və b., 2019);
- eyni müəllifin eyni ildə yazdığı iki və ya daha çox işi – (Berndt 1981a; Berndt 1981b);
- müəllif qismində təşkilat (Qida və Dərman Administrasiyası [FDA], 2019);
- sitatlar üçün – (Yanmaz, 2018, s. 12).

13. Ədəbiyyat siyahısı. Məqalədə qeyd edilmiş hər bir mənbə ədəbiyyat siyahısında olmalıdır. Ədəbiyyat siyahısında birinci istinaddan sonra gələn bütün sətirlər üçün sol kənardan 1,27 sm ölçüdə abzas buraxılmalıdır. İstinadlar əlifba sırası üzrə olmalı və APA 7-ci redaksiyanın formatına uyğun gəlməlidir.

14. Müəllif göstərilməklə Creative Commons Lisenziyası: Müəlliflər məqalənin müəllif göstərilməklə Creative Commons 4.0 Lisenziyasının şərtlərinə müvafiq olaraq nəşr edilə bildiyini təsdiq edirlər.

AUTHOR GUIDELINES

1. Layout. Articles must be written following the guidelines in the 7th edition of the Publication Manual of the American Psychological Association. Articles must be in Microsoft Word format (21 cm x 29.7 cm), using 12-point Times New Roman font, with 2.5 cm margins, paragraphs left-aligned, pages numbered in the upper right, and 1.5 spaced (except for tables and figures which may use single spacing).

Articles are accepted in 4 languages - Azerbaijani, English, Russian and Turkish.

2. First Page. It contains the title of the paper, the author's name, email address, organization and country, the abstract, keywords and the introduction part of your article.

3. Title. The title should be in 14pt Times New Roman font (capital letters), bold and centered. After leaving one clear line space, the names, surnames and emails of the authors should be indicated in italics font size 12pt. After further omitting a line, the name, address (city) and country of the author's organization must be written in italics font size 12pt.

4. Abstract. The abstract must not be shorter than 80 words, not more than 200 words, written in simple font size 10pt, and must cover the essential elements of the article such as the research topic, the methods used, and the main results and conclusions. It must be accurate, concise, and encompass the key points of the study.

Abstracts/keywords/titles should be written in three languages: Azerbaijani, English and Russian. In case if the article is written in Turkish language, abstract should be presented in Turkish language too. An abstract should be given at the beginning of the article.

5. Keywords. After the abstract, the author should provide a list of up to 6 keywords, separated by commas, that indicate the most important topics, methods and/or frameworks used in the article. Keywords must be written in a simple font size of 10pt.

6. Content. The main body of the article should be written in font size of 12pt following APA style and should not be less than 5 pages. There should also be a distinction between the "Introduction" and the "Conclusion" parts in the main body and they should not be numbered.

7. Headings. Headings should be numbered with Arabic numerals, bold, left-aligned, and set in 12pt font size. There should be one complete line space between the sections and between the title and the main text. Paragraphs within the section should be indented 5-character spaces.

8. Subheadings. The subheadings (if any) should be bold, left-aligned, set in 12pt font size, and numbered with Arabic numerals (first indicating the section to which it belongs, then the sequence number) (for example: 2.1 or 2.1.1).

9. Equations. All equations must be clearly set and numbered consecutively from the beginning of the paper. They should be numbered simply (1), (2), (3), etc. Equations are centered on the page and labeled with Arabic numerals, right-aligned, in parentheses, and referred to only by

those numbers in the text.

10. Tables and Figures. Tables and figures should be numbered with Arabic numerals consecutively from the beginning of the paper. Numbers are assigned based on the order in which tables/figures appear in the text and are bolded and left-aligned. All tables/figures must have a title, which should be written in 12-point Times New Roman font, left-aligned (over the table/figure), in italicized title case below the table/figure number, with a blank line between the number and the title.

All the tables and figures must be referred to in the text. The tables and figures should be inserted in the first appropriate place after being referred to. PNG and JPEG formats are considered suitable for figures.

We kindly request you to provide the original figures and tables that were extracted from the program/software used for its creation.

11. References. The APA style should be used for in-text citations and the reference list.

12. In-text Citations. In-text citations must be given in parentheses, indicating the author and the year of the publication.

Examples:

- A work by one author – (Nielsen, 2017)
- A work by two authors – (Sadigzade & Nasibov, 2022)
- A work by three or more authors – (Huseynova et al., 2019)
- Two or more works by the same author in the same year – (Berndt 1981a; Berndt 1981b)
- Organization as an author – (Food and Drug Administration [FDA], 2019)
- For quotations – (Yanmaz, 2018, p. 12)

13. Reference List. Each source cited in the article must appear in the reference list. All lines after the first line of each entry in your reference list should be indented 1.27 cm from the left margin. The references should be arranged in alphabetical order and comply with the APA 7th edition style.

Creative Commons Attribution. Authors confirm that the article may be published under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0.

РУКОВОДСТВО ДЛЯ АВТОРОВ

1. Формат. Статьи должны быть написаны в соответствии с рекомендациями 7-го издания Руководства по публикации Американской психологической ассоциации. Статьи должны быть представлены в формате Microsoft Word (21 см x 29,7 см), шрифтом Times New Roman размером 12, с полями 2,5 см по обе стороны, абзацами с выравниванием по левому полю, нумерацией страниц в правом верхнем углу, межстрочный интервал должен составлять 1,5 пробел (в таблицах и рисунках межстрочный интервал может составлять один пробел).

Статьи принимаются на 4 языках – азербайджанском, английском, русском и турецком.

2. Первая страница. Первая страница должна содержать название статьи, имя автора, адрес электронной почты, название организации и страны, аннотацию, ключевые слова и введение вашей статьи.

3. Заголовок. Заголовок должен быть выделен жирным шрифтом и по центру, шрифтом Times New Roman размером 14 (заглавными буквами). Имена, фамилии и адреса электронной почты авторов должны быть напечатаны на следующей строке курсивом размером 12 пт. После дальнейшего пропуска строки название, адрес (город) и страна организации автора должны быть написаны курсивом размером 12 пт.

4. Аннотация. Аннотация должно быть не менее 80 слов – не более 200 слов, напечатана обычным шрифтом размером 10 пт и должна охватывать основные элементы статьи, такие как тема исследования, использованные методы, основные результаты и выводы. Она должна быть ясным, кратким и охватывать основные моменты исследования.

Аннотация/ключевые слова/название статьи должны быть напечатаны на 3-х языках – азербайджанский, русский и английский. Если статья напечатана на турецком языке, аннотация/ключевые слова/название статьи должны быть представлена также на турецком языке. Аннотация должна быть предоставлена в начале статьи.

5. Ключевые слова. После аннотации автор должен предоставить список из 6 ключевых слов, разделенных запятыми. Эти ключевые слова должны указывать на наиболее важные темы, методы и/или платформы, используемые в статье. Ключевые слова должны быть написаны простым шрифтом размером 10 пунктов.

6. Содержание: Основная часть статьи должна быть написана шрифтом размером 12 пт в стиле APA и занимать не менее 5 страниц. Кроме того, в основной части также должно быть различие между разделами «Введение» и «Заключение», и они не должны нумероваться.

7. Заголовки. Заголовки должны быть пронумерованы арабскими цифрами, жирным шрифтом, с выравниванием по левому краю и размером шрифта 12 пт. Между разделами, заголовками и основным текстом должна оставаться одна полная строка. Абзацы внутри разделов должны иметь отступ в 5 символов.

8. Подзаголовки. Подзаголовки (при их наличии) должны быть выделены жирным шрифтом, выровнены по левому краю, написаны шрифтом 12 размера и пронумерованы арабскими цифрами (сначала указывается раздел, к которому он относится, затем порядковый номер) (например: 2.1 или 2.1.1).

9. Уравнения. Все уравнения с начала статьи должны быть четко определены и пронумерованы последовательно. Их следует пронумеровать в простом порядке: (1), (2), (3) и так далее. Уравнения должны располагаться по центру страницы, записываться арабскими цифрами, с выравниванием по правому краю, в круглых скобках и соответствовать только к цифрам в тексте.

10. Таблицы и Рисунки. Таблицы и рисунки должны быть пронумерованы арабскими цифрами последовательно от начала статьи. Номера присваиваются в зависимости от порядка расположения таблиц/рисунков в тексте, выделяются жирным шрифтом и выравниваются по левому краю. Все таблицы/рисунки должны иметь заголовок. Заголовок должен быть напечатан шрифтом «Times New Roman» размером 12, с выравниванием по левому краю (над таблицей/рисунком), а его инициалы должны быть выделены курсивом под номером таблицы/рисунка, оставляя пустую строку между заголовком и рисунком.

На все таблицы и рисунки должны быть ссылки в тексте. Таблицы и рисунки следует размещать в первом подходящем месте после ссылки. Форматы PNG и JPEG считаются подходящими для рисунков.

Убедительно просим вас предоставить оригинальные рисунки и таблицы, извлеченные с помощью программ /программного обеспечения, использованного для создания таблицы/рисунка.

11. Ссылки. Для внутритекстовых ссылок и списка литературы следует использовать формат APA.

12. Внутритекстовые ссылки. Внутритекстовые ссылки должны быть предоставлены в круглых скобках с указанием автора и года публикации.

Примеры:

- работа одного автора – (Nielsen, 2017);
- работа двух авторов – (Садыхзаде и Насибов, 2022);
- работы трех и более авторов – (Гусейнова и др., 2019);
- две или более работы, написанные одним автором в течении года – (Berndt 1981a; Berndt 1981b);
- организация в лице автора (Управление по контролю за продуктами и лекарствами [FDA], 2019);
- для цитат – (Yanmaz, 2018, стр. 12).

13. Список литературы. Каждый источник, использованный в статье, должен быть указан в списке литературы. Все строки, следующие за первой ссылкой в списке

литературы должны иметь отступ 1,27 см от левого поля. Ссылки должны быть расположены в алфавитном порядке и соответствовать стилю 7-го издания АРА.

Лицензия Creative Commons с указанием автора: Авторы подтверждают, что статья может быть опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0.

Qeyd

Jurnaldakı məqalələr yazılma dili baxımından əlifba sırasıyla verilmişdir. Eyni dildə yazılan fərqli müəlliflərin məqalələri onların soyadlarına uyğun olaraq əlifba sırası ilə düzülmüşdür.

Nəşrdə ifadə edilən fikir və görüşlər yalnız məqalə müəlliflərinə məxsus olub, ESRI-nin fikir, görüş və ya rəsmi mövqeyini əks etdirmir. JSET bilik mübadiləsi və elmi dialoqu təşviq etməyə çalışdığına görə, açıq müzakirələrin iqtisadi və institusional baxımından dəyər və əhəmiyyəti qəbul edilməlidir. Bununla əlaqədar mümkün fikir ayrılıqlarının ortaya çıxacağı və mübahisəli mövzuların yaranacağı mümkündür.

ESRI bu nəşrdə verilən məqalələrdə əks olunan siyasi bəyanatlara, dövlət sirri təşkil edən və ya digər məxfi xarakterli məlumatların açıqlanmasına, həmçinin digər mübahisəli məsələlərə görə heç bir məsuliyyət daşımır.

Müəlliflər tərəfindən təqdim edilən məqalələrin mətnində Redaksiya Heyəti tərəfindən jurnal siyasətinə uyğun olaraq müəyyən uyğunlaşdırmalar aparıla bilər.

Redaksiya heyəti təqdim edilmiş bütün məqalələrin dərc ediləcəyinə zəmanət vermir. Belə ki, artıq dərc edilmiş, müəlliflərinin anket məlumatları tam olmayan, habelə mətni təlimata uyğun tərtib edilməyən məqalələr yekun baxılmaq üçün qəbul edilmir.

Note

Articles in this journal are arranged in alphabetical order in terms of their language. If there are several articles written in the same language, they are then listed alphabetically by the primary authors' surname.

The opinions and views expressed in this publication belong solely to the authors of the articles and do not necessarily reflect the opinions, views or the official position of the ESRI. As the JSET strives to promote knowledge sharing and scholarly dialogue, we acknowledge the value and importance of open discussions on economic and institutional matters. In doing so, we recognize that disagreements may arise, and contentious topics may be explored.

The ESRI does not hold any responsibilities for any political statements, disclosure of classified information or other confidential information, or other contentious issues reflected in the articles of this publication.

In accordance with the journal's policy, certain adaptations may be made by the Editorial Board to the texts of the articles submitted by the authors.

The Editorial Board does not guarantee the publication of all submitted articles. Thus, articles that have already been published, authors' questionnaire data of which are incomplete, and text of which is not compiled according to the guidelines, are not accepted for final consideration.

ISSN: 3006-0990

**www.esri.gov.az / www.theesri.com
196 Həsən bəy Zərdabi prospekti
Bakı, Azərbaycan, AZ1122
(+994 51) 280 43 35
(+994 12) 430 96 18
office@esri.gov.az**